



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国基金会市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国基金会市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

伴随改革开放的进程，中国的基金会从无到有，走过了一条在探索中发展壮大成长之路，形成基金会发展的中国特色。概括起来，这个有中国特色的基金会发展之路呈现出自上而下、公益导向、聚财为主、项目主导、规模零散的五大特点。中国的基金会发展的这条道路有着其特殊的历史条件，是在整个经济尚处于起步阶段、财富积累还远远不足的情况下形成的一种新的财富分配方式，是在旧体制仍十分强大、新旧体制转型尚未充分展开的背景下形成的一种体制推进型的慈善公益模式，是在社会公益需求旺盛、而政府公共管理和公共服务的职能尚未充分发达的条件下形成的一种公共服务的应急机制。近年来，随着中国社会经济持续发展和改革开放的不断深化，中国社会发生巨大的变化，中国基金会既有的发展道路开始面临挑战。

对中国基金会发展战略建议：第一，完善法律和税收体系。进一步细化及完善税收等优惠制度及其配套措施，鼓励更广泛的社会资源支持基金会行业的发展；第二，完善基金会内部治理模式。加强基金会行业的内部治理与监督，鼓励行业内部自发的自律行为；第三，完善基金会外部监督机制。积极鼓励媒体及公众参与监督以及培养具有相对独立性的第三方评价组织协助政府及行业对基金会行业进行监管；第四，建立基金会运作的社会支持体系。鼓励行业支持性机构的发展，加速推进行业的发展；第五，加强国际间的交流与合作。鼓励基金会行业逐渐在国际事务中扮演更为重要的角色，加强基金会行业与国际及地区间同行之间的交流与合作；第六、逐步实现基金会分工与合作，基金会行业逐步实现分工与合作，基金会组织需要逐步理顺机构价值选择及战略定位来实现自身在特定领域的专业分工；第七，加大基金会的能力建设。加大基金会的能力建设，提供基金会行业的整体专业水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 基金会行业发展现状分析

