



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国动漫外包产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国动漫外包产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285050.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

动漫外包是指动漫企业为维持组织核心竞争能力，且因组织人力、技术不足的困境，可将组织的非核心业务委托给外部的专业公司或个人。

很多人一提到外包就马上想到"软件外包"，像物流外包、人才外包、动漫外包、呼叫中心外包都是比较早的一些外包概念，发展到现在像给孩子取名字、你的个人时间、个人造型设计都可以外包出去，甚至如普洛森农产品供应链有限公司董事长郭华提出的"三农外包"的概念，把整个农业流程进行外包，可以说只要有需求的地方就可以通过外包把一批愿意为你提供服务的人聚集起来。

自由，是外包交易者对于这样一种赚钱模式的总体评价。例如现在一些有名的威客网，他们发布任务，而你接受他们这里的任务，在家里做好了顾客满意后，就能获得相应的报酬！当然动漫外包接的就属于动漫类的任务了！"这样干活不受什么约束。闲时就在外包网站上接一些活，没空时就不接。"在"外包"中颇有人气的小微这样表示。据介绍，目前国内外包参与的主流群体是平均年龄在25岁左右的年轻人。他们当中要么是上班但有很多富余时间，想找外快的；要不就是自由职业者或大学毕业还没有找到工作，希望通过威客挣点钱的。

专家表示，外包的迅速发展，除了因为外包网站上有着清晰的盈利模式外，还因为它体现了互联网的参与性。由于发任务和接任务是一种自己已有知识的分享，因此做外包的参与者基本没有技术难度，这就给网民毫无门槛地参加到威客服务的行列中来提供了条件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章全球动漫外包行业发展分析

第一节2016年全球动漫外包市场调研

一、2016年全球动漫外包市场回顾

二、2016年全球动漫外包市场环境

三、2016年全球动漫外包需求分析

四、2016年全球动漫外包市场规模

第二节日本动漫外包产业发展状况

- 一、日本动漫外包产业概况
- 二、日本动漫外包产业成长规律
- 三、日本动漫外包产业发展状况
- 四、日本动漫外包产业成功经验分析
- 五、日本动漫外包市场扩张情况

第三节美国动漫外包产业发展状况

- 一、美国动漫外包产业概况
- 二、美国动漫外包产业成长规律
- 三、美国动漫外包发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动漫外包产业对比分析

第四节韩国动漫外包产业发展状况

- 一、韩国动漫外包产业概况
- 二、韩国动漫外包业发展措施
- 三、中国与韩国动漫外包产业比较分析

第二章我国动漫外包行业发展现状

第一节我国动漫产业发展概况

一、中国动漫产业发展历史

中国动漫行业的发展最早起步于上海美术电影制片厂，1957年建厂后摄制的动画片《神笔马良》、《小蝌蚪找妈妈》等作品制作精良，取得了良好的反响。90年代之后，以日本动漫为代表的海外作品大量涌入中国，使国产动漫一度失色。进入21世纪，为了提振国产动漫，国家推出了一系列扶持政策，包括动画创作竞赛、政府补贴及税收减免、鼓励衍生品经营等着力打造具有影响力的国际动漫品牌。在政策推动下，一系列国产精品动漫如《秦时明月》、《熊出没》陆续问世，掀起收视热潮。此外，全面放开二胎预计将使我国在未来5至8年再次迎来生育高峰，新增受众有望推动产业持续发展。 我国动漫产业相关政策

