



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国担保产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国担保产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285054.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，随着国民经济持续快速增长，我国担保行业取得了长足发展。据不完全统计，目前我国担保机构数量已达到6000多家左右，资本实力和担保规模快速增长，业务领域不断拓展，在提升我国企业信用水平、改善社会信用环境、活跃经济和增长就业等方面发挥了积极的促进作用。为扶持中小企业发展，自2002年以来财政部出台了一系列包括支持建立中小企业发展的信用担保的政策，有效地激发担保机构为中小企业提供贷款担保的积极性，为提升中小企业的信用度，缓解中小企业融资难和担保难问题发挥了积极作用。2014-2016年，担保行业的发展呈现明显特点。那些经营方向正确、风险控制能力强、从业人员素质高的优秀担保机构将赢来更多机遇。反之，一些资本金被挪用、管理不规范、缺乏有效风险控制手段和能力的担保机构将会在本次金融风暴中受到巨大冲击，甚至会退出历史舞台。然而，担保业发展存在一些亟待重视和解决的问题，如担保行业准入和退出机制尚未建立，担保监管体系不够健全，各部门监管合力尚未形成，有效的风险分散和补偿机制有待加强，担保机构运作存在不规范行为等问题制约着担保机构进一步规范发展。

2016年，国务院办公厅发布《进一步明确融资性担保业务监管职责的通知》，《通知》中明确要求建立融资性担保业务监管部际联席会议，加强融资性担保业务的管理，制定相关的管理监督制度，并提出了“谁审批设立、谁监督管理”的原则，确定地方相应的监管职责。

《通知》的出台有利于规范担保行业，促进担保行业的发展。我国市场经济体制的逐步健全，市场运行环境的不断的改善，不断开辟新的担保领域，开发新的担保品种，将成为我国专业信用担保未来发展的必然趋势。各种经济活动对不同层次的信用需求，将为信用担保的发展提供更为广阔的市场空间。预计今后几年我国将建立专业信用担保机构的评级体制；进一步完善信用担保法规；社会化风险分散机制将逐步完善；商业性担保机构将获得较快发展；政府部门将对政策性担保和商业性担保机构实施分类管理；担保机构与银行间关系将更协调。

中国担保行业发展及政策制度历程

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 担保行业概述

第一节 担保的定义、分类及特征

一、担保的定义

二、担保的分类

三、担保的特征

第二节 我国担保行业概况

一、我国担保行业的发展历程

二、担保业对完善资本市场的作用

三、担保机构组织结构

第二章 担保行业政策法规分析

第一节 政策法规分析

一、我国不动产与担保制度发展现状

二、2016年小额担保贷款等优惠政策状况

三、中小企业信用担保体系建设状况

四、2016年中小企业信用担保业务补助政策

第二节 新物权法分析

一、新物权法关于担保的新规定

二、新物权法担保物范围状况分析

三、新物权法对企业担保的现实作用

第三节 《物权法》实施后对担保行业的影响

一、《物权法》的新规定

二、《物权法》共同担保责任的分担

三、《物权法》公布后担保公司面临的任务

第三章 国外担保行业市场分析

第一节 世界各国中小企业信用担保体系发展情况

一、世界各国中小企业信用担保体系的总体情况

二、各个国家中小企业信用担保体系的基本类型

三、各国中小企业信用担保体系的基本程序

第二节 全球中小企业信用担保概况

- 一、政府参与的中小企业信用担保体系的基本构架
- 二、政府参与的中小企业信用担保体系的目标客户
- 三、对担保风险的防范、控制和化解
- 四、担保企业与银行的关系
- 五、担保体系运行的外部环境

第三节 2014-2016年世界各国担保业发展情况

- 一、2014-2016年美国担保行业发展情况
- 二、2014-2016年韩国担保行业发展情况
- 三、2014-2016年荷兰担保行业发展情况
- 四、2014-2016年德国担保行业发展情况
- 五、2016年英国推出新的企业贷款担保计划

第四章 中国担保行业市场分析

第一节 行业发展概况

一、中国担保业的现状

2015年报涉及36个省、区、直辖市，共有3389家担保机构、18家再担保机构进行了信息报送并通过了管理部门的审核。与2014年年报的情况相比，上报的担保机构总数减少了491家，其中国有及国有控股担保机构数量比2014年增加25家，达到1447家；本年度新增资的担保机构有448家，同比减少86家，2015年增资金额达364亿元，同比增加27亿元。再担保机构比2014年上报的机构数量多1家。