第一章 基金会发展背景及发展环境分析 1

第一节 基金会的定义、分类及基本属性 1

一、基金会定义 1

1、大陆法系的定义 1

2、英美法系的定义 1

3、中国的定义 2

二、基金会分类 2

1、美国基金会分类 2

2、中国基金会分类 3

三、基金会基本属性 4

1、公益性 4

2、非营利性 4

3、非政府性 4

4、基金信托性 5

第二节 现代基金会发展历程及特点分析 6

一、西方基金会发展历程分析 6

二、中国基金会发展历程分析 7

三、中国基金会发展特点分析 8

1、自上而下 9

2、公益导向 9

3、聚财为主 9

4、项目主导 10

5、规模零散 10

第三节 基金会的产权特征及治理结构分析 11

一、基金会产权特征分析 11

1、产权主体分离 12

2、所有者缺位 12

3、使用权受限 13

4、无自由转让权 13

5、受益主体虚拟化 13

二、基金会治理结构分析 14

1、基金会利益相关者及其权利义务分析 14

2、三类典型的产权结构及其治理特点分析 16

第四节 基金会发展环境PEST分析 18

一、基金会发展政策环境分析 18

1、基金会管理体制分析 18

2、基金会主要政策及法律法规分析 20

| | |
|--------------------|----|
| 二、基金会发展经济环境分析 | 24 |
| 1、2015年基金会发展经济环境分析 | 24 |
| 2、2015年基金会发展宏观经济分析 | 35 |
| 三、基金会发展社会环境分析 | 40 |
| 四、基金会发展技术环境分析 | 42 |
| 第二章 美国基金会发展状况及运作分析 | 46 |
| 第一节 美国基金会发展状况分析 | 46 |
| 一、美国基金会数量规模分析 | 46 |
| 1、美国基金会数量规模分析 | 46 |
| 2、不同类型基金会数量规模分析 | 47 |
| 二、美国基金会资产规模分析 | 47 |
| 1、美国基金会资产规模分析 | 47 |
| 2、不同类型基金会资产规模分析 | 48 |
| 3、美国基金会资产规模排名 | 49 |
| 4、大资产基金会数量分析 | 50 |
| 三、美国基金会捐赠规模分析 | 50 |
| 1、美国基金会捐赠规模趋势分析 | 50 |
| 2、不同类型基金会捐赠规模分析 | 51 |
| 3、美国基金会捐赠规模排名 | 53 |
| 四、美国基金会获赠规模分析 | 53 |
| 1、美国基金会获赠规模分析 | 53 |
| 2、美国基金会获赠规模排名 | 53 |
| 第二节 美国基金会兴盛的原因分析 | 54 |
| 一、财富再分配的社会需求 | 54 |
| 二、特有的宗教文化传统 | 54 |
| 三、繁荣的市场经济 | 55 |
| 1、充足的资本积累 | 55 |
| 2、发达的资本市场 | 56 |
| 3、有效的税制激励 | 57 |
| 四、健全的法制环境 | 58 |
| 1、美国基金会的权利和地位 | 59 |
| 2、美国基金会的监管制度分析 | 60 |

第三节 美国基金会的理事会运作模式分析 62

- 一、设置理事会的意义 62
- 二、理事会成员的招募分析 63
- 三、理事会的职责分析 64
- 四、理事会成员的管理分析 65
- 五、理事会议程分析 66
- 六、理事会与管理层的互动关系分析 66
- 七、高效运作的理事会成功的关键因素分析 67

第四节 美国基金会发展对我国的启示 68

- 一、立足国情学习借鉴 68
 - 1、美国基金会发展的国情和新思潮 68
 - 2、对中国基金会发展的启示 68
- 二、培育与监督管理并重 68
 - 1、美国基金会的组织管理 68
 - 2、对中国基金会发展的启示 69
- 三、侧重财税政策的基础和导向作用 69
 - 1、美国基金会的财税政策 69
 - 2、对中国基金会发展的启示 69
- 四、政府监管、行业自律、机构内控与社会监督并举 70
 - 1、美国基金会的监督制度 70
 - 2、对中国基金会发展的启示 70
- 五、社会组织建设强化独立性、竞争性、创新性 70
 - 1、美国基金会的权利和地位 70
 - 2、对中国基金会发展的启示 71

第三章 中国基金会发展规模及竞争格局分析 72

第一节 基金会发展规模分析 72

- 一、基金会数量规模及结构分析 72
- 二、基金会从业人员规模分析 73
- 三、基金会净资产规模分析 73
- 四、基金会收入规模及结构分析 73
- 五、基金会支出规模及结构分析 74

第二节 公募基金会发展分析 74

一、公募基金会基础发展趋势分析 74

1、基金会数量 74

2、地域分布 75

3、注册地分布 75

4、活动领域 76

二、公募基金会财务发展趋势分析 77

1.原始基金 77

2.净资产 77

3.收入 78

4.支出 79

三、公募基金会财务信息排名分析 81

1、原始基金排名 81

2、净资产排名 81

3、捐赠收入排名 82

4、总收入排名 82

5、总支出排名 83

第三节 非公募基金会发展分析 83

一、非公募基金会基础发展趋势分析 83

1、基金会数量 83

2、地域分布 84

3、注册地分布 84

4、活动领域 85

二、非公募基金会财务发展趋势分析 86

1、原始基金 86

2、净资产 86

3、收入 86

4、支出 88

三、非公募基金会财务信息排名分析 90

1、原始基金排名 90

2、净资产排名 90

3、总收入排名 91

4、投资收入排名 91

5、总收入排名 92

第四节 基金会竞争格局分析 92

一、基金会全国竞争格局分析 92

- 1、基金会净资产竞争格局分析 92
- 2、基金会捐赠收入竞争格局分析 94
- 3、基金会公益支出竞争格局分析 94

二、基金会区域竞争格局分析 96

- 1、基金会数量区域竞争格局分析 96
- 2、基金会净资产区域竞争格局分析 97
- 3、基金会捐赠收入区域竞争格局分析 98
- 4、基金会公益支出区域竞争格局分析 99

