



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国武汉市酒店市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国武汉市酒店市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284725.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 武汉市酒店行业发展背景分析 12

第一节 武汉市经济运行情况 12

一、武汉市经济发展活力分析 12

二、武汉市产业发展结构分析 12

三、武汉市社会消费水平分析 13

第二节 武汉市旅游业发展情况 14

一、武汉市旅游资源分析 14

二、武汉市旅游发展情况 15

（一）旅游收入 15

（二）游客人数 16

三、武汉市旅游前景分析 16

第二章 武汉市酒店行业发展分析 17

第一节 武汉市酒店行业发展概述 17

一、武汉市酒店行业发展现状 17

二、武汉市酒店行业发展问题 19

三、武汉市酒店行业发展对策 19

四、武汉市酒店行业发展动态 20

第二节 武汉市酒店行业经济指标 21

一、酒店数量 21

二、营业收入 22

三、经营利润 22

四、从业人员 23

五、平均房价 23

六、平均出租率 23

七、每间可供出租客房收入 24

八、每间客房平摊营业收入 24

第三节 武汉市按星级划分的酒店经营情况 25

一、一星级酒店 25

二、二星级酒店 25

(一) 酒店数量	25
(二) 平均房价	25
(三) 平均出租率	26
三、三星级酒店	26
(一) 酒店数量	26
(二) 平均房价	26
(三) 平均出租率	27
四、四星级酒店	27
(一) 酒店数量	27
(二) 平均房价	27
(三) 平均出租率	28
五、五星级酒店	28
(一) 酒店数量	28
(二) 平均房价	28
(三) 平均出租率	29
第四节 按经营性质划分的酒店经营情况	29
一、商务型酒店	29
二、度假型酒店	30
三、经济型酒店	30
四、连锁酒店	31
五、主题酒店	32
第五节 按数量规模划分的酒店经营情况	32
一、超大型酒店	32
二、大型酒店	33
三、中大型酒店	33
四、中型酒店	33
五、中小型及小型酒店	34
第三章 武汉市酒店业部门构成及收支情况	36
第一节 酒店部分收支构成情况	36
一、部门收入情况	36
二、部门收入构成	36
三、部门支出构成	37

第二节 酒店客房部门收入情况 37

第三节 酒店餐饮部门 38

一、餐饮收入情况 38

二、餐饮部门收入构成 38

三、餐饮部门开支构成 39

第四章 武汉市重要地理位置酒店发展情况 41

第一节 机场/车站 41

一、武汉天河机场 41

(一) 机场规模 41

(二) 酒店情况 41

(三) 酒店价格 42

二、武汉火车站 42

(一) 车站规模 42

(二) 酒店情况 43

(三) 酒店价格 43

三、武昌火车站 44

(一) 车站规模 44

(二) 酒店情况 44

(三) 酒店价格 45

四、汉口火车站 45

(一) 车站规模 45

(二) 酒店情况 46

(三) 酒店价格 46

五、武汉金家墩客运站 47

(一) 车站规模 47

(二) 酒店情况 47

(三) 酒店价格 47

第二节 热门商圈 48

一、武汉国际会展中心 48

(一) 商圈基本情况 48

(二) 酒店情况 49

(三) 酒店价格 49

二、江汉路商圈	50
(一) 商圈基本情况	50
(二) 酒店情况	51
(三) 酒店价格	51
三、光谷商圈	52
(一) 商圈基本情况	52
(二) 酒店情况	52
(三) 酒店价格	53
四、王家湾商圈	54
(一) 商圈基本情况	54
(二) 酒店情况	54
(三) 酒店价格	54
第五章 武汉市酒店行业客源构成及定房渠道	56
第一节 武汉市酒店客源构成情况	56
一、商务客源	56
二、旅游客源	57
三、酒店会议团体	57
四、政府客源	57
五、其他客源	57
第二节 武汉市酒店订房渠道	58
一、直接向酒店预订	58
二、酒店协议客户	59
三、旅行社/旅游运营商	59
四、网络订房	59
五、其他渠道	59
第六章 武汉市酒店按优惠类型调查研究分析	61
第一节 在线订购	61
一、酒店在线订购情况	61
二、酒店在线订购价格	61
第二节 电话预定	62
一、电话预定情况	62
二、电话预定详情	62

