



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国空调市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国空调市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285319.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2013年全年，我国空调行业总出货量11133万台，同比上涨6.8%；其中，内销6235万台，同比上涨9.1%，出口4897万台，同比上涨4.3%。2014年由于宏观经济下行和房市不景气等诸多因素，空调市场呈现先热后冷、高开低走态势。2014年空调市场零售额规模为4212万台，同比增长4.3%，零售额规模为1454亿元，同比增长3.2%。

2016年8月空调总销量924万台，同比增长26.97%，其中内销659万台，同比增长22.88%，出口264万台，同比增长38.46%，总库存686万台，同比增长3.93%；当月空调内销出货延续7月增长趋势且增速进一步提升，主因仍在于前期龙头休克式去库存成效显著，且在旺季高温天气带动终端需求明显提升背景下，空调库存去化步入尾声所致；此外去年同期去库存所致的内销低基数也对当期出货表现有所影响；总的来说，考虑到目前空调内销已连续两月维持正增长且增速环比提升，且预计后续出货也将延续稳健高增长，行业基本面拐点基本确立。8月份空调行业内销659.45万台，同比增长22.88% 8月份空调行业出口264.48万台，同比增长38.46%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空调行业相关概述

1.1 空调简介

1.1.1 空调定义及分类

1.1.2 空调的主要功能

1.1.3 空调的工作原理

1.2 空调能效比及认证标志

1.2.1 空调器能效比

1.2.2 空调的认证标志

1.2.3 空调的命名标准

1.3 空调系统的主要组件

1.3.1 压缩机

- 1.3.2 换热器
- 1.3.3 节流部件
- 1.3.4 气液分离器

第二章 2014-2016年国际空调行业发展状况

2.1 世界空调行业发展概况

- 2.1.1 市场发展分析
- 2.1.2 市场并购状况
- 2.1.3 市场未来走向

2.2 欧洲市场

- 2.2.1 欧洲市场总况
- 2.2.2 英国
- 2.2.3 法国
- 2.2.4 德国
- 2.2.5 俄罗斯
- 2.2.6 意大利
- 2.2.7 西班牙
- 2.2.8 希腊
- 2.2.9 土耳其

2.3 北美市场

- 2.3.1 北美市场总况
- 2.3.2 美国
- 2.3.3 加拿大

2.4 东南亚市场

- 2.4.1 东南亚市场总况
- 2.4.2 印度尼西亚
- 2.4.3 泰国
- 2.4.4 马来西亚
- 2.4.5 新加坡
- 2.4.6 越南
- 2.4.7 菲律宾

2.5 其他地区及国家

- 2.5.1 非洲市场
- 2.5.2 拉美市场
- 2.5.3 中东市场
- 2.5.4 澳大利亚

第三章 2014-2016年中国空调行业发展分析

3.1 中国空调行业发展概况

- 3.1.1 我国空调行业发展阶段
- 3.1.2 我国空调行业总体状况
- 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
- 3.1.4 国内空调市场品牌集中度提升
- 3.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况

3.2 2014-2016年中国空调市场发展现状

- 3.2.1 2014年空调行业市场发展状况
- 3.2.2 2015年空调行业市场发展状况
- 3.2.3 2016年空调行业市场发展状况

2016年8月份空调零售量同比增长 9.05%，零售额同比增长 12.20%；中怡康数据显示8月份空调行业终端零售增速有速下滑，考虑到8月天气对下游需求的拉动有所减弱，零售增速环比下滑处于预期之中，不过从当月近两位数的销量增速及持续优于销量的销售额表现来看，行业终端需求表现依旧可观。8月份空调行业零售量同比增长 9.05%，零售额同比增长 12.20%

3.3 2014年-2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

- 3.3.1 2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 3.3.2 2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 3.3.3 2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析

3.4 2014-2016年中国空调进出口数据分析

- 3.4.1 中国空调进出口总量数据分析
- 3.4.2 2014-2016年主要贸易国空调进出口情况分析
- 3.4.3 2014-2016年主要省市空调进出口情况分析

