



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国反光材料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国反光材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285014.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

反光材料，也称逆反射材料，回复反射材料，广泛应用于交通标志标线、突起路标、轮廓标识、交通锥、防撞筒等各种道路交通安全设施，以及汽车号牌、衣物鞋帽、消防、铁路、水运、矿区等，可分为交通标志反光材料、道路标线反光材料、突起路标、轮廓标、衣物用反光材料等。

光的逆反射功能的实现，是通过具备逆反射性能的各种反光材料来实现的，这些材料，绝大多数不是自然界天然形成的，而是依靠人类的创造力，后天发明合成的新物质。逆反射技术汇集了光学、材料学、数学、有机化学等多种学科和技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国反光材料行业发展背景综述31

1.1反光材料行业发展综述31

1.1.1反光材料行业界定31

1.1.2反光材料基本原理31

1.1.3反光材料主要分类31

1.1.4反光材料行业发展历程32

1.2反光材料行业统计标准34

1.2.1反光材料行业统计部门和统计口径34

1.2.2反光材料行业统计方法34

1.2.3反光材料行业数据种类34

1.3反光材料核心原材料市场分析35

1.3.1反光材料行业产业链概述35

1.3.2玻璃微珠行业运行情况分析35

（1）玻璃微珠概述35

（2）玻璃微珠对行业的影响36

（3）玻璃微珠供应情况分析36

1.3.3合成材料行业市场运行分析37

(1) 丙烯酸树脂市场运行分析37

1) 丙烯酸树脂概述37

2) 丙烯酸树脂行业发展概况38

3) 丙烯酸树脂市场供给分析39

1、丙烯酸树脂行业产能分析39

2、丙烯酸树脂行业产量分析40

3、丙烯酸树脂产量区域分布40

4、丙烯酸树脂企业供应格局41

4) 丙烯酸树脂市场需求分析41

1、丙烯酸树脂行业表观消费量41

2、丙烯酸树脂行业需求预测42

5) 丙烯酸树脂行业价格走势42

(2) BOPP市场运行情况分析43

1) 市场供给分析43

1、产量产能分析43

2、主要生产企业44

2) 市场需求分析44

1、全球需求分析44

2、中国需求分析44

3) 消费结构分析45

4) 竞争情况分析45

5) 价格走势分析46

6) 发展趋势分析47

(3) PVC市场运行情况分析48

1) PVC生产分析48

1、产量增长情况48

2、产量地区分布49

3、产能企业分布49

2) PVC消费分析49

1、消费总量增长49

2、消费地区分布50

- 3) 中国PVC行业供需平衡状况51
 - 1、行业目前供需平衡现状分析51
 - 2、行业供需平衡未来走势51
- 4) 中国PVC价格波动分析51
 - 1、PVC中长期价格波动规律51
 - 2、PVC短期价格波动规律52
 - 3、各区域之间的PVC价格相关性52
- (4) PET市场运行情况分析53
 - 1) PET产能产量分析53
 - 2) PET生产企业分析54
 - 3) PET消费量分析54
 - 4) PET消费结构分析54
- (5) 胶粘剂市场运行情况分析56
 - 1) 水基型胶粘剂56
 - 2) 溶剂型胶粘剂57
 - 3) 反应型胶粘剂57
 - 4) 热熔型胶粘剂57
- (6) 颜料市场运行情况分析59
 - 1) 有机颜料应用情况59
 - 2) 有机颜料市场分析59
 - 1、产量情况59
 - 2、产量结构59
 - 3) 钛白粉市场分析60
 - 4) 氧化铁市场分析60
- 1.4反光材料行业发展环境分析62
 - 1.4.1行业经济环境分析62
 - (1) 国际宏观经济环境分析62
 - 1) 国际宏观经济现状62
 - 1、美国经济稳定复苏62
 - 2、欧元区经济继续微弱复苏64
 - 3、日本、韩国经济增长分化66
 - 4、部分新兴市场经济体爆发金融动荡67

