



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国混合动力客车 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国混合动力客车产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28515/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 混合动力客车相关概述

第一节 客车简述

- 一、客车结构特征
- 二、客车基本性能
- 三、中国客车车型结构划分标准

第二节 客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第三节 混合动力系统

- 一、串联式
- 二、并联式
- 三、混联式

第四节 混合动力汽车的结构及原理

- 一、混合动力汽车的结构特征
- 二、混合动力汽车的控制系统
- 三、混合动力汽车工作原理
- 四、油电混合动力车工作原理

第二章 2013-2016年全球混合动力客车产业运行态势分析

第一节 2013-2016年全球混合动力客车产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响
- 二、全球汽车工业运行现状
- 三、全球客车及动力系统政策法规

第二节 2013-2016年世界混合动力客车行业发展概况

- 一、世界混合动力客车主要生产企业概况
- 二、世界混合动力客车市场格局及产能分析
- 三、世界混合动力客车主要应用技术设备情况

四、世界混合动力客车业更注重节能环保

第三节2013-2016年世界客车技术现状发展分析

一、世界大中型客车新技术应用现状分析

二、欧洲大中型客车技术现状

三、世界燃料电池客车发展概况

四、国外客车安全技术浅析

第四节2017-2022年世界大中型客车市场发展预测分析

一、公共交通将拉动客车需求上升

二、世界大中型客车市场发展趋势

三、世界大中型客车技术发展趋势

第三章 2013-2016年中国混合动力客车产业运行环境解析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车政策环境分析

一、燃油税助推汽车消费理性转型

二、我国调整汽车消费税政策

三、汽车尾气国 排放标准开始推行

四、汽车产业调整和振兴规划细则

五、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

六、发改委混合动力客车目录部分品牌

七、新能源汽车产业规划的政策导向

八、2013-2016年我国新能源客车试点工作收紧

九、地方政府发展混合动力客车的政策措施

第二节 2013-2016年中国混合动力客车经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2013-2016年中国混合动力客车社会环境分析

一、我国面临能源紧缺局面

二、节能环保成社会发展趋势

三、中国汽车尾气污染严重

四、汽车消费理念向环保方向转变

第四节 2013-2016年中国混合动力客车行业环境分析

一、节能与新能源车成为汽车业发展导向

二、我国新能源汽车迎来发展机遇

根据相关数据，今年6月份新能源汽车生产4.5万辆，销售4.4万辆，同比分别增长107.4%和107.3%。其中纯电动汽车产销分别完成3.5万辆和3.4万辆，同比分别增长126.1%和126.6%；插电式混合动力汽车产销均完成1.0万辆，同比分别增长61.3%和61.8%。

1-6月新能源汽车生产17.7万辆，销售17.0万辆，比上年同期分别增长125.0%和126.9%。其中纯电动汽车产销分别完成13.4万辆和12.6万辆，比上年同期分别增长160.8%和161.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成4.3万辆和4.4万辆，比上年同期分别增长57.1%和64.2%。2016年1-6月新能源汽车销量构成

由上表可知，上半年新能源商用车销量在新能源汽车总销量中占比29.1%，其中纯电动商用车占比26.5%，插电混合动力商用车占比2.6%。结合前面的新能源汽车销量数据可得，上半年，纯电动商用车销量为45050辆，插电式混合动力商用车销量为4420辆。

年初曾预测今年全年的新能源汽车销量将达70万辆。而今日发布的数据显示，上半年，我国新能源汽车销量实现17.0万辆。

年初对新能源汽车全年接近70万辆销量的预测，是根据新能源汽车的特点、发展环境、发展动力、市场需求和国家有关发展规划所作出的。上半年，新能源汽车实际完成销售17万辆，协会目前并没有改变对全年新能源汽车销量的预期，认为下半年新能源汽车的月度产量将继续成倍增长。

三、中国新能源汽车的发展路径

四、中外车企较量新能源汽车市场

第四章 2013-2016年中国混合动力客车产业运行新形势透析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车综述

- 一、混合动力客车的经济性
- 二、发展混合动力客车的必要性
- 三、混合动力客车的发展演进
- 四、混合动力客车与常规车的排放对比

第二节 2013-2016年中国混合动力客车行业现状分析

- 一、中国混合动力客车产业正在走向世界
- 二、中国混合动力客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国混合动力客车领域
- 四、我国混合动力客车产业化起步
- 五、国内混合动力客车研究进展
- 六、政策推动混合动力公交车投放市场