在上报的3389家担保机构中，新增担保额15842亿元，与2014年相比减少1826亿元；新增担保户数488558户，同比减少108400户；新增担保笔数561277笔，同比减少128132笔；期末担保责任余额17500亿元，同比减少868亿元；期初担保责任余额17156亿元，本期解除担保额15480亿元；期末在保户数785358户，同比减少104303户。本期新增担保代偿额473亿元，同比增长150亿元；担保机构总收入431亿元，同比减少72亿元；担保业务收入305亿元，同比减少58亿元；其中：融资性担保费收入264亿元，同比减少46亿元。

综上所述，2015年年报的担保机构数量、新增担保额、新增担保户数、新增担保笔数、期末担保责任余额与2014年相比，均减少很多，而本期新增担保代偿额同期相比，增加约46%，在全国36个省、区、直辖市中，有28个省市的代偿额呈上升趋势。担保行业形势发展不容乐观，重新洗牌，势在必行。 2012-2015年中国担保行业收入情况

二、我国担保业的现状和问题

三、完善担保体系缓解企业融资难题

四、2016年担保机构加大对中小企业服务力度

五、2016年担保风险分担模式亟待创新

第二节 金融危机对担保行业的影响

一、经济调整形势下担保业发展形势

二、2016年金融冲击影响担保扶持大中小企业力度

三、金融危机对担保行业存在的意义

四、金融危机下行业担保解决企业融资问题

五、金融危机对融资担保业务的影响

第三节 2014-2016年全国各省市担保行业发展

一、2014-2016年郑州市小额担保贷款总额

二、2014-2016年蚌埠市小额担保贷款回收率

三、2016年马鞍山市的小额担保贷款政策扶持体系

四、2016年海南的中小企业信用担保业务发展

五、2016年湖南对中小企业融资机制的扶持

六、2016年山西中小企业担保发展情况

七、2016年绵阳市中小企业金融担保增长情况

八、2016年上海中小企业贷款担保机制指导意见

第五章 信用担保业发展分析

第一节 中国中小企业信用担保业发展态势

一、中国信用担保业发展概况

二、中国信用担保业发展的新特点

三、中国信用担保业面临的机遇与挑战

四、加快我国信用担保业发展的对策与措施

第二节 信用担保业发展概况

一、信用担保风险分析

二、担保机构应建立健全规避和防范风险机制

三、政府应创造环境促进担保机构可持续发展

第三节 我国中小企业信用担保体系的构建

一、构建我国中小企业信用担保体系的必要性

二、构建我国中小企业信用担保体系的设想

三、构建我国中小企业信用担保体系要注意的问题

第四节 中小企业信用担保研究综述

- 一、中小企业信用担保的可行性
- 二、中小企业信用担保的理论依据
- 三、中小企业信用担保的风险管理
- 四、发展我国中小企业信用担保的路径选择

第五节 中小企业信用担保制度建设

- 一、中小企业信用担保制度建设的国际经验
- 二、中小企业信用担保的问题
- 三、中小企业信用担保的经济实质
- 四、完善中小企业信用担保制度的思考
- 五、中小企业信贷评估体系的建设

第六章 房地产工程担保业发展情况

第一节 房地产工程担保发展概况

- 一、工程保证担保制度的内涵和意义
- 二、房地产开发类贷款担保
- 三、房地产贷款的担保形式
- 四、中国住房担保业的发展模式
- 五、2016年住房担保发展形势

第二节 工程保证担保业发展策略和建议

- 一、国内外工程保证担保业的发展状况
- 二、信用体系建设对工程保证担保业务的意义
- 三、目前我国工程保证担保业信用体系的问题
- 四、完善我国工程保证担保业信用体系的构想

第七章 个人信用担保发展情况

第一节 个人信用制度

- 一、现代经济中建立个人信用制度的探讨
- 二、制约我国个人信用制度建设的因素分析
- 三、健全我国个人信用制度的对策建议
- 四、个人信用制度与消费信贷的相关分析