3.5 农村空调市场

- 3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大
- 3.5.2 我国农村空调市场发展特征

- 3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长
- 3.5.4 空调企业争抢农村市场份额
- 3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施
- 3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大
- 3.6 中国空调行业技术研发进展状况
 - 3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势
 - 3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析
 - 3.6.3 我国空调产业面临潜在技术危机
- 3.7 中国空调行业存在的问题问题
 - 3.7.1 中国空调行业存在的主要问题
 - 3.7.2 制约我国空调行业发展的因素
 - 3.7.3 标识混乱制约行业良性发展
- 3.8 促进空调行业发展的策略建议
 - 3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路
 - 3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略
 - 3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾
 - 3.8.4 加快中国空调行业发展的政策建议

第四章 中国家用空气调节器制造行业财务状况

- 4.1 中国家用空气调节器制造行业经济规模
 - 4.1.1 2012-2016年家用空气调节器制造业销售规模
 - 4.1.2 2012-2016年家用空气调节器制造业利润规模
 - 4.1.3 2012-2016年家用空气调节器制造业资产规模
- 4.2 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2012-2016年家用空气调节器制造业亏损面
 - 4.2.2 2012-2016年家用空气调节器制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2012-2016年家用空气调节器制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2012-2016年家用空气调节器制造业销售利润率
- 4.3 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2012-2016年家用空气调节器制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2012-2016年家用空气调节器制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2012-2016年家用空气调节器制造业总资产周转率

- 4.4 中国家用空气调节器制造业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2012-2016年家用空气调节器制造业资产负债率
 - 4.4.2 2012-2016年家用空气调节器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家用空气调节器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家用空气调节器制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年中国中央空调发展分析

- 5.1 中央空调概述
 - 5.1.1 中央空调的工作原理
 - 5.1.2 家用中央空调
 - 5.1.3 商用中央空调
- 5.2 2015年中国中央空调市场分析
 - 5.2.1 总体特征分析
 - 5.2.2 全年走势分析
 - 5.2.3 品牌特征分析
 - 5.2.4 区市场总体分析
- 5.3 2016年中国中央空调市场分析
 - 5.3.1 整体特征分析
 - 5.3.2 品牌格局分析
 - 5.3.3 产品格局分析
- 5.4 我国中央空调业SWOT分析
 - 5.4.1 优势 (Strength)
 - 5.4.2 劣势 (Weakness)
 - 5.4.3 机会 (Opportunity)
 - 5.4.4 威胁 (Threaten)
- 5.5 中国中央空调升级改造分析
 - 5.5.1 能耗分析
 - 5.5.2 噪音分析
 - 5.5.3 舒适度分析
 - 5.5.4 使用寿命分析
 - 5.5.5 升级改造现状

