



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国钢结构产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国钢结构产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285326.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

钢材的特点是强度高、自重轻、整体刚性好、变形能力强，故用于建造大跨度和超高、超重型的建筑物特别适宜；材料匀质性和各向同性好，属理想弹性体，最符合一般工程力学的基本假定；材料塑性、韧性好，可有较大变形，能很好地承受动力荷载；建筑工期短；其工业化程度高，可进行机械化程度高的专业化生产。钢结构应研究高强度钢材，大大提高其屈服点强度；此外要轧制新品种的型钢，例如H型钢（又称宽翼缘型钢）和T形钢以及压型钢板等以适应大跨度结构和超高层建筑的需要。另外还有无热桥轻钢结构体系，建筑本身是不节能的，本技术用巧妙的特种连接件解决了建筑的冷热桥问题；小桁架结构使电缆和上下水管道从墙里穿越，施工装修都方便。

钢结构的建筑，由于钢材重量轻、塑性和韧性好的特点，钢结构建筑抗震性能好，同时由于钢材耐火性能差，钢结构建筑的防火问题比较严重，高层的钢结构建筑需要严格的防火控制。混凝土预制板虽有以上提到的环保和施工周期短的有优点，但是由于是装配的建筑，预制板之间的连接的缝隙没有现浇结构整体性强，所以混凝土预制结构常常存在抗震能力和防水能力不好的情况。当然随着技术的进步，不同材料的建筑结构在力学性能和使用功能上的缺点都是可以克服的，造价问题才是是否选择装配式建筑的关键。 钢结构相较于传统钢筋混凝土优势大

