



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国酥梨汁市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国酥梨汁市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285043.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2016年酥梨汁行业发展概述 18

#### 第一节 酥梨汁的概念 18

##### 一、酥梨汁的定义 18

##### 二、酥梨汁的特点 18

##### 三、酥梨汁的分类 18

#### 第二节 酥梨汁行业发展成熟度 18

##### 一、酥梨汁行业发展周期分析 18

##### 二、酥梨汁行业中外市场成熟度对比 19

#### 第三节 酥梨汁行业产业链分析 20

##### 一、酥梨汁行业上游原料供应市场分析 20

##### 二、酥梨汁行业下游产品需求市场状况 21

### 第二章 2017-2022年世界酥梨汁行业运行现状分析 22

#### 第一节 2016年世界酥梨汁行业运行综述 22

##### 一、世界酥梨汁行业市场分析 22

##### 二、国外酥梨汁行业技术分析 23

#### 第二节 2016年世界主要国家酥梨汁行业发展情况解析 23

##### 一、美国 23

##### 二、日本 32

##### 三、德国 34

#### 第三节 2017-2022年世界酥梨汁行业发展趋势分析 35

### 第三章 2016年中国酥梨汁行业运行环境分析 36

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 36

##### 一、2016年中国宏观经济运行分析 36

##### 1、工业生产 36

##### 2、社会消费 37

##### 3、固定资产投资 39

4、对外贸易	42
5、居民消费价格指数	43
6、工业品出厂价格指数	51
7、货币供应量	55
三、2016年经济发展形势预测	57
1、固定资产投资将保持适度增长	57
2、社会消费品零售总额增长	60
3、外贸进出口增长	61
4、价格水平	61
5、工业增速	61
第二节 2016年中国酥梨汁行业发展政策环境分析	62
第三节 2016年中国酥梨汁行业发展社会环境分析	67
第四章 2016年中国酥梨汁行业市场发展分析	81
第一节 酥梨汁行业市场发展现状	81
一、市场发展概况	81
二、发展热点回顾	81
二、酥梨汁市场存在问题及策略分析	81
第二节 酥梨汁行业技术发展	82
一、酥梨汁行业技术分析	82
二、新技术研发及应用动态	82
三、技术发展趋势	82
第三节 中国酥梨汁行业消费市场分析	83
一、消费特征分析	83
二、消费需求趋势	84
三、品牌市场消费结构	84
第四节 酥梨汁行业产销数据统计分析	85
一、整体市场规模	85
二、区域市场数据统计情况	85
第五节 2017-2022年酥梨汁行业市场发展趋势	86
第五章 2016年中国酥梨汁行业主要指标监测分析	87

