



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国抗癌药物市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国抗癌药物市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2016年世界抗癌药物行业发展态势分析 16

第一节 2014-2016年世界抗癌药物市场发展状况分析 16

一、世界抗癌药物行业特点分析 16

(一)用药量5年翻番 16

(二)主宰市场指日可待 16

(三)上市门槛更低 18

(四)新药后来居上 19

二、世界抗癌药物市场需求分析 20

第二节 2014-2016年影响世界抗癌药物发展因素分析 21

一、发病率贫富不悬殊 21

二、在研植物药近百种 23

三、基因药物抢眼球 23

第三节 2017-2022年世界抗癌药物市场发展趋势分析 23

第二章 中国抗癌药物行业发展环境 25

第一节 2016年中国宏观经济运行回顾 25

一、宏观经济 25

二、工业生产 26

三、社会消费 27

四、固定资产投资 28

五、对外贸易 29

六、居民消费价格指数 30

七、财政收入 31

八、工业品出厂价格指数 32

第二节 2016年中国宏观经济发展趋势 33

第三节 2016年抗癌药物行业相关政策及影响 34

一、行业具体政策 34

二、政策特点与影响 36

第三章 中国抗癌药物行业发展特点 40

第一节 2014-2016年抗癌药物行业运行分析 40

一、植物类抗肿瘤药物：“一枝独秀” 40

(一)紫杉醇 40

(二)多西他赛 41

二、抗生素类药物：“涛声依旧” 42

(一)表柔比星 42

(二)吡柔比星 43

三、免疫调节剂类抗肿瘤药物：波澜不惊 43

(一)重组人粒细胞集落刺激因子(G-CSF) 43

(二)香菇多糖 44

(三)白介素-2 44

第二节 中国抗癌药物产业特征与行业重要性 45

一、在第二产业中的地位 45

二、在GDP中的地位 46

第三节 抗癌药物行业特性分析 47

第四节 抗癌药物行业发展历程 47

一、20世纪对癌症的传统疗法 48

二、20世纪末的抗癌药物 49

三、21世纪最具有潜力的治疗癌症新技术 50

四、基因疫苗 51

第五节 抗癌药物行业技术现状 51

一、科研成本低 52

二、抗癌药品研发活跃 52

第六节 国内外市场的重要动态 52

一、跨国企业投资加速 52

二、靶向药成医学界新星 53

三、“全民医保”蓝图吸引投入 54

第四章 中国抗癌药物行业运行情况 55

第一节 企业数量结构分析 55

第二节 行业生产规模分析 55

第三节 行业发展集中度 56

第四节 2016年抗癌药物行业景气状况分析 56

一、2016年抗癌药物行业景气情况分析 56

二、行业发展面临的问题及应对策略 57

(一)我国抗肿瘤药物市场存在的问题 57

(1) 国内仿制药品居多，企业营销模式陈旧 57

(2) 专利成为发展瓶颈，研发销售脱节严重 57

(3) 医药市场竞争无序，存在行业不正之风 58

(二)促进我国抗肿瘤药物市场发展的对策 58

(1) 加强新型抗肿瘤药物的研究开发工作 58

(2) 加强药品的营销推广工作 58

(3) 加强资源整合，注重塑造企业品牌。 59

(4) 关注政策导向，加强差异化策略 59

三、国际市场发展趋势 60

四、国际主要国家发展借鉴 60

第五章 中国抗癌药物行业供需情况 62

第一节 抗癌药物行业市场需求分析 62

一、行业需求现状 62

二、需求影响因素分析 63

第二节 抗癌药物行业供给能力分析 65

一、行业供给现状 65

二、需求供给因素分析 66

(一)需求 66

(二)供给 66

第六章 2014-2016年抗癌药物行业销售状况分析 68

第一节 2014-2016年抗癌药物行业销售收入分析 68

一、2014-2016年行业总销售收入分析 68

二、2014-2016年不同规模企业总销售收入分析 69

三、2014-2016年不同所有制企业总销售收入比较 69

第二节 2014-2016年抗癌药物行业投资收益率分析 70

一、2014-2016年按企业分析 70

二、2014-2016年按地区分析 70

第三节 2014-2016年抗癌药物行业产品销售集中度分析 71

一、2014-2016年按企业分析 71

二、2014-2016年按地区分析 71

第四节 2014-2016年抗癌药物行业销售税金分析 72

一、2014-2016年行业销售税金分析 72

二、2014-2016年不同规模企业销售税金分析 73

三、2014-2016年不同所有制企业销售税金比较 73

第七章 2014-2016年抗癌药物行业进出口分析 75

第一节 抗癌药物行业历史进出口总量变化 75

