



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国酒庄市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国酒庄市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285146.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酒庄(Chateau)指一个陆地单位，通常归土地占有者所有葡萄的种植，葡萄酒的酿造和贮存，灌装过程都在酒庄内进行。法国最古老的超一级酒庄是吕萨吕斯酒庄。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：酒庄建设市场发展背景分析

1.1 酒庄建设行业概述

1.1.1 酒庄的相关定义

1.1.2 酒庄的主要功能分析

1.1.3 酒庄的投资主体分析

1.1.4 酒庄功能面积配置分析

1.2 酒庄建设行业进入壁垒分析

1.2.1 酒庄投资资金规模壁垒

1.2.2 酒庄建设技术规范壁垒

1.3 酒庄建设政策环境分析

1.3.1 酒庄建设土地政策分析

1.3.2 葡萄酒进出口关税政策

1.3.3 产业结构调整的相关政策分析

1.3.4 酿酒产业"十三五"发展规划

1.4 酒庄葡萄酒消费环境分析

1.4.1 葡萄酒销量与居民收入的关系

1.4.2 葡萄酒消费者群体特征分析

(1) 葡萄酒消费者群体特征分析

(2) 葡萄酒消费者消费行为分析

第2章：国外著名酒庄建设与发展轨迹分析

2.1 海外酒庄投资环境分析

2.1.1 重点国家酒庄投资政策分析

2.1.2 重点国家酒庄投资经济环境

2.1.3 重点投资对象国家汇率分析

2.1.4 全球葡萄酒市场规模预测

(1) 全球葡萄酒产量预测

(2) 全球葡萄酒销量预测

2.2 海外著名酒庄发展状况

2.2.1 海外著名酒庄分布状况

2.2.2 海外著名酒庄生产模式

2.2.3 海外酒庄收购价格走势

2.3 法国酒庄发展状况分析

2.3.1 法国葡萄酒产区分布分析

2.3.2 法国酒庄等级划分情况

2.3.3 法国一级酒庄运营经验分析

(1) 拉菲酒庄运营经验分析

(2) 木桐酒庄运营经验分析

(3) 拉图酒庄运营经验分析

(4) 玛歌酒庄运营经验分析

(5) 奥比昂酒庄运营经验分析

2.3.4 波尔多列级酒庄营销策略借鉴

2.3.5 法国酒庄发展模式经验借鉴

2.4 其他国家酒庄发展状况分析

2.4.1 美国酒庄发展状况分析

(1) 美国著名酒庄经营特色

(2) 美国著名酒庄发展经验

2.4.2 澳大利亚酒庄发展状况分析

(1) 澳大利亚著名酒庄经营特色

(2) 澳大利亚著名酒庄发展经验

2.4.3 意大利酒庄发展状况分析

(1) 意大利著名酒庄经营特色

(2) 意大利著名酒庄发展经验

2.5 国外酒庄在华投资布局分析

2.5.1 布局中国酒庄市场的外商分析

2.5.2 国外酒庄在华投资布局方式分析

第3章：中国酒庄葡萄酒行业发展环境与趋势分析

3.1 葡萄酒行业经营状况分析

3.1.1 葡萄酒行业经营效益分析

2002—2012 年，我国葡萄酒行业经历了快速成长的十年，葡萄酒产量由2002 年的28.79 万千升增长至2012年的138.16 万千升，CAGR 达到16.98%。受宏观经济的放缓以及限制"三公"消费等因素影响，2013 年我国葡萄酒制造业的营收和利润总额增速双双触底，同时我国葡萄酒行业进入调整期，高档葡萄酒销售下滑较大，普通佐餐酒市场逐渐启动。截至2015 年10 月，我国共有葡萄酒制造企业219 家，葡萄酒制造业实现累计主营业务收入357.25 亿元，同比增长8.55%；实现利润总额37.82 亿元，同比增长14.79%。 2000-2015年我国葡萄酒企主营业务收入及增速（单位：亿元） 2000-2015年我国葡萄酒企利润总额及增速（单位：亿元）