5.5.6 效果及发展趋势

5.6 中央空调节能技术分析

5.6.1 空调设计中关键环节的节能控制

5.6.2 中央空调使用过程中的节能措施

5.6.3 加强中央空调的日常节能管理

第六章 2014-2016年户式中央空调发展分析

6.1 户式中央空调简述

6.1.1 户式中央空调的型式

6.1.2 户式中央空调的特点

6.1.3 户式中央空调的应用

6.1.4 与家用分体空调的区别

6.2 主要户式中央空调系统

6.2.1 冷、热水系统

6.2.2 多联机系统

6.2.3 风管式系统

6.3 2014-2016年户式中央空调行业总体分析

6.3.1 发展动因剖析

6.3.2 国外应用状况

6.3.3 市场规模分析

6.3.4 市场运行特点

6.3.5 市场关注热点

6.3.6 行业发展思路

6.4 户式中央空调的安装及维护

6.4.1 户式中央空调的选择原则

6.4.2 户式中央空调的安装

6.4.3 户式中央空调的安装验收

6.4.4 户式中央空调的维护管理

6.5 户式中央空调市场需求前景

6.5.1 需求的地域范围合理扩大

6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势

6.5.3 潜在市场发展空间巨大

6.5.4 户式中央空调发展趋势分析

第七章 2014-2016年家用空调行业发展分析

7.1 中国家用空调市场概况

7.1.1 市场发展历程

7.1.2 产品外观演变

7.1.3 市场推动因素

7.1.4 淘汰落后产能

7.1.5 家用中央空调趋势

7.2 2014-2016年中国家用空调业发展分析

7.2.1 行业发展态势

7.2.2 行业运行情况

7.2.3 出口市场规模

7.2.4 电商渠道格局

7.2.5 线上市场规模

7.2.6 提高保修年限

7.3 住宅家用空调运行分析

7.3.1 空调房间室温变化分析

7.3.2 住宅家用空调的运行方式

7.3.3 空调启动温度和空调控制温度

7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策

7.4.1 市场需求放缓

7.4.2 能源环境问题

7.4.3 拓展家用空调市场对策

7.4.4 改进家用空调产品设计

第八章 2014-2016年中国变频空调行业发展分析

8.1 变频空调概述

8.1.1 变频空调的概念

8.1.2 变频空调的特点

8.1.3 变频空调的工作原理

8.2 中国变频空调行业总体分析

- 8.2.1 行业发展历程
- 8.2.2 市场份额提升
- 8.2.3 行业发展现状
- 8.2.4 行业新标准发布
- 8.3 2014-2016年中国变频空调市场发展分析
 - 8.3.1 变频空调市场扩容
 - 8.3.2 行业产销规模
 - 8.3.3 市场发展特点
 - 8.3.4 市场竞争格局
 - 8.3.5 重点企业动态
- 8.4 变频空调技术
 - 8.4.1 变频空调技术发展
 - 8.4.2 变频空调技术原理
 - 8.4.3 技术水平不断升级
 - 8.4.4 美的公司技术升级
- 8.5 变频空调发展前瞻
 - 8.5.1 行业发展前景
 - 8.5.2 技术发展方向
 - 8.5.3 行业发展趋势
 - 8.5.4 产品能效发展趋势

第九章 2014-2016年中国空调行业竞争分析

- 9.1 空调行业竞争现状
 - 9.1.1 空调流通渠道竞争环境分析
 - 9.1.2 迈入产业价值链竞争时代
 - 9.1.3 企业群体主导中国空调业升级
 - 9.1.4 行业售后服务竞争
 - 9.1.5 竞争差异化显现
 - 9.1.6 标准之争成重点
- 9.2 中国空调市场中外竞争分析
 - 9.2.1 中外品牌发展模式比较
 - 9.2.2 外资空调品牌竞争现状

