



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国漱口水市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国漱口水市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285025.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

漱口水mouth rinse主要组分为香精、表面活性剂、氟化物、氯化锶、酒精和水等，能清洁口腔，预防龋齿和牙周炎等。漱口水有浓淡两种，浓的以水稀释后用，淡的可直接漱口。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 漱口水产品概述 1

##### 第一节 产品定义 1

##### 第二节 产品用途 2

##### 第三节 漱口水市场特点分析 4

###### 一、产品特征 4

###### 二、价格特征 5

###### 三、渠道特征 6

###### 四、购买特征 8

##### 第四节 行业发展周期特征分析 10

#### 第二章 漱口水行业环境分析 13

##### 第一节 中国经济发展环境分析 13

###### 一、中国GDP分析 13

###### 二、固定资产投资 23

###### 三、城镇人员从业状况 26

###### 四、恩格尔系数分析 27

###### 五、2017-2022年中国宏观经济发展预测 28

##### 第二节 中国漱口水行业政策环境分析 30

###### 一、产业政策分析 30

###### 二、相关产业政策影响分析 32

### 第三节 中国漱口水行业技术环境分析 37

#### 一、中国漱口水技术发展概况 37

#### 二、中国漱口水产品工艺特点或流程 37

#### 三、中国漱口水行业技术发展趋势 37

### 第四节 中国漱口水行业社会环境分析 38

#### 一、人口环境分析 38

#### 二、教育环境分析 41

#### 三、文化环境分析 43

#### 四、生态环境分析 46

#### 五、中国城镇化率 51

#### 六、居民的各种消费观念和习惯 54

## 第二部分 市场运行分析

### 第三章 中国漱口水市场分析 56

#### 第一节 漱口水市场现状分析及预测 56

##### 一、2013-2016年中国漱口水市场规模分析 56

##### 二、2017-2022年中国漱口水市场规模预测 57

#### 第二节 漱口水产品产能分析及预测 58

##### 一、2013-2016年中国漱口水产能分析 58

##### 二、2017-2022年中国漱口水产能预测 62

#### 第三节 漱口水产品产量分析及预测 63

##### 一、2013-2016年中国漱口水产量分析 63

##### 二、2017-2022年中国漱口水产量预测 64

#### 第四节 漱口水市场需求分析及预测 65

##### 一、2013-2016年中国漱口水市场需求分析 65

##### 二、2017-2022年中国漱口水市场需求预测 66

#### 第五节 漱口水进出口数据分析 67

##### 一、2013-2016年中国漱口水进出口数据分析 67

##### 二、2017-2022年国内漱口水产品未来进出口情况预测 68

## 第三部分 市场竞争格局

### 第四章 漱口水细分行业分析 70

## 第五章 漱口水产业渠道分析 72

### 第一节 2016年国内漱口水产品的需求地域分布结构 72

### 第二节 2013-2016年中国漱口水产品重点区域市场消费情况分析 73

#### 一、华东 73

#### 二、中南 74

#### 三、华北 75

#### 四、西部 76

### 第三节 2016年国内漱口水产品的经销模式 76

### 第四节 渠道格局 78

### 第五节 渠道形式 79

### 第六节 渠道要素对比 79

### 第七节 漱口水行业国际化营销模式分析 82

### 第八节 2016年国内漱口水产品生产及销售投资运作模式分析 82

#### 一、国内生产企业投资运作模式 82

##### 1、战略综合规划 82

##### 2、技术开发战略 84

##### 3、业务组合战略 86

##### 4、区域战略规划 87

##### 5、产业战略规划 88

##### 6、营销品牌战略 89

##### 7、竞争战略规划 90

#### 二、国内营销企业投资运作模式 91

#### 三、外销与内销优势分析 93

## 第六章 企业分析可由客户指定企业 96

### 第一节 李施德林 96

#### 一、企业概况 96

#### 二、企业主要经济指标分析 96

#### 三、企业成长性分析 98

#### 四、企业经营能力分析 98

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 100

## 第二节 威露士 103

### 一、企业概况 103

### 二、企业主要经济指标分析 104

### 三、企业成长性分析 104

### 四、企业经营能力分析 105

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 105

## 第三节 高露洁 105

### 一、企业概况 105

### 二、企业主要经济指标分析 106

### 三、企业成长性分析 109

### 四、企业经营能力分析 110

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 113

## 第四节 丽齿健 114

### 一、企业概况 114

### 二、企业主要经济指标分析 116

### 三、企业成长性分析 117

### 四、企业经营能力分析 118

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 118

## 第五节 佳洁士 118

### 一、企业概况 118

### 二、企业主要经济指标分析 123

### 三、企业成长性分析 123

### 四、企业经营能力分析 124

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 124

## 第六节 皓乐齿 124

### 一、企业概况 124

### 二、企业主要经济指标分析 126

### 三、企业成长性分析 126

### 四、企业经营能力分析 127

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 127

## 第七节 狮王 128

### 一、企业概况 128

- 二、企业主要经济指标分析 128
- 三、企业成长性分析 128
- 四、企业经营能力分析 129
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 129
- 第八节 舒客 130
  - 一、企业概况 130
  - 二、企业主要经济指标分析 130
  - 三、企业成长性分析 131
  - 四、企业经营能力分析 131
  - 五、企业盈利能力及偿债能力分析 132

## 第七章 漱口水行业相关产业分析 133

- 第一节 漱口水行业产业链概述 133
- 第二节 漱口水上游行业发展状况分析 133
  - 一、上游原材料生产情况分析 133
    - 1、酒精 133
    - 2、表面活性剂 135
    - 3、香精香料 137
  - 二、上游原材料需求情况分析 139
    - 1、酒精 139
    - 2、表面活性剂 141
    - 3、香精香料 142
- 第三节 漱口水下游行业发展情况分析 148
- 第四节 未来几年内中国漱口水行业竞争格局发展趋势分析 149