3.1.2 葡萄酒行业盈利能力分析

3.1.3 葡萄酒行业运营能力分析

3.1.4 葡萄酒行业偿债能力分析

3.1.5 葡萄酒行业发展能力分析

3.2 葡萄酒行业供需平衡分析

3.2.1 全国葡萄酒行业供给情况分析

3.2.2 各地区葡萄酒行业供给情况分析

3.2.3 全国葡萄酒行业需求情况分析

3.2.4 各地区葡萄酒行业需求情况分析

3.2.5 销售收入排名前10个地区分析

3.2.6 全国葡萄酒行业产销率分析

3.3 葡萄酒行业进出口分析

3.3.1 葡萄酒行业出口状况分析

3.3.2 葡萄酒行业进口状况分析

3.3.3 葡萄酒行业进出口前景预测

3.4 葡萄酒行业其他投资指标分析

3.4.1 葡萄酒行业价格走势分析

3.4.2 葡萄酒行业流通成本分析

3.4.3 葡萄酒行业投资风险分析

第4章：中国酒庄投资建设现状与服务机构分析

4.1 酒庄发展模式分析

4.1.1 酒庄开发模式分析

4.1.2 酒庄盈利方式分析

（1）葡萄酒销售盈利方式

（2）旅游化酒庄盈利方式

4.1.3 酒庄营销模式分析

4.2 酒庄建设基本情况分析

4.2.1 国内酒庄发展轨迹分析

4.2.2 国内酒庄发展规模分析

4.2.3 国内酒庄分布状况分析

4.2.4 国内酒庄建设项目分析

4.3 酒庄建设运营成本分析

4.3.1 酒庄建设运营成本结构

4.3.2 酒庄建设过程成本分析

4.3.3 酒庄运营过程成本分析

4.3.4 葡萄酒生产过程成本分析

4.4 国内企业海外酒庄并购市场分析

4.4.1 企业海外投资并购规模分析

4.4.2 企业海外投资并购风险分析

4.4.3 企业海外投资并购效益分析

4.4.4 企业海外重点并购项目分析

4.4.5 企业海外酒庄并购计划前瞻

4.4.6 企业海外投资并购趋势前瞻

4.5 酒庄建设服务中介市场分析

4.5.1 酒庄设计市场分析

4.5.2 酒庄地产策划市场分析

4.5.3 葡萄庄园规划市场分析

4.5.4 酒庄旅游开发市场分析

4.5.5 酒庄专业研究市场分析

第5章：现代酒庄规划布局与建筑设计分析

5.1 现代酒庄建筑规划选址分析

5.1.1 酒庄地域选址分析

(1) 旅游度假型酒庄

(2) 生产加工型酒庄

5.1.2 酒庄城区选址分析

(1) 城区选址的影响因素

(2) 现代酒庄的选址模式

5.2 现代酒庄总体规划布局分析

5.2.1 现代酒庄建筑用地布局

(1) 建设场地与布局原则

(2) 现代酒庄的竖向设计

5.2.2 现代酒庄场地设计分析

(1) 场地入口位置选择与形式

(2) 酒庄道路交通设计

(3) 酒庄停车位设计

(4) 基地内景观配置原则

5.3 现代酒庄建筑单体设计分析

5.3.1 现代酒庄建筑空间类型分析

5.3.2 现代酒庄建筑平面布局分析

(1) 集中式布局

(2) 独立式布局

(3) 辐射式布局

(4) 混合式布局

5.3.3 现代酒庄建筑造型设计分析

(1) 造型设计的影响因素

(2) 造型设计案例分析

(3) 现代酒庄风格定位

5.3.4 现代酒庄剖面及流线设计

5.3.5 现代酒庄主要功能空间设计

- (1) 酒庄游客中心设计分析
- (2) 红酒博物馆空间设计分析
- (3) 酒窖空间设计分析
- (4) 酒庄品尝空间设计分析
- (5) 酒庄会议空间设计分析
- (6) 酒庄形象标识及广告设计

