



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国柠檬酸市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国柠檬酸市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

柠檬酸是一种重要的有机酸，又名枸橼酸，无色晶体，常含一分子结晶水，无臭，有很强的酸味，易溶于水。其钙盐在冷水中比热水中易溶解，此性质常用来鉴定和分离柠檬酸。结晶时控制适宜的温度可获得无水柠檬酸。在工业，食品业，化妆业等具有极多的用途。

2016年1-6月中国柠檬酸出口数量为43万吨，同比增长0.4%；2016年1-6月中国柠檬酸出口金额为309,464千美元，同比下降10.9%。2016年1-6月中国柠檬酸出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国柠檬酸出口量统计表											
		月份		数量（万吨）		金额（千美元）		数量同比（%）		金额同比（%）	
1月	6	43,521	-16.6	-24.9	2月	7	51,344	16.4	1.1	3月	9
10.4	0.5	4月	7	47,838	-19.8	-28.1	5月	8	58,471	13.2	-0.8
		6月	7	45,893	3.4	-9.8					

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章柠檬酸行业概述1

第一节行业相关界定1

一、柠檬酸的定义1

二、行业发展历程1

第二节柠檬酸产品细分及特性3

一、产品分类情况3

二、行业产品特性分析3

第三节柠檬酸行业地位分析4

一、行业对经济增长的影响4

二、行业对人民生活的影响4

三、行业关联度情况5

第二章中国柠檬酸行业宏观经济环境分析9

第一节2017-2022年全球宏观经济分析9

一、2016年全球宏观经济运行概况9

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测13

第二节金融危机对全球经济的影响16

一、对各国实体经济的影响16

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响17

第三节2017-2022年中国宏观经济环境分析21

一、2016年中国宏观经济发展情况21

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测26

第四节金融危机对中国经济的影响28

一、金融危机引致的中国经济损失28

二、金融危机影响下的主要行业29

三、中国宏观经济政策变动及趋势31

第三章中国柠檬酸行业政策技术环境分析32

第一节柠檬酸行业政策法规环境分析32

一、行业"十三五"规划解读32

二、行业相关标准概述33

三、行业税收政策分析34

四、行业环保政策分析34

五、行业政策走势及其影响34

第二节柠檬酸行业技术环境分析36

一、国际技术发展趋势36

二、国内技术水平现状36

三、科技创新主攻方向43

第四章2011-2016年中国柠檬酸行业总体发展状况44

第一节中国柠檬酸行业规模情况分析44

一、行业单位规模情况分析44

二、行业人员规模状况分析44

三、行业资产规模状况分析44

四、行业敏感性分析44

第二节中国柠檬酸行业产销情况分析46

一、行业生产情况分析46

二、行业销售情况分析46

三、行业产销情况分析47

第三节中国柠檬酸行业财务能力分析48

一、行业盈利能力分析与预测48

二、行业偿债能力分析与预测48

三、行业营运能力分析与预测48

四、行业发展能力分析与预测49

第五章2011-2016年中国柠檬酸行业市场发展分析50

第一节2011-2016年中国柠檬酸市场分析50

一、2015年柠檬酸市场形势回顾50

二、2016年柠檬酸市场形势分析51

第二节中国柠檬酸行业市场产品价格走势分析57

一、中国柠檬酸行业市场价格影响因素分析57

二、2011-2016年中国柠檬酸行业市场价格走势分析57

第三节中国柠檬酸行业市场发展的主要策略58

一、发展国内柠檬酸业的相关建议与对策58

二、中国柠檬酸产业的发展建议58

第六章2011-2016年中国柠檬酸行业竞争格局分析60

第一节柠檬酸行业竞争结构分析60

一、现有企业间竞争60

二、潜在进入者分析61

三、替代品威胁分析62

四、供应商议价能力63

五、客户议价能力63

第二节柠檬酸企业国际竞争力比较64

一、生产要素64

二、需求条件64

三、支援与相关产业64

四、企业战略、结构与竞争状态66

五、政府的作用67

第三节柠檬酸行业竞争格局分析68

一、柠檬酸行业集中度分析68

二、柠檬酸行业竞争程度分析68

第四节2017-2022年柠檬酸行业竞争策略分析70

