



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国煤制乙二醇市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国煤制乙二醇市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

"煤制乙二醇"即以煤代替石油乙烯生产乙二醇。中科院福建物质结构研究所凭借20多年的技术积累与企业联手合作，成功开发了"万吨级CO气相催化合成草酸酯和草酸酯催化加氢合成乙二醇"（简称"煤制乙二醇"）成套技术。

从我国煤制乙二醇的市场规模集中度来看，华东地区的市场集中度最高，占比为30.5%，华南和华北位于第二集团，占比分别为18.5%和17.3%，西北地区占比最低，仅为5.9%。我国煤制乙二醇市场规模集中度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国煤制乙二醇行业发展概述22

第一节 煤制乙二醇行业发展情况22

一、煤制乙二醇定义22

二、煤制乙二醇行业发展历程22

第二节 煤制乙二醇产业链分析25

一、产业链模型介绍25

二、煤制乙二醇产业链模型分析25

第三节 中国煤制乙二醇行业经济指标分析26

一、赢利性26

二、成长速度27

三、附加值的提升空间27

四、进入壁垒 / 退出机制27

五、风险性28

六、行业周期28

七、竞争激烈程度指标31

八、当前行业发展所属周期阶段的判断31

第二章 煤制乙二醇生产工艺及技术趋势研究32

第一节 质量指标情况32

第二节 国外主要生产工艺32

第三节 国内主要生产方法33

第四节 国内外技术对比分析33

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究35

第三章 国际煤制乙二醇市场运行态势分析36

第一节 国际煤制乙二醇市场现状分析36

一、国际煤制乙二醇市场供需分析36

二、国际煤制乙二醇价格走势分析36

三、国际煤制乙二醇市场运行特征分析36

第二节 国际煤制乙二醇主要国家及地区发展情况分析37

一、美国37

二、亚洲38

三、欧洲39

第三节 国际煤制乙二醇重点企业分析39

一、煤制乙二醇公司39

二、煤制乙二醇公司40

三、煤制乙二醇公司42

第四章 2014-2016年国内煤制乙二醇市场运行结构分析46

第一节 国内煤制乙二醇市场规模分析46

一、总量规模46

二、增长速度46

三、市场季节变动分析46

第二节 国内煤制乙二醇市场供给平衡性分析46

第五章 2014-2016年中国煤制乙二醇行业市场现状分析48

第一节 煤制乙二醇市场现状及预测48

一、2014-2016年我国煤制乙二醇市场规模分析48

二、2017-2022年我国煤制乙二醇市场规模预测48

第二节 煤制乙二醇产能分析及预测	49
一、2014-2016年我国煤制乙二醇产能分析	49
二、2017-2022年我国煤制乙二醇产能预测	50
第三节 煤制乙二醇产量分析及预测	50
一、2014-2016年我国煤制乙二醇产量分析	50
二、2017-2022年我国煤制乙二醇产量预测	51
第四节 煤制乙二醇市场需求分析及预测	52
一、2014-2016年我国煤制乙二醇市场需求分析	52
二、2017-2022年我国煤制乙二醇市场需求预测	52
第五节 煤制乙二醇价格趋势分析	53
一、2014-2016年我国煤制乙二醇市场价格分析	53
二、2017-2022年我国煤制乙二醇市场价格预测	54
第六节 煤制乙二醇行业生产分析	55
一、产品及原材料进口、自有比例	55
二、国内产品及原材料生产基地分布	56
三、产品及原材料产业集群发展分析	57
四、产品及原材料产能情况分析	58
第七节 2014-2016年煤制乙二醇行业市场供给分析	59
一、煤制乙二醇生产规模现状	59
二、煤制乙二醇产能规模分布	60
三、煤制乙二醇市场价格走势	60
四、煤制乙二醇重点厂商分布	61
五、煤制乙二醇产供状况分析	61
第六章 2014-2016年国内煤制乙二醇进出口贸易分析	63
第一节 2014-2016年国内煤制乙二醇进口情况分析	63
第二节 2014-2016年国内煤制乙二醇出口情况分析	63
第三节 2014-2016年国内进出口相关政策及税率研究	64
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	64
第五节 2017-2022年煤制乙二醇进出口预测分析	65
第七章 2014-2016年煤制乙二醇行业采购状况分析	66

第一节 2014-2016年煤制乙二醇成本分析66

一、原材料成本走势分析66

二、劳动力供需及价格分析66

三、其他方面成本走势分析66

第二节 上游原材料价格与供给分析67

一、主要原材料情况67

二、主要原材料价格与供给分析68

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测70

第三节 煤制乙二醇产业链的分析71

一、行业集中度-中国报告基地71

二、主要环节的增值空间71

三、行业进入壁垒和驱动因素72

四、上下游行业影响及趋势分析72

第八章 2014-2016年中国煤制乙二醇市场竞争格局分析73

第一节 行业竞争结构分析73

一、现有企业间竞争73

二、潜在进入者分析74

三、替代品威胁分析75

四、供应商议价能力76

五、客户议价能力76

第二节 行业集中度分析77

一、市场集中度分析77

二、企业集中度分析78

目前，我国煤制乙二醇企业主要集中于河南、内蒙古、新疆三个省份，三者占比之和达到了64.71%。主要原因还是这三片区域资源丰富，对企业而言具有良好的发展条件。我国煤