5.4 大连金石滩金石葡萄酒庄建设案例

5.4.1 金石葡萄酒庄项目概况

5.4.2 金石葡萄酒庄项目总体规划原则

5.4.3 金石葡萄酒庄规划设计过程

第6章：中国酒庄细分投资领域市场潜力分析

6.1 酿酒葡萄种植市场投资潜力

6.1.1 酿酒葡萄种植规模分析

6.1.2 酿酒葡萄种植技术分析

6.1.3 酿酒葡萄种植风险分析

6.1.4 酿酒葡萄种植市场盈利能力

6.1.5 酿酒葡萄种植市场竞争分析

6.1.6 酿酒葡萄种植市场前景分析

6.2 酒庄酿酒市场投资潜力

6.2.1 酒庄葡萄酒市场分析

(1) 酒庄葡萄酒经营状况分析

(2) 酒庄葡萄酒供需平衡分析

(3) 酒庄葡萄酒价格走势分析

(4) 与其他酿制酒类竞争分析

6.2.2 酒庄葡萄酒营销渠道分析

(1) 酒庄葡萄酒集团采购渠道

(2) 酒庄葡萄酒个人消费渠道

(3) 酒庄葡萄酒定向销售渠道

(4) 酒庄葡萄酒区域代理渠道

6.2.3 酒庄葡萄酒市场发展趋势分析

(1) 酒庄葡萄酒竞争格局发展趋势

(2) 酒庄葡萄酒进口结构变化趋势

(3) 酒庄葡萄酒盈利能力前景预测

6.3 酒庄观光市场投资潜力

6.3.1 酒庄观光市场盈利点分析

6.3.2 酒庄观光市场规模分析

6.3.3 酒庄观光市场投资壁垒

6.3.4 酒庄观光市场投资风险

6.3.5 酒庄观光市场前景预测

6.4 酒庄度假市场投资潜力

6.4.1 酒庄度假市场盈利点分析

6.4.2 酒庄度假市场规模分析

6.4.3 酒庄度假市场投资壁垒

6.4.4 酒庄度假市场投资风险

6.4.5 酒庄度假市场前景预测

第7章：中国重点酿酒葡萄产区酒庄建设分析

7.1 内蒙古酒庄投资前景分析

7.1.1 内蒙古酒庄建设规划分析

7.1.2 内蒙古葡萄酒产业链分析

(1) 内蒙古酿酒葡萄种植分析

(2) 内蒙古葡萄酒产销能力分析

(3) 内蒙古酒庄旅游现状分析

7.1.3 内蒙古酒庄项目建设进展

7.1.4 内蒙古重点酿酒葡萄产区分析

7.1.5 内蒙古酒庄投资风险分析

7.1.6 内蒙古酒庄投资前景分析

7.2 河北省酒庄投资前景分析

7.2.1 河北省酒庄建设规划分析

7.2.2 河北省葡萄酒产业链分析

(1) 河北省酿酒葡萄种植分析

(2) 河北省葡萄酒产销能力分析

(3) 河北省酒庄旅游现状分析

7.2.3 河北省酒庄项目建设进展

7.2.4 河北重点酿酒葡萄产区分析

7.2.5 河北省酒庄投资风险分析

7.2.6 河北省酒庄投资前景分析

7.3 甘肃省酒庄投资前景分析

7.3.1 甘肃省酒庄建设规划分析

7.3.2 甘肃省葡萄酒产业链分析

(1) 甘肃省酿酒葡萄种植分析

(2) 甘肃省葡萄酒产销能力分析

(3) 甘肃省酒庄旅游现状分析

7.3.3 甘肃省酒庄项目建设进展

7.3.4 甘肃重点酿酒葡萄产区分析

7.3.5 甘肃省酒庄投资风险分析

7.3.6 甘肃省酒庄投资前景分析

7.4 山东省酒庄投资前景分析

7.4.1 山东省酒庄建设规划分析

7.4.2 山东省葡萄酒产业链分析

(1) 山东省酿酒葡萄种植分析

(2) 山东省葡萄酒产销能力分析

(3) 山东省酒庄旅游现状分析

7.4.3 山东省酒庄项目建设进展

7.4.4 山东重点酿酒葡萄产区分析

7.4.5 山东省酒庄投资风险分析

7.4.6 山东省酒庄投资前景分析

7.5 云南省酒庄投资前景分析

7.5.1 云南省酒庄建设规划分析

7.5.2 云南省葡萄酒产业链分析

(1) 云南省酿酒葡萄种植分析

(2) 云南省葡萄酒产销能力分析

(3) 云南省酒庄旅游现状分析

7.5.3 云南省酒庄项目建设进展

7.5.4 云南重点酿酒葡萄产区分析

7.5.5 云南省酒庄投资风险分析

7.5.6 云南省酒庄投资前景分析

7.6 山西省酒庄投资前景分析

7.6.1 山西省酒庄建设规划分析

7.6.2 山西省葡萄酒产业链分析

(1) 山西省酿酒葡萄种植分析

(2) 山西省葡萄酒产销能力分析

(3) 山西省酒庄旅游现状分析

7.6.3 山西省酒庄项目建设进展

7.6.4 山西重点酿酒葡萄产区分析

7.6.5 山西省酒庄投资风险分析

7.6.6 山西省酒庄投资前景分析

7.7 天津市酒庄投资前景分析

7.7.1 天津市酒庄建设规划分析

7.7.2 天津市葡萄酒产业链分析

(1) 天津市酿酒葡萄种植分析

(2) 天津市葡萄酒产销能力分析

