



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国成品油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284755.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

成品油是经过原油的生产加工而成，可分为石油燃料、石油溶剂与化工原料、润滑剂、石蜡、石油沥青、石油焦6类。其中，石油燃料产量最大，约占总产量的90%；各种润滑剂品种最多，产量约占5%。各国都制定了产品标准，以适应生产和使用的需要。

中国国务院周二(2015年4月28日)发布公告称，国务院总理李克强当天主持召开国务院常务会议，确定加快成品油质量升级措施，推动大气污染治理和企业技术升级，将全国供应国五标准车用汽柴油的时间由原定的2018年1月，提前至2017年1月。2016年1月起供应国五标准车用汽柴油的区域，从原定的京津冀、长三角、珠三角等区域内重点城市扩大到整个东部地区11个省市全境。分别从2017年7月和2018年1月起，在全国全面供应国四、国五标准普通柴油。为完成上述任务，炼油企业将增加技改投资约680亿元人民币(110亿美元)。2016年9月12日成品油报价地区93号汽油97号汽油0号柴油北京6.056.445.68天津6.046.385.64河北6.046.385.64山西5.886.355.56内蒙古5.766.225.32辽宁6.026.425.56吉林5.776.265.38黑龙江5.756.245.27上海6.026.405.62江苏6.036.415.61浙江6.036.415.63安徽5.896.335.40福建6.036.445.64江西5.896.325.55山东6.036.475.63河南5.866.205.53湖北5.906.355.55湖南5.886.255.57广东6.076.585.65广西5.976.455.56海南7.177.605.73重庆6.335.59四川5.966.435.61贵州6.046.385.62云南6.066.505.59西藏6.767.136.02陕西5.956.295.55甘肃5.826.225.42青海5.876.295.45宁夏5.836.165.41新疆5.676.115.302016年9月成品油价格指数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 成品油行业发展分析