一、2014-2016年抗癌药物行业进口总量变化 75

二、2014-2016年抗癌药物行业出口总量变化 76

三、2014-2016年抗癌药物行业进出口差量变动情况 76

第二节 抗癌药物行业历史进出口结构变化 77

一、2014-2016年抗癌药物行业进口来源情况分析 77

二、2014-2016年抗癌药物行业出口去向分析 77

第三节 2016年影响抗癌药物行业进出口的主要因素 78

第四节 2016年抗癌药物行业进出口态势展望 79

一、2016年抗癌药物行业进口态势展望 79

二、2016年抗癌药物行业出口态势展望 79

第八章 中国抗癌药物行业重点区域运行分析 81

第一节 2014-2016年华东地区抗癌药物行业运行情况 81

一、华东地区抗癌药物行业产销分析 81

二、华东地区抗癌药物行业盈利能力分析 81

三、华东地区抗癌药物行业偿债能力分析 82

四、华东地区抗癌药物行业营运能力分析 83

五、华东地区不同规模企业对比分析 84

六、华东地区亏损企业亏损面分析 85

第二节 2014-2016年华南地区抗癌药物行业运行情况 85

一、华南地区抗癌药物行业产销分析 85

二、华南地区抗癌药物行业盈利能力分析 86

三、华南地区抗癌药物行业偿债能力分析 86

四、华南地区抗癌药物行业营运能力分析 88

五、华南地区不同规模企业对比分析 88

六、华南地区亏损企业亏损面分析 89

第三节 2014-2016年华中地区抗癌药物行业运行情况 89

- 一、华中地区抗癌药物行业产销分析 89
- 二、华中地区抗癌药物行业盈利能力分析 90
- 三、华中地区抗癌药物行业偿债能力分析 90
- 四、华中地区抗癌药物行业营运能力分析 92
- 五、华中地区不同规模企业对比分析 92
- 六、华中地区亏损企业亏损面分析 93

第四节 2014-2016年华北地区抗癌药物行业运行情况 93

- 一、华北地区抗癌药物行业产销分析 93
- 二、华北地区抗癌药物行业盈利能力分析 94
- 三、华北地区抗癌药物行业偿债能力分析 94
- 四、华北地区抗癌药物行业营运能力分析 96
- 五、华北地区不同规模企业对比分析 96
- 六、华北地区亏损企业亏损面分析 97

第五节 2014-2016年西北地区抗癌药物行业运行情况 97

- 一、西北地区抗癌药物行业产销分析 97
- 二、西北地区抗癌药物行业盈利能力分析 98
- 三、西北地区抗癌药物行业偿债能力分析 98
- 四、西北地区抗癌药物行业营运能力分析 100
- 五、西北地区不同规模企业对比分析 100
- 六、西北地区亏损企业亏损面分析 101

第六节 2014-2016年西南地区抗癌药物行业运行情况 101

- 一、西南地区抗癌药物行业产销分析 101
- 二、西南地区抗癌药物行业盈利能力分析 102
- 三、西南地区抗癌药物行业偿债能力分析 102
- 四、西南地区抗癌药物行业营运能力分析 104
- 五、西南地区不同规模企业对比分析 104
- 六、西南地区亏损企业亏损面分析 105

第七节 2014-2016年东北地区抗癌药物行业运行情况 105

- 一、东北地区抗癌药物行业产销分析 105
- 二、东北地区抗癌药物行业盈利能力分析 106
- 三、东北地区抗癌药物行业偿债能力分析 106

四、东北地区抗癌药物行业营运能力分析 108

五、东北地区不同规模企业对比分析 108

六、东北地区亏损企业亏损面分析 109

第九章 中国抗癌药物行业SWOT 分析 110

第一节 抗癌药物行业发展优势分析 110

一、药物研究的发展 110

二、政策扶持 110

第二节 抗癌药物行业发展劣势分析 111

第三节 抗癌药物行业发展机会分析 111

第四节 抗癌药物行业发展风险分析 111

第十章 抗癌药物行业重点企业竞争分析 112

第一节 海正药业 112

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节 莱美药业 119

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节 恒瑞医药 126

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节 一致药业 134

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节 西南合成 141

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

四、2017-2022年发展战略 148

第十一章 未来抗癌药物行业发展预测 149

第一节 2017-2022年国际市场预测 149

- 一、2017-2022年抗癌药物行业产能预测 149
- 二、2017-2022年全球抗癌药物行业市场需求前景 149
- 三、2017-2022年全球抗癌药物行业市场价格预测 151

