



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国牙膏市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国牙膏市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国牙膏行业通过实施生产许可证制度，完善标准体系，加大创新力度，使产品的安全性有了大幅提高，质量、功效和感观指标已达到较高水平，完全可以和国际一流产品媲美，竞争力日趋增强。我国牙膏行业已经从充分竞争阶段过渡到垄断竞争阶段，并出现了差异化经营、品牌培育等不同的发展模式。

现在中国牙膏市场份额大体被4类产品分割：一是"高露洁"等外资、合资品牌，二是像"两面针"这样的著名民族品牌，三是中小企业的产品，四是一部分假冒伪劣产品。外资、合资品牌无论是销售额、市场占有率还是美誉度方面，在中国市场均取得了明显优势，国产牙膏处于整体的弱势。但随着本土品牌的产品创新力度加大和销售渠道的逐步完善，以及国内本土品牌在中草药牙膏和功效性牙膏等细分市场的突破，国产牙膏的市场占有率将会进一步扩大。这种外资品牌占有绝大多数市场份额的竞争格局有望得到改变。

目前全国牙膏购买的普及率已经达到了较高的水平，牙膏已经融入进了人们的日常生活，成为我国居民的稳定的生活支出，随着人们生活水平的提高，以及加强爱牙洁牙的宣传和引导，我国牙膏购买的普及率将会进一步提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 牙膏行业发展分析

第一章 牙膏行业相关概述

第一节 日化行业定义及分类

一、日化行业的定义及分类

二、日化产业分类

第二节 牙膏及其技术理论介绍

一、牙膏的形成

二、牙膏的概念

三、牙膏的分类

四、牙膏技术理论的基本框架

第三节 功能型牙膏及其药物机理

一、功能型牙膏的定义

- 二、防治龋齿牙膏的药物机理
- 三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理
- 四、消除牙垢牙膏的药物机理
- 五、抗菌牙膏的药物机理
- 六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国日化行业综述

第一节 日化行业发展总体概况

- 一、日化行业20年发展历程
- 二、中国日化产业开始第二次革命
- 三、中国日化产业特点及吸引力
- 四、中国日化产业主要产品类别及市场规模

第二节 日化行业存在的问题与对策

- 一、中国日化的难题和创新
- 二、中小日化企业品牌管理主要问题
- 三、中小日化企业品牌突围攻略
- 四、日化渠道变革趋势与应对策略
- 五、中小型日化企业营销策略

第三章 中国牙膏行业分析

第一节 牙膏行业发展概况

- 一、我国牙膏行业发展概况
- 二、我国牙膏行业现状分析
- 三、中国牙膏行业经济运行特点
- 四、我国牙膏行业的"二次洗牌"

第二节 中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、中国牙膏企业产品缺乏创新
- 三、中国牙膏企业品牌发展情况
- 四、中国牙膏企业发展战略分析
- 五、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 六、中国牙膏产业的发展战略探讨

第三节 牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

二、中国牙膏行业陷入氟之争

三、毒牙膏背后凸现标准之争

四、国内牙膏企业存在的问题

第四章 中国牙膏市场分析

第一节 牙膏市场发展总体概述

一、中国牙膏市场的发展史

二、国内牙膏市场发展概况

三、我国牙膏市场发展形势

第二节 2015年中国牙膏市场发展分析

一、牙膏新标准实施

二、2015年我国牙膏市场监管情况

三、2015年牙膏市场品牌竞争现状

第三节 牙膏市场消费者分析

一、消费群体与区域分析

二、消费者市场细分

三、消费者行为分析

第四节 牙膏市场品牌分析

一、2015年本土牙膏品牌发展现状

二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较

三、本土牙膏品牌产品升级战略

四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

第二部分 牙膏细分市场及关联产业分析

第五章 牙膏细分市场分析

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、本土企业占有配方优势

三、中药牙膏应调整发展思路

四、中草药牙膏亟待突围

五、我国中药牙膏发展方向

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、2014年含氟牙膏新标准

三、儿童牙膏含氟量的极限标准

四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠

第三节 盐味牙膏

一、盐味牙膏发展概况

二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选

三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

第六章 牙膏关联产业分析

第一节 漱口水

一、漱口水介绍

二、漱口水品牌

三、漱口水市场调查

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的"个性化"发展趋势

第三节 牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

四、包装对牙膏发展的影响

第七章 牙膏原料市场分析

第一节 碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、国内外碳酸钙工业发展概况

四、我国碳酸钙工业的进步与发展

五、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

一、我国磷酸氢钙市场现状分析

二、2015年磷酸氢钙市场发展形势

三、2015年部分地区磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

- 一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
- 二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势

第四节 聚乙烯

- 一、2015年聚乙烯实现产量简况
- 二、我国聚乙烯产业发展关键分析
- 三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
- 四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第三部分 牙膏行业竞争格局分析

第八章 牙膏市场竞争分析

第一节 牙膏市场总体竞争概况

- 一、中国牙膏市场竞争环境
- 二、牙膏市场竞争深度分析
- 三、主要牙膏品牌竞争手段
- 四、中国牙膏市场三大阵营

第二节 牙膏市场竞争格局分析

一、外资军团

- (一) 产品体系上的异同
- (二) 市场拓展上的异同
- (三) 整合传播上的异同

二、本土联军

- (一) 两面针、田七
- (二) 冷酸灵、黑妹
- (三) 田七、蓝天六必治

三、第三方阵

- (一) 中华
- (二) 黑人、云南白药、LG、纳爱斯

第三节 牙膏市场竞争现状分析

- 一、中国首款"干刷牙膏"面世
- 二、中外牙膏品牌的博弈从未停止
- 三、六必治牙膏引领无氟牙膏新时代

四、宝洁高端牙膏上市

五、小叮当牙膏"白加黑"分类突围

第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析

一、价值重塑之产品升级

二、价值重塑之渠道为王

三、价值重塑之品牌制胜

第九章 国外重点公司

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营情况

三、牙膏市场独特的广告策略

四、高露洁的集中炮力策略

五、高露洁网站的企业营销策略

六、高露洁凭借SCM提升国际竞争力

第二节 美国宝洁公司 (Procter&Gamble)

