



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国玻璃纤维市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国玻璃纤维市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285246.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玻璃纤维是非常好的金属材料替代材料，随着市场经济的迅速发展，玻璃纤维成为建筑、交通、电子、电气、化工、冶金、环境保护、国防等行业必不可少的原材料。由于在多个领域得到广泛应用，因此，玻璃纤维日益受到人们的重视。全球玻纤生产消费大国主要是美国、欧洲、日本等发达国家，其人均玻纤消费量较高。

中国玻璃纤维行业近几年的快速发展，动力来自国内和国外两个市场的拉动。国际市场的扩大，既有总需求增长的因素，也有来自国际企业前期因利润率较低退出行业后，给国内企业在国际市场留下的发展空间；而国内市场的增长，则是来自下游消费行业的快速发展。中国玻璃纤维经过多年的发展，已经颇具规模。

近年来，我国玻璃纤维行业保持良好发展态势。2014年，随着玻纤纱产量有效控制，以及风电、热塑等细分市场快速回暖，玻纤市场供需关系出现好转，企业库存减少。虽然人工、原材料成本上涨，但企业转型升级带来更广阔的市场，2014年部分玻纤企业陆续对产品提价。

2015年一季度，我国玻纤行业基本延续2014年的稳定态势，各企业加大研发投入，优化产品结构，不断拓宽应用领域。

长远来看，中东、亚太基础设施的加强和改造，对玻纤需求增加了很大的数量，随着全球在玻纤改性塑料、运动器材、航空航天等方面对玻纤的需求不断增长，玻纤行业前景仍然乐观。另外玻纤的应用领域又扩展到风电市场，这是玻纤未来发展的一个亮点。能源危机促使各国寻求新能源，风能成为近年来关注的一个焦点，中国在风电领域也开始加大力度投资。到2020年，中国在风力发电领域将投资3500亿元，其中，20%（即700亿元）左右的领域需要使用玻纤（如风机叶片等方面），这对中国玻纤企业来说是一个很大的市场。总的来说，未来玻纤产品作为新材料在中国的应用领域将会越来越宽广，市场仍具有非常大的发展空间。

数据显示：2015年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口数量为237,515吨，同比下降4.4%；2015年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口金额为912,864千美元，同比下降8.3%。2015年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口量统计表如下表所示：

| 2015年1-12月中国玻璃纤维及其制品进口量统计表 | | 月份 | 数量（吨） | 金额（千美元） | 数量同比（%） | 金额同比（%） | 1月 | | | | | | | |
|----------------------------|--------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|------|-----|--------|--------|-------|-------|-----|
| 19,233 | 73,417 | -5.4 | -15.7 | 2月 | 13,032 | 59,599 | -21.3 | -0.2 | 3月 | 21,141 | 80,857 | -0.3 | 4.8 | 4月 |
| 21,089 | 78,339 | 1.2 | -7.5 | 5月 | 22,710 | 77,506 | 4.5 | -8.5 | 6月 | 24,160 | 77,576 | 5.6 | -7 | 7月 |
| 24,276 | 82,398 | 8.3 | -9.4 | 8月 | 22,651 | 83,367 | 14.3 | -2.8 | 9月 | 18,825 | 79,117 | -12 | -19.7 | 10月 |
| 16,283 | 69,748 | -23.5 | -16.5 | 11月 | 15,512 | 72,058 | -17.3 | -4.1 | 12月 | 18,482 | 79,326 | -13.4 | -6.6 | |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玻璃纤维相关概述