制乙二醇企业区域分布

三、区域集中度分析78

第三节 行业国际竞争力比较78

一、生产要素78

二、需求条件79

三、支援与相关产业79

四、企业战略、结构与竞争状态79

五、政府的作用80

第四节 煤制乙二醇竞争力优势分析80

一、整体产品竞争力评价80

二、整体产品竞争力评价结果分析80

三、竞争优势评价及构建建议80

第五节 煤制乙二醇行业竞争格局分析81

一、煤制乙二醇行业竞争分析81

二、国内外煤制乙二醇竞争分析82

三、中国煤制乙二醇市场竞争分析82

四、中国煤制乙二醇市场集中度分析82

五、中国煤制乙二醇竞争对手市场份额83

六、2016年中国煤制乙二醇主要品牌企业梯队分布83

第九章 煤制乙二醇国内拟在建项目分析及竞争对手动向85

第一节 国内主要竞争对手动向85

第二节 国内拟在建项目分析85

第十章 中国煤制乙二醇重点企业竞争力分析88

第一节 通辽金煤化工有限公司88

一、企业概况88

二、企业财务指标88

三、企业竞争优势分析94

四、企业主营产品分析95

五、企业发展新动态与战略规划分析95

第二节 山东华鲁恒升集团有限公司95

一、企业概况95

二、企业财务指标95

三、企业竞争优势分析101

四、企业主营产品分析102

五、企业发展新动态与战略规划分析102

第三节 河南煤业化工集团有限责任公司102

- 一、企业概况102
- 二、企业财务指标103
- 三、企业竞争优势分析109
- 四、企业主营产品分析109
- 五、企业发展新动态与战略规划分析112

第四节 濮阳永金化工有限公司112

- 一、企业概况112
- 二、企业财务指标112
- 三、企业竞争优势分析119
- 四、企业主营产品分析119
- 五、企业发展新动态与战略规划分析119

第五节 浙江天圣控股集团有限公司120

- 一、企业概况120
- 二、企业财务指标121
- 三、企业竞争优势分析127
- 四、企业主营产品分析127
- 五、企业发展新动态与战略规划分析128

第六节 惠生集团129

- 一、企业概况129
- 二、企业财务指标129
- 三、企业竞争优势分析135
- 四、企业主营产品分析136
- 五、企业发展新动态与战略规划分析136

第七节 其他重点优势企业分析136

第十一章 煤制乙二醇地区销售情况及竞争力深度研究138

第一节 中国煤制乙二醇各地区对比销售分析138

第二节 "东北地区"销售分析138

- 一、2014-2016年东北地区销售规模138
- 二、东北地区"规格"销售分析139
- 三、2014-2016年东北地区"规格"销售规模分析140

第三节 "华北地区"销售分析140

一、2014-2016年华北地区销售规模	140
二、华北地区"规格"销售分析	141
三、2014-2016年华北地区"规格"销售规模分析	141
第四节 "华东地区"销售分析	142
一、2014-2016年华东地区销售规模	142
二、华东地区"规格"销售分析	142
三、2014-2016年华东地区"规格"销售规模分析	143
第五节 "华南地区"销售分析	143
一、2014-2016年华南地区销售规模	143
二、华南地区"规格"销售分析	144
三、2014-2016年华南地区"规格"销售规模分析	145
第六节 "西北地区"销售分析	145
一、2014-2016年西北地区销售规模	145
二、西北地区"规格"销售分析	146
三、2014-2016年西北地区"规格"销售规模分析	146
第七节 "华中地区"销售分析	147
一、2014-2016年华中地区销售规模	147
二、华中地区"规格"销售分析	147
三、2014-2016年华中地区"规格"销售规模分析	148
第八节 "西南地区"销售分析	148
一、2014-2016年西南地区销售规模	148
二、西南地区"规格"销售分析	149
三、2014-2016年西南地区"规格"销售规模分析	150
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	150
第十二章 煤制乙二醇下游应用行业发展分析	151
第一节 下游应用行业发展状况	151
第二节 下游应用行业市场集中度	152
第三节 下游应用行业发展趋势	152
第十三章 2017-2022年煤制乙二醇行业前景展望	155
第一节 行业发展环境预测	155