第五节 基金会活动领域分析 100

一、基金会活动领域分布情况分析 100

二、公募与非公募基金会活动领域比较分析 101

第六节 基金会区域市场分析 101

一、江苏省基金会市场分析 101

- 1、江苏省基金会发展环境分析 101
- 2、江苏省基金会发展规模及结构分析 103
- 3、江苏省知名基金会分析 103

二、北京市基金会市场分析 105

- 1、北京市基金会发展环境分析 105
- 2、北京市基金会发展规模及结构分析 109
- 3、北京市知名基金会分析 109

三、广东省基金会市场分析 110

- 1、广东省基金会发展环境分析 110
- 2、广东省基金会发展规模及结构分析 113
- 3、广东省知名基金会分析 113

四、浙江省基金会市场分析 114

- 1、浙江省基金会发展环境分析 114
- 2、浙江省基金会发展规模及结构分析 116
- 3、浙江省基金会活动领域分析 116
- 4、浙江省知名基金会分析 117

五、湖南省基金会市场分析 117

- 1、湖南省基金会发展环境分析 117
- 2、湖南省基金会发展规模及结构分析 119
- 3、湖南省知名基金会分析 119

六、上海市基金会市场分析 119

- 1、上海市基金会发展环境分析 119
- 2、上海市基金会发展规模及结构分析 121
- 3、上海市基金会信息化建设分析 122
- 4、上海市知名基金会分析 123

七、福建省基金会市场分析 125

- 1、福建省基金会发展环境分析 125
- 2、福建省基金会发展规模及结构分析 126
- 3、福建省知名基金会分析 126

八、四川省基金会市场分析 127

- 1、四川省基金会发展环境分析 127
- 2、四川省基金会发展规模及结构分析 128
- 3、四川省知名基金会分析 128

九、内蒙古自治区基金会市场分析 129

- 1、内蒙古自治区基金会发展环境分析 129
- 2、内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析 131
- 3、内蒙古自治区基金会活动领域分析 132
- 4、内蒙古自治区基金会信息化分析 132
- 5、内蒙古自治区信息采集披露现状 133
- 6、内蒙古自治区知名基金会分析 133