## 第四部分 行业前景展望

### 第八章 2017-2022年漱口水行业前景展望与趋势预测 151

- 第一节 漱口水行业投资价值分析 151
  - 一、2017-2022年国内漱口水行业盈利能力分析 151
  - 二、2017-2022年国内漱口水行业偿债能力分析 152
  - 三、2017-2022年国内漱口水产品投资收益率分析预测 152
  - 四、2017-2022年国内漱口水行业运营效率分析 153

第二节 2017-2022年国内漱口水行业投资机会分析	153
一、国内强劲的经济增长对漱口水行业的支撑因素分析	153
二、下游行业的需求对漱口水行业的推动因素分析	153
三、漱口水产品相关产业的发展对漱口水行业的带动因素分析	154
第三节 2017-2022年国内漱口水行业投资热点及未来投资方向分析	154
一、产品发展趋势	154
二、价格变化趋势	155
三、用户需求结构趋势	155
第四节 2017-2022年国内漱口水行业未来市场发展前景预测	156
一、市场规模预测分析	156
二、市场结构预测分析	156
三、市场供需情况预测	157

## 第五部分 发展战略研究(AK WZY)

第九章 2017-2022年漱口水行业投资战略研究	158
第一节 2017-2022年中国漱口水行业发展的关键要素	158
一、生产要素	158
二、需求条件	158
三、支援与相关产业	159
四、企业战略、结构与竞争状态	159
五、政府的作用	162
第二节 2017-2022年中国漱口水投资机会分析	165
一、漱口水行业投资前景	165
二、漱口水行业投资热点	166
三、漱口水行业投资区域	166
四、漱口水行业投资吸引力分析	166
第三节 2017-2022年中国漱口水投资风险分析	168
一、技术风险分析	168
二、原材料风险分析	169
三、政策/体制风险分析	172
四、进入/退出风险分析	173
五、经营管理风险分析	174



#### 第四节 对漱口水项目的投资建议 176

- 一、目标群体建议（应用领域） 176
- 二、产品分类与定位建议 177
- 三、价格定位建议 178
- 四、技术应用建议 178
- 五、投资区域建议 178
- 六、销售渠道建议 179
- 七、资本并购重组运作模式建议 179
- 八、企业经营管理建议 182
- 九、重点客户建设建议 185
  - 1、实施重点客户战略的必要性 185
  - 2、合理确立重点客户 186
  - 3、实施重点客户战略要重点解决的问题 187
  - 4、重点客户管理功能 188

#### 第五节 漱口水行业品牌战略 189

- 一、品牌的重要性 189
- 二、实施品牌战略的意义 191
- 三、企业品牌的现状分析 191
- 四、企业的品牌战略 193
- 五、品牌战略管理的策略 195

#### 图表目录：

图表：行业生命周期图 10

图表：产品生命周期特征与策略 12

图表：2013-2016年规模以上国内生产总值增速 17

图表：2016年各月份其他指标环比数据表 17

图表：2013-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 18

图表：2013-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比） 19

图表：2013-2016年居民消费价格总额名义增速（月度同比） 21

图表：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 21

图表：2016年固定资产投资到位资金情况 24

图表：2010-2016年城镇新增就业人数 27

图表：2015年末人口数及其构成 39

图表：2010-2016年农村居民人均纯收入 40

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入 40

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 41

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 42

图表：2010-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 44

图表：2010-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 45

图表：2011-2016年中国漱口水市场规模分析 56

图表：2017-2022年中国漱口水市场规模预测 57

图表：2011-2016年中国漱口水产能分析 58

图表：2017-2022年中国漱口水产能预测 62

图表：2011-2016年中国漱口水产量分析 63

图表：2017-2022年中国漱口水产量预测 64

图表：2011-2016年中国漱口水市场需求分析 65

图表：2017-2022年中国漱口水市场需求预测 66

图表：2011-2016年中国漱口水进口分析 67

图表：2011-2016年中国漱口水出口分析 68

图表：2017-2022年中国漱口水进口预测 68

图表：2017-2022年中国漱口水出口预测 69

图表：2016年国内漱口水产品的需求地域分布结构 72

图表：2011-2016年华东地区市场规模分析 73

图表：2011-2016年中南地区市场规模分析 74

图表：2011-2016年华北地区市场规模分析 75

图表：2011-2016年西部地区市场规模分析 76

图表：威莱集团组织结构分析 103

图表：高露洁棕榄有限公司综合损益表分析 106

图表：高露洁棕榄有限公司现金流量表分析 106

图表：高露洁棕榄有限公司资产负债表分析 108

图表：2011-2016年中国发酵酒精产量分析 134

图表：2011-2016年中国表面活性剂产量 135

图表：2011-2016年香精香料行业生产总量及增速 137

图表：2011-2016年香精香料行业市场规模及增速 138

图表：表面活性剂需求市场分布 141  
图表：2013-2016年中国漱口水行业盈利能力 151  
图表：2017-2022年中国漱口水行业盈利能力预测 151  
图表：盈利能力指标 151  
图表：2013-2016年中国漱口水行业偿债能力 152  
图表：2017-2022年中国漱口水行业偿债能力预测 152  
图表：2013-2016年中国漱口水行业运营能力 153  
图表：2017-2022年中国漱口水行业运营能力预测 153  
图表：四种基本的品牌战略 198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285025.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。