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 钢结构行业相关概述 16

第一节 钢结构行业相关概述 16

一、产品概述 16

二、产品特点 17

三、产品用途 18

## 第二节 钢结构行业经营模式分析 18

### 一、一体化经营模式 18

### 二、专业化经营模式 19

## 第二章 2016年钢结构行业发展环境分析 20

### 第一节 2016年中国经济发展环境分析 20

#### 一、中国GDP增长情况分析 20

#### 二、工业经济发展形势分析 21

#### 三、社会固定资产投资分析 22

#### 四、全社会消费品零售总额 25

#### 五、城乡居民收入增长分析 26

#### 六、居民消费价格变化分析 27

#### 七、对外贸易发展形势分析 28

### 第二节 中国钢结构行业政策环境分析 29

#### 一、行业监管管理体制 29

#### 二、行业相关政策分析 30

#### 三、上下游产业政策影响 31

### 第三节 中国钢结构行业技术环境分析 32

#### 一、钢结构行业技术发展概况 32

#### 二、空间钢结构技术发展现状 33

#### 三、建筑钢结构技术标准化现状 36

#### 四、建筑钢结构技术标准化势在必行 37

## 第三章 中国钢结构市场供需分析 39

### 第一节 中国钢结构市场供给状况 39

#### 一、中国钢结构产量分析 39

#### 二、中国钢结构产值分析 39

### 第二节 中国钢结构市场需求状况 40

#### 一、中国钢结构需求分析 40

#### 二、结构市场运行情况 41

### 第三节 中国钢结构市场价格分析 42

## 第四章 中国钢结构行业产业链分析 43

### 第一节 钢结构行业产业链概述 43

### 第二节 钢结构上游产业发展状况分析 44

#### 一、中国钢铁行业发展现状 44

#### 二、中国钢铁生产情况分析 45

##### (一) 钢材生产情况 45

##### (二) 钢板生产情况 45

##### (三) 钢管生产情况 46

##### (四) 型钢生产情况 47

#### 三、钢铁价格走势分析 47

### 第三节 钢结构下游应用需求市场分析 51

#### 一、中国建筑行业发展情况分析 51

##### (一) 建筑业固定资产投资 51

##### (二) 工业厂房建设规模分析 51

##### (三) 住宅开发投资规模分析 52

##### (四) 中国海洋工程建筑业规模 52

#### 二、中国交通基础设施建设情况 52

##### (一) 轨道交通 52

##### (二) 公路 52

##### (三) 铁路 54

##### (四) 机场 55

##### (五) 桥梁 55

#### 三、中国电力行业发展情况分析 55

##### (一) 中国电力工程建设投资 55

##### (二) 中国电力装机容量分析 56

##### (三) 中国电网发展规划分析 57

#### 四、中国文教体育基础设施建设 57

##### (一) 体育设施工程建设情况分析 57

##### (二) 广播电视工程建设情况分析 58

##### (三) 大型文化娱乐中心工程市场 59

## 第五章 中国钢结构行业细分产品市场分析 60

第一节 中国钢结构主要细分产品介绍	60
一、钢结构行业产品大类应用及特点	60
二、钢结构主要细分产品比较	62
第二节 建筑重钢结构	63
一、高层重钢结构发展历程	63
二、高层重钢结构发展现状	63
三、建筑重钢结构需求分析	63
第三节 建筑轻钢结构	64
一、轻型钢结构发展现状	64
二、轻钢结构市场需求情况	65
三、轻型钢结构住宅发展优势	65
四、轻型钢结构住宅解决方案	67
第四节 空间钢结构	68
一、空间钢结构发展现状	68
二、空间钢结构市场需求	69
三、空间钢结构发展趋势	69
第五节 桥梁钢结构	70
一、桥梁钢结构发展概况	70
二、桥梁钢结构供给规模	70
三、桥梁钢结构市场需求	70
四、桥梁钢结构市场特征	71
五、桥梁钢结构产能缺口	71
六、桥梁钢结构企业竞争	72
第六节 设备钢结构	72
一、设备钢结构发展现状	72
二、设备钢结构细分产品	72
（一）塔桅钢结构	72
（二）海洋钢结构	73
（三）锅炉钢结构	74
三、设备钢结构市场需求情况	74
四、设备钢结构细分应用领域	75

## 第六章 中国钢结构生产厂商竞争力分析 76

### 第一节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司 76

- 一、企业基本情况 76
- 二、企业经营情况分析 76
- 三、企业经济指标分析 77
- 四、企业盈利能力分析 78
- 五、企业偿债能力分析 79
- 六、企业运营能力分析 80
- 七、企业成本费用分析 81
- 八、企业核心竞争力分析 81

### 第二节 浙江杭萧钢构股份有限公司 82

- 一、企业基本情况 82
- 二、企业经营情况分析 82
- 三、企业经济指标分析 83
- 四、企业盈利能力分析 84
- 五、企业偿债能力分析 85
- 六、企业运营能力分析 86
- 七、企业成本费用分析 87
- 八、企业核心竞争力分析 88

### 第三节 安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司 88

- 一、企业基本情况 88
- 二、企业经营情况分析 89
- 三、企业经济指标分析 89
- 四、企业盈利能力分析 91
- 五、企业偿债能力分析 92
- 六、企业运营能力分析 92
- 七、企业成本费用分析 93
- 八、企业核心竞争力分析 94

### 第四节 光正钢结构股份有限公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、企业经营情况分析 95
- 三、企业经济指标分析 95

四、企业盈利能力分析	97
五、企业偿债能力分析	98
六、企业运营能力分析	98
七、企业成本费用分析	99
八、企业核心竞争力分析	100
第五节 江苏中泰桥梁钢构股份有限公司	101
一、企业基本情况	101
二、企业经营情况分析	101
三、企业经济指标分析	102
四、企业盈利能力分析	103
五、企业偿债能力分析	104
六、企业运营能力分析	105
七、企业成本费用分析	106
八、企业核心竞争力分析	107
第六节 浙江东南网架股份有限公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业经营情况分析	107
三、企业经济指标分析	108
四、企业盈利能力分析	110
五、企业偿债能力分析	111
六、企业运营能力分析	112
七、企业成本费用分析	112
八、企业核心竞争力分析	113
第七节 厦门日上车轮集团股份有限公司	114
一、企业基本情况	114
二、企业经营情况分析	114
三、企业经济指标分析	115
四、企业盈利能力分析	116
五、企业偿债能力分析	117
六、企业运营能力分析	118
七、企业成本费用分析	119
八、企业核心竞争力分析	119



## 第八节 安徽瑶海钢结构股份有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、企业主营业务分析 120
- 三、企业竞争优势分析 120
- 四、企业工程案例分析 120

## 第九节 山东中创钢构有限公司 121

- 一、公司基本情况 121
- 二、企业主营业务分析 121
- 三、企业竞争优势分析 121
- 四、企业工程案例分析 122

## 第十节 杭州恒达钢结构实业有限公司 122

- 一、企业基本情况 122
- 二、企业资质水平分析 122
- 三、企业营销网络分析 123
- 四、企业工程案例分析 123

## 第七章 2017-2022年中国钢结构行业发展趋势与前景分析 124

### 第一节 2017-2022年中国钢结构行业投资前景分析 124

- 一、钢结构发展趋势分析 124
- 二、钢结构市场前景分析 124
- 三、中国钢结构市场预测 126

### 第二节 2017-2022年中国钢结构行业投资风险分析 126

- 一、宏观经济风险 126
- 二、原材料的风险 127
- 三、市场竞争风险 127
- 四、行业技术风险 127

### 第三节 2017-2022年钢结构行业投资策略及建议 128

- 一、钢结构行业区域投资策略 128
- 二、钢结构行业投资领域建议 128
- 三、钢结构行业经营策略建议 129

## 第八章 钢结构企业投资战略与客户策略分析 130

### 第一节 钢结构企业发展战略规划背景意义 130

- 一、企业转型升级的需要 130
- 二、企业强做大做的需要 130
- 三、企业可持续发展需要 130
- 第二节 钢结构企业战略规划制定依据 131
  - 一、国家产业政策 131
  - 二、行业发展规律 132
  - 三、企业资源与能力 132
  - 四、可预期的战略定位 132
- 第三节 钢结构企业战略规划策略分析 132
  - 一、战略综合规划 132
  - 二、技术开发战略 133
  - 三、区域战略规划 133
  - 四、产业战略规划 133
  - 五、营销品牌战略 134
  - 六、竞争战略规划 134
- 第四节 钢结构企业重点客户战略实施 135
  - 一、重点客户战略的必要性 135
  - 二、重点客户的鉴别与确定 135
  - 三、重点客户的开发与培育 136
  - 四、重点客户市场营销策略 138