二、中国动漫外体制分析

三、动漫产业成长规律与政策引导

第二节我国动漫外包行业发展状况

- 一、2015年中国动漫外包行业发展回顾
- 二、2016年动漫外包行业发展情况分析
- 三、2016年我国动漫外包市场特点分析

四、2016年我国动漫外包市场发展分析

第三节中国动漫外包行业供需分析

一、2016年中国动漫外包市场供给总量分析

二、2016年中国动漫外包市场供给结构分析

三、2016年中国动漫外包市场需求总量分析

四、2016年中国动漫外包市场需求结构分析

五、2016年中国动漫外包市场供需平衡分析

第三章我国动漫外包市场发展状况

第一节我国动漫外包产业发展现状

一、2014-2016年我国动漫外包业发展分析

二、2014-2016年中国动漫外包产业发展状况

三、2014-2016年欧债危机对动漫外包产业影响

第二节我国动漫外包人才分析

一、动漫外包行业人才及薪酬现状

二、动漫外包行业人才需求现状

三、动漫外包人才发展挑战分析

四、动漫外包人成才路分析

第三节我国动漫外包产业问题分析

一、动漫外包产业发展面临挑战分析

二、制约动漫外包发展瓶颈分析

三、动漫外包业应对问题挑战分析

四、动漫外包产业关键技术问题分析

第四节我国动漫外包产业链分析

一、动漫外包产业链发展状况

二、中国动漫外包产业链困局分析

三、动漫外包产业链发展对策分析

第五节我国原创动漫外包分析

一、2016年原创动漫外包发展瓶颈分析

二、2016年国产原创动漫外包发展问题分析

三、我国原创动漫外包需求状况

四、动漫外包产业创意问题分析

五、动漫外包产业知识产权保护情况

第四章我国动漫外包市场发展状况

第一节动画市场

- 一、中国动画市场现状分析
- 二、中国动画片与发达国家对比分析
- 三、中国动画片市场调研
- 四、国产动画片发展状况分析
- 五、中国动画市场前景展望

第二节漫画市场

- 一、中国漫画市场概况
- 二、中国漫画市场发展状况分析
- 三、中国漫画市场现状
- 四、中国漫画发展挑战分析
- 五、中国漫画国际化发展分析

第三节手机动漫市场

- 一、手机动漫相关概念
- 二、手机动漫产业价值链
- 三、中国手机动漫现状
- 四、中国手机动漫市场发展状况
- 五、中国手机动漫未来走向

第四节网络动漫市场

- 一、网络动漫市场特点
- 二、动漫游戏产业发展状况
- 三、网络动漫产业发展状况
- 四、网络动漫经营策略
- 五、动漫2.0发展模式分析

第五节网络游戏市场

- 一、2016年中国网络游戏市场规模
- 二、网络游戏市场细分状况
- 三、2016年影响中国网络游戏市场因素
- 四、2016年网络游戏市场调研

五、2017-2022年中国网络游戏市场规模预测

第五章动漫外包行业投资与趋势预测分析

第一节2016年动漫外包行业投资情况分析

- 一、2016年动漫外包行业总体投资结构
- 二、2016年动漫外包行业投资规模情况
- 三、2016年动漫外包行业投资增速情况
- 四、2016年动漫外包分行业投资分析
- 五、2016年动漫外包分地区投资分析

第二节动漫外包行业投资机会分析

- 一、动漫外包投资项目分析
- 二、可以投资的动漫外包模式
- 三、2016年动漫外包投资机会
- 四、2016年动漫外包细分行业投资机会
- 五、2016年动漫外包投资新方向

第三节动漫外包行业趋势预测分析

- 一、动漫外包市场趋势预测分析
- 二、我国动漫外包市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代动漫外包市场的趋势预测
- 四、2016年动漫外包市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年动漫外包市场面临的发展商机

第二部分市场竞争格局与形势

第六章动漫外包行业竞争格局分析

第一节动漫外包行业集中度分析

- 一、动漫外包市场集中度分析
- 二、动漫外包企业集中度分析
- 三、动漫外包区域集中度分析

第二节动漫外包行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节动漫外包行业竞争格局分析

一、2016年动漫外包行业竞争分析

二、2016年中外动漫外包产品竞争分析

三、2014-2016年国内外动漫外包竞争分析

四、2014-2016年我国动漫外包市场竞争分析

五、2014-2016年我国动漫外包市场集中度分析

六、2014-2016年国内主要动漫外包企业动向

第七章2014-2016年中国动漫外包行业发展形势分析

第一节动漫外包行业发展概况

一、动漫外包行业发展特点分析

二、动漫外包行业投资现状分析

三、动漫外包行业总产值分析

四、动漫外包行业技术发展分析

第二节2014-2016年动漫外包行业市场情况分析

一、动漫外包行业市场发展分析

二、动漫外包市场存在的问题

三、动漫外包市场规模分析

第三节中国动漫外包市场发展对策

一、发展中国动漫外包市场的思路

二、中国动漫外包市场投资策略分析

三、中国动漫外包市场发展的新思路

第三部分赢利水平与企业分析

第八章中国动漫外包行业整体运行指标分析

第一节2014-2016年中国动漫外包行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节2014-2016年中国动漫外包行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章动漫外包行业赢利水平分析