2) 国际宏观经济展望69

(2) 国内宏观经济环境分析71

1) 国内宏观经济现状71

1、GDP增长情况71

2、工业增加值情况72

3、固定资产投资变化情况77

4、进出口总额增长情况81

5、社会消费品零售总额增长情况84

2) 国内宏观经济展望85

(3) 经济走势对行业的影响88

1.4.2行业政策环境分析89

(1) 反光材料行业相关管理部门和管理体制89

(2) 反光材料行业标准体系90

(3) 反光材料法律法规及政策90

(4) 上下游行业政策及影响91

1) 《中小学生交通安全反光校服》 91

2) 《关于进一步加强道路机动车辆生产一致性监督管理和注册登记工作的通知》 92

3) 《关于加强机动车车身反光标识粘贴等工作的通知》 96

4) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 98

5) 《汽车工业发展"十三五"规划》 解读107

6) 《关于组织开展拖拉机粘贴农机安全反光贴试点工作的通知》 111

7) 《交通警察道路执勤执法工作规范》 114

1.4.3行业技术环境分析127

(1) 反光材料原材料技术进展127

(2) 反光材料设备技术进展128

(3) 反光材料工艺技术进展128

(4) 反光材料行业专利技术分析129

1) 专利申请情况129

2) 专利构成情况129

3) 专利申请人构成情况130

4) 申请人专利技术分析131

第2章：全球反光材料发展及目标出口国分析133

2.1全球反光材料行业发展状况133

2.1.1全球反光材料行业发展概况133

2.1.2全球反光材料行业竞争格局133

2.2中国反光材料出口目标市场潜力134

2.2.1反光材料出口美国市场机会分析134

(1) 美国反光材料市场需求潜力134

1) 美国汽车市场概况134

2) 美国需求潜力分析134

2.2.2反光材料出口欧洲市场机会分析135

(1) 欧洲反光材料市场需求潜力135

1) 欧洲汽车市场概况135

2) 欧洲需求潜力分析136

2.2.3反光材料出口加拿大市场机会分析136

(1) 加拿大反光材料市场需求潜力136

1) 加拿大汽车市场情况136

2) 加拿大需求潜力分析137

2.2.4反光材料出口日韩市场机会分析137

(1) 日韩反光材料市场需求潜力137

1) 日韩汽车市场情况137

2) 日韩需求潜力分析139

2.2.5反光材料出口发展中国家市场机会分析139

(1) 中国反光材料出口非洲机会分析139

1) 非洲汽车市场情况139

2) 出口机会分析140

(2) 中国反光材料出口南美洲机会分析140

1) 南美洲汽车市场情况140

2) 出口机会分析141

(3) 中国反光材料出口亚太地区机会分析141

1) 亚太地区汽车市场情况141

2) 出口机会分析142

第3章：中国反光材料行业供需及经济运行分析143

3.1反光材料行业发展现状分析143

3.1.1反光材料行业市场规模分析143

3.1.2反光材料行业经济特性分析143

3.2反光材料行业供需状况分析144

3.2.1反光材料行业供给状况分析144

(1) 行业总产值分析144

(2) 行业产成品分析144

3.2.2反光材料行业需求状况分析145

(1) 行业销售产值分析145

(2) 行业销售收入分析146

3.2.3反光材料行业供需平衡分析146

3.3反光材料行业经济指标分析147

3.3.1反光材料行业经营效益分析147

3.3.2反光材料行业盈利能力分析147

3.3.3反光材料行业运营能力分析148

3.3.4反光材料行业偿债能力分析148

3.3.5反光材料行业发展能力分析149

3.4不同地区企业经济指标分析149

3.4.1不同地区销售收入情况分析149

3.4.2不同地区资产总额情况分析150

3.4.3不同地区负债情况分析150

3.4.4不同地区销售利润情况分析150

3.4.5不同地区产成品情况分析151

3.5反光材料行业进出口市场分析151

3.5.1反光材料行业进出口状况综述151

3.5.2反光材料行业出口市场分析152

(1) 行业出口市场总体状况分析152

(2) 行业出口产品结构特征分析152

3.5.3反光材料行业进口市场分析153

