



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国PVC市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国PVC市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

聚氯乙烯，简称PVC（Polyvinyl chloride polymer = PVC 分子结构），是由氯乙烯在引发剂作用下聚合而成的热塑性树脂。是氯乙烯的均聚物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称为氯乙烯树脂。PVC为无定形结构的白色粉末，支化度较小。聚氯乙烯指的是一种高分子材料，其用于制造管、棒、板、薄膜、中空制品及各种工农业用品和日用品。

2015年是PVC史上最为艰难的一年，整体表现低迷。全年PVC价格整体走势为“倒V字”形，大部分时间都在5000~5550元（吨价，下同）区间低位震荡，涨价时间短而下跌时间长。

年初均价为5000元，上半年行情震荡攀升，至6月份到达最高点价位6100元。下半年市场呈现颓势，行情陷入阴跌格局，一路向下且不断探底。到12月末价格跌至低谷，出现全年最低位4900元。

产量方面，1~11月累计产量达到1474.5万吨，同比下跌1.5%。行业平均开工率为68%，与上年基本持平。企业经济效益不佳，山东、河北、河南等地企业出现明显亏损，内蒙古、新疆地区多数企业也已在成本红线挣扎。受国际原油大幅回落影响，2015年PVC价格波动较往年幅度较大，波幅约5%，全年均价5100元。

2016年国内PVC行业最大的看点是：产能扩张将转入急速下降阶段，市场竞争激烈，产销盈利艰难，行业生存唯一途径就是去产能化。国内PVC产能将以5%~7%的速度减少，新项目的上马将越来越少。少数企业按计划的进程实施项目建设与扩产，但最终产品线能否顺利投放，仍取决于综合产销利润及行业的竞争现状。无成本优势及产业链不完善的PVC装置将淘汰或关停，主要集中在华东、华中、西南及东北一带。

据分析预测，2016年国内PVC年产能将由目前的2348万吨，逐步减少至2100万吨左右，新产能投放数量大幅减少。但市场需求量在1400万吨左右，开工率应该在70%，供大于求、过剩局面积重难返。目前PVC行业内依然存在大量的“僵尸企业”及落后产能，虽然行业内很早就开始化解产能过剩，但是因缺乏强有力的政策支持，退出一部分又新增一部分，进展缓慢。同时“僵尸企业”的存在也大大增加了化解过剩产能工作的难度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 PVC行业发展现状与前景分析

第一章 全球PVC行业发展分析

## 第一节 国际PVC行业发展轨迹综述

- 一、国际PVC行业发展历程
- 二、国际PVC行业发展面临的问题
- 三、国际PVC行业技术发展现状及趋势

## 第二节 世界PVC行业市场情况

- 一、2015年世界PVC产业发展现状
- 二、2015年国际PVC产业发展态势
- 三、2015年国际PVC行业研发动态
- 四、2015年全球PVC行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区PVC行业发展状况

- 一、美国PVC行业发展分析
- 二、欧洲PVC行业发展分析
- 三、日本PVC行业发展分析
- 四、韩国PVC行业发展分析

## 第二章 我国PVC行业发展现状

### 第一节 中国PVC行业发展概述

- 一、中国PVC行业发展历程
- 二、中国PVC行业发展面临问题
- 三、中国PVC行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国PVC行业发展状况

- 一、2015年中国PVC行业发展回顾
- 二、2015年PVC行业发展情况分析
- 三、2015年我国PVC市场特点分析
- 四、2015年我国PVC市场发展分析

### 第三节 中国PVC行业供需分析

- 一、2015年中国PVC市场供给总量分析
- 二、2015年中国PVC市场供给结构分析
- 三、2015年中国PVC市场需求总量分析
- 四、2015年中国PVC市场需求结构分析
- 五、2015年中国PVC市场供需平衡分析