(3) 天津市酒庄旅游现状分析

7.7.3 天津市酒庄项目建设进展

7.7.4 天津市重点酿酒葡萄产区分析

7.7.5 天津市酒庄投资风险分析

7.7.6 天津市酒庄投资前景分析

7.8 新疆酒庄投资前景分析

7.8.1 新疆酒庄建设规划分析

7.8.2 新疆葡萄酒产业链分析

(1) 新疆酿酒葡萄种植分析

(2) 新疆葡萄酒产销能力分析

(3) 新疆酒庄旅游现状分析

7.8.3 新疆酒庄项目建设进展

7.8.4 新疆重点酿酒葡萄产区分析

7.8.5 新疆酒庄投资风险分析

7.8.6 新疆酒庄投资前景分析

7.9 宁夏酒庄投资前景分析

7.9.1 宁夏酒庄建设规划分析

7.9.2 宁夏葡萄酒产业链分析

(1) 宁夏酿酒葡萄种植分析

(2) 宁夏葡萄酒产销能力分析

(3) 宁夏酒庄旅游现状分析

7.9.3 宁夏酒庄项目建设进展

7.9.4 宁夏重点酿酒葡萄产区分析

7.9.5 宁夏酒庄投资风险分析

7.9.6 宁夏酒庄投资前景分析

7.10 河南省酒庄投资前景分析

7.10.1 河南省酒庄建设规划分析

7.10.2 河南省葡萄酒产业链分析

(1) 河南省酿酒葡萄种植分析

(2) 河南省葡萄酒产销能力分析

(3) 河南省酒庄旅游现状分析

7.10.3 河南省酒庄项目建设进展

7.10.4 河南重点酿酒葡萄产区分析

7.10.5 河南省酒庄投资风险分析

7.10.6 河南省酒庄投资前景分析

7.11 东北酒庄投资前景分析

7.11.1 东北酒庄建设规划分析

7.11.2 东北葡萄酒产业链分析

(1) 东北酿酒葡萄种植分析

(2) 东北葡萄酒产销能力分析

(3) 东北酒庄旅游现状分析

7.11.3 东北酒庄项目建设进展

7.11.4 东北重点酿酒葡萄产区分析

7.11.5 东北酒庄投资风险分析

7.11.6 东北酒庄投资前景分析

第8章：国内标杆酒庄经营状况分析

8.1 容辰酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2 张裕?卡斯特酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3 烟台瑞事临酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.4 伊司顿葡萄酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.5 君顶酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.6 张裕爱斐堡国际酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.7 张裕黄金冰谷冰酒酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.8 西夏王酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.9 龙徽葡萄酒庄园经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.10 莫高国际酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.11 南山庄园经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.12 华夏酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.13 新疆西域酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.14 瑞云酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.15 华东?百利酒庄经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.16 长城庄园经营状况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.17 红叶庄园经营状况分析

第9章：中国酒庄建设发展趋势与投资战略规划(AK WZY)

9.1 酒庄建设趋势分析

9.1.1 酒庄建设集群化趋势分析

9.1.2 酒庄建设多样化趋势分析

9.1.3 酒庄建设个性化发展趋势