一、金融危机对行业竞争格局的影响70

二、2017-2022年柠檬酸行业竞争格局展望70

三、2017-2022年柠檬酸行业竞争策略分析71

第七章2011-2016年中国柠檬酸行业重点企业发展分析73

第一节丰原生化（000930）73

一、企业概况73

二、企业经营状况分析74

三、企业竞争力分析76

四、企业应对金融危机策略分析77

第二节鲁信高新（600783）78

一、企业概况78

二、企业经营状况分析79

三、企业竞争力分析80

四、企业应对金融危机策略分析81

第三节潍坊英轩实业有限公司82

一、企业概况82

二、企业经营状况分析82

三、企业竞争力分析82

四、企业应对金融危机策略分析83

第四节山东柠檬生化有限公司84

一、企业概况84

二、企业经营状况分析84

三、企业竞争力分析84

四、企业应对金融危机策略分析84

第五节江苏宜兴协联生化有限公司85

一、企业概况85

二、企业经营状况分析85

- 三、企业竞争力分析85
- 四、企业应对金融危机策略分析85

第八章2017-2022年中国柠檬酸行业发展前景预测86

第一节行业发展前景分析86

- 一、行业市场发展前景分析86
- 二、行业市场蕴藏的商机分析86
- 三、行业市场"十三五"整体规划解读88

第二节2017-2022年中国柠檬酸行业市场发展趋势预测89

- 一、2017-2022年行业需求预测89
- 二、2017-2022年行业供给预测92
- 三、2017-2022年中国柠檬酸行业市场价格走势预测93

第三节2017-2022年中国柠檬酸技术发展趋势预测96

- 一、产品发展新动态96
- 二、产品技术新动态96
- 三、产品技术发展趋势预测97

第九章2017-2022年中国柠檬酸行业投资分析98(AK WZY)

第一节行业投资机会分析98

- 一、投资领域98
- 二、主要项目98

第二节行业投资风险分析99

- 一、市场风险99
- 二、成本风险101
- 三、贸易风险101

第三节行业投资建议105

- 一、把握国家投资的契机105
- 二、竞争性战略联盟的实施107
- 三、市场的重点客户战略实施110

图表目录：

- 表1.1柠檬酸使用量分布表8

表2.1	2012-2015美国GDP增长情况	10
表2.2	2016年欧元区经济发展情况	11
表2.3	2016年世界主要经济体GDP及CPI增速情况	13
表2.4	2017-2022年世界经济发展预测	14
表2.5	2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	22
表2.6	2016年主要工业产品产量及其增长速度	24
表2.7	2012-2015规模以上工业企业实现利润及其增长速度	25
表2.8	2011-2016年中国主要经济指标预测	27
表3.1	柠檬酸行业现行相关标准	33
表3.2	中国柠檬酸出口退税率一览表	34
表4.2	2016年柠檬酸行业人员规模状况	44
表4.3	2016年柠檬酸行业资产规模状况	44
表4.4	2011-2016年中国柠檬酸产量	46
表4.5	2011-2016年中国柠檬酸销量	46
表4.6	2011-2016年中国柠檬酸行业产销率	47
表4.7	2011-2016年中国柠檬酸行业盈利能力变化	48
表4.8	2011-2016年中国柠檬酸行业偿债能力变化	48
表4.9	2011-2016年中国柠檬酸行业营运能力变化	48
表4.10	2011-2016年中国柠檬酸行业发展能力变化	49
表7.1	丰原生化经营效率分析	75
表7.2	丰原生化偿债能力分析	75
表7.3	丰原生化盈利能力分析	76
表7.4	丰原生化成长能力分析	77
表7.5	鲁信高新偿债能力分析	79
表7.6	鲁信高新经营效率分析	80
表7.7	鲁信高新盈利能力分析	80
表7.8	鲁信高新成长能力分析	81
图2.1	2011-2016年世界主要经济体出口商品与服务预计	15
图2.2	2011-2016年世界主要经济体进口商品与服务预计	15
图2.3	2011-2016年中国国内生产总值情况	21
图2.4	2011-2016年中国居民消费价格涨跌幅度	22
图2.5	2011-2016年中国工业增加值情况	23

图2.62011-2016年全社会固定资产投资25
图5.1国际市场近年柠檬酸（无水）平均价格57
图6.1中国柠檬酸主要生产企业68
图6.2我国柠檬酸出口情况分析70
图7.1丰原生化财务报表74
图8.1社会消费品零售总额及变化90
图8.2纺织服装累计出口金额及增速变化91
图8.3纺织服装产量变化91
图8.4国际市场近年柠檬酸平均价格93
图8.5国内玉米现货价94
图8.6美国农业部丹佛2号黄玉米现货价94
图8.7中国玉米出口量和价格95
图8.8中国玉米进口量和价格95
图9.1柠檬酸产品及其原料价格走势101
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。