



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国立体车库市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国立体车库市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能立体车库是传统停车场的有效替代品，目前，停车产业发展最主要矛盾在于供给，而供给端矛盾的解决则有赖于外生政策因素以及内生行业投资回报率两方面因素。其最终决定了智能立体车库行业能否崛起并保持持续发展动力。 立体车库行业发展逻辑结构图

2015 年我国机动车保有量和汽车保有量分别达 2.79 亿辆、1.72 亿辆，同比分别增长 5.88%和 11.35%，催生巨大的车位需求；动态来看，我国机动车和汽车保有量未来仍有较大增长空间，截止 2011 年，我国千人汽车保有量仅为 54 辆，低于主要发达国家如德国、日本、英国、美国、韩国水平，仅为德国的约 1/10、韩国的约 1/5。 2015 年我国机动车、汽车保有量分别为 2.79、1.72 亿辆，同比增长 5.88%、11.35% 截止2011 年中国千人汽车保有量低于世界主要发达国家水平

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 立体车库行业特性研究

第一章 立体车库行业概述

第一节 立体车库行业概述

一、立体车库行业定义

二、立体车库行业产品分类

三、立体车库行业产品特性

第二节 立体车库行业发展的必然性

一、汽车保有量

二、停车难问题突出

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金。

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

五、尾气排放造成的空气污染

第三节 立体车库行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、立体车库行业产业链模型分析

第二章 2014-2016年我国立体车库行业发展环境分析

第一节 2014-2016年立体车库行业经济环境分析

- 一、2014-2016年国内生产总值
- 二、2014-2016年全国居民消费价格总水平
- 三、2014-2016年中国城乡居民收入情况分析
- 四、2014-2016年社会消费品零售总额
- 五、2014-2016年全国固定资产投资
- 六、2014-2016年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2016年立体车库国家"十三五"产业政策环境分析

- 一、行业主管亿元门、行业管理体制
- 二、行业主要法规与产业政策
- 三、行业"十三五"发展规划
- 四、出口关税政策分析

第三节 2014-2016年中国立体车库行业产业社会环境分析

- 一、2014-2016年我国人口结构分析
- 二、2014-2016年教育环境分析
- 三、2014-2016年文化环境分析
- 四、2014-2016年生态环境分析
- 五、2014-2016年中国城镇化率分析

第四节 2014-2016年立体车库行业消费环境分析

- 一、行业消费特征分析
- 二、行业消费趋势分析

第二部分 立体车库行业发展现状研究

第三章 2014-2016年全球立体车库行业发展状况分析

第一节 2014-2016年全球汽车行业发展概况

- 一、全球汽车行业发展概况
- 二、全球汽车行业供应情况分析
- 三、全球汽车产量分布
- 四、全球汽车行业销量情况分析

第二节 2014-2016年全球立体车库行业运行概况

一、全球立体车库行业发展历程

一、全球立体车库行业发展特点分析

二、全球立体车库分布情况

三、全球立体车库行业的销售情况

四、下游行业对产品的需求占比情况

第三节 2014-2016年全球立体车库行业区域市场运营情况分析

一、美国立体车库市场发展分析

二、德国市场发展分析

三、日本研制出用于实际的智能化停车系统

第四节 全球各大城市如何解决"停车难"

