



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国钾肥市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国钾肥市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国钾盐钾肥工业经历50多年的发展，目前中国钾盐钾肥已形成了科研、设计、设备制造、施工安装、生产、销售、农化服务等一套完整的工业体系，产品的市场竞争力也在不断增强。

在科技方面，中国钾盐钾肥工业经过多年发展，在资源勘探开发方面打破了“中国钾资源赤贫、中国无钾可寻”的老论断。这主要是由于我们有技术和资源综合利用方面取得一系列新成果，拥有了一批具有自主知识产权的科技成果。中科院青海盐湖研究所常务副所长段东平认为，中国科学院青海盐湖研究所建所以来多次组织盐湖科考队，行程数十万公里，对全国的主要盐湖资源进行了系统深入的调查，积累了丰富的基础资料，基本摸清了中国盐湖情况，初步建立了高原盐湖成盐演化、成矿规律的理论体系。但目前我国钾肥行业仍存在资源型钾肥产能不足、产品结构与营销服务不能适应现代农业发展要求、技术创新能力不强、钾资源对外依存度高等问题。“十三五”时期，绿色原料、绿色制造、绿色产品、绿色流通、绿色施用的“五绿战略”，应该是贯穿我国钾肥行业发展全程的主线。

在国内资源开发方面，要摸清我国可溶性钾资源家底，从国家层面深入研究，确定我国合理有效、可持续开发的规模。同时要加快利用国内资源丰富的难溶性钾资源，以此开发出钾硅钙肥（调理剂）等创新产品，构建我国长久的钾肥补充体系。

在境外基地建设方面，要有新思路、大举措。目前世界上发现有钾资源的只有20多个国家和地区，但却有160余个国家需要施用钾肥。对中国而言，去境外建设钾肥基地有两大战略意义：一方面可以增加我国进口钾肥谈判的砝码，使我国钾肥进口价格保持在合理水平；另一方面可以在世界钾肥供应市场上占有一席之地，增加获取钾肥定价权的砝码。我们应充分利用“一带一路”的战略机遇，加快在世界钾资源丰富的地区比如哈萨克斯坦、刚果（布）、老挝、加拿大、埃塞俄比亚、泰国等国家布局钾肥基地，保证我国钾肥可持续供应。

实现钾肥钾盐行业可持续发展的关键，是要增强保护国内有限钾资源的意识。在国际钾盐价格低谷时，建立钾肥专项淡季储备机制，平抑国内市场价格过度波动；注重适应现代农业发展，满足其对钾肥行业产量、品质以及环境友好的要求，重点开发氯化钾、硫酸钾、钾镁肥、硝酸钾、磷酸二氢钾等高效、环保钾肥新品种；钾精细化工产品需要走精细化、高端化、差异化之路，对氢氧化钾、碳酸钾、焦磷酸钾等涉及医药级、食品级、电子级等品级的钾精细化工产品，要吸收国外先进装备与技术，创新工艺技术，提高品级，向产品高端化、差异化方向发展。

数据显示：2015年10月中国钾肥(折氧化钾100%)产量为637,402.55吨，同比增长12.31%。2015年1-10月止累计中国钾肥(折氧化钾100%)产量为5,019,678.81吨，同比增长5.93%。2015年10月全国钾肥(折氧化钾100%)数据表如下表所示：2015年1-10月全国钾肥(折氧化钾100%)产量分省市统计表

