



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电磁炉产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电磁炉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电磁炉又称为电磁灶，1957年第一台家用电磁炉诞生于德国。1972年，美国开始生产电磁炉，20世纪80年代初电磁炉在欧美及日本开始热销。电磁炉的原理是电磁感应现象，即利用交变电流通过线圈产生方向不断改变的交变磁场，处于交变磁场中的导体的内部将会出现涡旋电流（原因可参考法拉第电磁感应定律），这是涡旋电场推动导体中载流子（锅里的是电子而绝非铁原子）运动所致；涡旋电流的焦耳热效应使导体升温，从而实现加热。

电磁炉按使用场所分为民用电磁炉和商用电磁炉；按用途分为家用电磁炉、专业火锅电磁炉、自助餐厅保温炉、后厨煲汤炉、后厨炒炉；按功率分为电磁炉小功率电磁炉（800W以下）、常用功率电磁炉（1000W-2500W）、大功率电磁炉（3KW-35KW）；按使用或安装方式分为嵌入（沉降）式电磁炉、台式电磁炉、落地式电磁炉。此外，一些专业电磁炉，也有按炉头数量、形状、配置等来命名。台式电磁炉：分为单头和双头2种，具有摆放方便、可移动性强等优点，因为价格低较受欢迎；埋入式电磁炉：是将整个电磁炉放入橱柜面内，然后在台面上挖个洞，使灶面与橱柜台面成一个平面。业内专家认为这种安装方法只求美观，但不科学，很大一部分消费群体把电磁炉当做火锅。埋入式炒菜并不方便，嵌入式电磁炉可适应不同锅具的需要，不再对锅具有特殊要求。我国电磁炉零售量及增速 我国电磁炉出口量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电磁炉相关概述

1.1 电磁炉简介

1.1.1 电磁炉的概念

1.1.2 电磁炉的分类

1.1.3 电磁炉的特征

1.2 电磁炉的构成及原理

1.2.1 电磁炉的主要构成

1.2.2 电磁炉的工作原理

1.2.3 电磁炉的工作过程

1.3 电磁炉的主要优点

1.3.1 热效率高

1.3.2 温度控制准确

1.3.3 安全环保

1.3.4 方便实用

第二章 2014-2016年中国电磁炉行业总体分析

2.1 中国电磁炉行业发展概况

2.1.1 我国电磁炉行业发展回顾

2.1.2 中国电磁炉市场稳步发展

2.1.3 我国电磁炉行业机遇与挑战并存

2.1.4 我国电磁炉市场的主要影响因素

2.1.5 中国电磁炉行业技术革新进程

2.2 2014-2016年中国电磁炉行业分析

2.2.1 2014年中国电磁炉市场分析

2.2.2 2015年中国电磁炉市场发展状况

2.2.3 2016年中国电磁炉市场发展态势

2.3 2014-2016年国内电磁炉市场发展现状

2.3.1 品牌格局

2.3.2 产品结构和价位

2.3.3 高低端产品价差拉大

2.3.4 天然气涨价提振电磁炉市场

2.4 中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

2.4.1 制约我国电磁炉行业发展的因素

2.4.2 中国电磁炉行业存在的质量问题

2.4.3 促进我国电磁炉行业发展的对策

2.4.4 中小电磁炉企业发展壮大的策略

2.4.5 改善电磁炉行业售后服务的措施建议

第三章 中国家用厨房电器具工业财务状况

3.1 中国家用厨房电器具制造行业经济规模

- 3.1.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业销售规模
- 3.1.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业利润规模
- 3.1.3 2011-2016年家用厨房电器具制造业资产规模
- 3.2 中国家用厨房电器具制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业亏损面
 - 3.2.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业销售毛利率
 - 3.2.3 2011-2016年家用厨房电器具制造业成本费用利润率
 - 3.2.4 2011-2016年家用厨房电器具制造业销售利润率
- 3.3 中国家用厨房电器具制造行业营运能力指标分析
 - 3.3.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业应收账款周转率
 - 3.3.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业流动资产周转率
 - 3.3.3 2011-2016年家用厨房电器具制造业总资产周转率
- 3.4 中国家用厨房电器具制造行业偿债能力指标分析
 - 3.4.1 2011-2016年家用厨房电器具制造业资产负债率
 - 3.4.2 2011-2016年家用厨房电器具制造业利息保障倍数
- 3.5 中国家用厨房电器具制造行业财务状况综合分析
 - 3.5.1 家用厨房电器具制造业财务状况综合评价
 - 3.5.2 影响家用厨房电器具制造业财务状况的经济因素分析

