



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国酱油产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国酱油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285159.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2000年开始酱油行业处于产量的快速增长期，价格增长较低，基本与通胀水平一致，十年的时间涨幅不到50%，产量增长5倍。产量的增长一方面是规模企业占比提升能够统计，另一方面由于外出就餐、试用多元化导致人均摄入量增加。价格的上涨主要是成本推动，原材料成本大豆、白砂糖、包材等涨幅较大。 2011-2015年中国酱油产量及增速 2012-2015年中国酱油食醋及类似品销售收入及增速 2011-2015年中国人均酱油消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酱油产业基本概述

第一节 酱油阐述

- 一、酱油简介及发展概况
- 二、酱油营养功效
- 三、酱油生产工艺

第二节 酱油的种类

- 一、酿造酱油
- 二、配制酱油
- 三、生抽
- 四、老抽

第三节 酱油食疗价值

第二章 2016年全球酱油行业发展状况分析

第一节 2016年全球酱油发展现状

- 一、全球酱油市场消费形势
- 二、大豆带动世界酱油价格大幅上涨
- 三、全球酱油品牌市场动态分析

第二节 2016年全球酱油市场运行分析

一、世界酱油出产量之最

二、全球酱油包装分析

三、全球酱油进出口分析

第三节 2017-2022年全球酱油行业发展趋势分析

第三章 2016年全球主要地区酱油行业运行情况分析

第一节 2016年日本酱油市场分析

一、日本酱油的种类

二、日本酱油生产工艺特点

三、日本酱油生产企业

四、中国酱油与日本酱油行业发展比较分析

第二节 2016年美国酱油市场分析

一、美国酱油市场概况

二、美国酱油市场规模及预测

第三节 2016年台湾地区酱油市场分析

一、台湾酱油市场概况

二、台湾酱油标准

三、台湾酱油品质

四、台湾黑豆酱油分析

五、2017-2022年台湾酱油市场规模及预测

第四章 2016年中国酱油行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国酱油行业政策环境分析

一、调味品行业新标准

二、食醋卫生标准

三、酱油标准

第三节 2016年中国酱油行业发展社会环境分析

第五章 2016年中国酱油行业运行形势分析

第一节 2016年中国酱油行业现状分析

- 一、中国酱油的产业发展状况
- 二、中国酱油的营养成分及功能作用
- 三、2016年国内外名牌酱油质量比较

第二节 2016年中国酱油行业安全信用状况分析

第三节 2016年铁强化酱油与补铁工程

- 一、强化补铁关爱健康
- 二、铁强化添加剂——EDTA铁钠
- 三、卫生部要求铁强化酱油覆盖人群3.6亿

第六章 2014-2016年中国酱油产量数据统计分析

第一节 2014-2015年全国酱油产量数据分析

- 一、2014-2015年全国酱油产量数据
- 二、2014-2015年重点省市酱油产量数据

第二节 2016年全国酱油产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2016年全国酱油产量数据
- 二、2016年重点省市酱油产量数据

第三节 全国酱油产量增长性分析

第七章 2014-2016年中国酱油制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2014-2016年（按季度更新）中国酱油制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2014-2016年（按季度更新）中国酱油制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年酱油制造盈利能力预测

第三节 2014-2016年（按季度更新）中国酱油制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年酱油制造产品产销预测

第四节 2014-2016年（按季度更新）酱油制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2014-2016年中国酱油市场进出口数据分析

第一节 2014-2016年中国酱油出口统计

第二节 2014-2016年中国酱油进口统计

第三节 2014-2016年中国酱油进出口价格对比

第四节 中国酱油进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2016年中国酱油行业市场调查分析

第一节 2016年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售市场

二、酱油市场销售模式

三、酱油销售新渠道

第二节 2016年中国酱油消费者行为分析

一、消费者购买酱油产品的地点

二、影响消费者购买酱油产品的因素

三、消费者购买酱油产品时关注的问题

四、消费者在食用中遇到的问题

五、消费者对ISO8000、HACCP体系的认知度

六、消费者了解安全事件的信息来源

第十章 2016年中国酱油行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国酱油市场竞争现状分析

- 一、四分天下格局
- 二、中外品牌争夺市场
- 三、业内人才缺乏
- 四、市场空间较大

第二节 2016年中国酱油产业集中度分析

- 一、酱油市场集中度分析
- 二、酱油生产企业集中度分析

第三节 2016年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十一章 2016年中国酱油行业重点企业运营关键性财务指标分析

第一节 佛山市海天调味食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第二节 东莞雀巢有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第三节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 北京王致和食品集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 合肥统一企业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 广东美味鲜调味食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 加加酱油（长沙）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 河南省竹林恒发实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 遵化市万全调料酿造有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十二章 2016年中国酱油原料市场运行动态分析

第一节 大豆

- 一、2016年我国大豆供需分析
- 二、传统非转基因大豆面临巨大商机
- 三、2016年大豆价格分析
- 四、2017-2022年中国大豆行业发展趋势分析

第二节 小麦

- 一、2016年中国小麦市场分析
- 二、中国小麦市场影响因素及价格分析
- 三、中央政策对小麦市场的影响
- 四、2017-2022年中国小麦市场预测分析

第十三章 2017-2022年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2017-2022年酱油行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国酱油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 分析师建议