第二节 2017-2022年国内市场预测 151

- 一、2017-2022年抗癌药物行业产能预测 151
- 二、2017-2022年国内抗癌药物行业产量预测 152
- 三、2017-2022年国内抗癌药物行业市场需求前景 153
- 四、2017-2022年国内抗癌药物行业市场价格预测 154
- 五、2017-2022年国内抗癌药物行业集中度预测 155

第十二章 抗癌药物行业投资战略研究 157(AK WZY)

第一节 抗癌药物行业发展战略研究 157

- 一、战略综合规划 157
- 二、技术开发战略 159
- 三、业务组合战略 160
- 四、区域战略规划 161
- 五、产业战略规划 163
- 六、营销品牌战略 164
- 七、竞争战略规划 164

第二节 对我国抗癌药物品牌的战略思考 168

- 一、企业品牌的重要性 168
- 二、抗癌药物实施品牌战略的意义 169
- 三、抗癌药物企业品牌的现状分析 170
- 四、我国抗癌药物企业的品牌战略 171
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识 171
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌 171
 - (三)运用资本经营，加快开发速度 171
 - (四)利用信息网，实施组合经营 172
 - (五)实施规模化、集约化经营 172
- 五、抗癌药物品牌战略管理的策略 173

第三节 抗癌药物行业投资战略研究 174

一、2016年抗癌药物行业投资战略 174

(一)抗肿瘤药物的市场转变 174

(二)抗肿瘤药物市场的挑战与机遇 175

(三)抗肿瘤药物的研发趋势 177

二、2017-2022年抗癌药物行业投资战略 180

(一)加强新型抗肿瘤药物的研究开发 181

(二)尽快解决生产中存在的问题 181

(三)加强营销推广工作 181

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年世界抗癌药物行业市场规模及增长情况 18

图表 2 2014-2016年世界抗癌药物行业市场规模及增长对比 18

图表 3 全球癌症死亡种类占比 20

图表 4 欧美市场占全球抗癌药销售额比例 21

图表 5 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23

图表 6 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 24

图表 7 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 25

图表 8 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27

图表 9 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 27

图表 10 2014-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 28

图表 11 2014-2016年财政收入 29

图表 12 2014-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 30

图表 13 新增医改投入最终释放医药市场成长潜力 37

图表 14 2016年我国抗癌药物工业产值在第二产业中占比 43

图表 15 2016年我国抗癌药物工业产值在GDP中占比 44

图表 16 2014-2016年我国抗癌药物行业产值及增长情况 53

图表 17 2014-2016年我国抗癌药物行业产值及增长对比 53

图表 18 2014-2016年我国抗癌药物行业市场规模及增长情况 59

图表 19 2014-2016年我国抗癌药物行业市场规模及增长对比 59

图表 20 2014-2016年我国抗癌药物行业销售收入及增长情况 64

图表 21 2014-2016年我国抗癌药物行业销售收入及增长对比 64

图表 22 2014-2016年我国抗癌药物行业不同规模企业销售收入比例 65
图表 23 2014-2016年我国抗癌药物行业不同所有制企业销售收入比例 65
图表 24 2014-2016年我国抗癌药物行业利润及增长情况 66
图表 25 2014-2016年我国抗癌药物行业利润及增长对比 66
图表 26 2014-2016年我国抗癌药物行业利润总额地区分布 66
图表 27 2014-2016年我国抗癌药物行业销售集中度 67
图表 28 2014-2016年我国抗癌药物行业销售集中度地区分布 67
图表 29 2014-2016年我国抗癌药物行业税金及增长情况 68
图表 30 2014-2016年我国抗癌药物行业税金总额及增长对比 68
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。