第一章 世界原油和成品油行业分析

第一节 2015-2016年世界炼油工业发展现状及趋势

一、2015年全球油气产储量与炼油能力盘点

二、2015年世界炼油业现状及发展趋势

三、2015年资源国国家石油公司经营状况与战略动向

四、2015年全球炼油工业进入微利时代

五、2016年全球炼油工业形势依然严峻

六、未来全球石油资源潜力分析及对策

第二节 2015年世界原油市场分析

一、2015年全球石油生产量

二、2015年全球石油供需情况

三、2015年国际原油市场发展分析

五、2015年世界石油市场格局变动

第三节 2015年世界成品油市场分析

一、2015年国际石油价格走势及市场特点分析

二、2015年国际原油供需情况

三、全球石油消费已连续13年下滑

四、2016年全球石油需求将重拾升势

五、未来五年北美石油将成为全球石油供应增长主力

第二章 2015-2016年中国石油行业发展分析

第一节 中国炼油工业现状和发展方向

一、中国炼油工业发展现状

二、中国炼油工业面临的新形势

三、中国炼油工业发展建议

四、2015年我国炼油产能增速领跑全球

第二节 2015年我国石油行业运行分析

一、行业产量情况

二、原油及成品油需求情况

三、原油、成品油价格情况

四、石油加工行业进出口情况

五、石油加工行业经营情况

第四节 2015年中国石油市场供需分析

一、2015年我国石油生产情况

二、2015年我国石油表观需求情况

三、2015年原油成品油进出口数据分析

四、2015年中国石油市场供需分析

五、2015年中国石油市场特点分析

六、2015年全国石油化工主要产品产销总量平衡表

第三章 2015-2016年中国成品油行业发展分析

第一节 2015-2016年成品油政策环境分析

一、国家行业发展政策

二、商务部相关政策

三、成品油价格、质量、贸易政策

四、节能环保

五、新能源和替代能源

六、结语

第二节 2015年成品油定价新机制

一、2015年国家发改委公布成品油定价新机制

二、2015年新成品油定价机制的三大看点

三、2015年成品油定价新机制后成品油价格降下调

第三节 2015年中国成品油行业发展分析

一、2015年我国成品油市场分析

二、2015年我国成品油市场特点

第四节 2015年中国成品油生产供应概况

一、2015年中国柴油产量分析

二、2015年中国汽油产量

三、2015年煤油产量

四、2015年我国主要成品油产量走势分析

第二部分 成品油市场发展分析

第四章 2015年中国成品油进出口市场分析

第一节 2015年中国成品油进出口情况分析

一、2015年中国成品油进口概况2016年7月中国成品油进口量统计表单位：千美元商品名称计量单位7月1至7月累计比去年同期±%累计比去年同期±数量金额数量金额数量金额数量金额成品油万吨208908,9821,7556,667,412-12.9-29.1-3.4-27.6

二、2015年中国成品油出口概况2016年7月中国成品油出口量统计表单位：千美元商品名称计量单位7月1至7月累计比去年同期±%累计比去年同期±数量金额数量金额数量

金额数量金额成品油万吨4571,876,1092,6039,798,82852.121.546.3-2.8

三、2015年原油加工和石油制品进出口数据分析

四、2015年中国各省市成品油进出口统计

第二节 2015年我国汽油进出口量统计数据

一、2015年我国汽油进口情况数据

二、2015年我国汽油出口情况数据

第三节 2015年柴油进出口情况分析

一、2015年我国柴油进口情况数据

二、2015年我国柴油出口情况数据

第四节 2015年航空煤油进出口情况分析

一、2015年我国煤油进口情况数据

二、2015年我国煤油出口情况数据

第五节 2015年燃料油进出口情况分析

一、2015年我国燃料油进口情况数据

二、2015年我国燃料油出口情况数据

第六节 2015年润滑油进出口情况分析

一、2015年我国润滑油进口情况数据

二、2015年我国润滑油出口情况数据

第五章 区域市场分析

第一节 北京

一、2014年北京成品油进口统计情况

二、2014年北京制定两项最新成品油标准环保指标更严

三、2015年北京市成品油置换基本完成

四、2007-2015年北京成品油管道累计输送油品总量

五、2015年北京力争实施轻型汽油车京V标准

第二节 上海

一、2015年上海加油站成品油零售价现状分析

二、2015年上海成品油调价对市场的影响

三、2015年上海570座加油站装油气回收装置

四、2015年上海沪IV汽油消耗量大幅上升

第三节 广东

一、广东省成品油市场概况

二、2015年广东两大炼油项目建设将提速

第四节 山东

一、2015年山东省为全国汽油生产第一大省

二、2015年山东成品油价格变动情况

三、2015年山东省提前下达2016年成品油价格补贴

四、2016年青岛有望用上"国四"汽油

第五节 福建

一、2015年台湾汽油首次登陆福建

二、2015年福建成品油管道南线投运

三、"十三五"期间福建将新增成品油仓储库容量

四、"十三五"福建成品油分销城区加油站服务半径不低于0.9公里

第六节 海南

一、2014年海南省成品油市场运行情况

二、2015年海南将加大与中海油、中石油、中石化合作力度

三、2016年海南岛首条成品油输油管道开建

第七节 江西

一、2014年江西成品油经营许可无需"项目审批"环节

二、2015年江西成品油管道二期工程启动

三、2016年江西拟实行全省成品油同价

四、2016年江西成品油可自给

五、"十三五"江西成品油行业发展规划

第八节 浙江

一、2015年宁波将全面推广国IV油

二、2015年浙江成品油管网初具规模

第九节 云南

一、2015年云南成品油市场运行分析

二、云南炼油厂建成后云南成品油价格将降低

三、十三五期间云南省成品油市场需求仍将呈增长趋势

第十节 天津市

一、2015年天津石化装置改造促汽油质量升级

二、2015年石油巨头壳牌在天津开始建造一个新润滑油厂

三、2015年天津石油成品油项目落户滨海新区

四、天津成品油尽快"国三"升"国四"