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	637,402.55	5,019,678.81	12.31	5.93
北京	-	-	-	-
天津	-	-	-	-
河北	1,103.00	7,686.00	19.63	17.55
山西	-	-	-	-
内蒙古	4,000.00	13,500.00	-	-
辽宁	-	-	-	-
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
上海	51	-	-	-
江苏	1,819.00	11,208.00	9.98	-18.11
浙江	-	-	-	-
安徽	-	-	-	-
福建	-	-	-	-
江西	-	-	-	-
山东	8,632.00	47,382.00	-10.12	-50.67
河南	-	-	-	-
湖北	-	-	-	-
湖南	-	-	-	-
广东	-	-	-	-
广西	-	-	-	-
海南	-	-	-	-
重庆	7,026.67	39,100.40	2,130.69	1,258.12
四川	2,964.50	34,838.41	-15.28	0.6
贵州	4,937.92	43,505.44	20.45	73.1
云南	914	13,759.00	24.86	491.53
西藏	-	-	-	-
陕西	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-
青海	519,872.46	4,077,061.74	12.83	4.72
宁夏	-	12,028.00	-	-
新疆	86,133.00	719,558.82	3.6	11.97

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钾肥行业发展现状

第一章 2015年钾肥行业分析

第一节 2015年世界钾肥发展总体状况

一、国际钾肥行业结构面临发展变局

二、全球钾肥市场持续扩张

三、国际钾肥市场发展态势

四、经济全球化下国外钾肥开发的策略

第二节 2015年中国钾肥行业的发展

一、我国钾肥行业发展取得的进步

二、2015年中国钾肥行业发展态势

三、中国钾肥行业逐步向优势区域集聚

四、我国钾肥行业的政策导向分析

第三节 钾肥行业的投资机遇

- 一、我国钾肥行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为钾肥发展提供良机
- 三、我国钾肥行业投资潜力

第四节 钾肥行业发展存在的问题

- 一、中国钾肥行业化发展主要瓶颈
- 二、我国钾肥行业发展中存在的不足
- 三、制约中国钾肥行业发展的因素
- 四、我国钾肥行业发展面临的挑战

第五节 促进我国钾肥行业发展的对策

- 一、加快我国钾肥行业发展的对策
- 二、促进钾肥行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国钾肥行业的策略简析
- 四、区域钾肥行业发展壮大的政策建议

第二章 2015年中国钾肥产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国钾肥产业政策环境分析

- 一、钾肥产业政策分析
- 二、钾肥标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015年中国钾肥产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二部分 钾肥行业深度分析

第三章 2015年中国钾肥产业运行走势分析

第一节 2015年中国钾肥产业发展概述

一、钾肥产业回顾

二、世界钾肥市场分析

三、钾肥产业技术分析

第二节 2015年中国钾肥产业运行态势分析

一、钾肥价格分析

二、世界先进水平的钾肥

第三节 2015年中国钾肥产业发展存在问题分析

第四章 2015年中国钾肥产业市场运行态势分析

第一节 2015年中国钾肥产业市场发展总况

一、钾肥市场供给情况分析

二、钾肥需求分析

三、钾肥需求特点分析

第二节 2015年中国钾肥产业市场动态分析

一、钾肥品牌分析

二、钾肥产品产量结构性分析

三、钾肥经营发展能力

第三节 2015年中国钾肥产业市场销售情况分析

第五章 2013-2015年中国钾肥进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国钾肥进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国钾肥出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国钾肥进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国钾肥进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2013-2015年中国钾肥行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国钾肥行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国钾肥行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、生产结构分析

第三节 2013-2015年中国钾肥行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2015年中国钾肥行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2013-2015年中国钾肥行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 钾肥行业竞争分析

第七章 2015年中国钾肥产品市场竞争格局分析

第一节 2015年中国钾肥竞争现状分析

一、钾肥市场竞争力分析

二、钾肥品牌竞争分析

三、钾肥价格竞争分析

第二节 2015年中国钾肥产业集中度分析

一、钾肥市场集中度分析

二、钾肥区域集中度分析

第三节 2015年中国钾肥企业提升竞争力策略分析

第八章 钾肥优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青海盐湖钾肥股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二节 冠农股份

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第三节 广州东凌粮油股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第四节 四川宏达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第五节 云南云天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第六节 内蒙古兰太实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第七节 新疆青松建材化工（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第四部分 钾肥行业投资前景

第九章 2017-2022年中国钾肥产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国钾肥发展趋势分析

