



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国隔离开关市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国隔离开关市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284728.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

隔离开关（switch），即在分位置时，触头间有符合规定要求的绝缘距离和明显的断开标志；在合位置时，能承载正常回路条件下的电流及在规定时间内异常条件（例如短路）下的电流的开关设备。（IEV441-14-05）

隔离开关（俗称"刀闸"），一般指的是高压隔离开关，即额定电压在1kV以上的隔离开关，通常简称为隔离开关，是高压开关电器中使用最多的一种电器，它本身的工作原理及结构比较简单，但是由于使用量大，工作可靠性要求高，对变电所、电厂的设计、建立和安全运行的影响均较大。隔离开关的主要特点是无灭弧能力，只能在没有负荷电流的情况下分、合电路。隔离开关用于各级电压，用作改变电路连接或使线路或设备与电源隔离，它没有断流能力，只能先用其它设备将线路断开后再操作。一般带有防止开关带负荷时误操作的联锁装置，有时需要销子来防止在大的故障的磁力作用下断开开关。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 隔离开关产业环境点评

第一章 隔离开关产业相关概述

第一节 开关简述

一、开关的种类与特点分析

二、开关和断路器的关系

三、开关的主要参数

四、开关的结构特点

第二节 隔离开关

一、隔离开关特点

二、隔离功能

三、隔离开关类型关键性指标分析

四、隔离开关的应用

五、隔离开关的改进

第三节 隔离开关其它阐述

一、隔离开关的配置

二、隔离开关选型

三、操作范围

第二章 2016年世界隔离开关行业整体运营状况分析

第一节 2016年世界隔离开关行业运行环境浅析

一、全球经济运行指标分析

二、全球开关行业整合动态

第二节 2016年世界隔离开关行业市场动态聚焦

一、世界隔离开关市场需求应用情况

二、世界隔离开关新技术研究进展

三、世界隔离开关新产品市场透析

第三节 2016年世界隔离开关重点国家及地区市场分析

一、美国

二、德国

三、其它

第四节 2017-2022年世界隔离开关行业发展趋势分析

第三章 2016年中国隔离开关行业市场运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国隔离开关市场政策环境分析

一、隔离开关质量标准

二、开关业政策、法规

三、相关产业政策分析

第二部分 隔离开关产业动态聚焦

第四章 2016年中国开关产业整体运行态势分析

第一节 2016年中国开关行业发展概况

- 一、世界开关行业整合动态
- 二、我国配电开关行业发展概况
- 三、中压开关设备市场变数较多
- 四、民用开关行业市场竞争状况

第二节 2016年中国低压开关市场运行分析

- 一、我国低压开关产品市场概况
- 二、高低压开关设备制造业面临的发展机遇与挑战
- 三、我国低压成套开关发展面临的问题
- 四、低压断路器市场发展综述

第三节 2016年中国钢架开关市场发展概况

- 一、钢架开关特点简介
- 二、钢架型开关市场发展概述
- 三、我国钢架开关市场发展看好
- 四、钢架纯平开关市场发展形势

第四节 2016年中国智能开关发展综述

- 一、智能开关尚无通用概念
- 二、智能开关发展现状
- 三、智能开关市场需求空间广阔
- 四、智能开关企业发展建议

第五节 2016年中国其它不同类型开关发展综述

- 一、双电源自动转换开关发展概况
- 二、通信系统中光开关发展概述
- 三、料位开关市场需求情况
- 四、国产变压器有载开关发展进展

第六节 2016年中国开关行业发展面临的机遇与挑战分析

- 一、开关行业发展机遇与挑战并存
- 二、国内开关设备制造业发展面临的三大挑战

第五章 2016年中国隔离开关行业市场运行新形势探析

第一节 2016年中国隔离开关市场动态聚焦

一、隔离开关进行消缺 确保"两节"期间安全供电

二、供电老旧隔离开关更换工程情况调研

第二节 2016年中国隔离开关市场现状综述

一、隔离开关市场运行特点分析

二、隔离开关市场需求结构分析

三、隔离开关重点工程项目进展及需求分析

四、隔离开关市场份额及重点企业市场占有率分析

第三节 2016年中国隔离开关市场面临壁垒

第六章 2016年中国隔离开关前沿技术研究

第一节 开关技术发展概况

一、开关技术及设备发展浅析

二、高压开关技术发展的特点

三、智能开关技术发展的特点

四、中压金属封闭开关设备技术标准取得进步

第二节 光开关技术发展分析

一、光开关主要性能参数介绍

二、光开关技术研究状况

三、mems技术概述及优势分析

第三节 真空灭弧室技术

一、真空灭弧室的基本结构和工作原理

二、真空灭弧室技术进步的四大方面

第四节 2016年中国隔离开关新技术研究进展

一、gw4b-126隔离开关技术改造与创新研究

二、西安西电高压开关完成了800kv 双柱垂直开启式隔离开关的研制

三、gw5型隔离开关发热缺陷分析及消除对策

四、西开有限隔离开关及互感器系列新产品通过鉴定

第三部分 隔离开关市场数据监测

第七章 2013-2016年11月中国隔离开关制造行业数据监测分析（3923）

第一节 2013-2016年11月中国隔离开关制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国隔离开关制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年11月中国隔离开关制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2013-2016年11月中国隔离开关制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年11月中国隔离开关制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2016年11月中国隔离开关相关产量数据统计分析