(1) 行业进口市场总体状况分析153

(2) 行业进口产品结构特征分析153

3.5.4反光材料行业进出口前景分析154

第4章：中国反光材料行业下游市场需求预测155

4.1道路交通标识标牌对反光材料需求分析155

4.1.1公路标识标牌对反光材料需求分析155

（1）公路网建设现状及预测155

（2）公路网等级结构特点分析155

1）各行政等级公路通车里程情况155

2）全国各类等级公路里程的构成156

（3）公路领域对反光材料的需求156

（4）公路领域反光材料需求量预测157

4.1.2城市道路标识标牌对反光材料需求分析158

（1）城市道路建设情况158

（2）城市道路对反光材料的需求161

（3）城市道路反光材料需求前景分析162

4.2机动车行业对反光材料需求分析163

4.2.1机动车车牌对反光材料需求分析163

（1）机动车行业产销形势分析163

1）汽车产销情况163

2）摩托车产销状况165

（2）机动车行业保有量现状分析166

（3）机动车车牌对反光材料的需求分析166

（4）机动车车牌反光材料需求量预测167

4.3通信行业对反光材料需求分析167

4.3.1通信行业运营现状分析167

4.3.2通信行业固定资产投资分析169

4.3.34G网络发展及对行业的影响170

4.3.4通信行业反光材料应用领域174

4.3.5通信行业反光材料需求前景分析175

4.4电力行业对反光材料需求分析175

4.4.1电力行业供需形势分析175

（1）电力供给分析175

- 1) 电力供给总量175
- 2) 电力供给结构176
 - (2) 电力需求分析176
- 1) 电力需求总量176
- 2) 电力需求结构176
 - 1、分产业用电结构176
 - 2、分地区用电情况177
- (3) 2016年电力供需平衡分析178
- 1) 电力消费增速估计比2015年小幅回落178
- 2) 未来利润空间或受挤压179
- 3) 2016年全国电力供需总体平衡180
- 4.4.2电力行业投资建设现状及前景181
 - (1) 电力投资情况181
 - (2) 电力建设投资前景181
- 4.4.3电力行业反光材料应用领域188
- 4.4.4电力行业反光材料需求前景188
- 4.5职业安全防护领域对反光材料需求分析189
 - 4.5.1职业安全用反光材料应用领域189
 - 4.5.2重点职业安全领域反光材料需求分析189
 - (1) 采矿业反光材料需求分析189
 - (2) 环卫行业反光材料需求分析189
 - (3) 消防行业反光材料需求分析190
 - (4) 警察对反光材料需求分析190
 - (5) 航空地勤对反光材料需求分析191
 - (6) 船舶救援对反光材料需求分析191
 - 4.5.3职业安全用反光材料需求前景192
- 4.6民用领域对反光材料需求分析193
 - 4.6.1户外广告领域对反光材料需求分析193
 - (1) 户外广告行业发展态势分析193
 - 1) 广告市场规模发展分析193
 - 2) 户外广告行业市场规模193
 - 3) 户外广告规模贡献分析195

- (2) 户外广告行业前景预测195
- 1) 户外广告行业发展趋势分析195
- 2) 户外广告行业发展前景预测202
- (3) 户外广告领域对反光材料的需求203
- 4.6.2 个人出行安全领域反光材料需求分析203
- (1) 个人出行安全领域反光材料应用需求203
- (2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力204

第5章：中国反光材料行业细分产品市场分析205

- 5.1 反光膜市场现状及趋势205
- 5.1.1 反光膜市场发展现状205
- 5.1.2 反光膜市场需求预测205
- 5.1.3 反光膜技术发展分析206
- 5.1.4 反光膜市场竞争格局208
- 5.1.5 反光膜市场发展趋势212
- 5.2 反光布市场现状及趋势212
- 5.2.1 反光布市场发展现状212
- (1) 反光布市场概况212
- (2) 反光布制作方法214
- 5.2.2 反光布市场需求预测214
- 5.2.3 反光布技术发展分析216
- 5.2.4 反光布市场竞争格局217
- 5.2.5 反光布市场发展趋势218