第十一节 其他省市

一、杭州成品油市场最新动态

二、陕西成品油市场最新动态

三、广西成品油市场最新情况

第六章 汽油市场分析

第一节 中国汽油市场分析及预测

一、2014-2015年中国汽油产量统计分析

二、2016年中石油98号汽油首入西南市场

三、2016年车用汽油国 标准征求意见

四、2016年汽油国五标准提上日程

五、2016年广州或将率先用上国五汽油

六、2016年起中石化将全面供应国IV车用汽油

第二节 中国乙醇汽油发展情况分析预测

一、2015年乙醇汽油基本隐退

二、现行乙醇汽油政策走向存争议

三、"十三五"我国燃料乙醇年利用规划目标确定

四、非粮燃料乙醇或将迎来发展新机遇

第三节 中国甲醇汽油发展情况分析预测

一、2015年高比例甲醇汽油应用获突破

二、2015年甲醇汽油添加剂国标编制提速

三、2016年甲醇汽油可能面临产能过剩局面

第七章 柴油市场分析

第一节 中国柴油市场分析及预测

一、2014-2015年中国柴油产量统计情况

二、2015年柴油国 标准实施情况

三、乘用车柴油化细则有望年内获批

四、2016年中石化完成国 柴油升级

五、2016年国三柴油标准在全国全面执行

六、2016年超低硫柴油加氢精制技术获突破

第二节 生物柴油发展情况分析

- 一、2015年我国生物柴油技术取得新突破
- 二、2015年安徽骊骞年产23万吨生物柴油项目开工
- 三、2016年我国生物柴油企业分析
- 四、2016年英国开发生物柴油新技术
- 五、“十三五”生物柴油产业化前景分析

第八章 润滑油市场分析

第一节 我国润滑油行业发展概况

- 一、我国润滑油市场基本情况及发展历程
- 二、我国润滑油产品结构特点
- 三、基础油生产和供应现状及预测
- 四、市场竞争格局

第二节 润滑油市场发展状况分析

- 一、2015年润滑油行业发展分析
- 二、2015年中国润滑油行业需求分析
- 三、2015年我国润滑油产量情况分析
- 四、2015年我国润滑油表观消费量分析
- 五、2006-2015年我国润滑油产销总量平衡分析
- 六、2016年润滑油行业发展预测
- 七、加快高端市场的研发有利于润滑油行业的发展

第三节 润滑油发展预测

- 一、2016年我国润滑油的需求预测
- 二、2017-2022年我国润滑油行业未来预测
- 三、2017-2022年我国润滑油市场竞争趋势

第四节 国有品牌润滑油市场晋级策略分析

- 一、未来机遇和挑战
- 二、发展思路与途径

第五节 民族润滑油品牌占据高端市场策略分析

- 一、依托地利，严密布局
- 二、注重研发，科技赶超

三、保障品质，立足服务

第六节 民营润滑油企业发展策略

- 一、加强管理、科学定位、苦练内功、群策群力。
- 二、避开大路，占领两厢、品牌至上、延伸作战。
- 三、寻求产业合作和市场联盟，增加民营润滑油企业的实力。
- 四、重视产业链协同作战

第九章 煤油与燃料油市场分析

第一节 中国煤油市场分析及预测

- 一、2014年中国煤油表观消费
- 二、2015年我国煤油产量情况分析
- 三、2015年国内航空煤油价格分析
- 四、2015年进口航空煤油到岸税后价分析
- 五、2016年两巨头下调航空煤油出厂价

第二节 中国燃料油市场分析及预测

- 一、我国船用燃料油市场分析
- 二、2014-2015年中国燃料油产量统计
- 三、2015年我国燃料油市场回顾
- 四、2016年我国燃料油市场展望
- 五、2016年我国燃料油市场供需展望

第三部分 成品油行业竞争格局分析

第十章 成品油行业竞争格局分析

第一节 成品油市场竞争形势分析

- 一、改变竞争思维
- 二、未来竞争趋势
- 三、市场竞争策略

第二节 外资企业进入中国成品油市场分析

- 一、合资企业首获中国成品油批发资质
- 二、中国成品油市场：外资公司稳步入华
- 三、2015年外资搅动新一轮油站并购潮
- 四、2016年亚洲最大精炼油企业入渝建加油站