第三节 2013-2016年中国混合动力客车行业特点解析

- 一、中国混合动力客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国混合动力客车行业竞争焦点集中

第四节 2013-2016年中国混合动力客车市场品牌分析

- 一、混合动力客车市场中的品牌忠诚
- 二、中国混合动力客车产业品牌发展历程
- 三、中国混合动力客车品牌发展解析
- 四、混合动力客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
- 五、中国混合动力客车品牌建设的对策分析

第五节 2013-2016年中国混合动力客车研发及应用情况

- 一、我国混合动力城市客车研发水平迅速提升
- 二、国内首批气电混合动力公交客车投入运营
- 三、天津松正公司研发混合动力公交车静音技术
- 四、混合动力客车节能减排关键技术获突破
- 五、插电式混合动力客车研发难度较大

第五章 2013-2016年中国混合动力客车市场深度剖析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车市场透析

- 一、新能源客车市场容量
- 二、混合动力客车实现量产的厂家
- 三、混合动力客车示范运行状况
- 四、混合动力客车的产业化进程

第二节 2013-2016年国内混合动力客车细分市场探析

- 一、大中型客车
- 二、公路客车
- 三、城市客车
- 四、旅游客车

第三节 2013-2016年中国内混合动力客车热点车型点评

- 一、福田欧v bj6113/6123混和动力客车
- 二、东风eq6110hev混合动力公交车
- 三、一汽解放系列混和动力客车
- 四、金龙xmq6121g hybrid公交车
- 五、金旅xml6125油电混合动力客车
- 六、五洲龙fdg6111h/6122混合动力客车
- 七、安源pk6112/6120混合动力客车
- 八、重庆恒通气电混合动力客车

第四节 2013-2016年中国混合动力客车重点市场分析

- 一、湖南
- 二、广州
- 三、厦门
- 四、昆明
- 五、大连

第六章 2013-2016年国外混合动力车重点生产企业

第一节 丰田

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 本田

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 通用

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 福特

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 其他混合动力汽车生产厂商

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国汽车重点企业混合动力汽车生产动态分析

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、一汽奔腾推出自主产权全混合动力车
- 二、一汽集团确定新能源汽车产业发展规划
- 三、一汽集团将建成混合动力车基地

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、上汽公司加快混合动力车发展步伐
- 二、上汽自主混合动力车研究进展

第三节 东风汽车公司

- 一、东风公司加快混合动力车产业化步伐
- 二、东风风神混合动力轿车下线

第四节 长安汽车

- 一、长安汽车研发混合动力车的背景及优势
- 二、长安混合动力车将实现产业化

第五节 奇瑞汽车股份有限公司

一、奇瑞混合动力轿车获批

二、奇瑞混合动力车抢占新能源制高点

第六节 深圳市五洲龙汽车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 国内其他生产企业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年中国混合动力汽车上市企业关键性数据分析

第一节 湖南长丰汽车制造股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 一汽轿车股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 中通客车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 金龙汽车(600686)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九章 2017-2022年中国混合动力客车市场前景预测及投资商机分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国混合动力客车市场前景展望

- 一、混合动力汽车未来发展趋势
- 二、客车混合动力系统的发展方向
- 三、混合动力客车的市场应用前景

第二节 2017-2022年中国混合动力客车市场的销售预测

- 一、中国客车市场销量及其增长性
- 二、中国客车细分市场销售情况预测
- 三、中国客车地区销售预测分析

第三节 2017-2022年中国客车市场潜在情况预测

- 一、新能源客车
- 二、大容量公交车
- 三、农村市场

第四节 2017-2022年中国混合动力客车产业投资分析

- 一、金融危机下新能源汽车投资热情高涨
- 二、混合动力车成中国汽车市场新商机
- 三、混合动力客车市场投资风险

部分图表目录：

图表：串联式混合动力客车的工作原理
图表：并联式混合动力客车的工作原理
图表：混联式混合动力客车的工作原理
图表：试验车辆参数表
图表：各车修正后的油耗对比
图表：各车pm排放因子
图表：各车nox排放因子
图表：各车thc（总碳氢浓度）排放因子
图表：各车co排放因子
图表：利用车载测试系统对客车进行整车排放测试的流程
图表：涉足混合动力的客车企业统计表
图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图
图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图
图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2013.12-2016.6年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
图表：2013.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计
图表：2005-2016年中国外汇储备走势图
图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表
图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28515/>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。