第二节 个人信用体系建设

- 一、国内外个人信用现状概述
- 二、我国个人信用体系建立面临的问题
- 三、建立个人信用体系的现实需要
- 四、制约个人信用体系建设的关键因素
- 五、建立个人信用体系的构想
- 第三节 小额担保贷款发展情况
- 一、个人信用担保业务种类
- 二、2016年重点联系城市小额担保贷款基本情况
- 三、2016年重点联系城市小额担保贷款工作各地情况

第二部分 行业竞争格局

第八章 担保行业竞争分析

第一节 担保行业竞争分析

- 一、担保行业生命周期
- 二、担保行业壁垒分析

第二节 中小型工程担保公司核心竞争力研究

- 一、核心竞争力理论分析
- 二、中小型担保公司核心竞争力现状分析
- 三、中小型担保公司核心竞争力的提升策略

第三节 2014-2016年中国担保行业竞争分析及预测

- 一、2016年担保市场竞争情况分析
- 二、2016年担保市场竞争形势分析
- 三、2017-2022年集中度分析及预测
- 四、2017-2022年SWOT分析及预测
- 五、2017-2022年进入退出状况分析及预测

第九章 担保企业竞争策略分析

第一节 担保市场竞争策略分析

- 一、2016年担保市场增长潜力分析
- 二、2016年担保主要潜力项目分析
- 三、现有担保竞争策略分析
- 四、担保潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 担保企业竞争策略分析

- 一、金融危机对担保行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后担保行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国担保市场竞争趋势
- 四、2017-2022年担保行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年担保行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年担保企业竞争策略分析

第十章 担保重点企业分析

第一节 中国投资担保有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 中国中科智担保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 中投信用担保有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 北京中关村科技担保有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 北京首创投资担保有限责任公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 广东银达担保投资集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 广东中盈盛达担保投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 深圳市中小企业信用担保中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 担保行业发展趋势

第一节 担保行业发展趋势

一、初步建成信用担保体系

二、担保从合作走向合并趋势

三、我国担保业发展趋向

四、信用担保业的发展趋势

第二节 中国担保业的发展趋势

一、初步建立社会化的征信体系

二、专业信用评级制度的产生

三、社会化风险分散机制的逐步完善

四、担保机构与银行的关系将更协调

五、商业担保领域的市场竞争逐步显现

第十二章 担保行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年担保市场趋势分析

- 一、2014-2016年担保市场趋势总结
- 二、2017-2022年担保发展趋势分析
- 三、2017-2022年担保市场发展空间
- 四、2017-2022年担保产业政策趋向
- 五、2017-2022年担保价格走势分析

第二节 2017-2022年担保市场预测

- 一、2017-2022年担保市场结构预测
- 二、2017-2022年担保市场需求前景
- 三、2017-2022年担保市场价格预测
- 四、2017-2022年担保行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 担保行业投资现状分析

第一节 2015年担保行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年担保行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十四章 担保行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年担保行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章 担保行业投资机会与风险

第一节 担保行业投资效益分析

- 一、2014-2016年担保行业投资状况分析
- 二、2017-2022年担保行业投资效益分析
- 三、2017-2022年担保行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年担保行业的投资方向
- 五、2017-2022年担保行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响担保行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响担保行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响担保行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响担保行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国担保行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国担保行业发展面临的机遇分析

第三节 担保行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年担保行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年担保行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年担保行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年担保同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年担保行业其他风险及控制策略

第十六章 担保行业投资战略研究

第一节 担保行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对担保品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、担保实施品牌战略的意义

