



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国临空经济市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国临空经济市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285093.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

临空经济以航空运输为指向的产业在经济发展中将形成具有自我增强机制的聚集效应，不断引致周边产业的调整与趋同，这些产业在机场周边形成的经济发展走廊、临空型制造业产业集群、以及各类与航空运输相关的产业的集群，进而形成以临空指向产业为主导、多种产业有机关联的独特经济发展模式，这种以航空货流和商务人流为支撑的经济就称之为临空经济。

临空经济区的概念包含了三个层次：首先，它是一种新的经济模式。由于机场对周边地区产生的直接或间接的经济影响，出现资金、技术和劳动力的聚集，从而产生了集聚效应和扩散效应的新经济现象。其次，它暗含了一系列相关产业。临空经济区以发展临空产业为核心，包括先导产业和相关产业。相关产业如：配套服务、传统的制造业、物流配送、商务餐饮、住宅开发和高新技术产业等。最后，它具体指某一地理位置。临空经济区以机场为地理中心，沿交通沿线向外发散式扩张，它具体存在于一定的地理范围内。

临空经济的驱动力实际上来自两方面，机场以及所在区域的区域经济。与民航强国的战略相对应，机场尤其是航空运输业将会有大的发展，区域经济面临的大发展也是毋庸置疑的。这两个力量共同推动临空经济的发展。同时临空经济产业的特点符合中国现在所提出的一个新兴工业化的道路，也就是用新型化代替工业化，同时也符合科学发展观。所以在这样的机场和区域经济的双重驱动，以及在科技发展的要求下，中国临空经济在未来几年必将进入快速发展的时期。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 临空经济产业环境透视

第一章 临空经济基本概述 1

第一节 临空经济概念界定 1

一、临空经济 1

二、临空经济区 1

第二节 临空经济空间与产业结构 2

一、临空经济空间结构 2

二、临空经济产业结构 3

第三节 临空经济发展阶段分析	4
一、初创阶段分析	4
二、成长阶段分析	4
三、成熟阶段分析	5
第四节 临空经济发展环境分析	5
一、临空经济发展政策环境分析	5
1、《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读	5
2、《中国民用航空发展第十二个五年规划》解读	6
3、《全国民用机场布局规划》解读	8
二、临空经济发展经济环境分析	10
1、全球经济环境分析	10
2、中国国内生产总值（GDP）分析	18
3、中国工业运行情况分析	39
4、中国服务业发展情况分析	40
5、中国进出口情况分析	42
三、临空经济发展社会环境分析	42
1、旅游需求的多样化促进了临空经济的发展	42
2、商务旅行的出现是临空经济发展的重要动力	43
3、居民工作地点和居住环境的变化对临空经济有较大需求	43
第二章 临空经济发展的国际经验及启示	44
第一节 国际民航发展概况	44
一、国际民航发展现状分析	44
二、国际民航的发展趋势	48
三、国际枢纽机场形成条件与作用	49
四、国际主要枢纽机场分析	52
五、国际枢纽机场发展趋势	55
第二节 国际临空经济发展概况	57
一、临空经济发展历程回顾	57
1、雏形时期——以香农自由贸易区建立为标志	57
2、成长时期——以制造业发展为主的阶段	57
3、繁荣时期——综合功能发展阶段	57

二、临空经济区域发展分析	58
第三节 国际临空经济发展模式分析	59
一、国际临空经济产业类型	59
二、国际临空经济发展类型	60
三、国际临空经济发展模式	63
四、国际临空经济开发模式	66
第四节 国际成熟临空经济区发展与模式分析	67
一、美国丹佛机场	67
二、荷兰史基浦机场	68
三、法国戴高乐机场	72
四、德国法兰克福机场	75
五、德国不莱梅机场	77
六、爱尔兰香农机场	82
七、日本关西国际机场	83
八、韩国仁川机场	86
九、香港国际机场	88
十、新加坡樟宜机场	96
第五节 国际临空经济发展的经验与启示	100
一、国际临空经济发展的经验借鉴	100
二、国际枢纽机场枢纽化进程的经验借鉴	101
第三章 中国临空经济发展基础分析	104
第一节 中国民用航空业务规模分析	104
一、民航业务总规模分析	104
1、2011-2015年民航运输总周转量分析（年度）	104
2、2011-2015年民航运输总周转量分析（月度）	105
3、国内/国际航线运输总周转量分析	108
二、民航客运能力分析	112
1、2011-2015年民航旅客周转量分析	112
2、2011-2015年民航旅客运输量	112
3、2011-2015年国内/国际航线客运能力分析	113
4、2011-2015年机场旅客吞吐量及结构分析	118