第一节 玻璃纤维的介绍

- 一、玻璃纤维简介
- 二、玻璃纤维的分类
- 三、玻璃纤维的特性

第二节 玻璃纤维其他相关知识

- 一、玻璃纤维的成分
- 二、玻璃纤维的用途
- 三、玻璃纤维制品品种

第二章 国际玻璃纤维业的发展

第一节 国际玻璃纤维发展总述

- 一、世界玻纤产业的发展概述
- 二、世界玻璃纤维市场发展现状
- 三、世界三大玻纤公司发展动态简述
- 四、世界玻璃纤维生产厂商产能排名状况

第二节 美国

- 一、美国玻璃纤维市场需求分析
- 二、美国玻璃纤维及制品进口市场解析
- 三、未来美国玻璃纤维市场发展预测

第三节 日本

- 一、日本玻纤发展简述
- 二、日本玻璃纤维布的研发发展浅析
- 三、日本连续玻璃纤维的应用情况

第四节 中国台湾

一、台湾玻璃纤维纱和玻璃纤维布发展概况

二、台湾玻纤纱布厂布局分析

三、台湾玻纤纱及玻纤布的市场规模

第三章 中国玻璃纤维业的发展

第一节 中国玻璃纤维行业概述

一、“十二五”期间中国玻璃纤维业发展回顾

二、中国玻璃纤维行业发展概况

三、中国玻纤工业的发展特点

四、中国玻纤行业已迈入国际化

第二节 2013-2014年中国玻纤行业运行分析

一、2013年我国玻纤行业的发展分析

二、2014年我国玻纤行业的发展分析

第三节 2015年我国玻纤行业经济运行分析

一、生产、销售情况

二、玻纤销售价格与盈利水平

三、产品结构调整

第四节 我国玻纤行业经济发展趋势及建议

一、行业发展趋势

1. 池窑陆续点窑，恢复到2008年水平
2. 玻璃纤维深加工企业成为行业一道亮丽的风景线
3. 玻璃球、坩埚法拉丝企业已无力回天
4. 行业开始执行准入制度，新的行业环保标准即将制定实施

二、建议

1. 要重视无砷、无硼、无氟配方的研制开发
2. 开拓玻纤新产品应用市场，延伸产业链
3. 制定企业发展战略“十二五”规划

第五节 中国玻璃纤维的创新发展

一、中国玻纤产业创新发展概况

二、中国玻纤技术创新的重点

三、中国玻纤企业创新发展的经验

四、推进玻纤企业科技创新的建议

第六节 中国玻璃纤维行业节能发展分析

一、中国玻纤行业节能发展背景

二、中国玻璃纤维行业能耗概况

三、玻璃纤维行业不同热工设备节能手段分析

四、中国玻纤行业节能发展的措施

五、中国玻纤企业节能发展的对策

第七节 中国玻璃纤维发展面临的挑战

一、中国玻纤行业国际化进程中的问题

二、国内玻璃纤维行业发展的症结

三、中国玻璃纤维行业发展的困境

四、玻璃纤维的主导地位面临其他纤维的挑战

第八节 中国玻璃纤维行业发展对策

一、中国玻纤业发展战略分析

二、国内玻纤行业发展的建议

三、中国玻纤工业的发展策略

四、中国玻纤业特色发展之路

第四章 中国玻璃纤维市场分析

第一节 中国玻璃纤维市场发展概况

一、中国玻璃纤维市场发展简述

二、国内玻璃纤维市场发展的特点

三、中国玻璃纤维市场内需情况

第二节 中国玻璃纤维企业的发展

一、中国大陆电子玻纤纱生产企业年产能排名

二、玻璃纤维企业发展的三大表现

三、出口退税率下调对玻纤企业的影响浅析

四、玻纤企业发展壮大的战略

第三节 中国玻纤市场发展的的问题及对策

一、中国玻纤产品开发与世界先进水平的差距

二、中国玻纤市场发展面临的挑战

三、中国玻纤市场的发展策略

四、推动中国玻纤市场健康发展的建议

第五章 中国主要地区玻璃纤维的发展

第一节 浙江省

- 一、浙江玻纤工业发展的优势和特点
- 二、浙江玻璃纤维工业发展措施
- 三、浙江玻璃纤维工业发展规划及目标

第二节 江西省

- 一、江西上犹县玻纤产业发展历程
- 二、江西上犹县做大做强玻纤产业的对策
- 三、江西九江庐山区积极扶持玻纤产业发展

第三节 安徽省旌德县

- 一、安徽民间资本带动旌德玻纤产业起飞
- 二、安徽旌德县对玻纤业实施税收科学化精细化管理
- 三、安徽旌德县玻纤工业发展的思路与目标

第四节 其他地区

- 一、重庆着力建造玻璃纤维产业园大商圈
- 二、四川成都玻纤处于发展关键期
- 三、河北七间房乡玻纤产业发展的具体措施

第六章 中国玻璃纤维的进出口概况

第一节 中国玻纤及制品出口主要国家的分析

- 一、中国玻纤及制品出口美国市场的概况
- 二、中国玻纤及制品出口澳大利亚市场
- 三、中国玻纤及制品出口加拿大的分析
- 四、中国玻纤及制品出口墨西哥的概况
- 五、中国玻纤及制品出口新西兰市场的分析

第二节 2014-2015年中国玻璃纤维及制品进出口概况

- 一、2014年中国玻璃纤维产品进出口回顾
- 二、2015年中国玻纤及制品进出口综述

第三节 中国玻纤及制品进出口面临的挑战及对策

- 一、中国玻璃纤维及制品进出口存在的问题和建议

- 二、中国玻璃纤维及制品进出口措施
- 三、中国玻璃纤维的出口对策
- 四、扩大中国玻璃纤维出口的战略

第七章 中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口数据

第一节 2014-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据

- 一、2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据
- 二、2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进出口总体数据