9.2.3 本土空调海外市场发展

9.3 空调行业波特五力竞争模型分析

9.3.1 现有企业竞争分析

9.3.2 潜在进入者分析

9.3.3 供应商议价能力

9.3.4 购买者议价能力

9.3.5 替代品的威胁

9.4 空调行业其他竞争模型分析

9.4.1 SWOT模型

9.4.2 SCOR模型

9.5 空调行业竞争策略分析

9.5.1 目标市场选择

9.5.2 市场切入点

9.5.3 集中资源优势

9.5.4 培训及组织变革

9.5.5 切换竞争新模式

第十章 2014-2016年中国空调市场营销分析

10.1 空调营销面临的市场现状分析

10.1.1 消费者趋于理性

10.1.2 潜规则基础动摇

10.1.3 流通格局改变

10.1.4 市场增长点转移

10.1.5 可支配资源减少

10.2 空调行业营销渠道分析

10.2.1 家电连锁卖场

10.2.2 专业经销商

10.2.3 百货商场

10.2.4 专卖店

10.2.5 新型营销渠道

10.3 空调行业分销渠道模式分析

10.3.1 美的模式

- 10.3.2 海尔模式
- 10.3.3 格力模式
- 10.3.4 志高模式
- 10.4 空调营销中存在的不足
 - 10.4.1 渠道竞争无序
 - 10.4.2 营销效率低下
 - 10.4.3 目标市场同质化
 - 10.4.4 渠道创新不足
- 10.5 中国空调行业营销策略
 - 10.5.1 产品营销策略
 - 10.5.2 营销合作思路
 - 10.5.3 中小企业营销策略
 - 10.5.4 提升服务策略
- 10.6 空调营销案例介绍
 - 10.6.1 格力空调"简单化"营销
 - 10.6.2 美的空调品牌营销
 - 10.6.3 海信空调"诚信"营销
 - 10.6.4 奥克斯空调的差异化营销
 - 10.6.5 格兰仕空调的植入营销

第十一章 2014-2016年空调行业部分区域发展分析

- 11.1 山东
 - 11.1.1 市场活跃成因分析
 - 11.1.2 中央空调市场特征
 - 11.1.3 中央空调市场格局
- 11.2 江苏
 - 11.2.1 江苏市场概况
 - 11.2.2 市场发展成因
 - 11.2.3 市场发展特征
 - 11.2.4 市场竞争格局
- 11.3 上海
 - 11.3.1 2015年市场发展走势

11.3.2 推广燃气中央空调

11.3.3 推广节能性空调

11.4 浙江

11.4.1 市场发展特征

11.4.2 市场竞争格局

11.4.3 项目投资动态

11.5 广东

11.5.1 区域市场情况

11.5.2 区域行业地位

11.5.3 市场发展特征

11.5.4 市场竞争格局

第十二章 2014-2016年中国空调压缩机行业发展分析

12.1 空调压缩机概述

12.1.1 空调压缩机定义及特点

12.1.2 空调压缩机的分类

12.1.3 空调压缩机的工作原理

12.2 中国压缩机行业发展概况

12.2.1 行业发展历程

12.2.2 空调压缩机节能要求

12.2.3 空调压缩机技术要求

12.2.4 压缩机行业标准体系

12.2.5 行业面临的挑战及策略

12.3 2014-2016年中国空调压缩机行业发展分析

12.3.1 行业发展现状

12.3.2 行业销售规模

12.3.3 市场销售模式

12.3.4 出口市场规模

12.3.5 行业盈利能力

12.3.6 技术发展动态

12.4 汽车空调压缩机

12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类

- 12.4.2 汽车空调压缩机行业发展历程
- 12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析
- 12.4.4 乘用车空调压缩机行业特点
- 12.4.5 汽车企业布局压缩机市场
- 12.4.6 重点企业并购动态

第十三章 国内空调行业重点企业介绍

13.1 珠海格力电器股份有限公司

- 13.1.1 公司发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 未来前景展望

13.2 美的集团股份有限公司

- 13.2.1 公司发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 未来前景展望

13.3 海信科龙电器股份有限公司

- 13.3.1 公司发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 未来前景展望

13.4 青岛海尔股份有限公司

- 13.4.1 公司发展概况
- 13.4.2 经营效益分析
- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 未来前景展望

13.5 志高控股有限公司

- 13.5.1 公司发展概况
- 13.5.2 2014年志高控股经营状况分析
- 13.5.3 2015年志高控股经营状况分析
- 13.5.4 2016年志高控股经营状况分析
- 13.6 上市公司财务比较分析
- 13.6.1 盈利能力分析
- 13.6.2 成长能力分析
- 13.6.3 营运能力分析
- 13.6.4 偿债能力分析