## 第一节 2016年中国酥梨汁产业工业总产值分析 87

### 一、2016年中国酥梨汁产业工业总产值分析 87

### 二、不同规模企业工业总产值分析 87

### 三、不同所有制企业工业总产值比较 88

## 第二节 2016年中国酥梨汁产业主营业务收入分析 88

### 一、2016年中国酥梨汁产业主营业务收入分析 88

### 二、不同规模企业主营业务收入分析 88

### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 89

## 第三节 2016年中国酥梨汁产业产品成本费用分析 89

### 一、2016年中国酥梨汁产业成本费用总额分析 89

### 二、不同规模企业销售成本比较分析 90

### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 90

## 第四节 2016年中国酥梨汁产业利润总额分析 91

### 一、2016年中国酥梨汁产业利润总额分析 91

### 二、不同规模企业利润总额比较分析 91

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 92

## 第五节 2016年中国酥梨汁产业资产负债分析 92

### 一、2016年中国酥梨汁产业资产负债分析 92

### 二、不同规模企业资产负债比较分析 93

### 三、不同所有制企业资产负债比较分析 93

## 第六节 2016年中国酥梨汁行业财务指标分析 94

### 一、行业盈利能力分析 94

### 二、行业偿债能力分析 94

### 三、行业营运能力分析 95

### 四、行业发展能力分析 96

## 第六章 中国酥梨汁行业区域市场分析 98

### 第一节 华北地区酥梨汁行业分析 98

#### 一、2016年行业发展现状分析 98

#### 二、2016年市场规模情况分析 98

#### 三、2017-2022年市场需求情况分析 98

#### 四、2017-2022年行业发展前景预测 99

五、2017-2022年行业投资风险预测	99
第二节 东北地区酥梨汁行业分析	100
一、2016年行业发展现状分析	100
二、2016年市场规模情况分析	100
三、2017-2022年市场需求情况分析	101
四、2017-2022年行业发展前景预测	101
五、2017-2022年行业投资风险预测	102
第三节 华东地区酥梨汁行业分析	102
一、2016年行业发展现状分析	102
二、2016年市场规模情况分析	103
三、2017-2022年市场需求情况分析	103
四、2017-2022年行业发展前景预测	103
五、2017-2022年行业投资风险预测	104
第四节 华南地区酥梨汁行业分析	104
一、2016年行业发展现状分析	105
二、2016年市场规模情况分析	105
三、2017-2022年市场需求情况分析	105
四、2017-2022年行业发展前景预测	106
五、2017-2022年行业投资风险预测	106
第五节 华中地区酥梨汁行业分析	107
一、2016年行业发展现状分析	107
二、2016年市场规模情况分析	107
三、2017-2022年市场需求情况分析	107
四、2017-2022年行业发展前景预测	108
五、2017-2022年行业投资风险预测	108
第六节 西南地区酥梨汁行业分析	109
一、2016年行业发展现状分析	109
二、2016年市场规模情况分析	109
三、2017-2022年市场需求情况分析	110
四、2017-2022年行业发展前景预测	110
五、2017-2022年行业投资风险预测	111
第七节 西北地区酥梨汁行业分析	111

- 一、2016年行业发展现状分析 111
- 二、2016年市场规模情况分析 112
- 三、2017-2022年市场需求情况分析 112
- 四、2017-2022年行业发展前景预测 112
- 五、2017-2022年行业投资风险预测 113

## 第七章 公司对酥梨汁行业竞争格局分析 114

### 第一节 行业竞争结构分析 114

- 一、现有企业间竞争 114
- 二、潜在进入者分析 115
- 三、替代品威胁分析 115
- 四、供应商议价能力 115
- 五、客户议价能力 116

### 第二节 行业集中度分析 117

- 一、市场集中度分析 117
- 二、企业集中度分析 119
- 三、区域集中度分析 120

### 第三节 行业国际竞争力比较 121

- 一、生产要素 121
- 二、需求条件 121
- 三、支援与相关产业 122
- 四、企业战略、结构与竞争状态 122
- 五、政府的作用 122

### 第四节 2010-2016年酥梨汁行业竞争格局分析 123

- 一、2010-2016年国内外酥梨汁竞争分析 123
- 二、2010-2016年我国酥梨汁市场竞争分析 123
- 三、2017-2022年国内主要酥梨汁企业动向 124

## 第八章 酥梨汁企业竞争策略分析 125

### 第一节 酥梨汁市场竞争策略分析 125

- 一、2016年酥梨汁市场增长潜力分析 125
- 二、2016年酥梨汁主要潜力品种分析 125

- 三、现有酥梨汁产品竞争策略分析 125
- 四、潜力酥梨汁品种竞争策略选择 128
- 五、典型企业产品竞争策略分析 128
- 第二节 酥梨汁企业竞争策略分析 147
- 第三节 酥梨汁行业产品定位及市场推广策略分析 148
  - 一、酥梨汁行业产品市场定位 148
  - 二、酥梨汁行业广告推广策略 149
  - 三、酥梨汁行业产品促销策略 151
  - 四、酥梨汁行业招商加盟策略 158
  - 五、酥梨汁行业网络推广策略 159

## 第九章 部分酥梨汁企业竞争分析 161

### 第一节 山西四达酒类饮料有限责任公司 161

- 一、企业概况 161
- 二、竞争优势分析 161
- 三、2016年经营状况 161

### 第二节 安徽省砀山倍佳福食品有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、竞争优势分析 168
- 三、2016年经营状况 168

### 第三节 安徽省天仕饮品有限公司 174

- 一、企业概况 174
- 二、竞争优势分析 174
- 三、2016年经营状况 175

### 第四节 河南省张弓酒业有限公司 180

- 一、企业概况 180
- 二、竞争优势分析 183
- 三、2016年经营状况 183

## 第十章 2017-2022年未来酥梨汁行业发展预测 190

### 第一节 未来酥梨汁行业需求与消费预测 190

- 一、2017-2022年酥梨汁产品消费预测 190



- 二、2017-2022年酥梨汁市场规模预测 190
- 三、2017-2022年酥梨汁行业总产值预测 191
- 四、2017-2022年酥梨汁行业销售收入预测 191
- 五、2017-2022年酥梨汁行业总资产预测 192
- 第二节 2017-2022年中国酥梨汁行业供需预测 193
  - 一、2017-2022年中国酥梨汁供给预测 193
  - 二、2017-2022年中国酥梨汁产量预测 193
  - 三、2017-2022年中国酥梨汁需求预测 194
  - 四、2017-2022年中国酥梨汁供需平衡预测 194