三、民航货运能力分析	132
1、2011-2015年民航货邮周转量分析	132
2、2011-2015年民航货邮运输量	132
3、2011-2015年国内/国际航线货运能力分析	133
4、2011-2015年机场货邮吞吐量及结构分析	138
第二节 中国民用航空保障能力分析	152
一、民用机场分析	152
1、民用机场发展现状	152
2、民用机场存在问题	152
3、指导思想、目标、原则	153
4、民用机场功能定位	154
5、民用机场区域分布结构	154
6、民用机场布局方案	155
二、民用运输机队分析	157
三、民航保障起降架次分析	158
四、民航服务网络分析	159
第三节 中国民用航空服务质量分析	160
一、民航航空安全分析	160
二、民航航班正常率分析	164
1、平均航班正常率分析	164
2、航班不正常原因分析	165
三、民航航班效率分析	166
1、民航载运率分析	166
2、民航客座率分析	166
3、民航飞机利用率分析	167
第四节 中国民用航空投资与运营效益分析	167
一、民航固定资产投资分析	167
二、民航运营效益分析	168
第二部分 临空经济产业前景展望	
第四章 中国临空经济发展现状与趋势展望	169
第一节 中国临空经济发展概述	169

一、中国临空经济发展历程分析	169
二、中国临空经济发展的条件和表现形式	176
1、临空经济发展需要的条件	176
2、临空经济发展的表现形式	179
三、中国临空经济发展的现状分析	186
1、临空经济正在我国一些地区的核心城市中蓬勃兴起	186
2、各地政府高度重视临空经济的发展	186
3、临空经济正在吸引五大产业	187
4、各地临空经济发展阶段不同	188
5、临空经济发展尚起步，还有很大发展空间	188
四、中国临空经济发展产业效应	189
1、空港枢纽功能的完善效应	189
2、区域产业的高级化演进效应	189
3、城市空间布局的优化效应	189
4、发展外向型经济的平台效应	189
5、能够改善城乡二元结构的就业效应	189
五、中国临空经济发展存在的问题	189
第二节 国内外临空经济发展比较分析	192
一、区内产业临空指向性相对不足	192
二、临空经济区内的科研机构相对不足	192
三、对于临空经济的可持续发展考虑很少	192
四、我国的临空经济规划还需加强	193
第三节 中国临空经济核心竞争力的形成与构建	193
一、中国临空经济区核心竞争力的形成	193
1、从机场的角度分析	193
2、从企业的角度分析	194
3、从临空产业的角度分析	194
4、从政府的角度分析	195
二、中国临空经济区核心竞争力的构建	195
1、政府主导制定临空经济区发展规划	195
2、优选产业并吸引产业集聚	195
3、提高临空经济区的软、硬环境水平	196

- 4、通过创新提高临空经济区发展层次 196
- 5、协调好临空经济各地区及部门关系 197
- 第四节 中国临空经济发展趋势展望 197
 - 一、临空经济将进入快速发展时期 197
 - 二、临空经济区将呈现环形与辐射相结合的综合交通网络 197
 - 三、临空产业将呈现圈层结构的空间布局模式 198
 - 四、临空经济区将成为城市实现跨越式发展的平台 198
 - 五、临空经济区将在区域经济一体化中发挥积极作用 199
 - 六、临空经济将对欠发达地区呈现出显著的拉动作用 199
 - 七、临空经济区将成为全球产业链的主导环节 199