十、河南省基金会市场分析 134

- 1、河南省基金会发展环境分析 134
- 2、河南省基金会发展规模及结构分析 135
- 3、河南省知名基金会分析 135

第七节 基金会发起力量的多样化格局 138

- 一、政府相关机构发起成立 138
- 二、企业发起成立 139
- 三、学校发起成立 139

四、个人或个人联合发起成立 139

第二部分 基金会运营模式分析

第四章 中国基金会成立及运营模式分析 142

第一节 基金会发展规模分析 72

一、基金会数量规模及结构分析 72

二、基金会从业人员规模分析 73

三、基金会净资产规模分析 73

四、基金会收入规模及结构分析 73

五、基金会支出规模及结构分析 74

第二节 公募基金会发展分析 74

一、公募基金会基础发展趋势分析 74

1、基金会数量 74

2、地域分布 75

3、注册地分布 75

4、活动领域 76

二、公募基金会财务发展趋势分析 77

1.原始基金 77

2.净资产 77

3.收入 78

4.支出 79

三、公募基金会财务信息排名分析 81

1、原始基金排名 81

2、净资产排名 81

3、捐赠收入排名 82

4、总收入排名 82

5、总支出排名 83

第三节 非公募基金会发展分析 83

一、非公募基金会基础发展趋势分析 83

1、基金会数量 83

2、地域分布 84

3、注册地分布 84

4、活动领域 85

二、非公募基金会财务发展趋势分析 86

1、原始基金 86

2、净资产 86

3、收入 86

4、支出 88

三、非公募基金会财务信息排名分析 90

1、原始基金排名 90

2、净资产排名 90

3、总收入排名 91

4、投资收入排名 91

5、总收入排名 92

第四节 基金会竞争格局分析 92

一、基金会全国竞争格局分析 92

1、基金会净资产竞争格局分析 92

2、基金会捐赠收入竞争格局分析 94

3、基金会公益支出竞争格局分析 94

二、基金会区域竞争格局分析 96

1、基金会数量区域竞争格局分析 96

2、基金会净资产区域竞争格局分析 97

3、基金会捐赠收入区域竞争格局分析 98

4、基金会公益支出区域竞争格局分析 99

第五节 基金会活动领域分析 100

一、基金会活动领域分布情况分析 100

二、公募与非公募基金会活动领域比较分析 101

第六节 基金会区域市场分析 101

一、江苏省基金会市场分析 101

1、江苏省基金会发展环境分析 101

2、江苏省基金会发展规模及结构分析 103

3、江苏省知名基金会分析 103

二、北京市基金会市场分析 105

1、北京市基金会发展环境分析 105

2、北京市基金会发展规模及结构分析 109

- 3、北京市知名基金会分析 109
- 三、广东省基金会市场分析 110
 - 1、广东省基金会发展环境分析 110
 - 2、广东省基金会发展规模及结构分析 113
 - 3、广东省知名基金会分析 113
- 四、浙江省基金会市场分析 114
 - 1、浙江省基金会发展环境分析 114
 - 2、浙江省基金会发展规模及结构分析 116
 - 3、浙江省基金会活动领域分析 116
 - 4、浙江省知名基金会分析 117
- 五、湖南省基金会市场分析 117
 - 1、湖南省基金会发展环境分析 117
 - 2、湖南省基金会发展规模及结构分析 119
 - 3、湖南省知名基金会分析 119
- 六、上海市基金会市场分析 119
 - 1、上海市基金会发展环境分析 119
 - 2、上海市基金会发展规模及结构分析 121
 - 3、上海市基金会信息化建设分析 122
 - 4、上海市知名基金会分析 123
- 七、福建省基金会市场分析 125
 - 1、福建省基金会发展环境分析 125
 - 2、福建省基金会发展规模及结构分析 126
 - 3、福建省知名基金会分析 126
- 八、四川省基金会市场分析 127
 - 1、四川省基金会发展环境分析 127
 - 2、四川省基金会发展规模及结构分析 128
 - 3、四川省知名基金会分析 128
- 九、内蒙古自治区基金会市场分析 129