第十四章 空调行业发展趋势及前景分析

- 14.1 我国空调行业未来发展趋势分析
 - 14.1.1 空调行业的发展趋势
 - 14.1.2 销售渠道趋向多元化
 - 14.1.3 空调室外机小型化转变
- 14.2 中国空调行业未来主要发展方向
 - 14.2.1 节能技术
 - 14.2.2 绿色环保
 - 14.2.3 健康舒适
- 14.3 中国空调行业发展前景分析
 - 14.3.1 智慧空调发展迅速
 - 14.3.2 高能效空调前景广阔
 - 14.3.3 燃气空调前景向好
 - 14.3.4 太阳能空调潜力巨大
- 14.4 2016年中国空调行业发展预测
 - 14.4.1 市场规模预测
 - 14.4.2 产品设计预测
 - 14.4.3 渠道销售预测
 - 14.4.4 电商渠道预测
- 14.5 2017-2022年家用空气调节器行业预测分析
 - 14.5.1 2017-2022年家用空气调节器收入预测
 - 14.5.2 2017-2022年家用空气调节器利润预测

14.5.3 2017-2022年家用空气调节器规模预测

第十五章 2014-2016年影响中国空调行业发展的相关政策

15.1 标准规范

15.1.1 中央空调节能国标获颁布实施

15.1.2 2014年空调行业标准发布实施情况

15.1.3 2015年空调行业标准发布实施情况

15.1.4 2016年空调行业标准发布实施情况

15.2 家电下乡政策

15.2.1 《家电下乡操作细则》

15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响

15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻

15.2.4 家电下乡政策的综合效益评估

15.3 以旧换新政策

15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电"以旧换新"实施方案》

15.3.2 《家电以旧换新实施办法》

15.3.3 家电以旧换新政策的影响分析

15.3.4 空调业重启"以旧换新"政策

15.4 节能补贴政策

15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》

15.4.2 节能家电补贴政策实施情况

15.4.3 国家发布空调节能补贴政策

15.4.4 空调政采须满足节能环保要求

15.4.5 中央空调节能改造政策利好

15.4.6 空调或受惠节能扶持新政

15.5 其他相关政策分析

15.5.1 宏观调控政策对行业的影响

15.5.2 公积金政策调整对空调的影响

15.5.3 空调企业推行六年包修政策

附录：

附录一：房间空气调节器能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

图表目录：

- 图表1 2014年全国房间空气调节器产量数据
- 图表2 2014年广东省房间空气调节器产量数据
- 图表3 2014年安徽省房间空气调节器产量数据
- 图表4 2014年湖北省房间空气调节器产量数据
- 图表5 2014年重庆市房间空气调节器产量数据
- 图表6 2014年山东省房间空气调节器产量数据
- 图表7 2014年河北省房间空气调节器产量数据
- 图表8 2014年浙江省房间空气调节器产量数据
- 图表9 2015年全国房间空气调节器产量数据
- 图表10 2015年广东省房间空气调节器产量数据
- 图表11 2015年安徽省房间空气调节器产量数据
- 图表12 2015年湖北省房间空气调节器产量数据
- 图表13 2015年河北省房间空气调节器产量数据
- 图表14 2015年山东省房间空气调节器产量数据
- 图表15 2015年浙江省房间空气调节器产量数据
- 图表16 2016年全国房间空气调节器产量数据
- 图表17 2016年广东省房间空气调节器产量数据
- 图表18 2016年安徽省房间空气调节器产量数据
- 图表19 2016年重庆市房间空气调节器产量数据
- 图表20 2016年湖北省房间空气调节器产量数据
- 图表21 2016年浙江省房间空气调节器产量数据
- 图表22 2016年山东省房间空气调节器产量数据
- 图表23 2016年河北省房间空气调节器产量数据
- 图表24 2014-2016年中国空调进口分析
- 图表25 2014-2016年中国空调出口分析
- 图表26 2014-2016年中国空调贸易现状分析
- 图表27 2014-2016年中国空调贸易顺逆差分析
- 图表28 2014年主要贸易国空调进口量及进口额情况
- 图表29 2015年主要贸易国空调进口量及进口额情况
- 图表30 2016年主要贸易国空调进口量及进口额情况