第三部分 临空经济产业运营发展分析

第五章 中国临空经济发展模式与案例分析 201

第一节 从建设模式角度分析 201

- 一、综合经济区模式 201
- 二、航空城模式 201

第二节 从产业发展角度分析 202

- 一、多种产业并进，集群式模式 202
- 二、服务业主导模式 202
- 三、航空产业主导模式 204
- 四、高轻产品制造业主导模式 204

第三节 从空间布局角度分析 205

- 一、圈层结构模式 205
- 二、扇形结构模式 205
- 三、“双核双圈”结构模式 205
- 四、棒棒糖结构模式 206

第四节 从扩展方式角度分析 206

- 一、渐进式发展模式 206
- 二、跳跃式发展模式 206
- 三、更新式发展模式 207

第五节 从主导形式角度分析 207

- 一、政府为主导的发展模式 207

- 二、机场（企业）为主导的发展模式 207
- 三、政府和机场（企业）共同主导的发展模式 208

第六章 中国重点临空经济区运营发展分析 209

第一节 北京顺义临空经济区 209

- 一、北京顺义临空经济发展基础 209
 - 1、北京市经济发展分析 209
 - 3、北京顺义临空经济发展优势分析 211
 - 二、北京顺义临空经济发展历程 212
 - 1、第一个阶段——萌芽阶段 212
 - 2、第二个阶段——成长阶段 212
 - 3、第三个阶段——发展阶段 212
 - 三、北京顺义临空经济区规划情况 212
 - 1、首都临空经济区的功能定位 212
 - 2、首都临空经济区的战略目标 213
 - 四、北京顺义临空经济区重点产业 215
 - 1、重点产业选择的指导思想 215
 - 2、重点产业选择的原则 215
 - 3、重点产业选择方向 216
 - 4、航空类产业的发展思路 218
 - 五、北京顺义临空经济区功能布局 226
 - 1、机场东侧的产业空间布局 226
 - 2、机场西侧的产业空间布局 227
 - 3、机场南侧的产业空间布局 227
 - 4、机场北侧的产业空间布局 228
 - 六、北京顺义临空经济区发展存在问题 228
- ### 第二节 上海虹桥临空经济园区 229
- 一、上海虹桥临空经济园区发展基础 229
 - 1、上海市经济发展分析 229
 - 2、上海市临空经济发展优势分析 229
 - 二、上海虹桥临空经济园区规划情况 229
 - 三、上海虹桥临空经济园区重点产业 231

四、上海虹桥临空经济园区功能布局	231
五、上海虹桥临空经济园区发展成效	232
第三节 武汉临空经济区	233
一、武汉临空经济区发展基础	233
二、武汉临空经济区规划情况	233
三、武汉临空经济区重点产业	235
1、重点发展的主导产业	235
2、积极发展的优势产业	238
四、武汉临空经济区功能布局	240
1、临空经济核心区的功能布局	240
2、临空经济聚集区的功能布局	241
3、临空经济辐射区的功能布局	242
五、武汉临空经济区建设措施	243
1、构建发展平台，完善运作模式	243
2、坚持规划先行，合理有序开发建设	243
3、强化政策支撑，创造发展环境新优势	244
4、完善基础设施体系，提升综合服务功能	244
第四节 郑州航空港实验区	245
一、郑州航空港实验区发展基础	245
1、郑州市经济发展分析	245
2、郑州市临空经济发展优势分析	245
二、郑州航空港实验区建设过程	246
三、郑州航空港实验区重点产业	248
四、郑州航空港实验区功能布局	250
1、功能分区	250
2、定位	250
3、布局	250
五、郑州航空港实验区发展成效	251
第五节 重庆空港新城	254
一、重庆空港新城发展基础	254
1、重庆市经济发展分析	254
2、重庆市临空经济发展优势分析	256

二、重庆空港新城规划情况	258
1、战略定位	258
2、发展目标	258
3、建设范围	259
4、投融资体制	259
5、运作模式	260
6、支持政策	260
三、重庆空港新城重点产业	261
1、发展壮大航空等运输及配套产业	261
2、培育以空港物流为主的现代物流	261
3、大力发展国际商务业	261
4、大力发展宾馆会展业	262
5、大力发展生态宜居产业	262
6、着力打造短时旅游业	263
四、重庆空港新城功能布局	263
1、建设国际商业门户枢纽机场，铸强航空枢纽	264
2、着力打造西部铁路枢纽，实现空铁无缝对接	264
3、构建以机场为中心的道路交通网络	264
4、构建城市轻轨交通网络，畅通“港城”联系	265
5、建设“两港”快速通道，配套服务寸滩港发展	265
6、建设公交换乘枢纽，增强机场辐射带动作用	265
五、重庆空港新城建设措施	265
六、重庆空港新城发展成效	266
第六节 杭州萧山空港经济区	267
一、杭州萧山空港经济区发展基础	267
二、杭州萧山空港经济区规划情况	267
三、杭州萧山空港经济区重点产业	268
四、杭州萧山空港经济区功能布局	269
五、杭州萧山空港经济区发展成效	269
第七节 昆明空港经济区	270
一、昆明空港经济区发展基础	270
二、昆明空港经济区规划情况	270