## 第十一章 公司及业内专家对酥梨汁行业投资机会与风险分析 196

### 第一节 酥梨汁行业投资机会分析 196

- 一、酥梨汁投资项目分析 196
- 二、可以投资的电梯模式 196
- 三、2016年酥梨汁投资机会 196
- 四、2016年酥梨汁投资新方向 197
- 五、2017-2022年酥梨汁行业投资的建议 197
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 198

### 第二节 影响酥梨汁行业发展的主要因素 199

- 一、2017-2022年影响酥梨汁行业运行的有利因素分析 199
- 二、2017-2022年影响酥梨汁行业运行的稳定因素分析 200
- 三、2017-2022年影响酥梨汁行业运行的不利因素分析 201
- 四、2017-2022年我国酥梨汁行业发展面临的挑战分析 201
- 五、2017-2022年我国酥梨汁行业发展面临的机遇分析 202

### 第三节 酥梨汁行业投资风险及控制策略分析 203

- 一、2017-2022年酥梨汁行业市场风险及控制策略 203
- 二、2017-2022年酥梨汁行业政策风险及控制策略 203
- 三、2017-2022年酥梨汁行业经营风险及控制策略 203
- 四、2017-2022年酥梨汁行业技术风险及控制策略 204
- 五、2017-2022年酥梨汁同业竞争风险及控制策略 204
- 六、2017-2022年酥梨汁行业其他风险及控制策略 205

## 第十二章 酥梨汁行业投资战略研究 206(AK WZY)

### 第一节 酥梨汁行业发展战略研究 206

#### 一、战略综合规划 206

#### 二、技术开发战略 206

#### 三、业务组合战略 207

#### 四、区域战略规划 208

#### 五、产业战略规划 209

#### 六、营销品牌战略 212

#### 七、竞争战略规划 212

### 第二节 对我国酥梨汁品牌的战略思考 213

#### 一、企业品牌的重要性 213

#### 二、酥梨汁实施品牌战略的意义 216

#### 三、酥梨汁企业品牌的现状分析 217

#### 四、我国酥梨汁企业的品牌战略 219

#### 五、酥梨汁品牌战略管理的策略 221

### 第三节 酥梨汁行业投资战略研究 222

#### 图表目录:

图表 1 我国酥梨汁行业所处生命周期分析 19

图表 2 酥梨汁行业国内外市场成熟度对比 20

图表 3 全球酥梨汁行业销售利润率 22

图表 4 2016年美国分州gdp及人均gdp表 28

图表 5 2016年美国个人收入及人均个人收入分州排行 30

图表 6 1980-2016年日本国内生产总值（gdp）和国民总收入（gni）年度数据 33

图表 7 1991-2016年德国国内生产总值（gdp）和人均数据 35

图表 8 2007-2016年我国国内生产总值及其增长速度 36

图表 9 2007-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 38

图表 10 2007-2016年我国全社会固定资产投资及其增长速度 39

图表 11 2007-2016年我国货物进出口总额增长分析 42

图表 12 2016年6月居民消费价格主要数据 45

图表 13 2012-2016年全国居民消费价格涨跌幅 47

图表 14 2016年居民消费价格主要数据 50

图表 15 2016年分月主营业务收入与利润总额增长速度 53

图表 16 2016年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 53

图表 17 保障性住房建设与投资情况 58

图表 18 制造业利润和固定资产投资增长 59

图表 19 2007-2015年我国人口及其自然增长率变化趋势 69

图表 20 2007-2015年我国出口人口性别比变化情况 69

图表 21 2015年末各年龄段人口比重 70

图表 22 2007-2015年我国各年龄段人口比重变化情况 70

图表 23 2007-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表 24 2010-2016年我国酥梨汁行业消费分析 83