- 图表31 2014年主要贸易国空调出口量及出口额情况
- 图表32 2015年主要贸易国空调出口量及出口额情况
- 图表33 2016年主要贸易国空调出口量及出口额情况
- 图表34 2014年主要省市空调进口量及进口额情况
- 图表35 2015年主要省市空调进口量及进口额情况
- 图表36 2016年主要省市空调进口量及进口额情况
- 图表37 2014年主要省市空调出口量及出口额情况
- 图表38 2015年主要省市空调出口量及出口额情况
- 图表39 2016年主要省市空调出口量及出口额情况
- 图表40 2012-2016年家用空气调节器制造业销售收入
- 图表41 2012-2016年家用空气调节器制造业销售收入增长趋势图
- 图表42 2012-2016年家用空气调节器制造业利润总额
- 图表43 2012-2016年家用空气调节器制造业利润总额增长趋势图
- 图表44 2012-2016年家用空气调节器制造业资产总额
- 图表45 2012-2016年家用空气调节器制造业总资产增长趋势图
- 图表46 2012-2016年家用空气调节器制造业亏损面
- 图表47 2012-2016年家用空气调节器制造业亏损企业亏损总额
- 图表48 2012-2016年家用空气调节器制造业销售毛利率趋势图
- 图表49 2012-2016年家用空气调节器制造业成本费用率
- 图表50 2012-2016年家用空气调节器制造业成本费用利润率趋势图
- 图表51 2012-2016年家用空气调节器制造业销售利润率趋势图
- 图表52 2012-2016年家用空气调节器制造业应收账款周转率对比图
- 图表53 2012-2016年家用空气调节器制造业流动资产周转率对比图
- 图表54 2012-2016年家用空气调节器制造业总资产周转率对比图
- 图表55 2012-2016年家用空气调节器制造业资产负债率对比图
- 图表56 2012-2016年家用空气调节器制造业利息保障倍数对比图
- 图表57 中国中央空调市场近六年（2010-2015年）市场容量对比
- 图表58 中国中央空调市场近六年（2010-2015年）市场容量增长率一览
- 图表59 2016年度中国中央空调市场部分主流品牌市场占有率
- 图表60 2014-2016年度中央空调各大区市场占有率对比
- 图表61 2016年度部分中央空调品牌销售额定位图
- 图表62 2016年度部分欧美系中央空调品牌市场占有率