三、昆明空港经济区重点产业	270
四、昆明空港经济区功能布局	272
五、昆明空港经济区发展成效	274
第八节 成都双流临空经济区	275
一、成都双流临空经济区发展基础	275
二、成都双流临空经济区规划情况	276
三、成都双流临空经济区重点产业	278
四、成都双流临空经济区功能布局	279
五、成都双流临空经济区发展成效	280
第九节 上海浦东国际机场航空城	282
一、上海浦东国际机场航空城发展基础	282
二、上海浦东国际机场航空城规划情况	284
三、上海浦东国际机场航空城重点产业	285
四、上海浦东国际机场航空城功能布局	286
五、上海浦东国际机场航空城发展成效	288
第十节 广州花都空港经济区	289
一、广州花都空港经济区发展基础	289
二、广州花都空港经济区规划情况	290
三、广州花都空港经济区重点产业	291
四、广州花都空港经济区功能布局	292
五、广州花都空港经济区发展成效	294
第十一节 西安西咸新区空港新城	296
一、西安西咸新区空港新城发展基础	296
二、西安西咸新区空港新城规划情况	297
三、西安西咸新区空港新城重点产业	299
1、航空产业	299
2、航空物流业	301
3、高新技术产业	302
4、高端服务业	303
5、科技农业	305
6、国际文化交流产业	305
四、西安西咸新区空港新城功能布局	306

1、	空港核心枢纽区	306
2、	中央商务区	306
3、	临空产业区	306
4、	生态休闲区	307
5、	优美小镇和临空农业区	307
五、	西安西咸新区空港新城发展成效	307
	第十二节 青岛临空经济区	308
一、	青岛临空经济区发展基础	308
二、	青岛临空经济区规划情况	309
三、	青岛临空经济区重点产业	309
四、	青岛临空经济区功能布局	309
五、	青岛临空经济区发展成效	311
	第七章 中国重点机场与航空公司发展情况分析	313
	第一节 重点机场运营情况分析	313
一、	北京首都国际机场	313
二、	上海虹桥国际机场	324
三、	上海浦东国际机场	328
四、	广州白云国际机场	335
	第二节 重点航空公司运营情况分析	338
一、	中国南方航空股份有限公司	338
1、	公司发展简介	338
2、	公司运力规模分析	343
3、	公司发展动向分析	345
4、	公司财务指标分析	345
二、	中国东方航空股份有限公司	348
1、	公司发展简介	348
2、	公司运力规模分析	351
3、	公司发展动向分析	351
4、	公司财务指标分析	352
三、	中国国际航空股份有限公司	355
1、	公司发展简介	355

- 2、公司运力规模分析 359
- 3、公司发展动向分析 359
- 4、公司财务指标分析 360
- 四、海南航空股份有限公司 362
 - 1、公司发展简介 362
 - 2、公司运力规模分析 364
 - 3、公司发展动向分析 365
 - 4、公司财务指标分析 365
- 五、山东航空股份有限公司 368
 - 1、公司发展简介 368
 - 2、公司运力规模分析 370
 - 3、公司载运规模分析 371
 - 4、公司财务指标分析 371

第四部分 临空经济产业发展策略

第八章 中国临空经济区投融资与招商策略分析 375

第一节 临空经济投资机会剖析 375

- 一、临空经济投资机会分析 375
 - 1、国家政策的支持推动临空经济的发展 375
 - 2、国际产业加速向我国转移 376
 - 3、国内空运市场加快成长 377

二、临空经济投资风险分析 378

第二节 临空经济融资模式创新分析 379

- 一、融资主体分析 379
 - 1、政府融资主体 379
 - 2、非政府融资主体 379
- 二、主要融资工具分析 380
 - 1、银行融资 380
 - 2、企业中长期债券 380
 - 3、BOT融资 380
 - 4、BT融资 380
 - 5、PPP融资 380