第三节 会员与优惠 63

一、酒店会员制情况 63

二、酒店会员优惠情况 65

第七章 武汉市酒店排名调研研究分析 68

第一节 按综合评价排名 68

第二节 按人气数排名 68

第三节 按房价排名 69

第四节 按房间数排名 70

第五节 按服务排名 70

第八章 武汉市酒店餐饮设施及运营指标 72

第一节 全日咖啡厅 72

一、每间可供出租客房平摊餐位数 72

二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 72

三、每日每餐位平均上座数 72

四、人均餐饮消费 73

第二节 中餐厅 73

一、每间可供出租客房平摊餐位数 73

二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 73

三、每日每餐位平均上座数 74

四、人均餐饮消费 74

第三节 西餐厅/特色餐厅 74

一、每间可供出租客房平摊餐位数 74

二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 75

三、每日每餐位平均上座数 75

四、人均餐饮消费 75

第四节 大堂吧/酒吧 76

一、每间可供出租客房平摊餐位数 76

二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 76

三、每日每餐位平均上座数 76

四、人均餐饮消费 77

第九章 武汉市酒店选址策略 78

第一节 酒店选址的理论研究 78

- 一、酒店区位因素分析 78
 - (一) 居民情况 78
 - (二) 店面结构 78
 - (三) 行人情况 78
 - (四) 餐饮业结构 78
 - (五) 交通情况 78
 - (六) 街道情况 79
 - (七) 地域情况 79
- 二、酒店选址的理论研究 79
- 三、酒店选址评价体系建立 80
- 第二节 星级酒店选址标准 83
 - 一、三星级酒店设计标准 83
 - 二、四星级酒店设计标准 87
 - 三、五星级酒店设计标准 93
- 第三节 不同经营性质酒店选址要求 99
 - 一、商务型酒店 99
 - 二、度假型酒店 99
 - 三、长住型酒店 99
 - 四、观光型酒店 99
 - 五、经济型酒店 100
 - 六、连锁酒店 100
 - 七、公寓式酒店 101
- 第四节 武汉市酒店选址策略 101
 - 一、武汉市本地市场情况调查 101
 - 二、武汉市本地商圈的划分及选择 103
 - 三、武汉市酒店选址的建议 104
- 第十章 武汉市酒店业经营管理分析 107
 - 第一节 酒店业经营管理概述 107
 - 一、酒店经营与管理的关系 107
 - 二、酒店的需求管理分析 107
 - 三、酒店的组织管理分析 115
 - 四、酒店人力资源管理解析 121

五、酒店客户关系管理分析	124
六、酒店管理制度创新解析	129
第二节 武汉市酒店业经营管理发展状况	131
一、酒店经营管理发展现状	131
二、现代酒店公关管理分析	133
三、国内酒店成本管理分析	133
(一) 成本管理存在问题	133
(二) 造成问题相关原因	135
四、酒店经营管理模式转变	136
五、酒店管理系统的细分化	137
六、现代酒店管理误区研究	138
第三节 国际酒店管理在武汉市发展分析	144
一、国际酒店管理模式介绍	144
二、酒店集团经营模式趋势	148
三、本土酒店集团机遇挑战	150
四、酒店集团的本土化创新	153
五、外方酒店人力资源管理	154
第四节 酒店业经营管理策略分析	155
一、酒店全面管理方式探析	155
二、酒店细节管理研究分析	163
三、酒店采取全面收益管理	171
四、现代酒店公关管理创新	173
五、做好酒店管理培训研究	174
六、酒店管理有效策略解析	177
第十一章 武汉市酒店业营销策略研究	179
第一节 武汉市酒店业市场定位研究	179
一、酒店产品定位的概述	179
二、酒店产品定位的方法	180
三、酒店产品定位的步骤	181
四、酒店产品的定位策略	183
五、酒店营销的要素介绍	185
第二节 酒店业营销动向研究	186

一、酒店网络营销九大特点	186
二、在线营销成酒店业趋势	189
三、健康客房成营销新趋势	190
四、网络成酒店营销新途径	192
五、深度开发酒店团购市场	194
第三节 酒店业网络营销分析	198
一、酒店网络营销模式特点	198
二、酒店开展网络营销意义	199
三、酒店网络营销存在问题	200
四、网络营销在酒店中运用	201
五、酒店在线营销开拓渠道	202
六、酒店业网络营销的对策	204
第四节 酒店业绿色营销分析	208
一、绿色营销及其产生基础	208
二、绿色酒店的概念和意义	209
三、酒店绿色营销存在问题	210
四、酒店绿色营销任务对策	211
五、酒店绿色营销发展趋势	213
六、国内酒店绿色营销动态	214
第五节 武汉市酒店业营销策略分析	216
一、不同市场酒店营销对策	216
二、提升竞争力的营销策略	218
三、新形势酒店业营销技巧	222
四、酒店行业蜂鸣营销分析	227
五、酒店节日营销手段分析	231
六、数字营销策略五大要点	238
七、文化营销诠释酒店魅力	239
八、酒店终端操作策略研究	240
第十二章 武汉市酒店行业投资风险、投资策略及建议	243(AK WZY)
第一节 武汉市酒店投资风险因素	243
一、宏观经济风险	243
二、政策调控风险	243

