



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国植物性香料市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国植物性香料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285225.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

植物性香料也称植物性精油是由植物的花、叶、茎、根和果实，或者树木的叶、木质、树皮和树根中提取的易挥发芳香组分的混合物。随着人们消费观念的改变，考虑到化学合成物质的安全性及环境问题，化学合成香料的用量逐渐减少，而天然香料的应用日益广泛。天然香料以其绿色、安全、环保等特点，日益受到人们的钟爱世界天然香料产量正以每年10~15的速度递增。中国拥有丰富的植物性天然香料资源，有500余种芳香植物广泛分布于20个省市，但由于提取加工工艺落后，香料资源只有部分被开发利用，很多植物性天然香料只能做到初步提取，而且收率和纯度都较低;甚至有一些产品被运到国外进行深加工。这不仅导致中国市场植物性天然香料紧缺，而且严重浪费中国的宝贵资源。

植物性香料行业生产和发展，是同食品、饮料、日化等配套行业的发展相适应的，下游行业日新月异的变化，促使植物性香料行业不断发展，产品质量不断提高，品种不断增加，产量和销售额逐年上升。保障下游行业巨大需求，推动消费品市场发展，怎样促进行业的转型升级成为业内共同思考的问题。中国植物性香料市场拥有巨大的发展潜力与市场空间，国际著名植物性香料公司纷纷在中国本土投资建厂，借助其原先的国际知名度和技术优势，占据了大部分国内香精香料中高档市场的份额。与此同时，国内民营植物性香料制造企业经过多年的发展，涌现出一批行业领先企业。凭借其对本土风味的了解、稳定的产品质量、合理的产品价格、周到的技术服务，这些民营企业逐渐赢得中高档客户的认可，市场份额和品牌知名度日渐提高。

我国的植物性天然香料资源的分布与市场的发达程度不协调。植物性天然香料是我国香料工业的优势，产品主要是用来出口。因此，建立健康完善的销售渠道与网络，最大限度地促进植物性天然香料产地的经济发展，是香料工业必须考虑的问题。目前植物性香料的发展正处在一个前所未有的好时期，需求面的扩大，整体国力的加强，再结合国家相关的“三农政策”及其他政策，为植物性香料的进一步发展提供了保证。就现行的法律法规而言，植物性香料植物的开发利用可与许多国家政策相关联。如:西部开发政策:全国生态环境建设;退耕还林政策;定点扶贫地区优势特色农业开发规划;农民失业及提高农民生活质量问题;进一步推进优势农产品产业带建设;农业的可持续发展;实现现代农业高技术工程等。目前，我国植物性香料人均消费量远低于发达国家，国内市场容量持续扩大，零食、软饮料和快餐等食品消费量的激增，以及对食品等产品的多样化需求，必将增加对植物性香料的需求量，这对植物性香料产业来说，是一个极好的发展机遇。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 植物性香料行业运行环境

第一章 植物性香料概述及相关技术指标 1

第一节 植物性香料产品概述 1

第二节 植物性香料产品技术质量指标 2

第三节 植物性香料替代品分析 2

第四节 植物性香料的用途及应用领域 3

第二章 中国植物性香料市场发展关键因素分析 8

第一节 植物性香料市场规模分析 8

第二节 植物性香料市场主要竞争对手构成 8

第三节 植物性香料市场政治、经济、法律、社会环境分析 10

一、政治环境 10

二、经济环境 23

三、社会环境 71

四、技术环境 87

第四节 植物性香料市场发展驱动因素分析 87

一、产品优势 87

二、政策扶持 89

三、产业化的可能性 90

第五节 全球金融危机对植物性香料行业发展影响分析 92

一、对植物性香料行业本身影响分析 92

二、对植物性香料上下游产业影响分析 95

三、对植物性香料价格影响分析 99

第二部分 植物性香料行业深度分析

第三章 植物性香料生产工艺及技术路径分析 100

第一节 植物性香料各种生产方法及利弊对比分析 100

第二节 国内外植物性香料生产工艺及技术趋势 104

一、国外主流生产工艺介绍 104

二、国内主流生产工艺介绍 108

第三节 国内外植物性香料最新技术研发及应用情况 109

第四章 2012-2015年中国植物性香料市场行情分析及发展预测	111
第一节 2015年国内植物性香料市场发展回顾分析	111
第二节 2012-2015年植物性香料产量分析及预测	112
第三节 2012-2015年植物性香料需求量分析及预测	113
第四节 2012-2015年植物性香料进出口状况分析	114
第五节 2012-2015年中国植物性香料价格研究	114
一、植物性香料产品价格变化趋势	114
二、植物性香料产品价格影响因素分析	115
第六节 植物性香料主要下游消费领域构成分析	116
一、下游消费领域	116
二、下游产业发展预测	118
三、市场需求结构及份额构成	199
第三部分 植物性香料行业竞争格局分析	
第五章 国内主要植物性香料生产企业标杆分析	200
第一节 业内生产企业基本情况介绍	200
第二节 主要厂家生产规模及工艺	205
第三节 主要厂家经营财务指标分析	208
第六章 国内植物性香料在建及拟建项目统计分析	220
第一节 主要项目分布情况	220
第二节 主要项目投产时间	225
第三节 新建项目对植物性香料行业产能影响分析	227
第四部分 植物性香料行业发展策略建议	
第七章 主要研究结论及市场判断	229
第一节 对植物性香料市场行情的主要判断及结论	229
第二节 对植物性香料产品主要生产技术及工艺流程分析判断	230
第三节 对植物性香料市场容量及供需格局的预测结论	231
第八章 独家策略建议	240
第一节 植物性香料技术开发注意要点及应对策略	240
一、植物性香料技术开发注意要点	240
二、植物性香料技术开发应对策略	244
第二节 植物性香料项目投资注意要点及应对策略	245
一、植物性香料项目投资注意要点	245