第6章：中国反光材料行业市场竞争格局分析219

- 6.1 反光材料行业竞争格局分析219
- 6.1.1 反光材料行业区域分布格局219
- 6.1.2 反光材料行业企业性质格局219
- 6.1.3 反光材料行业企业竞争格局220
- 6.2 反光材料行业五力竞争分析221
- 6.2 反光材料行业五力竞争分析221
- 6.2.1 反光材料行业上游议价能力221

6.2.2	反光材料行业下游议价能力	221
6.2.3	反光材料行业新进入者威胁	222
6.2.4	反光材料行业替代产品威胁	222
6.2.5	反光材料行业内部竞争分析	222
6.3	国外反光材料品牌在华竞争分析	223
6.3.1	明尼苏达矿务及制造业公司（3M公司）	223
（1）	公司发展简介	223
（2）	公司反光材料产品系列	223
（3）	公司反光材料应用领域	224
（4）	公司研发生产能力分析	224
（5）	公司在华投资布局分析	224
（6）	公司经营情况分析	225
（7）	公司在华竞争优势劣势分析	225
（8）	公司最新发展动向分析	225
6.3.2	美国艾利丹尼森公司	226
（1）	公司发展简介	226
（2）	公司反光材料产品系列	226
（3）	公司反光材料应用领域	227
（4）	公司研发生产能力分析	227
（5）	公司在华投资布局分析	227
（6）	公司经营情况分析	228
（7）	公司在华竞争优势劣势分析	228
6.3.3	恩希爱（杭州）化工有限公司	228
6.3.4	韩国SKC公司	230
（1）	母公司SK集团发展情况	230
（2）	SKC公司发展简介	231
（3）	公司产品系列及应用领域	231
（4）	公司研发生产能力分析	233
（5）	公司在华投资布局分析	233
（6）	公司竞争优势劣势分析	235
（7）	公司最新发展动向分析	235
6.3.5	韩国未来纳米技术公司（MNtech）	237

(1) 公司简介	237
(2) 公司产品系列及应用领域	237
(3) 公司产品研发能力	237
(4) 公司在华投资布局分析	238
(5) 企业经营情况分析	238
(6) 公司竞争优势分析	238
6.3.6 韩国LG化学	239
(1) 公司发展简介	239
(2) 公司产品系列及应用领域	239
(3) 公司产品研发能力	240
(4) 公司在华投资布局分析	240
(5) 公司竞争优势分析	240
6.4 反光材料行业投资兼并与重组分析	241
6.4.1 反光材料行业投资兼并与重组背景	241
6.4.2 反光材料行业投资兼并与重组案例分析	241
6.4.3 反光材料行业投资兼并与重组整合趋势	242
第7章：中国反光材料行业领先企业经营分析	243
7.1 反光材料企业总体发展状况分析	243
7.2 反光材料行业领先企业经营分析	243
7.2.1 道明光学股份有限公司	243
(1) 企业发展简介	243
(2) 企业组织结构分析	243
(3) 反光材料产品系列	244
(4) 企业反光材料应用领域	244
(5) 企业研发生产能力分析	245
(6) 企业经营财务数据分析	245
(7) 企业销售渠道与网络分析	266
(8) 企业经营优劣势分析	266
(9) 企业投资与并购分析	266
(10) 企业最新发展动向	266
7.2.2 常州市华日升反光材料股份有限公司	267

- (1) 企业发展简介267
- (2) 企业反光材料产品系列267
- (3) 企业反光材料应用领域267
- (4) 企业研发生产能力分析267
- (5) 企业经营财务数据分析267
- (6) 企业子公司发展情况分析270
- (7) 企业销售渠道与网络分析270
- (8) 企业经营优劣势分析270
- (9) 企业最新发展动向271