第五节 2017-2022年全球立体车库行业发展趋势预测分析

一、供需趋势

二、竞争格局演变趋势

三、政策趋势

四、技术趋势

第四章 2014-2016年我国立体车库行业发展分析

第一节 2014-2016年我国立体车库行业发展综述

一、行业发展历程

一、行业发展特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 中国立体车库产品供给分析

一、立体车库行业发展历程

二、立体车库行业区域分布

三、2014-2016年中国立体车位数量分析

四、供给影响因素分析

第三节 中国立体车库行业市场销售情况分析

一、2014-2016年中国立体车库行业市场销量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

四、立体车库行业市场需求热点

第四节 2014-2016年我国立体车库行业存在的问题和威胁

第五节 建立立体车库的优点及阻碍因素

一、建立立体车库的优点

二、建立立体车库的阻碍因素

1、价格差距

2、现行停车场规范标准滞后

3、对市民认识和使用习惯缺乏引导

4、设计管理问题

5、自身特点

6、缺乏政策扶持

7、建设资源稀缺

第五章 中国立体车库建设意义及开发模式分析

第一节 立体停车库建设的意义分析

一、建立立体停车库的重要意义

二、立体停车库的现实应用意义

第二节 基于"BOT"开发模式的立体停车库的建设

一、"BOT"开发模式的定义

二、"BOT"在立体停车库开发中的应用

三、"BOT"模式在立体停车库开发中的意义

第六章 影响我国立体车库产业的两大因素分析

第一节 汽车产业的影响

第二节 房地产业的影响因素

一、"国八条"对房地产业的调整

二、九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见的影响

三、九部委关于调整住房供应结构稳定住房价格意见对于立体车

四、库行业所面临的机遇及建议

五、住房供应结构的变化

六、商品房业主消费结构分析

七、小区业主对立体车库的看法

第七章 2014-2016年我国立体停车设备行业进出口市场分析

第一节 2014-2016年中国立体停车设备进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国立体停车设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国立体停车设备进出口国家或地区分析

一、立体停车设备行业进口国家或地区分析

二、立体停车设备行业出口国家或地区分析

第四节 2014-2016年中国立体停车设备进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第八章 2014-2016年立体车库行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业重点企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第二节 立体车库生产工艺技术发展现状

一、中国立体车库行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外立体车库技术差距及其主要因素分析

四、提高中国立体车库技术的策略

五、中国立体车库行业技术发展趋势

第九章 中国部分省市立体车库行业市场分析

第一节 北京地区

一、北京地区在立体车库行业概况

我国停车产业主要矛盾在于供给严重滞后，主要制约因素包括三大方面：第一，停车场建设配套用地供给不足；第二，原有车位配建标准滞后，发达国家车位配比为 1:1.3，而我国

大城市仅 1:0.8，小城市更是只有 1:0.5，两者差距明显；第三，停车场收费实行政府指导价，收入增长空间受限，导致停车场投资回报率较低，社会资本进入意愿不足。此外，审批困难、资金不足也是重要原因。北京市停车场建设土地供应存在较大缺口

二、北京地区立体车库行业规模情况

三、北京地区立体车库行业企业分析

四、北京地区立体车库行业发展预测

第二节 上海地区

一、上海地区在立体车库行业概况

二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈

三、上海地区立体车库行业企业分析

四、上海地区立体车库发展政策建议

第三节 广州地区

一、广州地区在立体车库行业概况

二、广州地区立体车库行业规模情况

三、广州立体车库行业发展阻碍因素

四、广州地区立体车库行业企业分析

第四节 深圳地区

一、深圳地区在立体车库行业概况

二、深圳地区立体车库行业企业分析

三、深圳地区立体车库行业发展前景

第五节 武汉地区

一、武汉市鼓励自建立体车库

二、智能化立体停车库武汉亮相

三、武汉立体车库行业企业分析

第十章 中国立体车库行业竞争状况分析

第一节 2014-2016年中国立体车库行业竞争力分析

一、中国立体车库行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2016年中国立体车库行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2016年中国立体车库行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国立体车库行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、立体车库“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2014-2016年中国立体车库行业竞争的因素分析