9.2 国内酒庄建设风险防范与发展建议

9.2.1 酒庄建设风险分布分析

9.2.2 国内酒庄建设运营建议

(1) 酒庄建设风险规避建议

(2) 国内酒庄创新发展建议

1) 企业科技创新路径分析

2) 企业理念创新路径分析

3) 企业经营创新路径分析

4) 企业文化创新路径分析

(3) 酒庄旅游4P营销策略

1) 酒庄产品组合策略

2) 酒庄价格吸引策略

3) 酒庄多元化渠道策略

4) 酒庄产品促销策略

(4) 中国酒庄特色发展路径分析

1) 中国酒庄建设SWOT分析

2) 中国酒庄特色发展路径建议

9.3 海外酒庄投资风险与建议

9.3.1 重点海外国家投资风险与建议

(1) 法国酒庄投资风险与建议

(2) 美国酒庄投资风险与建议

(3) 澳大利亚投资风险与建议

(4) 意大利投资风险与建议

(5) 新西兰投资风险与建议

(6) 西班牙投资风险与建议

9.3.2 海外酒庄并购整合建议

9.3.3 海外酒庄后续维护建议

9.4 酒庄建设前景预测

9.4.1 酒庄葡萄酒市场规模预测

9.4.2 酒庄建设市场缺口预测

9.4.3 重点省市酒庄建设规模预测

9.4.4 企业海外并购酒庄前景预测

部分图表目录：

图表1：中小型酒庄功能面积配置（单位： m^2 ，万瓶）

图表2：年产千吨葡萄酒庄生产线配置规模（单位： m^2 ）

图表3："十三五"期间酿酒产业规划分析

图表4：葡萄酒业"十三五"发展规划分析

图表5：酒类流通管理"十三五"规划分析

图表6：2001年以来中国城乡居民收入比趋势图（单位：元）

图表7：2008年以来葡萄酒销量与中国城乡居民收入增长的关系（单位：元）

图表8：葡萄酒消费者群体分布特征原因列表

图表9：东中西部地区葡萄酒消费比较（单位：升）

图表10：2017-2022年全球葡萄酒产量走势预测（单位：亿箱，%）

图表11：2017-2022年全球葡萄酒销售量走势预测（单位：亿箱，%）

图表12：法国列级酒庄名录一览

图表13：国外企业在华建设酒庄分布情况

图表14：2011年以来葡萄酒行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表15：2011年以来中国葡萄酒行业盈利能力分析（单位：%）

图表16：2011年以来中国葡萄酒行业运营能力分析（单位：次）

图表17：2011年以来中国葡萄酒行业偿债能力分析（单位：%，倍）

图表18：2011年以来中国葡萄酒行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2008年以来葡萄酒行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表20：2008年以来葡萄酒行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表21：2008年以来国内葡萄酒产统计表（单位：万吨）

图表22：2011年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表23：2011年以来工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表24：2011年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表25：2011年以来产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表26：2008年以来葡萄酒行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表27：2008年以来葡萄酒行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表28：2011年以来销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表29：2011年以来销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2011年以来销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285146.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。