图表 25 我国酥梨汁品牌市场消费结构 84

图表 26 2010-2016年我国酥梨汁行业市场规模分析 85

图表 27 我国酥梨汁行业区域市场分布 85

图表 28 2010-2016年我国酥梨汁行业总产值分析 87

图表 29 2010-2016年我国酥梨汁行业不同规模企业工业总产值分析 87

图表 30 2010-2016年我国酥梨汁行业不同所有制企业工业总产值比较 88

图表 31 2010-2016年我国酥梨汁行业主营业务收入分析 88

图表 32 2010-2016年我国酥梨汁行业不同规模企业主营业务收入分析 89

图表 33 2010-2016年我国酥梨汁行业不同所有制企业主营业务收入比较 89

图表 34 2010-2016年我国酥梨汁行业销售成本分析 89

图表 35 2010-2016年我国酥梨汁行业不同规模企业销售成本比较分析 90

图表 36 2010-2016年我国酥梨汁行业不同所有制企业销售成本比较分析 90

图表 37 2010-2016年我国酥梨汁行业利润总额分析 91

图表 38 2010-2016年我国酥梨汁行业不同规模企业利润总额比较分析 91

图表 39 2010-2016年我国酥梨汁行业不同所有制企业利润总额比较分析 92

图表 40 2010-2016年我国酥梨汁行业资产负债分析 92

图表 41 2010-2016年我国酥梨汁行业不同规模企业资产负债比较分析 93

图表 42 2010-2016年我国酥梨汁行业不同所有制企业资产负债比较分析 93

图表 43 2017-2022年中国酥梨汁行业盈利能力预测分析 94

图表 44 2017-2022年中国酥梨汁行业偿债能力预测分析 95

图表 45 2017-2022年中国酥梨汁行业营运能力预测分析 95

图表 46 2017-2022年中国酥梨汁行业发展能力预测分析 96

图表 47 2014-2016年华北地区酥梨汁行业盈利能力表	98
图表 48 2014-2016年华北地区酥梨汁行业产销能力分析	98
图表 49 2017-2022年华北地区酥梨汁行业营运能力分析预测	99
图表 50 2017-2022年华北地区酥梨汁行业产销能力分析预测	99
图表 51 2017-2022年华北地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	100
图表 52 2014-2016年东北地区酥梨汁行业盈利能力表	100
图表 53 2014-2016年东北地区酥梨汁行业产销能力分析	100
图表 54 2017-2022年东北地区酥梨汁行业营运能力分析预测	101
图表 55 2017-2022年东北地区酥梨汁行业产销能力分析预测	101
图表 56 2017-2022年东北地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	102
图表 57 2014-2016年华东地区酥梨汁行业盈利能力分析	102
图表 58 2014-2016年华东地区酥梨汁行业产销能力分析	103
图表 59 2017-2022年华东地区酥梨汁行业营运能力分析预测	103
图表 60 2017-2022年华东地区酥梨汁行业产销能力分析预测	104
图表 61 2017-2022年华东地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	104
图表 62 2014-2016年华南地区酥梨汁行业盈利能力分析	105
图表 63 2014-2016年华南地区酥梨汁行业产销能力分析	105
图表 64 2017-2022年华南地区酥梨汁行业营运能力分析预测	105
图表 65 2017-2022年华南地区酥梨汁行业产销能力分析预测	106
图表 66 2017-2022年华南地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	106
图表 67 2014-2016年华中地区酥梨汁行业盈利能力分析	107
图表 68 2014-2016年华中地区酥梨汁行业产销能力分析	107
图表 69 2017-2022年华中地区酥梨汁行业营运能力分析预测	108
图表 70 2017-2022年华中地区酥梨汁行业产销能力分析预测	108
图表 71 2017-2022年华中地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	108
图表 72 2014-2016年西南地区酥梨汁行业盈利能力分析	109
图表 73 2014-2016年西南地区酥梨汁行业产销能力分析	109
图表 74 2017-2022年西南地区酥梨汁行业营运能力分析预测	110
图表 75 2017-2022年西南地区酥梨汁行业产销能力分析预测	110
图表 76 2017-2022年西南地区酥梨汁行业偿债能力分析预测	111
图表 77 2014-2016年西北地区酥梨汁行业盈利能力分析预测	111
图表 78 2014-2016年西北地区酥梨汁行业产销能力分析	112