第二节 2014-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进出口数据

- 一、2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进出口数据
- 二、2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进出口数据

第三节 2014-2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进出口数据

- 一、2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进出口数据
- 二、2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进出口数据

第八章 玻璃纤维应用领域的发展

第一节 玻纤在应用领域的发展概况

- 一、玻璃纤维应用领域产品的开发综述
- 二、各应用领域玻纤发展需求分析
- 三、应用领域成为玻纤发展的潜在市场

第二节 建筑领域

- 一、玻璃纤维建筑防水材料发展概述
- 二、中国建筑行业对玻璃纤维的需求分析
- 三、玻纤在建筑领域的应用展望
- 四、玻璃纤维将在建筑行业大显身手

第三节 汽车领域

- 一、汽车工业应用玻璃纤维浅析
- 二、长玻纤聚丙烯在汽车前端系统的应用状况
- 三、汽车音响装潢上用玻璃纤维优势突显

第四节 风电领域

- 一、玻纤在风力发电中的应用概况
- 二、玻纤替代碳纤维应用于风力发电领域

三、风电领域的玻纤市场需求旺盛

第五节 其他应用领域

一、信息技术领域

二、航空航天领域

三、体育用品领域

第九章 2017-2022年玻璃纤维发展趋势及投资策略

第一节 玻纤行业发展前景趋势

一、中国玻纤工业的发展趋向

二、玻璃纤维发展前景展望

三、中国玻纤业未来发展空间仍然很大

四、2016年玻璃纤维产品国内需求预测

第二节 玻纤行业"十三五"发展规划（草案）

一、指导思想

一、发展目标

一、发展重点和主要任务

第三节 玻璃纤维行业投资策略

一、玻纤行业实施准入条件控制盲目投资

二、外商投资玻纤及相关产业受关注

三、玻璃纤维产业投资机会来临

四、玻璃纤维的市场投资潜力

第十章 重点企业

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、公司简介

二、2014-2015年公司经营状况

三、2014-2015年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第二节 云南云天化股份有限公司

一、公司简介

二、2014-2015年公司经营状况

三、2014-2015年公司财务数据

四、2016年公司发展展望及策略

第三节 江苏九鼎集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 南亚玻纤布（昆山）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 巨石集团有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 武城县中南集团

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 泰山玻璃纤维股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节 重庆国际复合材料有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 上海博舍工业有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十一节 其他公司

一、台嘉玻璃纤维有限公司

二、山东裕鑫玻璃纤维有限公司

三、山东华耀玻璃纤维总厂

四、山东省武城县新明玻璃钢制品有限公司

五、文登隆力富渔具有限公司

六、四川威玻新材料集团有限公司

七、德州皇明太阳能真空管有限公司

八、河南省博爱县玻璃纤维厂

附录：玻璃纤维行业准入条件

图表目录：

图表：各地区玻璃纤维用量占全球的比重

图表：台湾电子级玻璃纤维纱产量市占率

图表：玻璃纤维布各区产能市占率

图表：台湾玻纤纱及玻纤布厂商营运情况

图表：台湾玻纤纱厂主要技术来源

图表：电子级玻璃纤维纱的种类

图表：电子级玻璃纤维布的种类

图表：全球及台湾玻璃纤维布市场规模及预估

图表：中国玻璃纤维工业新建和改扩建项目汇总

图表：2014年全国玻璃纤维纱累计产量

图表：2014年玻璃纤维产销率

图表：2014年玻璃纤维及制品进口情况

图表：2014年玻纤及制品主要进口来源地

图表：2011年-2015年玻璃纤维当月出口量

图表：2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数据

图表：2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数据

图表：2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品进口数据

图表：2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品出口数据

图表：2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进口数据

图表：2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市出口数据

图表：2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市进口数据

图表：2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要省市出口数据

图表：2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进口数据

图表：2014年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家出口数据

图表：2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家进口数据

图表：2015年中国玻璃纤维（包括玻璃棉）及其制品主要国家出口数据

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司主营构成

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年中国玻纤股份有限公司现金流量分析表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司主营构成

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司流动资产表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司长期投资表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司固定资产表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司无形及其他资产表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司流动负债表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司长期负债表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司股东权益表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司主营业务收入表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司主营业务利润表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司营业利润表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司利润总额表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司净利润表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司每股指标表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司获利能力表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司经营能力表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司偿债能力表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司资本结构表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司发展能力表

图表：2012-2015年云南云天化股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。