



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国直升机旅游市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国直升机旅游市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285040.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分直升机旅游产业发展现状

第一章世界直升机旅游行业发展分析

第一节2013-2016年全球直升机旅游业发展分析

一、2013-2016年全球直升机旅游业发展分析

二、2013-2016年亚洲直升机旅游业发展分析

三、2013-2016年全球直升机旅游与经济分析

第二节2013-2016年全球直升机旅游业分析预测

一、2016年全球直升机旅游业复苏情况分析

二、2016年全球直升机旅游业增长情况分析

三、2016年全年世界直升机旅游业增长预测

第三节主要国家地区直升机旅游业发展分析

一、2016年中国直升机旅游市场的规模

二、2016年美国直升机旅游业发展分析

三、2016年法国直升机旅游业发展分析

四、2016年泰国直升机旅游业发展分析

五、2016年南非直升机旅游业发展分析

第二章2014-2016年中国直升机旅游行业发展分析

第一节2015年直升机旅游市场运行分析

一、2015年我国直升机旅游经济运行分析

二、2015年我国直升机旅游接待收汇情况

三、2015年我国直升机旅游客源市场情况

四、2015年我国直升机旅游地方接待情况

五、2015年主要城市直升机旅游接待情况

六、2015年中国直升机旅游市场的发展形势

第二节2016年直升机旅游市场运行分析

一、2016年我国直升机旅游经济运行分析

二、2016年我国直升机旅游接待收汇情况

- 三、2016年我国直升机旅游客源市场情况
- 四、2016年我国直升机旅游地方接待情况
- 五、2016年主要城市直升机旅游接待情况
- 六、2016年中国直升机旅游市场的发展形势

第三章中国直升机旅游产业消费者行为调研

第一节消费者旅游偏好调研

- 一、不同性别直升机旅游偏好调研
- 二、不同年龄直升机旅游偏好调研
 - 1、20岁以下直升机旅游偏好调研
 - 2、20-40岁直升机旅游偏好调研
 - 3、40岁以上直升机旅游偏好调研

第二节消费者行为习惯调研

- 一、不同性别消费者结构调研
 - 1、男性消费者结构调研
 - 2、女性消费者结构调研
- 二、不同年龄消费者结构调研
 - 1、消费者结构调研总体情况
 - 2、15-24岁消费者结构调研
 - 3、25-39岁消费者结构调研
 - 4、40-50岁消费者结构调研
- 三、消费者消费频次调研
 - 1、不同性别消费者旅游频次调研
 - 2、不同年龄消费者旅游频次调研
 - 3、不同职业消费者旅游频次调研
 - 4、不同学历消费者旅游频次调研
- 四、消费者直升机旅游选择考虑因素调研
- 五、消费者选择直升机旅游因由调研
- 六、消费者直升机旅游地喜好调研
 - 1、消费者直升机旅游地地喜好调研总体情况
 - 2、不同年龄消费者直升机旅游地喜好调研

第四章中国直升机旅游行业区域市场分析

第一节华北地区直升机旅游行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第二节东北地区直升机旅游行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第三节华东地区直升机旅游行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第四节华南地区直升机旅游行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第五节华中地区直升机旅游行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第六节西南地区直升机旅游行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第七节西北地区直升机旅游行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测

第五章直升机旅游行业投资与发展前景分析

第一节2016年直升机旅游行业投资情况分析

- 一、2016年直升机旅游行业总体投资结构
- 二、2016年直升机旅游行业投资规模情况
- 三、2016年直升机旅游行业投资增速情况
- 四、2016年直升机旅游分地区投资分析

第二节直升机旅游行业投资机会分析

- 一、直升机旅游投资项目分析
- 二、可以投资的直升机旅游模式
- 三、2016年直升机旅游投资机会
- 四、2016年直升机旅游细分行业投资机会
- 五、2016年直升机旅游投资新方向

