



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国移动游戏市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国移动游戏市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285168.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年增速最快的移动游戏的用户规模在经历了 2008 年到 2014 的高速增长之后，从 2014 到 2015 年的用户规模的增速经历了断崖式的下降，2016 年上半年的用户规模中国移动游戏用户规模达到 4 亿人，增速仅为 10.7%。移动游戏市场的营收情况不仅仅取决于移动用户的数量，同时移动游戏玩家玩游戏的时间和 ARPU 值。2016 年 Q2Android 和 iOS 平台用户的平均使用时长分别达到 1.7 小时和 5.6 小时，相比 2014 年和 2015 年同期水平都有所下滑。 2008 年1-6月—2016年1-6月中国移动游戏用户规模 移动游戏平均使用时长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 网络游戏行业发展背景

1.1 网络游戏定义与分类

1.1.1 网络游戏行业定义

1.1.2 网络游戏行业分类

1.2 网络游戏行业产业链分析

1.2.1 网络游戏产业链结构

1.2.2 网络游戏产业链组成

(1) 游戏开发商

(2) 游戏运营商

(3) 游戏销售商

(4) 游戏用户

(5) 辅链组成

1.2.3 网络游戏产业链分析

(1) 辐射包容能力

(2) 产业链各环节的关系

1.3 网络游戏行业发展环境

1.3.1 行业宏观环境分析

- (1) 行业政策环境
- (2) 行业经济环境
- (3) 行业社会环境
- (4) 行业技术环境

1.3.2 行业竞争环境分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 下游客户议价能力
- (5) 替代品威胁
- (6) 竞争情况总结

第2章 网络游戏行业发展分析

2.1 中国网络游戏行业发展现状分析

2.1.1 网络游戏行业发展阶段

2.1.2 网络游戏行业市场规模

- (1) 网游行业营收规模
- (2) 网游行业用户规模

2.1.3 网络游戏行业供应情况

- (1) 网游行业企业数量
- (2) 网游产品推出数量
- (3) 国产网游数量规模

2.1.4 网络游戏行业出口情况

- (1) 网游行业出口规模
- (2) 网游行业出口模式
- (3) 网游行业出口格局

2.1.5 网络游戏辐射带动效应

2.2 移动游戏行业发展现状分析

2.2.1 移动游戏行业界定

2.2.2 移动游戏产业链分析

- (1) 移动终端设备制造商
- (2) 移动游戏开发与发行商

- (3) 移动游戏独立运营商
- (4) 移动游戏平台运营商
- (5) 移动游戏分发渠道商

2.2.3 移动游戏市场规模

- (1) 移动游戏企业数量
- (2) 移动游戏推出数量
- (3) 移动游戏用户数量

中国移动游戏行业从 2012 年到 2015 年相比于整个游戏市场规模的增速来看，一直保持着较高的增速，这也是移动市场占比越来越大的原因。但是综合移动游戏的用户规模增速、移动游戏的平均时长以及 ARPU 值的降低等综合因素不难发现，移动市场的规模增速从 2013 年开始也在逐年递减。预计到 2018 年移动游戏市场的规模达到整个游戏市场一半规模的时候，市场规模的增速将会降到 21.2%这样一个相对稳定的低速增长的状态。2011-2018 年中国移动游戏市场规模及预测

- (4) 移动游戏收入规模

2.2.4 移动游戏细分市场

- (1) 移动单机游戏市场
- (2) 移动网络游戏市场

2.2.5 移动游戏用户行为

- (1) 移动游戏用户基本属性
- (2) 移动游戏用户参与移动游戏情况
- (3) 移动单机游戏用户行为
- (4) 移动网络游戏用户行为

2.3 移动游戏行业发展前景分析

2.3.1 2016年网游行业预测

- (1) 网游行业前景预测
- (2) 端游行业前景预测
- (3) 页游行业前景预测
- (4) 移动游戏行业前景预测

2.3.2 2016年网游出口预测

- (1) 网游海外市场特征
- (2) 网游出口驱动因素
- (3) 网游出口阻碍因素

(4) 网游出口前景预测

第3章 网络游戏商业模式变革趋势与投资机会分析

3.1 网络游戏行业发展趋势分析

3.1.1 网络游戏大行业发展趋势

- (1) 跨平台发展
- (2) 产业链融合明显
- (3) 游戏种类日趋多元
- (4) 跨领域竞争与合作
- (5) "微创新"成重要推动模式
- (6) 健康、绿色游戏是未来方向