一、公司简介

二、佳洁士品牌介绍

三、佳洁士在中国的发展

四、佳洁士经营策略的失误

第三节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展

三、2015年公司销售额增长情况

四、联合利华将继续强化中国业务增长

五、联合利华的中国战略分析

第四节 LG生活健康集团

一、集团简介

二、LG目前营销状况

三、LG竹盐牙膏搅热高端市场

四、从LG牙膏的成功看LG生活健康

第十章 国内重点企业

第一节 柳州两面针股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015年企业财务数据分析
- 四、2015年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 上海白猫股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2015年企业财务数据分析
- 四、2015年企业发展动态及策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 美晨集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司研发实力
- 三、公司发展战略
- 四、黑妹牙膏品牌诊断

第四节 纳爱斯集团

- 一、集团简介
- 二、2015年集团产值情况
- 三、纳爱斯品牌的成功营销
- 四、纳爱斯牙膏品牌发展路径
- 五、从"雕"牌到"纳爱斯"牙膏的品牌转变
- 六、牙膏透明也可做卖点

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、冷酸灵的市场应对谋略
- 三、冷酸灵的品牌缺陷

第六节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、田七中药牙膏的品牌定位
- 三、田七成长过程中的四幕剧
- 四、田七牙膏发展前景分析

第七节 云南白药

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业财务数据分析

四、2015年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第八节 安徽芳草日化股份有限公司

一、公司简介

二、两面针拟1.9亿重塑"芳草"品牌

三、芳草牙膏品牌营销传播策略解析

第四部分 牙膏行业发展趋势预测

第十一章 牙膏行业政策环境分析

第一节 牙膏行业政策的制定情况

一、《化妆品标识管理规定》的实施

二、我国实施新的牙膏强制性标准

第二节 总体政策环境分析

一、中国牙膏的二甘醇标准之争

二、牙膏"治病" 标签将予以查处

第三节 相关政策法规

一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例

二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法

三、《牙膏》国家标准

四、牙膏产品生产许可实施细则

第十二章 2017-2022年牙膏行业发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国牙膏行业发展趋势分析

一、产品方面

二、价格方面

三、渠道方面

四、促销方面

五、包装方面

六、传播方面

第二节 2017-2022年中国牙膏市场发展前景

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、国内牙膏市场发展趋势分析
- 三、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 五、绿色环保新理念成牙膏发展方向

图表目录：

图表：防牙斑牙膏配方（一）

图表：防牙斑牙膏配方（二）

图表：防牙斑牙膏配方（三）

图表：防牙结石牙膏配方（一）

图表：防牙结石牙膏配方（二）

图表：防牙结石牙膏配方（三）

图表：防牙龈炎牙膏配方（一）

图表：防牙龈炎牙膏配方（二）

图表：防牙龈炎牙膏配方（三）

图表：防牙周炎牙膏配方（一）

图表：防牙周炎牙膏配方（二）

图表：防牙周炎牙膏配方（三）

图表：防龋防蛀牙膏配方（一）

图表：防龋防蛀牙膏配方（二）

图表：防龋防蛀牙膏配方（三）

图表：防牙垢牙膏配方（一）

图表：防牙垢牙膏配方（二）

图表：防牙垢牙膏配方（三）

图表：脱敏牙膏配方（一）

图表：脱敏牙膏配方（二）

图表：脱敏牙膏配方（三）

图表：防口臭牙膏配方（一）

图表：防口臭牙膏配方（二）

图表：防口臭牙膏配方（三）

图表：2015年日化行业个人护理品品牌网络表现排行榜

图表：2015年日化行业家庭护理品类品牌网络表现排行榜

图表：2015年国内三家日化上市公司销售毛利率下降

图表：本土日化企业与国际日化企业的优劣势对比

图表：市场上两面针牙膏产品及其功能和含量

图表：市场上中华牙膏产品及其功能和含量

图表：市场上蓝田六必治牙膏产品及其功能和含量

图表：市场上黑人牙膏产品及其功能和含量

图表：保健型牙刷规范标准

图表：国际二氧化硅企业分布

图表：2015年世界气相法二氧化硅生产情况

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司主营构成表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年柳州两面针股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司主营构成表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司获利能力表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司经营能力表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司资本结构表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司发展能力表

图表：2011-2015年上海白猫股份有限公司现金流量分析表

图表：美晨集团公司构架

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司主营构成表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司流动资产表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司长期投资表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司固定资产表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司流动负债表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司长期负债表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司股东权益表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司营业利润表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司利润总额表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司净利润表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司每股指标表

图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司获利能力表
图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司经营能力表
图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司偿债能力表
图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司资本结构表
图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司发展能力表
图表：2011-2015年云南白药集团股份有限公司现金流量分析表
图表：牙膏生产质量安全管理职责总结
图表：牙膏生产企业环境及场所要求
图表：牙膏生产资源提供列表
图表：牙膏初产品生产采购质量控制
图表：牙膏产品生产过程控制
图表：牙膏产品质量检验指标
图表：牙膏生产安全防护核查内容及要点
图表：牙膏产品生产基本流程
图表：牙膏产品生产企业必备的生产设备
图表：牙膏产品的产品标准及相关标准
图表：牙膏产品生产企业必备的出厂检验设备
图表：牙膏审查抽样规则
图表：牙膏产品质量检验项目

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285213.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。