7.2.3浙江方远夜视丽反光材料有限公司271

- (1) 企业发展简介271
- (2) 企业反光材料产品系列271
- (3) 企业研发生产能力分析272
- (4) 企业销售渠道与网络分析272
- (5) 企业经营优劣势分析272
- (6) 企业最新发展动向272

7.2.4恩希爱（杭州）化工有限公司272

- (1) 企业发展简介272
- (2) 企业反光材料产品系列273
- (3) 企业反光材料应用领域273
- (4) 企业研发生产能力分析274
- (5) 企业经营财务数据分析274
- (6) 企业销售渠道与网络分析277
- (7) 企业经营优劣势分析277

7.2.5春龙控股集团有限公司277

- (1) 企业发展简介277
- (2) 企业反光材料产品系列277
- (3) 企业反光材料应用领域278
- (4) 企业研发生产能力分析279
- (5) 企业子公司发展情况分析280
- (6) 企业销售渠道与网络分析280
- (7) 企业经营优劣势分析280

7.2.6杭州星华反光材料有限公司280

- (1) 企业发展简介280
- (2) 企业反光材料产品系列281
- (3) 企业反光材料应用领域281
- (4) 企业研发生产能力分析281
- (5) 企业组织架构分析281
- (6) 企业销售渠道与网络分析282
- (7) 企业经营优劣势分析282
- (8) 企业最新发展动向282

7.2.7南京赛康交通安全科技股份有限公司282

- (1) 企业发展简介282
- (2) 企业反光材料产品系列283
- (3) 企业反光材料应用领域283
- (4) 企业研发生产能力分析283
- (5) 企业品牌建设分析283
- (6) 企业销售渠道与网络分析283
- (7) 企业经营优劣势分析284
- (8) 企业最新发展动向284

7.2.8新乡市中科反光材料有限公司284

- (1) 企业发展简介284
- (2) 企业反光材料产品系列284
- (3) 企业反光材料应用领域285
- (4) 企业研发生产能力分析285
- (5) 企业销售渠道与网络分析285
- (6) 企业经营优劣势分析285
- (7) 企业最新发展动向285

7.2.9晋江联兴反光材料有限公司285

- (1) 企业发展简介285
- (2) 企业反光材料产品系列286
- (3) 企业反光材料应用领域286
- (4) 企业研发生产能力分析286
- (5) 企业销售渠道与网络分析287

(6) 企业经营优劣势分析287

7.2.10广州市白云信达反光材料有限公司287

(1) 企业发展简介287

(2) 企业反光材料产品系列288

(3) 企业反光材料应用领域288

(4) 企业研发生产能力分析288

(5) 企业销售渠道与网络分析288

(6) 企业经营优劣势分析288

7.2.11常州音峰反光材料有限公司289

(1) 企业发展简介289

(2) 企业反光材料产品系列289

(3) 企业反光材料应用领域289

(4) 企业研发生产能力分析289

(5) 企业销售渠道与网络分析290

(6) 企业经营优劣势分析290

7.2.12常州华威新材料有限公司290

(1) 企业发展简介290

(2) 企业反光材料产品系列290

(3) 企业反光材料应用领域291

(4) 企业研发生产能力分析291

(5) 企业经营财务数据分析291

(6) 企业销售渠道与网络分析294

(7) 企业经营优劣势分析294

(8) 企业最新发展动向294

7.2.13浙江采源反光材料有限公司294

(1) 企业发展简介294

(2) 企业反光材料产品系列295

(3) 企业反光材料应用领域295

(4) 企业研发生产能力分析295

(5) 企业销售渠道与网络分析295

(6) 企业经营优劣势分析295

7.2.14福建新力元反光材料有限公司296

- (1) 企业发展简介296
- (2) 企业反光材料产品系列296
- (3) 公司反光材料应用领域296
- (4) 企业销售渠道与网络分析296
- (5) 企业经营优劣势分析296