一、钾肥产业技术发展方向分析

二、钾肥竞争格局预测分析

三、钾肥行业发展预测分析

第二节 2017-2022年中国钾肥市场预测分析

一、钾肥供给预测分析

二、钾肥需求预测分析

三、钾肥进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国钾肥市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国钾肥行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国钾肥行业投资环境分析

一、2017-2022年中国钾肥行业投资环境分析

二、中国化肥行业发展分析

第二节 2017-2022年中国钾肥行业投资机会分析

一、钾肥投资潜力分析

二、钾肥投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国钾肥行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：全球主要钾肥企业产能情况

图表：乌拉尔钾肥公司产能利用率

图表：乌拉尔钾肥公司经营情况分析

图表：2015年GDP初步核算数据

图表：2015年GDP环比和同比增长速度

图表：2015年50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年中国进出口商品贸易方式总值表

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：盐体系工艺农业用硫酸钾的技术要求（%）

图表：非盐体系工艺农业用硫酸钾的技术要求（%）

图表：氯化钾技术要求

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015年城镇新增就业人数

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2015年中国钾肥产量按省份统计

图表：2015年中国钾肥(折K₂O)产量按省份统计

图表：2012-2015年中国钾肥行业企业数量分析

图表：2012-2015年中国钾肥行业企业从业人数增长分析

图表：2012-2015年中国钾肥行业资产规模分析

图表：中国钾肥行业企业数量分布

图表：2015年中国钾肥行业产量分布情况

图表：2012-2015年中国钾肥行业产成品分析

图表：2012-2015年中国钾肥行业销售产值分析

图表：2015年中国钾肥制造出口交货值统计表

图表：2012-2015年中国钾肥行业销售成本分析

图表：2011-2015年中国钾肥行业三项费用分析

图表：2012-2015年中国钾肥行业利润总额分析

图表：2011-2015年中国钾肥行业成本费用利润率分析

图表：2015年青海盐湖钾肥股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年青海盐湖钾肥股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年青海盐湖钾肥股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年青海盐湖钾肥股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年青海盐湖钾肥股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年青海盐湖钾肥股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年青海盐湖钾肥股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年新疆冠农果茸股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年新疆冠农果茸股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年新疆冠农果茸股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年新疆冠农果茸股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年新疆冠农果茸股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年新疆冠农果茸股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年新疆冠农果茸股份有限公司成长能力分析

图表：东凌粮油收购中农国际结构图

图表：中农钾肥评估盈利预测

图表：2014-2015年广州东凌粮油股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年广州东凌粮油股份有限公司利润表

图表：2014-2015年广州东凌粮油股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年广州东凌粮油股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年广州东凌粮油股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年广州东凌粮油股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年广州东凌粮油股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年四川宏达股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年四川宏达股份有限公司利润表

图表：2014-2015年四川宏达股份有限公司现金流量表

图表：2014-2015年四川宏达股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年四川宏达股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年四川宏达股份有限公司运营能力分析
图表：2014-2015年四川宏达股份有限公司成长能力分析
图表：2015年云南云天化股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年云南云天化股份有限公司利润表
图表：2014-2015年云南云天化股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年云南云天化股份有限公司盈利能力分析
图表：2014-2015年云南云天化股份有限公司偿债能力分析
图表：2014-2015年云南云天化股份有限公司运营能力分析
图表：2014-2015年云南云天化股份有限公司成长能力分析
图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司利润表
图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司盈利能力分析
图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司偿债能力分析
图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司运营能力分析
图表：2014-2015年内蒙古兰太实业股份有限公司成长能力分析
图表：2015年青松建材化工股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年青松建材化工股份有限公司利润表
图表：2014-2015年青松建材化工股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年青松建材化工股份有限公司盈利能力分析
图表：2014-2015年青松建材化工股份有限公司偿债能力分析
图表：2014-2015年青松建材化工股份有限公司运营能力分析
图表：2014-2015年青松建材化工股份有限公司成长能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。