第十四章 2017-2022年中国酱油业的发展前景与趋势分析

第一节 2017-2022年中国酱油产业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势分析
- 二、酱油制造业预测分析
- 三、酱油市场竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国酱油市场预测分析

- 一、中国酱油产量预测分析
- 二、中国酱油需求预测

三、中国酱油进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2015年全国酱油产量数据

图表：2014-2015年重点省市酱油产量数据

图表：2016年全国酱油产量数据

图表：2016年重点省市酱油产量数据

图表：全国酱油产量增长性分析

图表：2006-2016年中国酱油制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2016年中国酱油制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2006-2016年中国酱油制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2006-2016年中国酱油制造行业总体利润总额增长

图表：2006-2016年中国酱油制造行业总体从业人数分析

图表：2006-2016年中国酱油制造行业投资资产增长性分析

图表：2016年6月中国各省市酱油制造行业企业数量统计表

图表：2016年6月中国各省市酱油制造行业企业数量分布图

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业销售收入统计表

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业销售收入分布图

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业利润总额统计表

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业利润总额分布图

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2016年6月中国各省市酱油制造行业资产统计表

图表：2016年6月中国各省市酱油制造行业资产分布图

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业资产增长速度对比图

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业工业总产值

图表：2016年1-6月中国各省市酱油制造行业工业销售产值

图表：2016年酱油制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表：2014-2016年中国酱油出口统计

图表：2014-2016年中国酱油进口统计

图表：2014-2016年中国酱油进出口价格对比

图表：中国酱油进出口主要来源地及出口目的地

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利指标情况

图表：佛山市海天调味食品有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市海天调味食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市海天调味食品有限公司盈利能力情况

图表：佛山市海天调味食品有限公司销售收入情况

图表：佛山市海天调味食品有限公司成本费用构成情况

图表：东莞雀巢有限公司盈利指标情况

图表：东莞雀巢有限公司资产运行指标状况

图表：东莞雀巢有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞雀巢有限公司盈利能力情况

图表：东莞雀巢有限公司销售收入情况

图表：东莞雀巢有限公司成本费用构成情况

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利指标情况

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司资产运行指标状况

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司盈利能力情况

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司销售收入情况

图表：江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司成本费用构成情况

图表：北京王致和食品集团有限公司盈利指标情况

图表：北京王致和食品集团有限公司资产运行指标状况

图表：北京王致和食品集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京王致和食品集团有限公司盈利能力情况

图表：北京王致和食品集团有限公司销售收入情况

图表：北京王致和食品集团有限公司成本费用构成情况

图表：合肥统一企业有限公司盈利指标情况

图表：合肥统一企业有限公司资产运行指标状况

图表：合肥统一企业有限公司资产负债能力指标分析

图表：合肥统一企业有限公司盈利能力情况

图表：合肥统一企业有限公司销售收入情况

图表：合肥统一企业有限公司成本费用构成情况

图表：广东美味鲜调味食品有限公司盈利指标情况

图表：广东美味鲜调味食品有限公司资产运行指标状况

图表：广东美味鲜调味食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东美味鲜调味食品有限公司盈利能力情况

图表：广东美味鲜调味食品有限公司销售收入情况

图表：广东美味鲜调味食品有限公司成本费用构成情况

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标情况

图表：江苏恒顺集团有限公司资产运行指标状况

图表：江苏恒顺集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利能力情况

图表：江苏恒顺集团有限公司销售收入情况

图表：江苏恒顺集团有限公司成本费用构成情况

图表：加加酱油（长沙）有限公司盈利指标情况

图表：加加酱油（长沙）有限公司资产运行指标状况

图表：加加酱油（长沙）有限公司资产负债能力指标分析

图表：加加酱油（长沙）有限公司盈利能力情况

图表：加加酱油（长沙）有限公司销售收入情况

图表：加加酱油（长沙）有限公司成本费用构成情况

图表：河南省竹林恒发实业有限公司盈利指标情况

图表：河南省竹林恒发实业有限公司资产运行指标状况

图表：河南省竹林恒发实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：河南省竹林恒发实业有限公司盈利能力情况

图表：河南省竹林恒发实业有限公司销售收入情况

图表：河南省竹林恒发实业有限公司成本费用构成情况

图表：遵化市万全调料酿造有限公司盈利指标情况

图表：遵化市万全调料酿造有限公司资产运行指标状况

图表：遵化市万全调料酿造有限公司资产负债能力指标分析

图表：遵化市万全调料酿造有限公司盈利能力情况

图表：遵化市万全调料酿造有限公司销售收入情况

图表：遵化市万全调料酿造有限公司成本费用构成情况

图表：2017-2022年中国酱油产量预测分析

图表：2017-2022年中国酱油需求预测

图表：2017-2022年中国酱油进出口预测分析

图表：2017-2022年中国酱油市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285159.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。