第一节成本分析

- 一、2014-2016年动漫外包价格走势分析
- 二、2014-2016年动漫外包行业成本分析

第二节盈利水平分析

- 一、2014-2016年动漫外包行业价格走势
- 二、2014-2016年动漫外包行业营业收入情况
- 三、2014-2016年动漫外包行业毛利率情况
- 四、2014-2016年动漫外包行业赢利能力
- 五、2014-2016年动漫外包行业赢利水平
- 六、2017-2022年动漫外包行业赢利预测

第十章动漫外包行业盈利能力分析

第一节2014-2016年中国动漫外包行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2014-2016年中国动漫外包行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2014-2016年中国动漫外包行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十一章重点动漫外包企业分析

第一节苏州飞天动画有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第二节北京寒武创世数字科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第三节泰山在线科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第四节北京智明星通科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第五节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第六节青牛(北京)技术有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第七节山东泰盈科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第八节浙江中南卡通股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第九节西安纷腾互动数码科技有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第十节杭州玄机科技信息技术有限公司

一、企业概况

二、2014-2016年经营状况

三、2014-2016年盈利能力

四、2017-2022年投资前景

第四部分投资前景研究与风险预警

第十二章动漫外包行业投资前景研究分析

第一节行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节动漫外包行业投资效益分析

一、2016年动漫外包行业投资状况分析

- 二、2016年动漫外包行业投资效益分析
- 三、2017-2022年动漫外包行业投资方向
- 四、2017-2022年动漫外包行业投资建议

第四节投资建议

- 一、2016年动漫行业投资前景研究
- 二、2016年动漫外包行业投资前景研究
- 三、2017-2022年动漫外包行业投资前景研究
- 四、2017-2022年动漫外包细分行业投资前景研究

第十三章动漫外包行业投资前景预警

第一节影响动漫外包行业发展的主要因素

- 一、2016年影响动漫外包行业运行的有利因素
- 二、2016年影响动漫外包行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响动漫外包行业运行的不利因素
- 四、2016年我国动漫外包行业发展面临的挑战
- 五、2016年我国动漫外包行业发展面临的机遇

第二节动漫外包行业投资前景预警

- 一、2017-2022年动漫外包行业市场风险预测
- 二、2017-2022年动漫外包行业政策风险预测
- 三、2017-2022年动漫外包行业经营风险预测
- 四、2017-2022年动漫外包行业竞争风险预测
- 五、2017-2022年动漫外包行业其他风险预测

第五部分发展趋势与规划建议

第十四章动漫外包行业发展趋势分析

第一节2017-2022年中国动漫外包市场趋势分析

- 一、2017-2022年我国动漫外包市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国动漫外包发展趋势分析

第二节2017-2022年动漫外包产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年动漫外包产品开发趋势分析
- 二、2017-2022年动漫外包产品价格趋势分析

第三节2017-2022年中国动漫外包行业供需预测

- 一、2017-2022年中国动漫外包供给预测
- 二、2017-2022年中国动漫外包需求预测
- 三、2017-2022年中国动漫外包价格预测
- 第四节2017-2022年动漫外包行业规划建议
 - 一、动漫外包行业"十三五"整体规划
 - 二、2017-2022年动漫外包行业规划建议

第十五章动漫外包企业管理策略建议

第一节市场策略分析

- 一、动漫外包价格策略分析
- 二、动漫外包渠道策略分析

第二节销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节提高动漫外包企业竞争力的策略

- 一、提高中国动漫外包企业核心竞争力的对策
- 二、动漫外包企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响动漫外包企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高动漫外包企业竞争力的策略

第四节对我国动漫外包品牌的战略思考

- 一、动漫外包实施品牌战略的意义
- 二、动漫外包企业品牌的现状分析
- 三、我国动漫外包企业的品牌战略
- 四、动漫外包品牌战略管理的策略

图表目录:

图表：动漫外包产业链分析

图表：动漫外包行业生命周期

图表：2014-2016年中国动漫外包行业市场规模

图表：2014-2016年全球动漫外包产业市场规模

图表：动漫外包人才流动率分布图

图表：动漫外包行业薪酬区间分布

图表：采用福利项目的动漫外包企业具体应用状况

图表：2017-2022年动漫外包行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：华纳与迪斯尼比较分析

图表：2016年盛大集团合并财务报告

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2016年国家外汇储备

图表：2014-2016年税收收入及其增长速度

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2014-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2014-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2014-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2014-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2014-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2014-2016年农村居民收入及其增长速度

图表：2014-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014-2016年全国居民消费价格指数

图表：2014-2016年工业品出厂价格指数

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。