第三节 2014-2015年中国民营成品油企业市场发展分析

- 一、中国民营石油企业遭遇发展瓶颈
- 二、2015年成品油巨头抢购民营加油站
- 三、2015年商务部批准多家企业成品油经营资格
- 四、2015年民资推动成品油竞争

第四节 成品油市场竞争趋势分析

- 一、未来我国成品油市场竞争新趋势分析
- 二、市场竞争策略

第五节 《反垄断法》与中国石油石化业的发展

- 一、国际上反垄断的理论判断依据
- 二、反垄断法的主要任务
- 三、当前我国石油石化行业市场竞争状况
- 四、对石油石化行业垄断与竞争问题的几点思考

第六节 地方加油站自主降价能否撬动价格垄断铁板

- 一、2015年民营加油站展开促销战
- 二、中石油、中石化被迫应战
- 三、破除垄断尚须改革进一步"发力"

第十一章 主要企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国海洋石油总公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 加油站及营销策略分析

第十二章 成品油加油站发展情况分析

第一节 我国加油站发展概况

第二节 2015-2016年石化"三巨头"加油站发展分析

一、中石化、中石油加油站发展情况分析

二、2014-2015年中海油加油站发展情况

三、2015年神华正式进入成品油零售战局

四、2016年中石化将建千座加油站

五、2016年中石油加油站改革情况分析

第三节 2014-2015年民营加油站发展情况分析

一、2014年民营加油站发展分析

二、2014年民营加油站政策瓶颈

三、2015年民营加油站发展前景

四、2015年民营加油站发展分析

第四节 英国加油站建设运营现状及对我国的启示

一、英国成品油零售市场现状

二、科学合理的建设

三、规范高效的管理

四、游刃有余的营销策略

五、对我国加油站发展的几点思考

第五节 国外加油站七大发展新趋势

一、加油站数量呈减少趋势

二、自有他营成为主流经营模式

三、自动化、信息化是加油站管理的发展方向

四、加油站多功能化，开设便利店成为潮流

五、油品销售业务与非油品销售业务并重

六、重视企业文化建设，以优质服务占领市场

七、重视品牌形象和品牌管理

第十三章 成品油营销策略分析

第一节 我国成品油零售发展动向

一、成品油零售业态现状

二、存在问题

三、合理布局零售网络

四、创造新的业务模式

第二节 国内外成品油营销管理分析

一、建立新的油品经营管理体制

二、建立专业化的业务管理体系

三、转变加油站经营模式

四、开展具有特色的非油品业务

第三节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

一、现有成品油营销体制及弊端

二、成品油营销体制改革的方向及办法

三、改革后的成品油营销体制及业务运行

四、结论

第四节 提高成品油终端销售策略

一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力

二、进一步推行加油站承包方式

三、加强直销配送与服务延伸工作

四、成立专门的物流公司

五、实施加油站超值化营销方法

六、加油站促销策略

第五节 加油站服务营销问题解析

一、加油站服务营销内容及策略应因地制宜

二、油站服务营销必须保持特色优势

三、油站服务营销投入产出应成正比

四、油站服务营销必须软硬件搭配适度

第五部分 成品油行业发展趋势及策略

第十四章 2017-2022年成品油行业发展趋势

第一节 世界原油供应和炼油工业中长期发展预测

一、世界原油生产发展预测

二、世界炼油工业发展预测

三、对我国炼油工业发展的思考

四、国际炼油业务并购分析与启示

第二节 成品油发展趋势分析

- 一、世界成品油分销业发展新趋势
- 二、从国外加油站的发展经验看中国加油站的发展方向
- 三、国际成品油管道输送技术的发展趋势

第三节 "十三五"我国的石油(成品油)供需形势

- 一、面临形势
- 二、需求分析
- 三、指导思想、基本原则及发展目标

第四节 "十三五"炼油工业规划

- 一、"十三五"末炼油能力
- 二、装置、产品结构调整
- 三、汽柴油标及能源趋势
- 四、有效控制整体规模和投资节奏
- 五、油价形成机制改革
- 六、环保问题在未来炼油工业发展中的重要性将越来越显现
- 七、油企业要关注和适时有选择地介入替代能源的发展