7.2.15佛山市嘉峻制衣有限公司297

- (1) 企业发展简介297
- (2) 企业反光材料产品系列297
- (3) 企业反光材料应用领域297
- (4) 企业销售渠道与网络分析297
- (5) 企业经营优劣势分析297
- (6) 企业最新发展动向298

7.2.16晋江市夜视明反光材料有限公司298

- (1) 企业发展简介298
- (2) 企业反光材料产品系列298
- (3) 企业反光材料应用领域298
- (4) 企业研发生产能力分析299
- (5) 企业销售渠道与网络分析299
- (6) 企业经营优劣势分析299

7.2.17江门市绿旗行警视材料科技有限公司300

- (1) 企业发展简介300
- (2) 企业反光材料产品系列300
- (3) 企业反光材料应用领域300
- (4) 企业研发生产能力分析300
- (5) 企业销售渠道与网络分析300
- (6) 企业经营优劣势分析301
- (7) 企业最新发展动向301

7.2.18台州市万创夜光明工贸有限公司301

- (1) 企业发展简介301
- (2) 企业反光材料产品系列301
- (3) 企业反光材料应用领域302
- (4) 企业研发生产能力分析302

(5) 企业销售渠道与网络分析302

(6) 企业经营优劣势分析302

7.2.19南京恒辉反光材料有限公司302

(1) 企业发展简介302

(2) 企业反光材料产品系列302

(3) 企业反光材料应用领域303

(4) 企业研发生产能力分析303

(5) 企业销售渠道与网络分析303

(6) 企业经营优劣势分析304

7.2.20成都中节能反光材料有限公司304

(1) 企业发展简介304

(2) 企业组织架构图304

(3) 企业反光材料产品系列305

(4) 企业反光材料应用领域305

(5) 企业研发生产能力分析305

(6) 企业销售渠道与网络分析306

(7) 企业经营优劣势分析306

(8) 公司最新发展动向306

7.2.21福建省晋江市夜光达反光材料有限公司306

(1) 企业发展简介306

(2) 企业反光材料产品系列307

(3) 企业反光材料应用领域307

(4) 企业研发生产能力分析307

(5) 企业销售渠道与网络分析307

(6) 企业经营优劣势分析307

(7) 公司最新发展动向308

第8章：中国反光材料行业发展前景预测与投资建议309(AKWZY)

8.1反光材料行业发展趋势分析309

8.1.1反光材料的技术发展迅速309

8.1.2市场推动的反光材料产业309

8.1.3企业不断规模化310

8.1.4	多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展	310
8.1.5	由专用市场向民用市场拓展	310
8.2	反光材料行业发展前景预测	311
8.2.1	反光材料行业有利因素分析	311
(1)	国民经济的增长为反光材料行业发展创造了有利环境	311
(2)	国家产业政策推动反光材料行业长期发展	311
(3)	安全意识的提升扩大了反光材料的应用的的空间	312
8.2.2	反光材料行业不利因素分析	312
8.2.3	反光材料行业市场前景预测	313
8.3	反光材料行业经营模式分析	313
8.3.1	反光材料行业生产模式分析	313
8.3.2	反光材料行业销售模式分析	313
8.4	反光材料行业投资特性分析	314
8.4.1	反光材料行业进入壁垒分析	314
(1)	资金壁垒	314
(2)	技术壁垒	314
(3)	市场营销壁垒	315
(4)	产品标准认证壁垒	315
8.4.2	反光材料行业的周期性特征	315
8.4.3	反光材料行业的地域性特征	316
8.4.4	反光材料行业投资风险分析	316
(1)	行业经营情况变化的风险	316
(2)	技术创新的风险	316
(3)	原材料价格波动风险	317
(4)	政策风险	317
8.5	反光材料行业投资潜力与建议	318
8.5.1	反光材料行业投资机会剖析	318
(1)	新国标颁布，微棱镜型反光膜潜力巨大	318
(2)	《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇	319
8.5.2	反光材料行业投资建议	324

图表目录:

图表1反光材料行业产业链示意图	35
图表22012-2016年丙烯酸树脂行业产能分析	39
图表32012-2016年丙烯酸树脂行业产量分析	40
图表42016年丙烯酸树脂产量区域分布	40
图表52016年丙烯酸树脂企业供应格局	41
图表62012-2016年丙烯酸树脂行业表观消费量分析	41
图表72017-2022年丙烯酸树脂行业需求预测	42
图表82012-2016年丙烯酸树脂行业价格走势分析	42
图表92015年我国BOPP薄膜新增产能情况	44
图表10全球BOPP薄膜主要消费结构分析	45
图表112015年全国聚氯乙烯树脂产量分布	49
图表122012年-2016年国内PVC表观消费量对比表	49
图表132016年PVC行业消费地区分布	50
图表142012015年我国反应型胶粘剂产量走势图	57
图表152010-2015年国内生产总值及其增长速度	71
图表162010-2015年全部工业增加值及其增长速度	73
图表172015年主要工业产品产量及其增长速度	73
图表182010-2015年建筑业增加值及其增长速度	76
图表192010-2015年全社会固定资产投资	77
图表202015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	77
图表212015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	78
图表222015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	79
图表232010-2015年货物进出口总额	81
图表242015年货物进出口总额及其增长速度	81
图表252015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	82
图表262015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	82
图表272015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	83
图表282010-2015年社会消费品零售总额	84
图表292015年中国反光材料行业相关专利类型构成(单位：%)	129
图表302015年中国反光材料行业相关专利申请人构成图(前十位)(单位：项)	130
图表312015年中国反光材料行业相关专利分布领域(单位：项)	131
图表322017-2022年美国反光材料行业市场需求规模预测	134