第三部分 立体车库行业产业链分析

第十一章 2014-2016年我国汽车行业发展情况分析

第一节 2014-2016年我国汽车保有量情况分析

一、2014-2016年民用汽车保有量分析

二、2014-2016年私人汽车保有量

三、2014-2016年民用轿车保有量

四、2014-2016年私人轿车保有量

第二节 2014-2016年我国汽车行业运行情况分析

一、2014-2016年我国汽车产销情况分析

二、2014-2016年我国汽车各细分车型产销情况分析

三、2014-2016年我国汽车行业进出口情况分析

第十二章 2014-2016年中国汽车行业经济运行情况分析

第一节 2014-2016年中国汽车行业资产和负债情况分析

一、2014-2016年中国汽车行业资产变化情况分析

二、2014-2016年中国汽车行业负债变化情况分析

三、2014-2016年中国汽车行业负债率情况分析

第二节 2014-2016年中国汽车行业数量、销售收入和利润总额分析

一、2014-2016年中国汽车行业数量分析

二、2014-2016年中国汽车行业销售收入分析

三、2014-2016年中国汽车行业利润总额分析

第三节 2014-2016年中国汽车行业成本费用分析

一、中国汽车行业销售成本分析

二、中国汽车行业费用情况分析

第四节 2014-2016年中国汽车行业经营效率分析

一、中国汽车行业盈利能力分析

二、中国汽车行业运营能力分析

三、中国汽车行业偿债能力分析

四、中国汽车行业发展能力分析

第十三章 2014-2016年中国立体车库行业市场需求分析

第一节 2014-2016年中国压立体车库下游行业需求结构分析

第二节 住宅小区立体车库需求分析

一、住宅小区行业发展现状与前景

二、住宅小区领域立体车库应用现状

三、住宅小区对立体车库的需求规模

四、住宅小区新增车位数量预测

五、住宅小区新增立体车库预测

第三节 商贸区立体车库需求分析

一、商贸区行业发展现状与前景

二、商贸区领域立体车库应用现状

四、商贸区对立体车库需求前景预测

第四节 医院立体车库需求分析

一、医院行业发展现状与前景

二、医院领域立体车库应用现状

三、医院对立体车库的需求规模

四、医院未来发展趋势

五、医院对立体车库需求前景预测

第五节 政府事业机关立体车库需求分析

- 一、政府事业机关发展现状与前景
- 二、政府事业机关领域立体车库应用现状
- 三、政府事业机关对立体车库的需求规模
- 四、政府事业机关对立体车库需求前景预测

第六节 下游行业发展对立体车库影响因素分析

第四部分 立体车库行业企业竞争力分析

第十四章 2014-2016年立体车库行业优势企业分析

第一节 杭州西子石川岛停车设备有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳怡丰自动化科技有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 唐山通宝停车设备有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 山东莱钢泰达车库有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 北京航天汇信科技有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 杭州友佳精密机械有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 上海天地岛川停车设备制造有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江艾耐特机械有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 许昌许继停车系统有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 山东潍坊大洋自动泊车设备有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2017-2022年中国立体车库行业发展趋势及预测分析

第一节 2017-2022年中国立体车库行业前景分析

一、车辆猛增促使向高度要空间

二、车辆猛增停车难市场看好立体车库

三、立体车库产品智能化趋势加强

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显

五、产品与服务将呈现专业化趋势

第二节 2017-2022年中国立体车库行业供需预测分析

一、立体车库行业供给预测

二、立体车库行业需求预测

三、立体车库行业竞争格局演变趋势

四、立体车库行业进出口预测

第三节 2017-2022年中国立体车库行业盈利能力预测

第十六章 2017-2022年中国立体车库行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国立体车库行业投资前景分析

第二节 2017-2022年中国立体车库行业投资特性分析

一、2017-2022年中国立体车库行业行业进入壁垒分析

二、2017-2022年中国立体车库行业行业盈利模式分析

三、2017-2022年中国立体车库行业行业盈利因素分析

第三节 2017-2022年中国立体车库行业投资机会分析

一、2017-2022年中国立体车库行业细分市场投资机会分析

二、2017-2022年中国立体车库行业区域市场投资潜力分析

第四节 2017-2022年中国立体车库行业投资风险分析

一、2017-2022年中国立体车库行业市场竞争风险

二、2017-2022年中国立体车库行业技术风险

三、2017-2022年中国立体车库行业政策风险

四、2017-2022年中国立体车库行业进入退出风险

第五节 2017-2022年中国立体车库行业投资策略建议

图表目录：

图表：立体车库行业产业链模型图

图表：2014-2016年中国GDP增长变化趋势图

图表：2014-2016年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2014-2016年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2014-2016年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国立体车库产量情况

