



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国青贮饲料市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国青贮饲料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285162.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

青贮饲料是将含水率为65% - 75%的青绿饲料经切碎后，在密闭缺氧的条件下，通过厌氧乳酸菌的发酵作用，抑制各种杂菌的繁殖，而得到的一种粗饲料。青贮饲料气味酸香、柔软多汁、适口性好、营养丰富、利于长期保存是家畜优良饲料来源。是一类饲料，由含水分多的植物性饲料经过密封、发酵后而成，主要用于喂养反刍动物。青贮饲料比新鲜饲料耐储存，营养成分强于干饲料。另外，青贮饲料储存占地少，没有火灾问题。青贮饲料种类

一般青贮 是将原料切碎、压实、密封，在厌氧环境下使乳酸菌大量繁殖，从而将饲料中的淀粉和可溶性糖变成乳酸。当乳酸积累到一定浓度后，便抑制腐败菌的生长，将青绿饲料中养分保存下来

半干青贮（低水分青贮） 原料水分含量低，使微生物处于生理干燥状态，生长繁殖受到抑制，饲料中微生物发酵弱，养分不被分解，从而达到保存养分的目的。该类青贮由于水分含量低，其他条件要求不严格，故较一般青贮扩大了原料的范围

添加剂青贮 是在青贮时加进一些添加剂来影响青贮的发酵作用。如添加各种可溶性碳水化合物、接种乳酸菌、加入酶制剂等，可促进乳酸发酵，迅速产生大量的乳酸，使pH很快达到要求（3.8 ~ 4.2）；或加入各种酸类、抑菌剂等可抑制腐败菌等不利于青贮的微生物的生长，例如黑麦草青贮可按10克/公斤比例加入甲醛/甲酸（3：1）的混合物；或加入尿素、氨化物等可提高青贮饲料的养分含量。这样可提高青贮效果，扩大青贮原料的范围

2015年我国青贮饲料行业产量约17200万吨，同比2014年的15600万吨增长了10.26%，2015年我国青贮饲料行业销量约16082万吨，同比2014年的14352万吨增长了12.05%。2010-2015年中国青贮饲料行业产量 2010-2015年中国青贮饲料行业销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015年中国青贮饲料行业发展分析

#### 第一节 2015年中国青贮饲料行业发展现状

##### 一、青贮饲料行业定义

##### 二、青贮饲料行业主要产品分类

##### 三、青贮饲料行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 2015年中国青贮饲料行业主要品牌

- 一、中国青贮饲料行业主要厂商与品牌
- 二、中国青贮饲料行业主要厂商与品牌市场占有率格局

## 第三节 2015年中国青贮饲料行业供求情况

- 一、2010-2015年中国青贮饲料行业产量情况
- 二、2010-2015年中国青贮饲料行业需求情况
- 三、2010-2015年中国青贮饲料行业市场规模

2015年我国青贮饲料行业销售市场规模约228.4亿元，同比2014年的236.8亿元下降了3.55%

。 2010-2015年中国青贮饲料行业市场规模情况

## 第四节 2017-2022年中国青贮饲料行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年青贮饲料行业发展趋势
- 二、2017-2022年青贮饲料市场规模预测
- 三、2017-2022年青贮饲料行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年青贮饲料细分市场发展趋势预测

## 第二章 2015年中国青贮饲料产业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国青贮饲料行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国青贮饲料行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

### 第四节 2015年中国青贮饲料产业社会环境发展分析

### 第三章 中国青贮饲料行业产业链分析

#### 第一节 青贮饲料行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

#### 第二节 青贮饲料上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

#### 第三节 青贮饲料下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

### 第四章 青贮饲料行业进出口市场分析

#### 第一节 青贮饲料行业进出口状况综述

#### 第二节 青贮饲料行业出口市场分析

一、2014年青贮饲料行业出口分析

二、2015年青贮饲料行业出口分析

三、2016年青贮饲料行业出口分析

#### 第三节 塑料管道行业进口市场分析

一、2014年青贮饲料行业进口分析

二、2015年青贮饲料行业进口分析

三、2016年青贮饲料行业进口分析

#### 第四节 青贮饲料行业进出口前景及建议

### 第五章 青贮饲料行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对青贮饲料行业的影响

三、主要青贮饲料企业渠道策略研究

## 第六章 青贮饲料产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 2013-2015年青贮饲料价格回顾

### 第二节 青贮饲料当前市场价格及评述

### 第三节 青贮饲料价格影响因素分析

#### 一、全球金融危机影响

#### 二、人民币汇率变化影响

#### 三、其它

### 第四节 2017-2022年青贮饲料未来价格走势预测

## 第七章 2015年中国青贮饲料行业技术发展分析

### 第一节 中国青贮饲料行业技术发展现状

### 第二节 青贮饲料行业技术特点（工艺流程或技术）分析

### 第三节 青贮饲料行业技术发展趋势分析

## 第八章 2015年中国青贮饲料产业供需情况及集中度分析

### 第一节 中国青贮饲料行业发展状况

#### 一、2010-2015年青贮饲料行业市场供给分析

#### 二、2010-2015年青贮饲料行业市场需求分析

#### 三、2010-2015年青贮饲料行业市场规模分析

### 第二节 中国青贮饲料行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第九章 2011-2015年中国青贮饲料市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十章 2012-2015年中国青贮饲料所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2012-2015年中国青贮饲料所属行业总体数据分析

#### 一、2014年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析

#### 二、2015年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析

#### 三、2016年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2012-2015年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2014年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2015年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2016年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2012-2015年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2014年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2015年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2016年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 青贮饲料行业区域分析