第四章 2014-2016年电磁炉进出口数据分析

- 4.1 2014-2016年电磁炉出口分析
 - 4.1.1 中国电磁炉产品出口状况
 - 4.1.2 影响我国电磁炉出口因素
 - 4.1.3 电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证
- 4.2 2014-2016年主要国家电磁炉进出口情况分析
 - 4.2.1 2014-2016年电磁炉进口市场分析
 - 4.2.2 2014-2016年电磁炉出口市场分析
- 4.3 2014-2016年主要省份电磁炉进出口情况分析
 - 4.3.1 2014-2016年电磁炉进口市场分析
 - 4.3.2 2014-2016年电磁炉出口市场分析

第五章 2014-2016年电磁炉市场竞争及替代品分析

5.1 2014-2016年中国电磁炉市场竞争分析

5.1.1 中国电磁炉市场竞争不断加剧

5.1.2 我国电磁炉市场再掀价格战

5.1.3 电磁炉市场品牌关注度特点

5.1.4 电磁炉市场品牌关注度现状分析

5.1.5 家电下乡难撼中国电磁炉市场基本格局

5.1.6 我国电磁炉市场竞争策略

5.2 电磁炉的替代性分析

5.2.1 电磁炉具有取代传统灶的趋势

5.2.2 电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较

5.2.3 电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

5.3 微波炉行业

5.3.1 技术革新加速微波炉推广步伐

5.3.2 中国微波炉市场发展现状

5.3.3 我国微波炉行业首个功能性标准实施

5.3.4 中国微波炉市场出口状况

5.3.5 中国微波炉市场分析

5.3.6 海外市场成为中国微波炉行业发展关键

5.4 燃气灶行业

5.4.1 我国燃气灶新国标实施

5.4.2 中国燃气灶市场关注度分析

5.4.3 中国燃气灶市场发展特点

5.4.4 中国燃气灶市场发展分析

2016年8月燃气灶零售量及零售额分别下滑 11.85%及 8.30%，1-8月燃气灶零售量及零售额累计分别下滑 1.08%及增长 3.70%。8月燃气灶行业零售量同比下滑 11.85%，零售额同比下滑 8.30%

5.4.5 中国燃气灶市场集中度有待进一步提升

5.4.6 燃气灶消费未来发展趋势

第六章 2014-2016年中国电磁炉行业重点企业经营状况分析

6.1 广东美的电器股份有限公司

6.1.1 公司简介

- 6.1.2 美的商用电磁炉生产基地建成
- 6.1.3 美的集团积极拓展农村电磁炉市场
- 6.1.4 美的电器经营效益分析
- 6.1.5 美的电器业务经营分析
- 6.1.6 美的电器财务状况分析
- 6.1.7 美的电器美的的前景展望
- 6.2 浙江苏泊尔股份有限公司
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 苏泊尔公司绍兴小家电基地投产
 - 6.2.3 苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能
 - 6.2.4 苏泊尔经营效益分析
 - 6.2.5 苏泊尔业务经营分析
 - 6.2.6 苏泊尔财务状况分析
 - 6.2.7 未来苏泊尔前景展望
- 6.3 九阳股份有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单
 - 6.3.3 九阳股份经营效益分析
 - 6.3.4 九阳股份业务经营分析
 - 6.3.5 九阳股份财务状况分析
 - 6.3.6 未来九阳股份前景展望
- 6.4 上市公司财务比较分析
 - 6.4.1 盈利能力分析
 - 6.4.2 成长能力分析
 - 6.4.3 营运能力分析
 - 6.4.4 偿债能力分析
- 6.5 格兰仕集团
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 格兰仕推动电磁炉升级换代进程
 - 6.5.3 借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速
- 6.6 尚朋堂国际集团
 - 6.6.1 公司简介

6.6.2 无锡尚朋堂公司发展态势良好

6.6.3 尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

第七章 电磁炉行业发展趋势及前景预测

7.1 中国电磁炉行业未来发展趋势

7.1.2 中国电磁炉市场发展趋势

7.1.3 我国电磁炉行业今后发展方向

7.1.4 电磁炉行业未来发展热点预测

7.1.5 电磁炉技术的发展走向

7.2 中国电磁炉行业前景展望

7.2.1 我国电磁炉市场发展前景广阔

7.2.2 中国电磁炉市场将逐步走向成熟

7.2.3 商用电磁炉市场发展前景看好

7.2.4 2017-2022年中国电磁炉行业预测分析

附录：

附录一：家用电磁灶能效限定值及能源效率等级

附录二：家用电磁灶能源效率标识实施规则

图表目录：

图表：我国电磁炉全年关注度情况

图表：我国电磁炉全年供应量走势情况

图表：我国电磁炉采购量走势情况

图表：中国市场最受用户关注的五大电磁炉品牌分布

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业销售收入

图表：2011-2015年家用厨房电器具制造业销售收入增长趋势图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业销售额对比图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业利润总额