图表：2016年我国立体车库消费结构表

图表：2016年我国立体车库消费结构图

图表：2014-2016年中国立体车库需求量情况

图表：2014-2016年中国立体车库进口量情况表

图表：2014-2016年中国立体车库进口量变化趋势图

图表：2014-2016年中国立体车库进口金额情况表

图表：2014-2016年中国立体车库进口平均价格情况表

图表：2015年中国立体车库分国家进口情况

图表：2016年中国立体车库分国家进口情况

图表：2014-2016年中国立体车库出口量情况表

图表：2014-2016年中国立体车库出口量变化趋势图

图表：2014-2016年中国立体车库出口金额情况表

图表：2014-2016年中国立体车库出口平均价格情况表

图表：2014-2016年中国立体车库行业产品市场价格变化趋势图

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业企业数量及其增长情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业从业人数及其增长情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业资产规模及其增长情况

图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业数量情况

图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2016年中国立体车库所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2016年中国立体车库所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业产成品及其增长情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业出口货值及其增长情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业销售成本情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业营业费用情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业利润总额及其增长情况

图表：2014-2016年中国立体车库所属行业盈利能力变化趋势图

图表：重点杭州西子石川岛停车设备有限公司主要经济指标

图表：重点杭州西子石川岛停车设备有限公司销售收入变化趋势图

图表：重点杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利指标分析

图表：重点杭州西子石川岛停车设备有限公司盈利能力分析

图表：重点杭州西子石川岛停车设备有限公司偿债能力分析

图表：重点杭州西子石川岛停车设备有限公司经营能力分析

图表：重点杭州西子石川岛停车设备有限公司成长能力分析

图表：重点深圳怡丰自动化科技有限公司主要经济指标

图表：重点深圳怡丰自动化科技有限公司销售收入变化趋势图

图表：重点深圳怡丰自动化科技有限公司盈利指标分析

图表：重点深圳怡丰自动化科技有限公司盈利能力分析

图表：重点深圳怡丰自动化科技有限公司偿债能力分析

图表：重点深圳怡丰自动化科技有限公司经营能力分析

图表：重点深圳怡丰自动化科技有限公司成长能力分析

图表：重点唐山通宝停车设备有限公司主要经济指标

图表：重点唐山通宝停车设备有限公司销售收入变化趋势图

图表：重点唐山通宝停车设备有限公司盈利指标分析

图表：重点唐山通宝停车设备有限公司盈利能力分析

图表：重点唐山通宝停车设备有限公司偿债能力分析

图表：重点唐山通宝停车设备有限公司经营能力分析

图表：重点唐山通宝停车设备有限公司成长能力分析

图表：重点山东莱钢泰达车库有限公司主要经济指标

图表：重点山东莱钢泰达车库有限公司销售收入变化趋势图

图表：重点山东莱钢泰达车库有限公司盈利指标分析

图表：重点山东莱钢泰达车库有限公司盈利能力分析

图表：重点山东莱钢泰达车库有限公司偿债能力分析

图表：重点山东莱钢泰达车库有限公司经营能力分析

图表：重点山东莱钢泰达车库有限公司成长能力分析

图表：重点北京航天汇信科技有限公司主要经济指标

图表：重点北京航天汇信科技有限公司销售收入变化趋势图

图表：重点北京航天汇信科技有限公司盈利指标分析

图表：重点北京航天汇信科技有限公司盈利能力分析

图表：重点北京航天汇信科技有限公司偿债能力分析

图表：重点北京航天汇信科技有限公司经营能力分析

图表：重点北京航天汇信科技有限公司成长能力分析

图表：2017-2022年中国立体车库产量预测

图表：2017-2022年中国立体车库需求量预测

图表：2017-2022年中国立体车库进出口量预测

图表：2017-2022年中国立体车库市场价格预测

图表：2017-2022年中国立体车库盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。