6、TOT融资	381
7、资产证券化	381
8、投资基金	381
9、融资租赁	381
三、临空基础设施和公共服务建设融资路径选择	382
1、基础设施和公共服务投资特点	382
2、融资路径选择	383
四、临空产业发展的融资路径	384
五、临空功能区建设融资路径选择	386
第三节 临空经济区招商策略	388
一、临空经济区招商模式	388
1、“红娘式”招商模式	388
2、媒体式的招商模式	388
3、“现身说法”式招商模式	388
4、代理式招商模式	388
5、代表式招商模式	388
6、主题式招商模式	389
7、匹配式招商模式	389
8、合作式招商模式	389
9、导向式招商模式	389
二、临空经济区招商策略	389
1、宣传策略	389
2、网络推广策略	390
三、临空经济区招商案例	390
1、北京顺义临空经济区	390
2、杭州萧山空港经济区	392

图表目录：

图表：中国制造业采购经理人指数（PMI）	12
图表：固定资产投资、零售、PMI新订单对比图	13
图表：出口、贸易顺差、PMI新出口订单指数走势图	13
图表：狭义货币供应量(M1)与广义货币供应量(M2)和新增人民币贷款数据	14
图表：美国其他主要经济数据	15

图表：欧元区16国失业率、制造业与消费者信心和消费者物价指数	16
图表：2015年国内生产总值同比增长速度	18
图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	19
图表：2015年我国GDP初步核算数据	20
图表：2011-2015年我国GDP环比增长速度	20
图表：2015年居民消费价格同比上涨情况	23
图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅	24
图表：2015年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	25
图表：2015年鲜菜、鲜果价格变动情况	26
图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅	27
图表：2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅	28
图表：2015年居民消费价格主要数据	28
图表：2014年城镇居民人均可支配收入实际增速	30
图表：2014年社会消费品零售总额名义增速	32
图表：2015年社会消费品零售总额同比增长速度	33
图表：2015年社会消费品零售总额主要数据	33
图表：2015年社会消费品零售总额环比增速	34
图表：2014年固定资产投资同比增速	35
图表：2015年固定资产投资同比增速	36
图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速	37
图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据	37
图表：2011-2015年民航运输总周转量情况	104
图表：2009年民航运输总周转量情况	105
图表：2010年民航运输总周转量情况	105
图表：2011年民航运输总周转量情况	106
图表：2012年民航运输总周转量情况	106
图表：2013年民航运输总周转量情况	107
图表：2014年民航运输总周转量情况	107
图表：2015年民航运输总周转量情况	108
图表：2009年国内/国际航线运输总周转量情况	108
图表：2010年国内/国际航线运输总周转量情况	109
图表：2011年国内/国际航线运输总周转量情况	109

图表：2012年国内/国际航线运输总周转量情况	110
图表：2013年国内/国际航线运输总周转量情况	110
图表：2014年国内/国际航线运输总周转量情况	111
图表：2015年国内/国际航线运输总周转量情况	111
图表：2011-2015年民航运输旅客周转量情况	112
图表：2011-2015年民航旅客运输量情况	112
图表：2011-2015年民航旅客运输量增长情况	113
图表：2009年国内/国际航线客运能力情况	113
图表：2010年国内/国际航线客运能力情况	114
图表：2011年国内/国际航线客运能力情况	114
图表：2012年国内/国际航线客运能力情况	115
图表：2013年国内/国际航线客运能力情况	115
图表：2014年国内/国际航线客运能力情况	116
图表：2015年国内/国际航线客运能力情况	116
图表：2011-2015年国内/国际航线客运能力情况	117
图表：2011-2015年民航运输货邮周转量情况	132
图表：2011-2015年民航货邮运输量情况	132
图表：2011-2015年民航货邮运输量增长情况	133
图表：2011年国内/国际航线货运能力情况	133
图表：2010年国内/国际航线货运能力情况	134
图表：2011年国内/国际航线货运能力情况	134
图表：2012年国内/国际航线货运能力情况	135
图表：2013年国内/国际航线货运能力情况	135
图表：2014年国内/国际航线货运能力情况	136
图表：2015年国内/国际航线货运能力情况	136
图表：2011-2015年国内/国际航线货运能力情况	137
图表：2009年机场旅客吞吐量及结构情况一	138
图表：2009年机场旅客吞吐量及结构情况二	139
图表：2010年机场旅客吞吐量及结构情况一	140
图表：2010年机场旅客吞吐量及结构情况二	141
图表：2011年机场旅客吞吐量及结构情况一	142
图表：2011年机场旅客吞吐量及结构情况二	143

