



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国婴幼儿奶粉市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国婴幼儿奶粉市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/284782.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

婴幼儿奶粉——根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。

接近母乳成分在配方方面，要考虑配方奶中的乳清蛋白含量，母乳中其占蛋白质总量高达60%。对于宝宝而言，乳清蛋白是一种优质蛋白，因为它容易被消化，蛋白质的生物利用度高，因此理想的配方奶粉应尽可能模拟母乳的营养素比例。

市场上配方奶粉大都接近于母乳成分，只是在个别成分和数量上有所不同。母乳中的蛋白质有27%是 α -乳清蛋白，而牛奶中的 α -乳清蛋白仅占全部蛋白质的4%。 α -乳清蛋白能提供最接近母乳的氨基酸组合，提高蛋白质的生物利用度，降低蛋白质总量，从而有效减轻肾脏负担。同时， α -乳清蛋白还含有调节睡眠的神经递质，有助于婴儿睡眠，促进大脑发育，提高宝宝的身体抵抗力，减少疾病的发生。含有 α -乳清蛋白的婴儿奶粉像能健乐奶粉就是之中一个。所以要首选 α -乳清蛋白含量较接近母乳的配方奶粉。奶粉是婴幼儿成长的必需品，关系到婴幼儿能否健康的成长，因而选择奶粉时应该选择一些大品牌，例如辉山金皇后、蒙牛、伊利等，大品牌的婴幼儿奶粉大多采用OPO超品质奶粉配方，带给孩子健康营养优质体验。OPO奶粉配方是一种结构化脂肪，2位棕榈酸比例高达40%以上，从分子结构上模拟母乳中的营养脂质结构，更有助于提高宝宝对脂质和钙等其他重要营养素的吸收、代谢和利用。

根据国家标准，0-6个月婴幼儿奶粉的蛋白质含量必须达到12-18g/100g，6个月-3岁婴幼儿奶粉的蛋白质含量必须达到15-25g/100g，婴幼儿奶粉中最优的蛋白质比例应该接近母乳水平，即乳清蛋白:酪蛋白为60:40，更适合婴幼儿对蛋白质的消化吸收。

奶粉中的5大营养成分的功效

(1) 蛋白质：供给机体营养。

(2) 脂肪：供给机体营养及能量,提供牛奶浓香。

(3) 糖类：牛奶中含有乳糖，乳糖对于幼儿发育非常重要，它能促进人体肠道内有益菌的成长，抑制肠内异常发酵，有利肠道健康。

(4) 矿物质：矿物质又称无机盐，是人体构成不可缺少的物质，包含钙、铁、磷、锌、铜、锰、钼等，特别是含钙丰富，且钙磷比例合理，吸收率高。

(5) 维生素：牛奶中含有已知的所有维生素，其作用：维生素A促进正常生长与繁殖维持上皮组织与视力；维生素B参与体内糖及能量代谢；维生素C抗坏血病；维生素D能调节各代谢骨骼组织中的造骨细胞的钙化能力；维生素E抗氧化衰老。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 婴幼儿奶粉行业概述

第一节 婴幼儿奶粉定义

第二节 婴幼儿奶粉分类

第三节 婴幼儿奶粉的简史及行业发展简况

2011年全国婴幼儿配方奶粉前十大品牌中，上榜的国产品牌有五个，分别是伊利、贝因美、圣元、雅士利、飞鹤。伊利奶粉及奶制品销量额达到56亿元。尽管国产品牌挤进前十，然而和安吉兰德、多美滋、美赞臣、雀巢、雅培、惠氏这六大洋奶粉动辄五六十亿元人民币的年销售额相比，国内奶粉市场仍是洋奶粉的天下。六大洋品牌在中国婴幼儿奶粉市场合计市场份额接近60%。在国内一线城市，洋奶粉更从2004年起就占据主导地位，市场份额高达九成以上。在一线市场，国产品牌奶粉的占有率仅2%。国产奶粉的销售绝大部分是在二、三线市场实现的。

第二章 2016年中国婴幼儿奶粉行业经济与政策环境分析

第一节 2016年婴幼儿奶粉行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货供应及银行信贷

第二节 2016年婴幼儿奶粉行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 中国婴幼儿奶粉行业供需分析

第一节 中国婴幼儿奶粉市场现状分析

第二节 中国婴幼儿奶粉产品产量分析

一、婴幼儿奶粉产业总体产能规模

二、婴幼儿奶粉生产区域分布

三、2017-2022年产量

四、2017-2022年消费情况

第三节 中国婴幼儿奶粉市场需求分析

第四节 中国婴幼儿奶粉消费状况分析

第五节 中国婴幼儿奶粉价格趋势分析

一、中国婴幼儿奶粉2016年价格走势

二、影响婴幼儿奶粉价格因素分析

三、2016-2020年中国婴幼儿奶粉价格走势预测

第四章 中国婴幼儿奶粉行业进出口分析

第一节 2017-2022年婴幼儿奶粉行业进口数据分析

第二节 2017-2022年婴幼儿奶粉行业出口数据分析

第三节 2017-2022年婴幼儿奶粉行业进口数据预测

第四节 2017-2022年婴幼儿奶粉行业出口数据预测

第五章 2017-2022年中国婴幼儿奶粉行业的市场需求分析

第一节 2017-2022年中国婴幼儿奶粉的需求量分析

第二节 2017-2022年我国各地区婴幼儿奶粉的需求结构分析

一、我国婴幼儿奶粉行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区婴幼儿奶粉需求量分析

三、我国华北地区婴幼儿奶粉需求量分析

四、我国华中地区婴幼儿奶粉需求量分析

五、我国华南地区婴幼儿奶粉需求量分析

六、我国东北地区婴幼儿奶粉需求量分析

七、我国西部地区婴幼儿奶粉需求量分析

第六章 2017-2022年中国婴幼儿奶粉行业主要指标监测分析

第一节 2017-2022年中国婴幼儿奶粉行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业收入规模状况分析
- 五、行业利润规模状况分析

第二节 2017-2022年中国婴幼儿奶粉行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 2017-2022年中国婴幼儿奶粉行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 中国婴幼儿奶粉行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 婴幼儿奶粉行业SWOT分析

- 一、婴幼儿奶粉行业优势
- 二、婴幼儿奶粉行业劣势
- 三、婴幼儿奶粉行业机会
- 四、婴幼儿奶粉行业风险

第三节 婴幼儿奶粉行业波特五力模型分析

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、行业竞争者的竞争

第八章 国内主要婴幼儿奶粉企业分析

第一节 重点企业一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 重点企业二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 重点企业三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 重点企业四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 重点企业五

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 中国婴幼儿奶粉行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

- 一、未来婴幼儿奶粉行业发展分析
- 二、未来婴幼儿奶粉行业技术开发方向
- 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2016-2020年婴幼儿奶粉行业运行状况预测

- 一、2016-2020年婴幼儿奶粉行业工业总产值预测
- 二、2016-2020年婴幼儿奶粉行业销售收入预测
- 三、2016-2020年婴幼儿奶粉行业总资产预测

第十章 专家对中国婴幼儿奶粉行业投资的建议及观点

第一节 婴幼儿奶粉投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使优胜劣汰速度加快

第二节 婴幼儿奶粉投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 婴幼儿奶粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 婴幼儿奶粉市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理(AK-GS)
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/284782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。