图表63 2016年度部分日系中央空调品牌市场占有率

图表64 2016年度部分国产中央空调品牌市场占有率

图表65 2016年度三大阵营品牌销售增长率

图表66 2014-2016年度主流产品市场占有率对比图

图表67 2016年离心机组品牌占有率

图表68 2016年度离心机组区域占有率图

图表69 2016年风冷螺杆机组品牌占有率

图表70 2016年度风冷螺杆机组区域占有率图

图表71 公共机构能耗构成

图表72 办公建筑电耗构成

图表73 重庆市商场、办公建筑和酒店的电耗构成

图表74 2010-2016年户式中央空调行业市场规模（按金额）

图表75 2011-2016年户式中央空调市场规模内外销比例分布图（按金额）

图表76 2016年中国家用空调行业内销出货同比增速

图表77 2014-2016年家用空调行业运行情况

图表78 2012-2016冷年我国家用空调电商渠道销量

图表79 2016冷年家用空调电商渠道销量占比

图表80 空调与非空调测试房间室温的逐时变化趋势

图表81 连续时间范围内空调房间室温的逐时变化趋势

图表82 住宅房间家用空调运行时间范围的分布

图表83 夏季无空调条件下满足人体热舒适要求的室温分布

图表84 2016年中国变频空调市场品牌关注比例

图表85 2013-2016年中国变频空调市场品牌关注比例对比

图表86 2016年中国变频空调市场产品关注度排名

图表87 变频空调制冷原理

图表88 空调行业波特模型示意图

图表89 中国主要空调品牌竞争优势及劣势分析

图表90 空调行业SWOT模型示意图

图表91 空调行业SCOR模型示意图

图表92 2016年度山东市场主要品牌占有率

图表93 2015-2016年度山东市场各大机组占有率对比

图表94 2012-2016年江苏空调市场容量增速

图表95 2014-2016年浙江省空调市场容量增速

图表96 2016年浙江省空调品牌市场份额

图表97 2016年浙江市场各大机组占有率分布

图表98 2014-2016年广东省空调市场容量增速

图表99 2016年广东省空调市场品牌格局

图表100 2016年广东省市场各大机组占有率分布

图表101 往复式压缩机振动烈度评价标准

图表102 典型的压缩机产品标准适用范围

图表103 2014-2016年珠海格力电器股份有限公司总资产和净资产

图表104 2014-2015年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润

图表105 2016年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润

图表106 2014-2015年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表107 2016年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表108 2015年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表109 2014-2015年珠海格力电器股份有限公司成长能力

图表110 2016年珠海格力电器股份有限公司成长能力

图表111 2014-2015年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力

图表112 2016年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力

图表113 2014-2015年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力

图表114 2016年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力

图表115 2014-2015年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表116 2016年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表117 2014-2015年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表118 2016年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表119 2014-2016年美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表120 2014-2015年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表121 2016年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表122 2014-2015年美的集团股份有限公司现金流量

图表123 2016年美的集团股份有限公司现金流量

图表124 2015年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表125 2014-2015年美的集团股份有限公司成长能力

图表126 2016年美的集团股份有限公司成长能力

图表127 2014-2015年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表128 2016年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表129 2014-2015年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表130 2016年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表131 2014-2015年美的集团股份有限公司运营能力

图表132 2016年美的集团股份有限公司运营能力

图表133 2014-2015年美的集团股份有限公司盈利能力

图表134 2016年美的集团股份有限公司盈利能力

图表135 2014-2016年末海信科龙电器股份有限公司总资产和净资产

图表136 2014-2016年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表137 2014-2016年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表138 2016年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表139 2014-2016年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表140 2014-2016年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表141 2014-2016年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表142 2014-2016年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表143 2014-2016年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表144 2014-2016年青岛海尔股份有限公司总资产和净资产

图表145 2014-2015年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表146 2016年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表147 2014-2015年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表148 2016年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表149 2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分产品

图表150 2015年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分区域

图表151 2014-2015年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表152 2016年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表153 2014-2015年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力

图表154 2016年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力

图表155 2014-2015年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力

图表156 2016年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力

图表157 2014-2015年青岛海尔股份有限公司运营能力

图表158 2016年青岛海尔股份有限公司运营能力

图表159 2014-2015年青岛海尔股份有限公司盈利能力
图表160 2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力
图表161 2013-2014年志高控股综合收益表
图表162 2013-2014年志高控股分部资料
图表163 2014-2015年志高控股综合收益表
图表164 2014-2015年志高控股分部资料
图表165 2015-2016年志高控股综合收益表（未经审核）
图表166 2015-2016年志高控股分部资料
图表167 2016年空调行业上市公司盈利能力指标分析
图表168 2015年空调行业上市公司盈利能力指标分析
图表169 2014年空调行业上市公司盈利能力指标分析
图表170 2016年空调行业上市公司成长能力指标分析
图表171 2015年空调行业上市公司成长能力指标分析
图表172 2014年空调行业上市公司成长能力指标分析
图表173 2016年空调行业上市公司营运能力指标分析
图表174 2015年空调行业上市公司营运能力指标分析
图表175 2014年空调行业上市公司营运能力指标分析
图表176 2016年空调行业上市公司偿债能力指标分析
图表177 2015年空调行业上市公司偿债能力指标分析
图表178 2014年空调行业上市公司偿债能力指标分析
图表179 2017-2022年中国家用空气调节器制造业销售收入预测
图表180 2017-2022年中国家用空气调节器制造业利润总额预测
图表181 2017-2022年中国家用空气调节器制造业资产总额预测
图表182 节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广产品限价标准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。