三、担保企业品牌的现状分析

四、担保企业的品牌战略

五、担保品牌战略管理的策略

第三节 担保行业投资战略研究

一、2016年担保行业投资战略

二、2016年担保行业投资战略

三、2017-2022年担保行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

第十七章 担保行业发展策略

第一节 中小企业在银行融资的担保支持策略

一、中小企业融资难的原因

二、中小企业债务融资策略

第二节 担保行业发展策略与建议

一、担保行业发展建议

二、实现应收账款担保物权的策略

第三节 金融危机对担保产业的影响

一、2016年金融危机对中国经济的影响基本面分析

二、金融危机对中国担保产业的传导机制

第四节 我国担保产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、增强内功修炼，提升服务质量

三、海外并购策略

第五节 应对金融危机建议

图表目录：

图表：中国担保机构的规模

图表：全球成功的担保体系一览

图表：全球信用担保体系一览

图表：银行参与担保体系建设国家银行的出资份额

图表：一些发展中国家或者转型经济国家担保机构放大倍数（建立三年以上）

图表：世界上放大倍数较高的担保体系

图表：2016年小额担保贷款政策扶持创业带动就业实效测算表

图表：2016年重点联系城市小额贷款还款率情况

图表：2016年重点联系城市小额担保贷款累计情况

图表：2016年重点联系城市小额担保贷款工作进展情况

图表：2006-2016年小额担保贷款三年新发放金额

图表：2006-2016年小额担保贷款三年还款情况

图表：截至2016年重点联系城市小额担保贷款累计情况

图表：2016年重点联系城市小额担保贷款扶持创业和带动就业情况

图表：中关村科技担保公司组织结构

图表：中国投资担保有限公司组织结构

图表：中国投资担保有限公司员工学历结构图

图表：中国投资担保有限公司员工职称结构图

图表：中国投资担保有限公司员工从业经验

图表：1994-2016年中国投资担保有限公司累计担保总额

图表：1994-2016年中国投资担保有限公司累计担保余额

图表：中国投资担保有限公司主要信用担保业务

图表：中科智担保集团组织结构

图表：中国中科智担保集团股份有限公司现有产品

图表：中国中科智担保集团股份有限公司设立机构的地区分布图

图表：北京首创投资担保有限责任公司组织机构

图表：1998-2016年北京首创投资担保有限责任公司担保业绩

图表：北京首创投资担保有限责任公司核心竞争力

图表：广东银达担保投资集团有限公司组织机构

图表：广东中盈盛达担保投资股份有限公司治理结构

图表：广东中盈盛达担保投资股份有限公司组织结构

图表：深圳中小企业担保中心有限公司组织机构

图表：深圳中小信用担保中心考核与奖惩机制

图表：深圳市中小企业信用担保中心有限公司制定担保业务制度的原则

图表：深圳市中小企业信用担保中心有限公司业务品种

图表：不同企业对融资额度的需求不同

图表：对不同类企业融资担保策略分析

图表：2014-2016年CPI、PPI涨幅走势图

图表：2014-2016年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2014-2016年进出口总值

图表：2016年GDP累计增速

图表：2016年CPI增速情况

图表：2016年货币供应量情况

图表：2016年投资、消费及出口增长情况

图表：2016年工业增加值增速情况

图表：2016年经济数据分析

图表：2016年宏观经济价格指数

图表：2016年宏观经济增长指标

图表：2016年宏观经济外贸指标

图表：2016年宏观经济金融指标

图表：1995-2016年我国CPI走势图

图表：1995-2016年我国PPI走势图

图表：1991-2016年GDP增长趋势

图表：2014-2016年CPI&PPI走势图

图表：2014-2016年银行新增信贷走势

图表：2014-2016年我国进出口增幅走势图

图表：2014-2016年外储余额走势图

图表：2014-2016年FDI趋势图

图表：2014-2016年工业增加值增幅走势

图表：2014-2016年我国主要税种同比增幅

图表：2014-2016年我国财政收入同比、环比增长速度走势图

图表：2014-2016年进出口总值

图表：2014-2016年CPI、PPI涨幅走势图

图表：2016年工业增加值增幅走势

图表：2014-2016年房价走势图

图表：2014-2016年银行新增信贷走势

图表：2015年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2015年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2016年1-2月城镇固定资产投资情况

图表：2016年1-3月城镇固定资产投资情况

图表：2016年1-4月城镇固定资产投资情况

图表：2016年1-5月城镇固定资产投资情况

图表：2016年1-6月城镇固定资产投资情况

图表：2016年1-2月各行业城镇投资情况

图表：2016年1-3月各行业城镇投资情况

图表：2016年1-4月各行业城镇投资情况

图表：2016年1-5月各行业城镇投资情况

图表：2016年1-6月各行业城镇投资情况

图表：2016年1-2月各地区城镇投资情况

图表：2016年1-3月各地区城镇投资情况

图表：2016年1-4月各地区城镇投资情况

图表：2016年1-5月各地区城镇投资情况

图表：2016年1-6月各地区城镇投资情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285054.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。