### 第一节 华北地区青贮饲料行业发展状况分析

#### 一、青贮饲料行业发展现状

#### 二、青贮饲料市场需求分析

#### 三、青贮饲料市场规模分析

#### 四、青贮饲料行业发展形势

### 第二节 华中地区青贮饲料行业发展状况分析

### 第三节 华东地区青贮饲料行业发展状况分析

### 第四节 华南地区青贮饲料行业发展状况分析

### 第五节 西北地区青贮饲料行业发展状况分析

### 第六节 东北地区青贮饲料行业发展状况分析

### 第七节 西南地区青贮饲料行业发展状况分析

## 第十二章 2015年中国青贮饲料行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、青贮饲料行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、青贮饲料行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、青贮饲料行业SWOT分析

- 1、青贮饲料行业优势分析
- 2、青贮饲料行业劣势分析
- 3、青贮饲料行业机会分析
- 4、青贮饲料行业威胁分析

## 第二节 青贮饲料行业竞争格局综述

### 一、青贮饲料行业竞争概况

- 1、青贮饲料行业竞争格局
- 2、青贮饲料业未来竞争格局和特点
- 3、青贮饲料市场进入及竞争对手分析

### 二、青贮饲料行业竞争力分析

- 1、青贮饲料行业竞争力剖析
- 2、青贮饲料企业市场竞争的优势
- 3、国内青贮饲料企业竞争能力提升途径

### 三、青贮饲料（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 第十三章 青贮饲料行业重点生产企业分析

### 第一节 A公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况



### 三、公司竞争优劣势分析

### 四、企业主要产品分析

#### 第二节 B公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第三节 C公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第四节 D公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

## 第十四章 2017-2022年青贮饲料行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国青贮饲料行业未来发展预测分析

#### 一、中国青贮饲料行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2017-2022年中国青贮饲料行业发展规模分析

#### 三、2017-2022年中国青贮饲料行业发展趋势分析

#### 四、青贮饲料行业"十二五"整体规划及预测

### 第二节 2017-2022年中国青贮饲料行业供需预测

#### 一、2017-2022年中国青贮饲料行业供给预测

#### 二、2017-2022年中国青贮饲料行业需求预测

### 第三节 2017-2022年中国青贮饲料行业价格走势分析

## 第十五章 2017-2022年中国青贮饲料行业投资风险预警

### 第一节 青贮饲料风险评级模型

#### 一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第一节 中国青贮饲料行业存在问题分析

第二节 针对青贮饲料不同企业的投资建议

一、青贮饲料总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第三节 青贮饲料投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

第十六章 2017-2022年中国青贮饲料行业发展策略及投资建议

第一节 青贮饲料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 青贮饲料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 青贮饲料企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节 青贮饲料企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 博思数据投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

#### 图表目录：

图表：2008-2015年国内生产总值

图表：2008-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2015年年末国家外汇储备

图表：2008-2015年财政收入

图表：2008-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：青贮饲料行业产业链

图表：2010-2015年青贮饲料行业市场供给

图表：2010-2015年青贮饲料行业市场需求

图表：2010-2015年青贮饲料行业市场规模

图表：2013年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2014年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2015年中国青贮饲料所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2014年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015年中国青贮饲料所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2014年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015年中国青贮饲料所属行业不同所有制企业数据分析

图表：青贮饲料所属行业生命周期判断

图表：青贮饲料所属行业区域市场分布情况

图表：2017-2022年中国青贮饲料行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国青贮饲料行业供给预测

图表：2017-2022年中国青贮饲料行业需求预测

图表：2017-2022年中国青贮饲料行业价格指数预测

图表：2010-2015年全球青贮饲料行业市场规模及增速

图表：2017-2022年全球青贮饲料行业市场规模及增速预测

图表：2010-2015年中国青贮饲料行业市场规模分析

图表：2017-2022年中国青贮饲料行业市场规模预测

图表：中国青贮饲料行业市场结构分析

图表：2010-2015年我国华东地区青贮饲料行业产量分析

图表：2010-2015年我国华北地区青贮饲料行业产量分析

图表：2010-2015年我国华中地区青贮饲料行业产量分析

图表：2010-2015年我国华南地区青贮饲料行业产量分析

图表：2010-2015年我国东北地区青贮饲料行业产量分析

图表：2010-2015年我国西部地区青贮饲料行业产量分析

图表：2010-2015年我国青贮饲料行业各区域需求量分析

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业各区域需求量预测

图表：我国青贮饲料行业需求集中度分析

图表：我国青贮饲料行业竞争群组分析

图表：2015年我国青贮饲料行业产量分析

图表：2015年我国青贮饲料行业产能分析

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业产量预测

图表：2015年我国青贮饲料行业需求量分析

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业需求量预测

图表：2015年我国青贮饲料行业供需平衡分析

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业供需平衡预测

图表：青贮饲料行业渠道格局分析

图表：青贮饲料行业销售渠道控制五力模型

图表：2010-2015年我国青贮饲料行业进口分析

图表：我国青贮饲料行业进口结构分析

图表：2010-2015年我国青贮饲料行业出口分析

图表：我国青贮饲料行业出口结构分析

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业进口预测

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业出口预测

图表：2010-2015年我国青贮饲料行业子行业产量分析

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业子行业产量预测

图表：2017-2022年我国青贮饲料行业需求量预测

图表：青贮饲料渠道策略示意图

图表：青贮饲料产业链投资示意图

图表：2017-2022年青贮饲料行业工业总产值预测

图表：2017-2022年青贮饲料行业销售收入预测

图表：2017-2022年青贮饲料行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285162.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。