第一节 2013-2016年11月中国高压开关板产量统计分析

一、2013-2016年11月全国高压开关板产量分析

二、2016年11月全国及主要省份高压开关板产量分析

三、2016年11月高压开关板产量集中度分析

第二节 2013-2016年11月中国低压开关板产量统计分析

一、2013-2016年11月全国低压开关板产量分析

二、2016年11月全国及主要省份低压开关板产量分析

三、2016年11月低压开关板产量集中度分析

第九章 2016年中国隔离开关市场热点产品市场透析

第一节 低压隔离开关

一、性能指标

二、市场需求应用情况

三、产品市场竞争力分析

第二节 低压断路器

一、低压断路器基础概述

二、低压断路器智能测控系统的设计与实现

三、代理销售是中国低压断路器市场的主要销售渠道

四、低压断路器市场格局及重点市场区域分布

五、低压断路器市场竞争力分析

第三节 高压隔离开关

一、结构及性能指标

二、产品市场动态聚焦

三、高压隔离开关市场竞争力分析

第四节 高压断路器

一、高压断路器基础概述

二、高压断路器市场需求应用形势

三、产品市场竞争力分析

第十章 2013-2016年11月中国隔离开关进出口数据监测分析（85353000）

第一节 2013-2016年11月中国隔离开关进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2016年11月中国隔离开关出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2016年11月中国隔离开关进出口平均单价分析

第四节 2013-2016年11月中国隔离开关进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四部分 隔离开关市场竞争力测评

第十一章 2016年中国隔离开关市场竞争格局透析

第一节 2016年中国隔离开关行业竞争总况

一、中国隔离开关市场竞争程度

二、中国隔离开关竞争力体现

1、新技术应用

2、隔离开关性能改进

3、隔离开关品牌竞争分析

三、提升中国真空开关竞争力策略分析

第二节 2016年中国隔离开关行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2016年中国隔离开关行业竞争中存的问题

第四节 2017-2022年中国隔离开关行业竞争趋势分析

第十二章 2016年国内外开关重点企业关键性数据分析

第一节 abb集团（asea brown boveri ltd.）

一、公司简介

二、abb集团经营状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 alstom（阿尔斯通）

一、公司简介

二、alstom经营状况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 simtone西蒙电气集团

一、公司简介

二、西蒙电气小开关开启大市场

三、西蒙开关在中国市场的发展成绩突出

第十三章 2016年中国隔离开关优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 平高电气

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 苏州阿海珐高压电气开关有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 江苏省如高高压电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 湖南长高高压开关集团股份公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 上海施耐德低压终端电器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 无锡恒驰电器制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 东北电气发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 浙江正泰机电电气有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 江苏靖江互感器厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 无锡恒亚电气有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五部分 隔离开关市场前景与投资战略研究

第十四章 2017-2022年中国隔离开关行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国隔离开关产业前景预测

一、全球机电开关市场预测

二、我国开关成套设备发展趋势

三、mems开关市场预测

四、rf mems开关市场前景广阔

第二节 2017-2022年中国隔离开关行业发展趋势分析

一、隔离开关技术发展趋势

二、隔离开关新产品开发方向及新技术应用情况

第三节 2017-2022年中国隔离开关行业市场预测分析

一、开关产量预测分析

二、隔离开关市场产销形势预测分析

三、隔离开关进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国隔离开关市场盈利预测分析

第十五章 2017-2022年中国隔离开关行业投资战略研究(AK WZY)

第一节 2016年中国隔离开关产业投资概况

一、中国隔离开关产业投资环境

二、中国隔离开关投资与在建项目分析

三、中国隔离开关投资周期分析

第二节 2017-2022年中国隔离开关行业投资机会分析

一、隔离开关投资潜力分析

二、隔离开关与产业链相关的投资机会分析

三、中国开关成套设备投资价值分析

第三节 2017-2022年中国隔离开关行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

部分图表目录:

图表 2013-2016年11月中国gdp总量及增长趋势图

图表 2016年中国三产业增加值结构图

图表 2013-2016年11月中国cpi、ppi月度走势图

图表 2013-2016年11月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2013-2016年11月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2013-2016年11月中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2013-2016年11月中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2013-2016年11月中国工业增加值增长趋势图

图表 2013-2016年11月我国工业增加值分季度增速

图表 2013-2016年11月我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2013-2016年11月我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2013-2016年11月我国财政收入支出走势图

图表 2013-2016年11月人民币兑美元汇率中间价

图表 2013-2016年11月中国货币供应量统计表 单位 亿元

图表 2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2013-2016年11月中国外汇储备走势图

图表 2013-2016年11月央行利率调整统计表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2013-2016年11月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013-2016年11月我国货物进出口总额走势图

图表 2013-2016年11月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2013-2016年11月中国就业人数走势图

图表 2013-2016年11月中国城镇就业人数走势图

图表 2013-2016年11月我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 2013-2016年11月我国总人口数量增长趋势图

图表 2016年人口数量及其构成

图表 2013-2016年11月我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2013-2016年11月我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表 2013-2016年11月中国城镇化率走势图

图表 2013-2016年11月我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2013-2016年11月我国隔离开关制造行业企业数量增长趋势图

图表 2013-2016年11月我国隔离开关制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表 2013-2016年11月我国隔离开关制造行业从业人数增长趋势图

图表 2013-2016年11月我国隔离开关制造行业资产规模增长趋势图

图表 2016年我国隔离开关制造行业不同类型企业数量分布图

图表 2016年我国隔离开关制造行业不同所有制企业数量分布图

图表 2016年我国隔离开关制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表 2016年我国隔离开关制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表 2013-2016年11月我国隔离开关制造行业产成品增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284728.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。