图表：2012年机场旅客吞吐量及结构情况一	144
图表：2012年机场旅客吞吐量及结构情况二	145
图表：2013年机场旅客吞吐量及结构情况一	146
图表：2013年机场旅客吞吐量及结构情况二	147
图表：2014年机场旅客吞吐量及结构情况一	148
图表：2014年机场旅客吞吐量及结构情况二	149
图表：2015年机场旅客吞吐量及结构情况一	150
图表：2015年机场旅客吞吐量及结构情况二	151
图表：“十二五”期间定期航班通航点的变化情况（个）	159
图表：“十二五”期间我国民航航线变化情况（个）	160
图表：航班不正常原因情况	165
图表：2010-2015年民航客座率情况	166
图表：2010-2015年民航载运率情况	166
图表：2010-2015年民航飞机利用率情况	167
图表：2010-2015年民航固定资产投资情况	167
图表：2010-2015年民航运营效益情况	168
图表：西安西咸新区空港新规划情况	297
图表：北京首都国际机场股份有限公司组织结构情况	315
图表：中国南方航空股份有限公司发展动向情况	345
图表：中国南方航空股份有限公司偿债能力情况	345
图表：中国南方航空股份有限公司资本结构情况	345
图表：中国南方航空股份有限公司经营效率分析	346
图表：中国南方航空股份有限公司获利能力情况	346
图表：中国南方航空股份有限公司发展能力情况	346
图表：中国南方航空股份有限公司现金流量分析	347
图表：中国南方航空股份有限公司资产负债表情况	347
图表：中国南方航空股份有限公司利润表情况	347
图表：中国南方航空股份有限公司现金流量表情	348
图表：中国东方航空股份有限公司发展动向情况	351
图表：中国东方航空股份有限公司偿债能力情况	352
图表：中国东方航空股份有限公司资本结构情况	352
图表：中国东方航空股份有限公司经营效率分析	352

图表：中国东方航空股份有限公司获利能力情况	353
图表：中国东方航空股份有限公司发展能力情况	353
图表：中国东方航空股份有限公司现金流量分析	353
图表：中国东方航空股份有限公司资产负债表情况	354
图表：中国东方航空股份有限公司利润表情况	354
图表：中国东方航空股份有限公司现金流量表情	355
图表：中国国际航空股份有限公司发展动向情况	359
图表：中国国际航空股份有限公司财务指标情况	360
图表：中国国际航空股份有限公司综合损益表情况	361
图表：中国国际航空股份有限公司现金流量表情况	361
图表：中国国际航空股份有限公司资产负债表情况	362
图表：海南航空股份有限公司发展动向情况	365
图表：海南航空股份有限公司偿债能力情况	365
图表：海南航空股份有限公司资本结构情况	365
图表：海南航空股份有限公司经营效率分析	366
图表：海南航空股份有限公司获利能力情况	366
图表：海南航空股份有限公司发展能力情况	366
图表：海南航空股份有限公司现金流量分析	367
图表：海南航空股份有限公司资产负债表情况	367
图表：海南航空股份有限公司利润表情况	367
图表：海南航空股份有限公司现金流量表情	368
图表：山东航空股份有限公司发展动向情况	371
图表：山东航空股份有限公司偿债能力情况	371
图表：山东航空股份有限公司资本结构情况	371
图表：山东航空股份有限公司经营效率分析	372
图表：山东航空股份有限公司获利能力情况	372
图表：山东航空股份有限公司发展能力情况	372
图表：山东航空股份有限公司现金流量分析	373
图表：山东航空股份有限公司资产负债表情况	373
图表：山东航空股份有限公司利润表情况	373
图表：山东航空股份有限公司现金流量表情	374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285093.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。