三、酒店财务风险	243
四、选址不当风险	244
五、价格竞争因素	244
第二节 武汉市酒店投资成本分析	245
一、星级酒店购地成本	245
二、土建机电及装修成本	246
三、星级酒店人力成本	246
四、星级酒店营运成本	247
第三节 武汉市酒店投资机会分析	247
一、收入水平	247
二、消费支出	248
三、消费特点	248
四、酒店规划	249
五、旅游经济	249
第四节 武汉市酒店投资策略建议	254

部分图表目录:

图表 1	2009-2015年武汉市生产总值统计	12
图表 2	2013-2015年武汉市分产业结构情况	12
图表 3	2015年武汉市生产总值产业结构图	13
图表 4	2011-2016年武汉市社会消费品零售总额变化趋势图	13
图表 5	2011-2016年武汉市旅游业收入统计	15
图表 6	2011-2016年武汉市接待游客人次统计	16
图表 7	2012-2016年武汉市星级饭店数统计	22
图表 8	2012-2016年武汉市星级饭店营业收入统计	22
图表 9	2012-2016年武汉市星级饭店利润总额统计	22
图表 10	2012-2016年武汉市酒店业从业人员统计	23
图表 11	2012-2016年武汉市酒店业平均房价统计	23
图表 12	2012-2016年武汉市酒店业平均出租率统计	24
图表 13	2012-2016年武汉市酒店业每间可供出租客房收入统计	24
图表 14	2012-2016年武汉市酒店业每间客房平摊营业收入统计	24
图表 15	2015年武汉市二星级酒店数量统计	25
图表 16	2015年武汉市二星级酒店平均房价统计	25

图表 17 2015年武汉市二星级酒店客房平均出租率统计 26

图表 18 2015年武汉市三星级酒店数量统计 26

图表 19 2015年武汉市三星级酒店平均房价统计 26

图表 20 2015年武汉市三星级酒店客房平均出租率统计 27

图表 21 2015年武汉市四星级酒店数量统计 27

图表 22 2015年武汉市四星级酒店平均房价统计 27

图表 23 2015年武汉市四星级酒店客房平均出租率统计 28

图表 24 2015年武汉市五星级酒店数量统计 28

图表 25 2015年武汉市五星级酒店平均房价统计 29

图表 26 2015年武汉市五星级酒店客房平均出租率统计 29

图表 27 武汉市中大型酒店客房数量统计 33

图表 28 武汉市主要中型酒店客房数量统计 33

图表 29 武汉市主要中小型及小型酒店客房数量统计 35

图表 30 2012-2016年武汉市星级酒店营业收入变化趋势图 36

图表 31 武汉市酒店业部门收入构成图 37

图表 32 武汉市酒店业部门支出构成图 37

图表 33 2012-2016年武汉市星级酒店客房收入统计 38

图表 34 2012-2016年武汉市星级酒店餐饮收入统计 38

图表 35 武汉市酒店餐饮部门以每间可供出租餐饮计算收入构成图 39

图表 36 武汉市酒店餐饮部门以每间实际入住餐饮计算收入构成图 39

图表 37 武汉市酒店餐饮部门以每间可供出租餐饮计算支出构成图 40

图表 38 武汉市酒店餐饮部门以每间实际入住餐饮计算支出构成图 40

图表 39 武汉市酒店客源构成图 56

图表 40 2013-2016年武汉市酒店商务客源情况 56

图表 41 2013-2016年武汉市酒店旅游散客情况 57

图表 42 2013-2016年武汉市酒店会议团体客源情况 57

图表 43 2013-2016年武汉市酒店政府客源情况 57

图表 44 2013-2016年武汉市酒店其他客源情况 58

图表 45 武汉市酒店订房渠道结构图 58

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284725.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。