二、植物性香料项目投资应对策略 246

第三节 植物性香料行业产业链延伸策略 248

第四节 植物性香料产品市场及销售策略建议 249

第五节 植物性香料企业应对金融风暴策略建议 266

图表目录：

图表：部分天然植物性香料的主要特征及应用 4

图表：2010-2015年我国植物性香料市场规模 8

图表：重金属和砷限量要求 19

图表：食品用天然香料允许使用的提取溶剂名单 19

图表：海产品来源的食品用天然香料名单 20

图表：食品用天然单体香料含量要求 20

图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长情况 23

图表：2015年中国国内生产总值数据核算 23

图表：2012-2015年全国消费价格同比变化情况 25

图表：2012-2015年全国主要肉类价格变化情况 25

图表：2015年居民消费价格分类表同比变化情况 26

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况 26

图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较 28

图表：2015年消费零售总额城乡比较 29

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速 29

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 30

图表：2015年城镇居民人均可支配收入 31

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 31

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 32

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 32

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 34

图表：2011-2015年进出口走势图 42

图表：基于CQMM计算的产出缺口 45

图表：美国及欧元区经济变化假定 47

图表：汇率变化假定 48

图表：M2变化趋势假定 48

图表：GDP季度增长趋势预测 49

图表：价格指数预测 50

图表：外汇储备增长预测 51

图表：中国进出口增长预测 52

图表：固定资产投资总额增长预测 53

图表：固定资产投资增长率预测 54

图表：消费增速预测 55

图表：公共财政收入增速预测 56

图表：经济增长构成预测 57

图表：消费信贷同比增长 58

图表：可支配收入有所下降 59

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 60

图表：房地产市场持续复苏 61

图表：市场继续缓慢改善 62

图表：通货膨胀处于低位 63

图表：欧元区经济增速触底反弹 67

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 67

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 68

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 68

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 69

图表：欧元区私人投资反弹乏力 70

图表：欧元区存货投资低迷 70

图表：2011-2015年全国人口变化 72

图表：2011-2015年中国人口性别变化 72

图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 73

图表：2011-2015年中国人口城乡结构变化 73

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数 74

图表：2011-2015年全国各类型教育在校生情况 75

图表：2011-2015年全国各类型教育毕业生情况 75

图表：2011-2015年中国技术合同签订情况 76

图表：2011-2015年全国制定国家标准情况 76

图表：2011-2015年全国城镇人口比重 84

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况 85

图表：2011-2015年我国植物性香料产量分析 112

图表：2017-2022年我国植物性香料产量预测 112

图表：2011-2015年我国植物性香料需求分析 113

图表：2017-2022年我国植物性香料需求预测 113

图表：2011-2015年我国植物性香料进出口状况分析 114

图表："十一五"主要食品产量及平均增长速度 121

图表："十二五"食品工业发展主要指标 129

图表：食品安全检（监）测能力建设重点 131

图表："十二五"时期食品工业科技发展重点 133

图表："十二五"时期食品工业主要行业专用装备自主化发展重点 135

图表："十二五"时期食品工业企业技术进步和技术改造重点 137

图表："十二五"时期食品加工园区（基地）建设重点 138

图表：2015年食品工业增加值季度增长速度 157

图表：2015年全国食品工业产值表 157

图表：2015年全国食品工业主要产品产量 159

图表：按季度分的食品工业利润额 160

图表：2015年食品工业经济效益指标 161

图表：2015年食品工业主要经济效益指标结构 161

图表：2015年食品工业固定资产投资表 162

图表：2015年分地区的食品工业产值表 162

图表：2015年按区域分的食品工业利润率 163

图表：2015年按季度分食品进出口金额 164

图表：2015年方便食品制造业经济指标表 167

图表：2015年软饮料制造业产值表 168

图表：合肥丰乐种业股份有限公司组织结构 202

图表：合肥丰乐种业股份有限公司科研机构 206

图表：2015年上海百润香精香料股份有限公司主营构成分析 208

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司每股指标分析 209

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司成长能力分析 209

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司盈利能力分析 209

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司盈利质量分析 209

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司运营能力分析 210

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司财务风险分析 210

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司资产负债表 210

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司利润表 210

图表：2012-2015年上海百润香精香料股份有限公司现金流量表 211

图表：2015年合肥丰乐种业股份有限公司主营构成分析 211

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司每股指标分析 212

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司成长能力分析 212

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力分析 212

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司盈利质量分析 212

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司运营能力分析 213

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司财务风险分析 213

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司资产负债表 213

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司利润表 213

图表：2012-2015年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量表 214

图表：2015年华宝国际财务指标分析（百万元） 215

图表：2015年华宝国际资产负债情况分析（百万元） 216

图表：2015年华宝国际综合损益情况分析（百万元） 217

图表：2015年华宝国际现金流情况分析（百万元） 217

图表：波特五力分析模型 232

图表：中国植物性香料产业外部竞争环境评价 238

图表：中国植物性香料产业整体运营环境评价 239

图表：中国植物性香料产业发展环境重要机遇、威胁分析 239

图表：区域发展战略咨询流程图 286

图表：区域SWOT战略分析图 287

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285225.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。