 - 1、内蒙古自治区基金会发展环境分析 129
 - 2、内蒙古自治区基金会发展规模及结构分析 131
 - 3、内蒙古自治区基金会活动领域分析 132
 - 4、内蒙古自治区基金会信息化分析 132

| | |
|----------------------|-----|
| 5、内蒙古自治区信息采集披露现状 | 133 |
| 6、内蒙古自治区知名基金会分析 | 133 |
| 十、河南省基金会市场分析 | 134 |
| 1、河南省基金会发展环境分析 | 134 |
| 2、河南省基金会发展规模及结构分析 | 135 |
| 3、河南省知名基金会分析 | 135 |
| 第七节 基金会发起力量的多样化格局 | 138 |
| 一、政府相关机构发起成立 | 138 |
| 二、企业发起成立 | 139 |
| 三、学校发起成立 | 139 |
| 四、个人或个人联合发起成立 | 139 |
| 第五章 中国高校基金会发展及持续运营分析 | 200 |
| 第一节 高校基金会发展现状分析 | 200 |
| 一、高校基金会发展概况 | 200 |
| 二、高校基金会发展规模分析 | 201 |
| 1、数量规模分析 | 201 |
| 2、资产规模分析 | 201 |
| 三、高校基金会竞争格局分析 | 204 |
| 第二节 高校基金会筹资策略分析 | 205 |
| 一、高校基金会筹资现状分析 | 205 |
| 二、高校基金会筹资存在的问题分析 | 206 |
| 三、高校基金会筹资策略建议 | 207 |
| 第三节 高校基金会投资策略分析 | 209 |
| 一、高校基金会投资的必要性分析 | 209 |
| 二、高校基金会投资存在的问题分析 | 210 |
| 三、高校基金会投资策略建议 | 212 |
| 第四节 高校基金会内部治理分析 | 213 |
| 一、建立责任划分明确的组织 | 213 |
| 二、建立规范管理的规章制度 | 214 |
| 三、实行有效的财务监控 | 214 |
| 第五节 高校基金会公信力建设分析 | 215 |
| 一、高校基金会公信力建设简介 | 215 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、高校基金会公信力建设存在问题分析 | 215 |
| 三、高校基金会公信力建设的建议 | 217 |
| 第六节 高校基金会发展战略分析 | 219 |
| 一、影响高校基金会发展的原因分析 | 219 |
| 二、高校基金会发展趋势分析 | 220 |
| 三、高校基金会发展战略分析 | 221 |
| 第六章 中国企业基金会发展及持续运营分析 | 224 |
| 第一节 企业基金会发展现状分析 | 224 |
| 一、企业基金会发展概况 | 224 |
| 二、企业基金会发展规模分析 | 225 |
| 1、数量规模分析 | 225 |
| 2、资产规模分析 | 225 |
| 3、收支规模分析 | 226 |
| 三、企业基金会竞争格局分析 | 230 |
| 第二节 企业成立基金会的价值分析 | 232 |
| 一、有助于打造企业公益事业平台，促进企业可持续发展 | 232 |
| 二、塑造责任企业形象，提高企业知名度 | 232 |
| 三、依靠专业管理人才，促进我国公益事业发展 | 233 |
| 第三节 英国家族基金会治理模式分析 | 233 |
| 一、英国家族基金会发展简介 | 233 |
| 二、英国家族基金会宗旨和资助对象 | 234 |
| 三、英国家族基金会组织结构分析 | 234 |
| 四、英国家族基金会内部治理分析 | 235 |
| 五、英国家族基金会风险管理分析 | 235 |
| 六、英国家族基金会信息披露分析 | 236 |
| 第四节 企业基金会战略式慈善分析 | 237 |
| 一、战略式慈善寻求公益与商业的平衡 | 237 |
| 二、战略式慈善原则分析 | 237 |
| 三、战略式慈善实施路径选择模型分析 | 238 |
| 四、战略式慈善实施案例分析 | 239 |
| 第七章 国内外领先基金会发展及运作分析 | 240 |
| 第一节 国外领先基金会发展及运作分析 | 240 |