图表332017-2022年欧洲反光材料行业市场需求规模预测136

图表342017-2022年加拿大反光材料行业市场需求规模预测137

图表352017-2022年日韩反光材料行业市场需求规模预测139

图表362017-2022年非洲反光材料行业市场需求规模预测140

图表372016年份阿根廷汽车(分车型)产量140

图表382016年份巴西汽车(分车型)产量140

图表392017-2022年南美洲反光材料行业市场需求规模预测141

图表402017-2022年亚太地区反光材料行业市场需求规模预测142

图表412012-2016年我国反光材料行业市场规模分析143

图表422012-2016年我国反光材料行业工业产值分析144

图表432012-2016年我国反光材料行业产成品分析144

图表442012-2016年我国反光材料行业销售产值分析145

图表452012-2016年我国反光材料行业销售收入分析146

图表462012-2016年我国反光材料行业供需平衡分析146

图表472012-2016年我国反光材料行业利润总额分析147

图表482012-2016年我国反光材料行业盈利能力分析147

图表492012-2016年我国反光材料行业运营能力分析148

图表502012-2016年我国反光材料行业偿债能力分析148

图表512012-2016年我国反光材料行业发展能力分析149

图表522012-2016年我国反光材料行业不同地区销售收入情况分析149

图表532012-2016年我国反光材料行业不同地区资产总额情况分析150

图表542012-2016年我国反光材料行业不同地区负债情况分析150

图表552012-2016年我国反光材料行业不同地区销售利润情况分析150

图表562012-2016年我国反光材料行业不同地区产成品情况分析151

图表572012-2016年我国反光材料行业进出口分析151

图表582012-2016年我国反光材料行业出口额分析152

图表592016年反光材料行业出口产品结构特征分析152

图表602012-2016年我国反光材料行业进口额分析153

图表612016年反光材料行业进口产品结构特征分析153

图表622017-2022年我国反光材料行业进出口预测154

图表632010-2015年全国公路总里程及公路密度155

图表642015年全国各技术等级公路里程构成156

图表65	2012-2016年我国公路领域对反光材料的需求规模分析	156
图表66	2017-2022年我国公路领域对反光材料需求规模预测	157
图表67	2012-2016年我国城市道路对反光材料的需求规模分析	161
图表68	2017-2022年我国城市道路对反光材料的需求规模预测	162
图表69	2014-2016年月度汽车销量及同比变化情况	163
图表70	2012-2016年我国机动车车牌对反光材料的需求规模分析	166
图表71	2017-2022年我国机动车车牌对反光材料的需求规模预测	167
图表72	2009-2015年电信业务总量与业务收入增长情况	168
图表73	2009-2015年话音业务和非话音业务收入占比变化情况	168
图表74	2009-2015年电信固定资产投资完成情况	169
图表75	2009-2015年固定资产投资主要业务投资变化情况	170
图表76	2017-2022年我国通信行业对反光材料的需求规模预测	175
图表77	2017-2022年我国电力行业对反光材料的需求规模预测	188
图表78	2012-2016年我国采矿业对反光材料需求规模分析	189
图表79	2012-2016年我国环卫行业对反光材料需求规模分析	189
图表80	2012-2016年我国消防行业对反光材料需求规模分析	190
图表81	2012-2016年我国警察对反光材料需求规模分析	190
图表82	2012-2016年我国航空地勤对反光材料需求规模分析	191
图表83	2012-2016年我国船舶救援对反光材料需求规模分析	191
图表84	2017-2022年我国职业安全用反光材料需求规模预测	192
图表85	2009-2018年中国户外广告行业细分市场规模测算：十亿美元	194
图表86	2012-2016年我国户外广告对反光材料需求规模分析	203
图表87	2012-2016年我国个人出行安全领域对反光材料需求规模分析	203
图表88	2017-2022年我国个人出行安全领域对反光材料需求规模预测	204
图表89	2016年反光材料行业区域分布格局	219
图表90	2016年反光材料行业企业性质格局	219
图表91	2016年反光材料行业不同规模企业竞争格局	220
图表92	中国反光材料行业下游议价能力	221
图表93	反光材料行业潜在进入者威胁分析	222
图表94	反光材料行业现有企业竞争分析	223
图表95	韩国SKC公司产品系列及应用分析	231
图表96	道明光学股份有限公司组织结构分析	243

图表97道明光学资产负债表245

图表98道明光学润表251

图表99道明光学财务指标254

图表100近4年常州市华日升反光材料股份有限公司总资产周转次数变化情况267

图表101近4年常州市华日升反光材料股份有限公司资产负债率变化情况268

图表102近4年常州市华日升反光材料股份有限公司销售毛利率变化情况268

图表103近4年常州市华日升反光材料股份有限公司固定资产周转次数情况269

图表104近4年常州市华日升反光材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况269

图表105近4年常州市华日升反光材料股份有限公司产权比率变化情况269

图表106近4年常州市华日升反光材料股份有限公司已获利息倍数变化情况270

图表107近4年恩希爱（杭州）化工有限公司总资产周转次数变化情况274

图表108近4年恩希爱（杭州）化工有限公司资产负债率变化情况274

图表109近4年恩希爱（杭州）化工有限公司销售毛利率变化情况275

图表110近4年恩希爱（杭州）化工有限公司固定资产周转次数情况275

图表111近4年恩希爱（杭州）化工有限公司流动资产周转次数变化情况276

图表112近4年恩希爱（杭州）化工有限公司产权比率变化情况276

图表113近4年恩希爱（杭州）化工有限公司已获利息倍数变化情况276

图表114近4年常州华威新材料有限公司总资产周转次数变化情况291

图表115近4年常州华威新材料有限公司资产负债率变化情况291

图表116近4年常州华威新材料有限公司销售毛利率变化情况292

图表117近4年常州华威新材料有限公司固定资产周转次数情况292

图表118近4年常州华威新材料有限公司流动资产周转次数变化情况292

图表119近4年常州华威新材料有限公司产权比率变化情况293

图表120近4年常州华威新材料有限公司已获利息倍数变化情况293

图表121成都中节能反光材料有限公司组织架构304

图表1222017-2022年反光材料产品行业经营风险及控制策略316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285014.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。