图表目录：

- 图表 1：钢结构示意图 16
- 图表 2：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 20
- 图表 3：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 21
- 图表 4：2011-2016年全社会固定资产投资 23
- 图表 5：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 23
- 图表 6：2012-2016年6月全国固定资产投资（不含农户）同比增速 24
- 图表 7：2016年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 24
- 图表 8：2011-2016年全社会消费品零售总额 25
- 图表 9：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度 27
- 图表 10：2016年全国居民人均消费支出及其构成 27

- 图表 11：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 28
- 图表 12：2011-2016年货物进出口总额 29
- 图表 13：2010-2016年中国钢结构行业产量增长统计 39
- 图表 14：2010-2016年中国钢结构行业产值增长统计 40
- 图表 15：钢结构行业产业链示意图 43
- 图表 16：钢材产量与粗钢产量 45
- 图表 17：2011-2016年钢板产量生产情况统计 45
- 图表 18：2011-2016年钢管产量生产情况统计 46
- 图表 19：2006-2016年6月我国型钢产量增长统计 47
- 图表 20：2016年国内重点城市钢材平均价格（元） 48
- 图表 21：螺纹/热卷/中板/冷板/型管材等钢材价格走势 48
- 图表 22：2016年重点钢厂粗钢日均产量34年来首次下降 49
- 图表 23：重点钢厂内部库存和市场社会库存总量持续下降 50
- 图表 24：2011-2016年全国公路总里程增长统计 53
- 图表 25：2016年全国不同等级公路里程分布 53
- 图表 26：2011-2016年全国高速公路总里程增长统计 54
- 图表 27：2011-2016年中国铁路营业里程增长统计 54
- 图表 28：2011-2016年电力工程建设投资完成额统计 56
- 图表 29：全国第五次体育场地普查中我国体育场地在各系统的分布（单位：个，%） 58
- 图表 30：2010-2016年中国桥梁建筑工程市场钢结构供给量（单位：万吨）. 70
- 图表 31：2010-2016年中国桥梁建筑工程市场钢结构需求量（单位：万吨）. 70
- 图表 32：2012-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司经济指标分析 77
- 图表 33：2012-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司盈利能力分析 78
- 图表 34：2012-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司偿债能力分析 79
- 图表 35：2012-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司运营能力分析 80
- 图表 36：2012-2016年长江精工钢结构（集团）股份有限公司成本费用分析 81
- 图表 37：2012-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司经济指标分析 83
- 图表 38：2012-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司盈利能力分析 84
- 图表 39：2012-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司偿债能力分析 85
- 图表 40：2012-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司运营能力分析 86
- 图表 41：2012-2016年浙江杭萧钢构股份有限公司成本费用分析 87
- 图表 42：2012-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司经济指标分析 89

图表 43：2012-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司盈利能力分析 91  
图表 44：2012-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司偿债能力分析 92  
图表 45：2012-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司运营能力分析 92  
图表 46：2012-2016年安徽鸿路钢结构（集团）股份有限公司成本费用分析 93  
图表 47：2012-2016年光正钢结构股份有限公司经济指标分析 95  
图表 48：2012-2016年光正钢结构股份有限公司盈利能力分析 97  
图表 49：2012-2016年光正钢结构股份有限公司偿债能力分析 98  
图表 50：2012-2016年光正钢结构股份有限公司运营能力分析 98  
图表 51：2012-2016年光正钢结构股份有限公司成本费用分析 99  
图表 52：2012-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司经济指标分析 102  
图表 53：2012-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司盈利能力分析 103  
图表 54：2012-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司偿债能力分析 104  
图表 55：2012-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司运营能力分析 105  
图表 56：2012-2016年江苏中泰桥梁钢构股份有限公司成本费用分析 106  
图表 57：2012-2016年浙江东南网架股份有限公司经济指标分析 108  
图表 58：2012-2016年浙江东南网架股份有限公司盈利能力分析 110  
图表 59：2012-2016年浙江东南网架股份有限公司偿债能力分析 111  
图表 60：2012-2016年浙江东南网架股份有限公司运营能力分析 112  
图表 61：2012-2016年浙江东南网架股份有限公司成本费用分析 112  
图表 62：2012-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司经济指标分析 115  
图表 63：2012-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司盈利能力分析 116  
图表 64：2012-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司偿债能力分析 117  
图表 65：2012-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司运营能力分析 118  
图表 66：2012-2016年厦门日上车轮集团股份有限公司成本费用分析 119  
图表 67：2017-2022年中国钢结构产量增长预测 126

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285326.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。