### 第四节 我国PVC行业发展动态

- 一、PVC行业带病扩张

二、发改委颁布《产业结构调整指导目录》的影响

三、PVC向电子化交易模式转变

第三章 中国PVC行业经济运行分析

第一节 2015年PVC行业运行情况分析

一、2015年PVC行业经济指标分析

二、2015年PVC行业收入前十家企业

第二节 2015年PVC行业产量分析

一、2015年我国PVC产品产量分析

二、2015年我国PVC产品产量预测

第三节 2015年PVC行业进出口分析

一、2015年PVC行业进口总量及价格

二、2015年PVC行业出口总量及价格

三、2015年PVC行业进出口数据统计

四、2017-2022年PVC进出口态势展望

第四章 PVC行业投资与发展前景分析

第一节 2015年PVC行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

第二节 PVC行业投资机会分析

一、PVC投资项目分析

二、可以投资的PVC模式

三、2015年PVC投资机会

四、2015年PVC细分行业投资机会

五、2015年PVC投资新方向

第三节 PVC行业发展前景分析

一、PVC市场发展前景分析

二、我国PVC市场蕴藏的商机

三、金融危机下PVC市场的发展前景

四、2015年PVC市场面临的发展商机

## 五、2017-2022年PVC市场面临的发展商机

### 第二部分 PVC行业市场竞争格局与形势

#### 第五章 PVC行业竞争格局分析

##### 第一节 PVC行业集中度分析

###### 一、PVC市场集中度分析

###### 二、PVC企业集中度分析

###### 三、PVC区域集中度分析

##### 第二节 PVC行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 PVC行业竞争格局分析

###### 一、2015年PVC行业竞争分析

###### 二、2015年中外PVC产品竞争分析

###### 三、2013-2015年国内外PVC竞争分析

###### 四、2013-2015年我国PVC市场竞争分析

###### 五、2013-2015年我国PVC市场集中度分析

###### 六、2017-2022年国内主要PVC企业动向

#### 第六章 2017-2022年中国PVC行业发展形势分析

##### 第一节 PVC行业发展概况

###### 一、PVC行业发展特点分析

###### 二、PVC行业投资现状分析

###### 三、PVC行业总产值分析

###### 四、PVC行业技术发展分析

##### 第二节 2012-2015年PVC行业市场情况分析

###### 一、PVC行业市场发展分析

###### 二、PVC市场存在的问题

###### 三、PVC市场规模分析

##### 第三节 2012-2015年PVC产销状况分析

###### 一、PVC产量分析

## 二、PVC产能分析

## 三、PVC市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 PVC行业赢利水平与企业分析

## 第七章 中国PVC行业整体运行指标分析

### 第一节 2015年中国PVC行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015年中国PVC行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015年年中国PVC行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 PVC行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2013-2015年PVC原材料价格走势