第三节直升机旅游行业发展前景分析

- 一、直升机旅游市场发展前景分析
- 二、我国直升机旅游市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代直升机旅游市场的发展前景
- 四、2016年直升机旅游市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年直升机旅游市场面临的发展商机

第二部分直升机旅游市场竞争格局分析

第六直升机旅游行业竞争格局分析

第一节中国直升机旅游业竞争力

- 一、2016年中国直升机旅游竞争力排名
- 二、2016年中国直升机旅游竞争力优劣势
- 三、2016年中国直升机旅游业国际地位分析
- 四、2016年中国直升机旅游竞争力前景趋势

第二节直升机旅游行业竞争分析

- 一、国际直升机旅游岛与国际竞争分析
- 二、2016年直升机旅游业竞争存在的问题
- 三、2016年直升机旅游行业竞争焦点分析
- 四、2016年直升机旅游行业竞争策略分析

第七章2017-2022年中国直升机旅游行业发展形势分析

第一节直升机旅游行业发展概况

- 一、直升机旅游行业发展特点分析
- 二、直升机旅游行业投资现状分析
- 三、直升机旅游行业总产值分析
- 四、直升机旅游行业技术发展分析

第二节2013-2016年直升机旅游行业市场情况分析

- 一、直升机旅游行业市场发展分析
- 二、直升机旅游市场存在的问题
- 三、直升机旅游市场规模分析

第三部分直升机旅游行业市场运营分析

第八章中国直升机旅游行业整体运行指标分析

第一节2013-2016年中国直升机旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节2013-2016年中国直升机旅游行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章直升机旅游行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2013-2016年直升机旅游价格走势分析
- 二、2013-2016年直升机旅游行业成本分析

第二节运营能力分析

- 一、2013-2016年直升机旅游行业门票收入情况
- 二、2013-2016年直升机旅游行业其他相关收入情况
- 三、2013-2016年直升机旅游行业资金周转情况

第三节盈利水平分析

- 一、2013-2016年直升机旅游行业营业收入情况
- 二、2013-2016年直升机旅游行业毛利率情况
- 三、2013-2016年直升机旅游行业赢利能力
- 四、2013-2016年直升机旅游行业赢利水平
- 五、2017-2022年直升机旅游行业赢利预测

第十章直升机旅游行业盈利能力分析

第一节2013-2016年中国直升机旅游行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2013-2016年中国直升机旅游行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2013-2016年中国直升机旅游行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节2013-2016年中国直升机旅游行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章直升机旅游重点项目发展分析

第一节江西庐山直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第二节珠海直升机旅游项目

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第三节三亚直升机旅游项目

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第四节天津直升机旅游项目

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第五节厦门直升机旅游项目

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第六节四川直升机旅游项目

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第七节甘肃直升机旅游项目

一、概况

二、竞争优势

三、经营和财务状况

四、发展战略

第八节南海湾直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第九节西部大峡谷直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第十节日照直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