图表 79 2017-2022年西北地区酥梨汁行业营运能力分析预测 112

图表 80 2017-2022年西北地区酥梨汁行业产销能力分析预测 112

图表 81 2017-2022年西北地区酥梨汁行业偿债能力分析预测 113

图表 82 酥梨汁行业环境"波特五力"分析模型 114

图表 83 酥梨汁产品生产企业定价目标选择 129

图表 84 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司固定资产周转次数情况 161

图表 85 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司固定资产周转次数变化情况 161

图表 86 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 87 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 162

图表 88 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司销售毛利率变化情况 163

图表 89 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司销售毛利率变化情况 163

图表 90 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司资产负债率变化情况 164

图表 91 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司资产负债率变化情况 164

图表 92 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司产权比率变化情况 165

图表 93 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司产权比率变化情况 165

图表 94 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司总资产周转次数变化情况 166

图表 95 近4年山西四达酒类饮料有限责任公司总资产周转次数变化情况 166

图表 96 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 97 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 98 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 99 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 100 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 101 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司销售毛利率变化情况 170

图表 102 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司资产负债率变化情况 171

图表 103 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司资产负债率变化情况 171

图表 104 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司产权比率变化情况 172

图表 105 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司产权比率变化情况 172

图表 106 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 107 近4年安徽省砀山倍佳福食品有限公司总资产周转次数变化情况 173

图表 108 近4年安徽省天仕饮品有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 109 近4年安徽省天仕饮品有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 110 近4年安徽省天仕饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 176

图表 111 近4年安徽省天仕饮品有限公司流动资产周转次数变化情况 176

图表 112 近4年安徽省天仕饮品有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 113 近4年安徽省天仕饮品有限公司销售毛利率变化情况 177

图表 114 近4年安徽省天仕饮品有限公司资产负债率变化情况 177

图表 115 近4年安徽省天仕饮品有限公司资产负债率变化情况 177

图表 116 近4年安徽省天仕饮品有限公司产权比率变化情况 178

图表 117 近4年安徽省天仕饮品有限公司产权比率变化情况 178

图表 118 近4年安徽省天仕饮品有限公司总资产周转次数变化情况 179

图表 119 近4年安徽省天仕饮品有限公司总资产周转次数变化情况 179

图表 120 近4年河南省张弓酒业有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 121 近4年河南省张弓酒业有限公司固定资产周转次数情况 184

图表 122 近4年河南省张弓酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 184

图表 123 近4年河南省张弓酒业有限公司流动资产周转次数变化情况 184

图表 124 近4年河南省张弓酒业有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 125 近4年河南省张弓酒业有限公司销售毛利率变化情况 185

图表 126 近4年河南省张弓酒业有限公司资产负债率变化情况 186

图表 127 近4年河南省张弓酒业有限公司资产负债率变化情况 186

图表 128 近4年河南省张弓酒业有限公司产权比率变化情况 187

图表 129 近4年河南省张弓酒业有限公司产权比率变化情况 187

图表 130 近4年河南省张弓酒业有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 131 近4年河南省张弓酒业有限公司总资产周转次数变化情况 188

图表 132 2017-2022年我国酥梨汁产品消费预测 190

图表 133 2017-2022年我国酥梨汁行业市场规模预测 190

图表 134 2017-2022年我国酥梨汁行业总产值预测 191

图表 135 2017-2022年我国酥梨汁产品销售收入预测 192

图表 136 2017-2022年我国酥梨汁行业总资产预测 192

图表 137 2017-2022年我国酥梨汁行业供给预测 193

图表 138 2017-2022年我国酥梨汁行业产量预测 193

图表 139 2017-2022年我国酥梨汁行业消费量预测 194

图表 140 2017-2022年中国酥梨汁供需平衡预测 195

图表 141 2017-2022年酥梨汁行业投资方向预测 197

图表 142 2017-2022年影响酥梨汁行业运行的有利因素 199

图表 143 2017-2022年影响酥梨汁行业运行的稳定因素	200
图表 144 2017-2022年影响酥梨汁行业运行的不利因素	201
图表 145 2017-2022年我国酥梨汁行业发展面临的挑战	201
图表 146 2017-2022年我国酥梨汁行业发展面临机遇	202
图表 147 2017-2022年酥梨汁行业经营风险及控制策略	203
图表 148 2017-2022年酥梨汁行业同业竞争风险及控制策略	204
图表 149 四种基本的品牌战略	221
图表 150 酥梨汁项目投资时应注意的问题	224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285043.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；



数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。