一、比尔和梅琳达·盖茨基金会（ Bill&MelindaGatesFoundation ） 240

- 1、机构发展简况分析 240
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 240
- 3、在中国的发展战略 241

二、福特基金会（ FordFoundation ） 242

- 1、机构发展简况分析 242
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 242
- 3、探索助学新模式 242

第二节 国内领先公募基金会发展及运作分析 243

一、上海市慈善基金会 243

- 1、机构发展简况分析 243
- 2、机构宗旨及资助对象分析 243
- 3、机构组织机构分析 244
- 4、机构治理结构分析 244
- 5、机构财务状况分析 245
- 6、机构公益项目分析 246
- 7、机构投资活动分析 247
- 8、机构信息披露程度分析 248

二、中国残疾人福利基金会 249

- 1、机构发展简况分析 249
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 249
- 3、机构组织机构分析 250
- 4、机构治理结构分析 250
- 5、机构财务状况分析 250
- 6、机构公益项目分析 251
- 7、机构投资活动分析 258
- 8、机构信息披露程度分析 259

三、中国青年创业就业基金会 259

- 1、机构发展简况分析 259
- 2、机构宗旨和捐赠对象分析 259
- 3、机构组织机构分析 260
- 4、机构财务状况分析 260

5、机构公益项目分析 262

6、机构投资活动分析 262

四、广州市教育基金会 263

1、机构发展简况分析 263

2、机构宗旨和捐赠对象分析 264

3、机构财务状况分析 265

4、机构公益项目分析 266

5、机构投资活动分析 266

第三节 国内领先高校基金会发展及运作分析 267

一、清华大学教育基金会 267

1、机构发展简况分析 267

2、机构宗旨和资助对象分析 268

3、机构组织机构分析 268

4、机构治理结构分析 269

5、机构财务状况分析 269

6、机构公益项目分析 271

7、机构投资活动分析 272

二、北京大学教育基金会 272

1、机构发展简况分析 272

2、机构宗旨和资助对象分析 273

3、机构组织机构分析 274

4、机构财务状况分析 274

6、机构公益项目分析 275

7、机构投资活动分析 276

三、浙江大学教育基金会 276

1、机构发展简况分析 276

2、机构宗旨和捐赠对象分析 277

3、机构财务状况分析 277

4、机构公益项目分析 278

7、机构投资活动分析 279

第四节 国内领先企业基金会发展及运作分析 279

第三部分 基金会行业发展趋势与战略

第八章 中国基金会发展趋势及战略建议 282

第一节 基金会发展面临的机遇与挑战分析 282

一、基金会发展面临的机遇分析 282

二、基金会发展面临的挑战分析 283

第二节 基金会发展的影响因素分析 286

一、基金会的性质 286

二、基金会的级别 286

三、基金会发起人 286

四、基金会的宗旨 286

五、基金会所在地 286

六、基金会的支出 287

第三节 民间基金业发展分析 287

一、制约我国民间基金会发展因素 287

二、中国民间基金会潜在发展的五个积极因素 288

第四节 基金会发展趋势分析 288

一、基金会在社会经济发展中的作用 288

二、基金会发展的潜在需求分析 289

三、基金会发展趋势分析 292

1、企业化/非公募化 292

2、国际化 292

四、公募基金会发展趋势 292

五、基金会未来发展定位 294

第五节 对中国基金会品牌的战略思考 296

一、品牌的重要性 296

二、基金会实施品牌战略的意义 297

三、中国基金会组织的品牌战略 298

四、基金会品牌战略管理的策略 300

第六节 基金会发展战略建议 303

一、完善法律和税收体系 303

二、完善基金会内部治理模式 303

三、完善基金会外部监督机制 303

四、建立基金会运作的社会支持体系 304

五、加强国际间的交流与合作 304

六、逐步实现基金会分工与合作 304

七、加大基金会的能力建设 304

图表目录：

图表：2010-2015年中国国内生产总值增长速度 25

图表：2015年中国国内生产总值 25

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度 26

图表：2011-2015年规模以上工业增加值增速情况 28

图表：2011-2015年固定资产投资同比增速情况 29

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况 30

图表：2011-2015年社会消费品零售总额增速情况 31

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况 32

图表：2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 33

图表：2010-2015年人口及其自然增长率变化情况 35

图表：2010-2015年美国基金会规模分析 46

图表：2015年美国基金会结构图 47

图表：2010-2015年美国基金会资产规模 47

图表：2010-2015年美国独立基金会资产规模 48