第四部分直升机旅游行业市场前景展望

第十二章直升机旅游行业投资策略分析

第一节行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

第三节直升机旅游行业投资效益分析

- 一、2016年直升机旅游行业投资状况分析
- 二、2016年直升机旅游行业投资效益分析
- 三、2017-2022年直升机旅游行业投资方向

四、2017-2022年直升机旅游行业投资建议

第四节直升机旅游行业投资策略研究

一、2015年直升机旅游行业投资策略

二、2016年直升机旅游行业投资策略

三、2017-2022年直升机旅游行业投资策略

四、2017-2022年直升机旅游细分行业投资策略

第十三章直升机旅游行业投资风险预警

第一节影响直升机旅游行业发展的主要因素

一、2016年影响直升机旅游行业运行的有利因素

二、2016年影响直升机旅游行业运行的稳定因素

三、2016年影响直升机旅游行业运行的不利因素

四、2016年我国直升机旅游行业发展面临的挑战

五、2016年我国直升机旅游行业发展面临的机遇

第二节直升机旅游行业投资风险预警

一、2017-2022年直升机旅游行业市场风险预测

二、2017-2022年直升机旅游行业政策风险预测

三、2017-2022年直升机旅游行业经营风险预测

四、2017-2022年直升机旅游行业技术风险预测

五、2017-2022年直升机旅游行业竞争风险预测

六、2017-2022年直升机旅游行业其他风险预测

第五部分直升机旅游行业发展战略研究

第十四章直升机旅游行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国直升机旅游市场趋势分析

一、2013-2016年我国直升机旅游市场趋势总结

二、2017-2022年我国直升机旅游发展趋势分析

第二节2017-2022年直升机旅游产品发展趋势分析

一、2017-2022年直升机旅游产品技术趋势分析

二、2017-2022年直升机旅游产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国直升机旅游行业供需预测

一、2017-2022年中国直升机旅游供给预测

二、2017-2022年中国直升机旅游需求预测

三、2017-2022年中国直升机旅游价格预测

第四节2017-2022年直升机旅游行业规划建议

一、直升机旅游行业"十三五"规划

二、2017-2022年直升机旅游行业"十三五"规划商机

第十五章直升机旅游企业管理策略建议(AK WZY)

第一节市场策略分析

一、直升机旅游价格策略分析

二、直升机旅游渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

四、企业市场策略分析

第三节提高直升机旅游企业竞争力的策略

一、提高中国直升机旅游企业核心竞争力的对策

二、直升机旅游企业提升竞争力的主要方向

三、影响直升机旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高直升机旅游企业竞争力的策略

第四节对我国直升机旅游品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、直升机旅游实施品牌战略的意义

三、直升机旅游企业品牌的现状分析

四、我国直升机旅游企业的品牌战略

五、直升机旅游品牌战略管理的策略

图表目录:

图表：2015年我国直升机旅游接待人次分析

图表：2016年我国直升机旅游接待人次分析

图表：不同年龄直升机旅游偏好调研

图表：2016年直升机旅游不同性别消费者结构分析

图表：直升机旅游不同年龄消费者结构调研

图表：直升机旅游不同性别消费者频次调研

图表：直升机旅游不同年龄消费者频次调研

图表：直升机旅游不同职业消费者频次调研

图表：直升机旅游不同学历消费者频次调研

图表：2013-2016年华北地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年华北地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2017-2022年华北地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2016年东北地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年东北地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2017-2022年东北地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2016年华东地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年华东地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2017-2022年华东地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2016年华南地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年华南地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2017-2022年华南地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2016年华中地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年华中地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2017-2022年华中地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2016年西南地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年西南地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2017-2022年西南地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2016年西北地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2017-2022年西北地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2017-2022年西北地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2016年直升机旅游行业投资规模分析

图表：2016年直升机旅游行业投资增速分析

图表：2016年直升机旅游分地区投资分析

图表：2011-2016年我国直升机行业总产值分析

图表：2011-2016年我国直升机旅游市场规模分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业企业数量分析

图表：2011-2016年我国登记在册的民用直升机分析

图表：2015年-2016年中国直升机旅游行业盈利能力

图表：2015年-2016年中国直升机旅游行业偿债能力

图表：2015年-2016年中国直升机旅游行业运营能力

图表：2015年-2016年中国直升机旅游行业发展能力

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业成本分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业门票收入分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业其他相关收入分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业资金周转分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业营业收入分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业毛利率分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业利润总额分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同规模企业利润总额比较分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同规模企业销售利润率比较分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业总资产利润率分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：2011-2016年中国直升机旅游行业产值利税率分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同规模企业产值利税率比较分析

图表：2016年中国直升机旅游行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：三亚直升机旅游项目价格表

图表：2017-2022年中国直升机旅游供给预测

图表：2017-2022年中国直升机旅游需求预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285040.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。