图表：2011-2015年家用厨房电器具制造业利润总额增长趋势图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2015年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2015年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额

图表：2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业资产总额

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业总资产增长趋势图

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产

图表：截至2016年家用厨房电器具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业亏损面

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业亏损企业亏损总额

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业销售毛利率趋势图

图表：2010-2016年家用厨房电器具制造业成本费用率

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业成本费用利润率趋势图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业销售利润率趋势图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业应收账款周转率对比图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业流动资产周转率对比图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业总资产周转率对比图

图表：2011-2016年家用厨房电器具制造业资产负债率对比图

图表：2011-2016家用厨房电器具制造业利息保障倍数对比图

图表：最受用户关注的十大电磁炉品牌

图表：最受关注的十大电磁炉品牌对比

图表：最受用户关注的十款电磁炉

图表：不同价位电磁炉关注比例分布

图表：我国微波炉城镇每百户拥有量

图表：最受用户关注的十大燃气灶品牌排名情况

图表：最受用户关注的10大燃气灶品牌比重情况

图表：三大燃气灶品牌关注度走势情况

图表：我国燃气灶销量市场占有率情况

图表：我国燃气灶销售额市场占有率情况

图表：我国燃气灶区域销量市场结构图

图表：我国燃气灶区域销售额市场结构图

图表：2014-2016年美的电器总资产和净资产

图表：2014-2015年美的电器营业收入和净利润

图表：2016年美的电器营业收入和净利润

图表：2014-2015年美的电器现金流量

图表：2016年美的电器现金流量

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分行业

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分产品

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分区域

图表：2014-2015年美的电器成长能力

图表：2016年美的电器成长能力

图表：2014-2015年美的电器短期偿债能力

图表：2016年美的电器短期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器长期偿债能力

图表：2016年美的电器长期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器运营能力

图表：2016年美的电器运营能力

图表：2014-2015年美的电器盈利能力

图表：2016年美的电器盈利能力

图表：2014-2016年苏泊尔总资产和净资产

图表：2014-2015年苏泊尔营业收入和净利润

图表：2016年苏泊尔营业收入和净利润

图表：2014-2015年苏泊尔现金流量

图表：2016年苏泊尔现金流量

图表：2014-2016年苏泊尔主营业务收入分行业

图表：2014-2016年苏泊尔主营业务收入分产品

图表：2014-2016年苏泊尔主营业务收入分区域

图表：2014-2015年苏泊尔成长能力

图表：2016年苏泊尔成长能力

图表：2014-2015年苏泊尔短期偿债能力

图表：2016年苏泊尔短期偿债能力

图表：2014-2015年苏泊尔长期偿债能力

图表：2016年苏泊尔长期偿债能力

图表：2014-2015年苏泊尔运营能力

图表：2016年苏泊尔运营能力

图表：2014-2015年苏泊尔盈利能力

图表：2016年苏泊尔盈利能力

图表：2014-2016年九阳股份总资产和净资产

图表：2014-2015年九阳股份营业收入和净利润

图表：2016年九阳股份营业收入和净利润

图表：2014-2015年九阳股份现金流量

图表：2016年九阳股份现金流量

图表：2014-2016年九阳股份主营业务收入分行业

图表：2014-2016年九阳股份主营业务收入分产品

图表：2014-2016年九阳股份主营业务收入分区域

图表：2014-2015年九阳股份成长能力

图表：2016年九阳股份成长能力

图表：2014-2015年九阳股份短期偿债能力

图表：2016年九阳股份短期偿债能力

图表：2014-2015年九阳股份长期偿债能力

图表：2016年九阳股份长期偿债能力

图表：2014-2015年九阳股份运营能力

图表：2016年九阳股份运营能力

图表：2014-2015年九阳股份盈利能力

图表：2016年九阳股份盈利能力

图表：2016年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年电磁炉行业上市公司偿债能力指标分析

图表：电磁炉能源效率等级指标

图表：电磁炉热效率试验参考数据

图表：家用电磁灶能源效率标识样式与规格

图表：家用电磁灶能源效率检测报告格式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。