图表：2010-2015年美国公司基金会资产规模 48

图表：2010-2015年美国社区基金会资产规模 49

图表：2010-2015年美国运作基金会资产规模 49

图表：2015年美国基金会资产规模排名前十基金会名单 49

图表：2010-2015年美国大资产基金会数量变化趋势 50

图表：2010-2015年美国基金会捐款规模 50

图表：2010-2015年美国独立基金会捐款规模 51

图表：2010-2015年美国公司基金会捐款规模 51

图表：2010-2015年美国社区基金会捐款规模 52

图表：2010-2015年美国运作基金会捐款规模 52

图表：2015年美国基金会捐赠排名前十名单 53

图表：2010-2015年美国基金会获赠规模 53

图表：2015年美国基金会获赠规模排名前十名单 53

图表：2015年中国基金会数量规模及结构分析 72

图表：2003-2010年中国基金会数量规模及结构分析 72

图表：2010年中国基金会从业人员规模及结构分析 73

图表：2010-2015年中国公募基金会年度数量变化 74

图表：2015年中国公募基金会地域分布情况 75

图表：2015年中国公募基金会注册地类型分析 76

图表：2015年中国公募基金会涉及项目领域分布 76

图表：2015年中国公募基金会涉及项目领域分布 77

图表：2010-2015年中国公募基金会净资产分析 77

图表：2015年中国公募基金会收入构成 78

图表：2015年中国公募基金会收入来源构成 78

图表：2010-2015年中国公募基金会政府补助收入总量 79

图表：2010-2015年中国公募基金会总支出总量分析 79

图表：2010-2015年中国公募基金会公益支出总量分析 80

图表：2015年中国公募基金会总支出构成分析 80

图表：2015年中国公募基金会原始基金前十排名 81

图表：2015年中国公募基金会净资产前十排名 81

图表：2015年中国公募基金会捐赠收入前十排名 82

图表：2015年中国公募基金会总收入前十排名 82

图表：2015年中国公募基金会总支出前十排名 83

图表：2010-2015年中国非公募基金会年度数量变化 83

图表：2015年中国非公募基金会各地域分布 84

图表：2015年中国非公募基金会注册地类型分布 85

图表：2015年中国非公募基金会涉及项目领域分布 85

图表：2015年中国原始基金数额规模分布 86

图表：2010-2015年中国非公募基金会净资产总量 86

图表：2010-2015年中非公募基金会总收入总量 87

图表：2015年中国非公募基金会的收入构成 87

图表：2015年中国非公募基金会的捐赠收入来源构成 88

图表：2010-2015年中国非公募基金会投资收入总量 88

图表：2010-2015年中国非公募基金会总支出总量 89

图表：2015年中国非公募基金会总支出构成 89

图表：2010-2015年中国非公募基金会公益支出总量 89

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2015年中国非公募基金会原始基金前十排名 | 90 |
| 图表：2015年中国非公募基金会净资产前十排名 | 90 |
| 图表：2015年中国非公募基金会总收入前十排名 | 91 |
| 图表：2015年中国非公募基金会投资收入前十排名 | 91 |
| 图表：2015年中国非公募基金会总支出前十排名 | 92 |
| 图表：2010-2015年末中国基金会净资产构成分析 | 93 |
| 图表：2015年中国两类型基金会的净资产构成对比 | 93 |
| 图表：2010-2015年中国公募基金会、非公募基金会净资产构成 | 94 |
| 图表：2015年中国基金会支出情况分布图 | 95 |
| 图表：2015年中国基金会数量区域分布图 | 96 |
| 图表：2015年中国各地区基金会数量对比图 | 97 |
| 图表：2015年中国各地区基金会原始基金量对比图 | 97 |
| 图表：2015年中国各地区基金会年末总资产对比图 | 98 |
| 图表：2015年中国各地区基金会收入情况对比 | 99 |
| 图表：2015年中国各地区基金会捐赠收入对比图 | 99 |
| 图表：2015年中国各地区基金会支出情况对比 | 100 |
| 图表：2015年中国各地区基金会公益支出对比图 | 100 |
| 图表：江苏省基金会数量规模及结构分析 | 103 |
| 图表：2015年北京地区生产总值 | 105 |
| 图表：2011-2015年北京地区生产总值及增长速度 | 106 |
| 图表：2011-2015年北京市公共财政预算收入及增长速度 | 106 |
| 图表：2011-2015年北京市居民消费价格涨跌幅度 | 107 |
| 图表：2015年北京市居民消费价格月度同比和环比涨跌幅度 | 107 |
| 图表：2011-2015年北京市新建商品住宅销售价格环比涨跌幅度 | 108 |
| 图表：2011-2015年北京市城镇新增就业人数 | 108 |
| 图表：北京市基金会数量规模及结构分析 | 109 |
| 图表：2011-2015年广东省生产总值及其增值速度 | 111 |
| 图表：2015年广东省分区域主要指标 | 111 |
| 图表：2011-2015年广东省居民消费价格涨跌幅度 | 112 |
| 图表：广东省基金会数量规模及结构分析 | 113 |
| 图表：2011-2015年浙江省生产总值及其增长速度 | 114 |
| 图表：2015年浙江省生产总值及第三产业增加值构成 | 115 |