第五节 我国成品油第三方物流发展趋势

- 一、成品油第三方物流价值分析
- 二、我国成品油第三方物流现状及存在的问题
- 三、我国成品油第三方物流发展趋势

第十五章 2017-2022年成品油行业发展策略

第一节 成品油发展策略分析

- 一、成品油批发经营权放开对市场的影响及成品油企业经营策略
- 二、中国成品油市场主体的竞争策略分析及建议
- 三、成品油物流优化对策
- 四、成品油商业储备或提速
- 五、合理布局成品油零售网络

第二节 中国石油安全对策

- 一、我国石油安全存在的主要问题
- 二、我国石油安全的对策建议

第三节 加强成品油储备是石化产业的重要举措

一、国际社会普遍重视成品油储备

二、加强成品油储备建设的意义

三、我国成品油储备的现状

四、成品油储备产业模式探析

第四节 中国成品油投资动向及策略分析

一、2015年石油巨头全球布局产业链

二、2015年中国石油巨头海外并购投资情况

三、2015年石油加工行业投资情况

四、2016年石油石油和化工行业投资情况

五、石油化工行业投资建议

六、成品油销售投资回报分析

七、"高油价时代"国内炼油企业增效策略

第五节 中国炼油业如何应对更加严格的油品质量要求

一、2015年成品油合格率不足五成

二、2015年四部门整治汽柴油市场

三、我国炼油业面临更加严格的油品质量升级形势

四、我国油品质量升级存在的问题

五、主要措施及建议(AK LT)

图表目录:

图表：1996-2015年世界炼油能力变化

图表：2015年世界前25家炼油公司排名

图表：2015年世界2000万吨年以上炼厂排名

图表：2001-2015年世界原油二次加工能力占一次加工能力比例变化

图表：2007-2015年全球炼厂原油加工量

图表：2007-2015年OECD国家炼厂原油加工量

图表：2007-2015年非OECD国家炼厂原油加工量

图表：2000-2015年世界炼厂开工率变化

图表：2005-2015年世界主要炼油中心炼油毛利季度走势

图表：2015-2018年世界主要地区新增炼厂计划

图表：2000-2015年目前全球新建改造加工重质原油的炼厂

图表：2008-2015年主要资源国NOC油气储量

图表：2015年主要资源国NOC制定的投资计划

图表：2004-2015年我国成品油与布伦特原油价格走势对照图

图表：我国汽柴油产量示意图

图表：2014-2015年国际市场三地原油现货月平均价格

图表：2014-2015年我国原油月度加工量及同比增速

图表：2015年我国主要石油产品产量及同比增速

图表：2015年我国燃料油与润滑油产量及同比增速

图表：2015年我国成品油及主要产品累计表观消费量

图表：2015年我国燃料油与润滑油累计表观消费量

图表：2014-2015年我国成品油价格调整情况

图表：2014-2015年我国三大成品油出厂价格指数

图表：2014-2015年我国原油进口量及同比增速

图表：2011-2015年我国原油对外依存度

图表：2014-2015年我国成品油进口量及同比增速

图表：2014-2015年我国成品油出口量及同比增速

图表：2011-2015年我国精炼石油产品的制造业产品销售收入及同比增速

图表：2011-2015年我国精炼石油产品制造业产品销售成本及同比增速

图表：2011-2015年我国精炼石油产品的制造业盈利情况

图表：2015年中国原油产量和加工量月度走势

图表：2015年中国汽油产量月度走势

图表：2015年中国原油表观消费量月度走势

图表：2015年中国汽油和柴油表观消费量月度走势

图表：2015年中国汽柴油价格指数月度走势

图表：2015年中国原油进口量月度走势

图表：2015年国际原油期货价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。