#### 二、2013-2015年PVC行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2013-2015年PVC行业产销情况

#### 二、2013-2015年PVC行业库存情况

#### 三、2013-2015年PVC行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2013-2015年PVC行业价格走势

#### 二、2013-2015年PVC行业营业收入情况

#### 三、2013-2015年PVC行业毛利率情况

#### 四、2013-2015年PVC行业赢利能力

五、2013-2015年PVC行业赢利水平

六、2017-2022年PVC行业赢利预测

## 第九章 PVC重点企业发展分析

### 第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

### 第二节 上海氯碱化工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

### 第三节 天津大沽化工有限责任公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

### 第四节 河北沧州化工实业集团有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

### 第五节 沈阳化工有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析

四、2017-2022年投资风险

### 第六节 南宁化工股份有限公司

一、企业概况

二、2015年经营状况

三、2017-2022年盈利能力分析



#### 四、2017-2022年投资风险

### 第七节 锦化化工集团氯碱股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2017-2022年盈利能力分析

#### 四、2017-2022年投资风险

### 第八节 宁夏西部聚氯乙烯有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2017-2022年盈利能力分析

#### 四、2017-2022年投资风险

### 第九节 北京化二股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2017-2022年盈利能力分析

#### 四、2017-2022年投资风险

### 第十节 新疆天业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2015年经营状况

#### 三、2017-2022年盈利能力分析

#### 四、2017-2022年投资风险

## 第四部分 PVC行业投资策略与风险预警

### 第十章 PVC行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 PVC行业投资效益分析

- 一、2015年PVC行业投资状况分析
- 二、2017-2022年PVC行业投资方向
- 三、2017-2022年PVC行业投资建议

##### 第四节 PVC行业投资策略研究

- 一、2015年PVC行业投资策略
- 二、2015年PVC行业投资策略
- 三、2017-2022年PVC行业投资策略
- 四、2017-2022年PVC细分行业投资策略

##### 第五节 PVC行业投资风险预警

- 一、2017-2022年PVC行业市场风险预测
- 二、2017-2022年PVC行业政策风险预测
- 三、2017-2022年PVC行业经营风险预测
- 四、2017-2022年PVC行业技术风险预测
- 五、2017-2022年PVC行业竞争风险预测
- 六、2017-2022年PVC行业其他风险预测

#### 第五部分 PVC行业发展趋势与规划建议

##### 第十一章 PVC行业发展趋势分析

###### 第一节 2017-2022年中国PVC市场趋势分析

- 一、2013-2015年我国PVC市场趋势总结
- 二、2017-2022年我国PVC发展趋势分析

###### 第二节 2017-2022年PVC产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年PVC产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年PVC产品价格趋势分析

###### 第三节 2017-2022年中国PVC行业供需预测

- 一、2014-2012年中国PVC供给预测
- 二、2017-2022年中国PVC需求预测
- 三、2017-2022年中国PVC价格预测

###### 第四节 2017-2022年PVC行业规划建议

- 一、PVC行业"十三五"整体规划
- 二、PVC行业"十三五"发展预测

### 三、2017-2022年PVC行业规划建议

#### 第十二章 PVC企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

###### 一、PVC价格策略分析

###### 二、PVC渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

###### 一、媒介选择策略分析

###### 二、产品定位策略分析

###### 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高PVC企业竞争力的策略

###### 一、提高中国PVC企业核心竞争力的对策

###### 二、PVC企业提升竞争力的主要方向

###### 三、影响PVC企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 四、提高PVC企业竞争力的策略

##### 第四节 对我国PVC品牌的战略思考

###### 一、PVC实施品牌战略的意义

###### 二、PVC企业品牌的现状分析

###### 三、我国PVC企业的品牌战略

###### 四、PVC品牌战略管理的策略

##### 图表目录：

图表：PVC产业链分析

图表：PVC行业生命周期

图表：2013-2015年中国PVC行业市场规模

图表：2013-2015年全球PVC产业市场规模

图表：2013-2015年PVC重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国PVC行业销售情况分析

图表：2013-2015年中国PVC行业利润情况分析

图表：2013-2015年中国PVC行业资产情况分析

图表：2013-2015年中国PVC竞争力分析

图表：2017-2022年中国PVC市场前景预测

图表：2017-2022年中国PVC市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国PVC发展前景预测

图表：2013-2015年PVC行业销售成本分析  
图表：2013-2015年PVC行业销售费用分析  
图表：2013-2015年PVC行业管理费用分析  
图表：2013-2015年PVC行业财务费用分析  
图表：2013-2015年PVC行业销售及利润分析  
图表：2013-2015年PVC行业销售毛利率分析  
图表：2013-2015年PVC行业销售利润率分析  
图表：2013-2015年PVC行业成本费用利润率分析  
图表：2013-2015年PVC行业总资产利润率分析  
图表：2013-2015年PVC行业资产分析  
图表：2013-2015年PVC行业负债分析  
图表：2013-2015年PVC行业偿债能力分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285243.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。