3.1.2 网络游戏细分市场发展趋势

- (1) 客户端游戏发展趋势
- (2) 网页游戏发展趋势
- (3) 移动游戏发展趋势

3.2 网络游戏行业发展机会与挑战分析

3.2.1 网络游戏行业有利与不利因素分析

- (1) 行业有利因素分析
- (2) 行业不利因素分析

3.2.2 网络游戏行业机会与挑战分析

- (1) 行业机会分析
- (2) 行业挑战分析

3.3 网络游戏行业投资机会与风险

3.3.1 网络游戏行业投资价值分析

3.3.2 2016年行业投资情况

- (1) 网游行业投资规模
- (2) 网游行业投资特点
- (3) 网游行业投资热点

3.3.3 未来几年网游行业投资预测

- (1) 外国企业进入网游市场
- (2) "国家队"进入网游市场

3.3.4 网络游戏行业投资机会分析

- (1) 中小规模网络游戏开发商

- (2) 综合或垂直网络游戏运营平台商
- (3) 虚拟货币交易平台商
- (4) 与网络游戏相关的行业服务提供商

3.3.5 网络游戏行业投资风险提示

- (1) 政策风险
- (2) 行业风险

3.3.6 网络游戏行业投资建议

- (1) 投资时机的选择
- (2) 投资方式及领域
- (3) 需要注意的问题

图表目录：

图表1：网络游戏分类

图表2：网络游戏分类（按游戏方式分）

图表3：网络游戏研发运营方式

图表4：端游、页游与移动游戏研发运营方式比较

图表5：端游、页游与移动游戏用户偏好比较

图表6：中国网络游戏产业链图

图表7：网络游戏政策法规分类

图表8：网络游戏监管政策

图表9：2010-2016年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表10：2006-2016年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表11：2006-2016年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表12：2008-2016年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表13：2008-2016年我国手机网民规模及占网民比例

图表14：2009-2016年使用各类终端上网的网民规模变化趋势

图表15：客户端网络游戏研发从业人数（单位：万人，%）

图表16：网游行业现有企业的竞争分析

图表17：网游行业潜在进入者威胁分析

图表18：网游开发商议价能力分析

图表19：网游行业玩家议价能力分析

图表20：网游行业替代品威胁分析

图表21：网游行业五力分析结论

图表22：中国网络游戏发展阶段

图表23：2003-2016年中国网络游戏市场规模增长趋势（单位：亿元，%）

图表24：2010-2016年我国网络游戏用户规模（单位：亿人）

图表25：2010-2016年我国国产自主研发游戏数量（单位：款）

图表26：2012-2016年中国网络游戏出口增长趋势（单位：百万美元，%）

图表27：中国与韩国网络游戏出口规模比较分析（单位：亿元，%）

图表28：中国网游厂商出口业务市场份额

图表29：网络游戏对相关产业的贡献（单位：亿元）

图表30：2007-2016年中国移动游戏收入规模（单位：亿元，%）

图表31：中国移动游戏收入结构（单位：亿元，%）

图表32：移动游戏用户性别比例

图表33：移动游戏用户年龄分布

图表34：移动游戏用户地区（省份）分布

图表35：移动游戏用户地域分布

图表36：移动游戏用户学历分布

图表37：移动游戏用户收入分布

图表38：移动游戏用户职业分布

图表39：移动游戏用户常用上网方式

图表40：移动游戏用户月度流量使用情况

图表41：移动游戏用户月度流量费用

图表42：移动游戏用户包月流量使用周期

图表43：移动游戏用户游戏开发商品牌关注度

图表44：移动游戏用户游戏时间分布

图表45：移动游戏用户游戏地点分布

图表46：移动游戏用户游戏类型偏好

图表47：移动游戏用户（iOS）游戏类型偏好

图表48：移动单机游戏用户周平均下载量情况分布

图表49：移动单机游戏用户每日用于游戏的时间分析

图表50：移动单机游戏用户每次游戏时长分析

图表51：移动单机游戏用户付费分布情况

图表52：移动单机游戏用户拒绝付费原因分析

图表53：移动单机游戏用户月均付费额度分析

图表54：移动单机游戏用户周度下载付费游戏数量

图表55：移动单机游戏用户单款游戏付费额分析

图表56：移动单机游戏用户计费模式认可度分析

图表57：移动单机游戏用户付费方式选择分析

图表58：移动游戏用户内嵌广告接受度

图表59：移动游戏用户对内嵌广告内容的偏好

图表60：移动网络游戏用户喜爱的手机网游题材

图表61：移动网络游戏用户终端平台接受网游差异对比

图表62：移动网络游戏用户参与游戏的原因分析

图表63：移动网络游戏用户不玩手机网游原因分析

图表64：移动网络游戏用户放弃一款网游的原因分析

图表65：移动网络游戏用户玩一款网游持续时间

图表66：移动网络游戏用户每日玩网游时长

图表67：移动网络游戏用户玩一款网游持续时间

图表68：移动网络游戏用户最感兴趣的网游功能

图表69：移动网络游戏用户喜爱的在线活动

图表70：移动网络游戏用户喜爱的互动方式

图表71：移动网络游戏用户付费额度分析

图表72：移动网络游戏用户支付方式分析

图表73：移动网络游戏用户客服满意度分析

图表74：2017-2022年我国网络游戏行业规模预测（单位：亿元，%）

图表75：2017-2022年我国客户端网络游戏行业规模预测（单位：亿元，%）

图表76：2017-2022年我国页游戏行业规模预测（单位：亿元，%）

图表77：2017-2022年我国手机移动游戏行业规模预测（单位：亿元，%）

图表78：中国网络游戏行业有利因素分析

图表79：中国网络游戏行业不利因素分析

图表80：中国网络游戏行业机会分析

图表81：中国网络游戏行业威胁分析

图表82：2008-2016年中国网络游戏行业投资规模（单位：起，百万美元）

图表83：2008-2016年中国网络游戏市场投资热点地区分析（单位：起，百万美元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285168.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。