图表：2011-2015年浙江省居民消费价格涨跌幅度 115

图表：浙江省基金会数量规模及结构分析 116

图表：2015年浙江省基金会活动领域分析 116

图表：2011-2015年湖南省生产总值及其增长速度 118

图表：2011-2015年湖南省生产总值构成比例 118

图表：湖南省基金会数量规模及结构分析 119

图表：2011-2015年上海市生产总值及其增长速度 120

图表：上海市基金会数量规模及结构分析 121

图表：2011-2015年上海市基金会数量规模及结构分析 122

图表：2015年上海市基金会信息化建设分析 122

图表：2015年上海市基金会微博使用情况分析 123

图表：2011-2015年福建省生产总值及其增长速度 125

图表：福建省基金会数量规模及结构分析 126

图表：四川省基金会数量规模及结构分析 128

图表：2015年内蒙古自治区各季度生产总值及增速 129

图表：内蒙古自治区基金会数量规模及结构分析 131

图表：2011-2015年内蒙古自治区基金会数量分析 131

图表：2015年内蒙古自治区基金会活动领域分析 132

图表：2015年内蒙古自治区基金会信息化分析 133

图表：2011-2015年内蒙古自治区工作报告披露情况 133

图表：河南省基金会数量规模及结构分析 135

图表：高校基金会数据观察 200

图表：2015年高校基金会发展概况 201

图表：2011-2015年中国高校基金会资产规模 202

图表：2011-2015年中国高校基金会总资产规模分布图 203

图表：2015年中国高校基金会净资产排名 203

图表：2015年中国高校基金会关注领域 204

图表：2015年中国高校基金会人力资源情况 205

图表：2015年中国高校基金会资产及投资情况 211

图表：高校基金会的组织机构略图 213

图表：2015年中国高校基金会网站建设情况 221

图表：2015年中国高校基金会新浪微博使用情况统计 221

图表：2015年企业基金会数量规模 225

图表：2015年企业基金会原始资金分类及比重 226

图表：2015年企业基金会原始资金分类及资金量 226

图表：2015年企业基金会各类收入总额 227

图表：2015年企业基金会各类收入比重 227

图表：2015年企业基金会大额捐赠来源及数额 228

图表：2015年企业基金会各类支出比重 228

图表：2015年企业基金会各类支出数额 229

图表：2015年企业基金会投入各项目领域的资金数量 229

图表：2015年企业基金会投入各领域的项目数量 230

图表：2015年企业基金会地域分布情况 231

图表：2015年非公募基金会与企业基金会工作领域排名前5名对比 231

图表：2015年服务于各领域的企业基金会数量 232

图表：上海市慈善基金会组织机构图 244

图表：2015年上海市慈善基金会治理结构分析 244

图表：2015年上海市慈善基金会资产负债表 245

图表：2015年上海市慈善基金会公益活动明细 246

图表：2015年上海市慈善基金会业务活动收入情况 247

图表：2015年上海市慈善基金会业务活动费用情况 248

图表：中国残疾人福利基金会组织机构图 250

图表：2015年中国残疾人福利基金会治理结构分析 250

图表：2015年中国残疾人福利基金会重大公益项目收支明细表 257

图表：2015年中国残疾人福利基金会接受捐赠情况 258

图表：2015年中国残疾人福利基金会公开募捐情况 258

图表：2015年中国残疾人福利基金会公益支出情况 258

图表：2015年中国残疾人福利基金会信息披露程度分析 259

图表：中国青年创业就业基金会组织结构图 260

图表：2015年中国青年创业就业基金会资产负债表 260

图表：2015年中国青年创业就业基金会公益项目分析 262

图表：2015年中国青年创业就业基金会业务活动收入分析 262

图表：2015年中国青年创业就业基金会业务活动费用分析 263

图表：2015年广州市教育基金会资产负债表1 265

图表：2015年广州市教育基金会资产负债表2 265

图表：2015年广州市教育基金会公益项目分析 266

图表：2015年广州市教育基金会业务活动收入分析 266

图表：2015年广州市教育基金会业务活动费用分析 267

图表：2015年清华大学教育基金会治理结构分析 269

图表：2015年清华大学教育基金会资产负债表 269

图表：2015年清华大学教育基金会业务活动表 270

图表：2015年清华大学教育基金会重大公益项目收支明细表 271

图表：2015年清华大学教育基金会投资活动分析 272

图表：北京大学教育基金会组织机构分析 274

图表：2015年北京大学教育基金会资产负债表 274

图表：2015年北京大学教育基金会业务活动表 275

图表：2015年北京大学教育基金会益项目分析 275

图表：2011-2015年北京大学教育基金会投资活动分析 276

图表：2015年浙江大学教育基金会资产负债表 277

图表：2015年浙江大学教育基金会公益项目分析 278

图表：2015年浙江大学教育基金会业务活动表 279

图表：2015年国家电网公益基金会资产负债表 280

图表：2015年国家电网公益基金会公益项目信息 281

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。