- 一、全球主要经济指标预测155
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析156
- 三、消费、投资及外贸形势展望156
- 四、国家政策156
- 第二节 2017-2022年行业供求形势展望157
 - 一、上游原料供应预测及市场情况157
 - 二、2017-2022年煤制乙二醇下游需求行业发展展望157
 - 三、2017-2022年煤制乙二醇行业产能预测160
 - 四、进出口形势展望--中国报告基地160
- 第三节 煤制乙二醇市场前景分析161
 - 一、煤制乙二醇市场容量分析161
 - 二、煤制乙二醇行业利好利空政策162
 - 三、煤制乙二醇行业发展前景分析162
- 第四节 中研华泰对煤制乙二醇未来发展预测分析163
 - 一、中国煤制乙二醇发展方向分析163
 - 二、2017-2022年中国煤制乙二醇行业发展规模163
 - 三、2017-2022年中国煤制乙二醇行业发展趋势预测164
- 第五节 2017-2022年煤制乙二醇行业供需预测165
 - 一、2017-2022年煤制乙二醇行业供给预测165
 - 二、2017-2022年煤制乙二醇行业需求预测166
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势166
 - 一、市场整合成长趋势166
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测166
 - 三、企业区域市场拓展的趋势167
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展167
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势167
 - 六、中国煤制乙二醇行业SWOT分析167
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望169
 - 一、市场格局展望169
 - 二、经济效益预测169
- 第八节 总体行业"十三五"整体规划及预测169
 - 一、2017-2022年煤制乙二醇行业国际展望169

二、2017-2022年国内煤制乙二醇行业发展展望170

第十四章 2017-2022年煤制乙二醇行业投资机会与风险分析172

第一节 投资环境的分析与对策172

第二节 投资机遇分析174

第三节 投资风险分析175

一、政策风险175

二、经营风险175

三、技术风险175

四、进入退出风险175

第四节 投资策略与建议176

一、企业资本结构选择176

二、企业战略选择176

三、投资区域选择177

四、投资建议177

第十五章 2017-2022年煤制乙二醇行业盈利模式与投资策略分析178

第一节 2017-2022年国外煤制乙二醇行业投资现状及经营模式分析178

一、境外煤制乙二醇行业成长情况调查178

二、经营模式借鉴178

三、在华投资新趋势动向178

第二节 2017-2022年我国煤制乙二醇行业投资国际化发展战略分析180

一、战略优势分析180

二、战略机遇分析180

三、战略规划目标180

四、战略措施分析180

第三节 2017-2022年我国煤制乙二醇行业投资策略分析181

第四节 2017-2022年最优投资路径设计182

一、投资对象182

二、投资模式182

三、预期财务状况分析182

四、风险资本退出方式183

第十六章 "十三五"期间我国经济将面临的问题及对策188

第一节 "十三五"期间影响投资因素分析188

- 一、 财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析188
- 二、 信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析188
- 三、 外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析189
- 四、 自筹投资增长对投资来源的贡献率分析190

第二节 "十三五"期间我国经济稳定发展面临的问题190

- 一、 经济结构失衡190
- 二、 产业结构面临的问题191
- 三、 资本泡沫过度膨胀191
- 四、 收入差距进一步扩大192
- 五、 通货膨胀风险加剧192
- 六、 生态环境总体恶化趋势未改193

第三节 "十三五"期间我国经济形势面临的问题193

- 一、 世界政治、经济格局的新变化193
- 二、 国际竞争更加激烈194
- 三、 投资的作用将下降194
- 四、 第三产业对经济增长的作用显著增加195
- 五、 迫切需要解决深层次体制机制问题196
- 六、 劳动力的供给态势将发生转折196

第十七章 "十三五"期间我国区域经济面临的问题及对策198

第一节 "十三五"期间促进区域协调发展的重点任务198

- 一、 健全区域协调发展的市场机制与财政体制198
- 二、 培育多极带动的国土空间开发格局198
- 三、 积极开展全方位多层次的区域合作199
- 四、 创新各具特色的区域发展模式200
- 五、 建立健全区域利益协调机制200

第二节 "十三五"期间我国区域协调发展存在的主要问题201

- 一、 空间无序开发问题依然比较突出201
- 二、 东中西产业互动关系有待进一步加强201

三、落后地区发展仍然面临诸多困难202

四、财税体制尚需完善202

五、区际利益矛盾协调机制不健全203

第三节 "十三五"期间促进区域协调发展的政策建议203

一、编制全国性的空间开发利用规划203

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架204

三、制定基础产业布局战略规划204

四、加紧制定促进区域合作的政策措施205

第十八章 煤制乙二醇企业制定"十三五"发展战略研究分析206

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义206

一、企业转型升级的需要206

二、企业强做大做的需要206

三、企业可持续发展需要207

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则209

一、科学性209

二、实践性209

三、前瞻性209

四、创新性209

五、全面性210

六、动态性210

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据211

一、国家产业政策211

二、行业发展规律212

三、企业资源与能力212

四、可预期的战略定位212

第十九章 2017-2022年煤制乙二醇行业项目投资与融资建议213

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析213

第二节 外销与内销优势分析213

第三节 2017-2022年全国投资规模预测213

第四节 2017-2022年煤制乙二醇行业投资收益预测214

第五节 2017-2022年煤制乙二醇项目投资建议215

第六节 2017-2022年煤制乙二醇项目融资建议215

图表目录：

图表：2013-2016年中国合成纤维单(聚合)体制造行业主要经济指标分析26

图表：2013-2016年中国合成纤维单(聚合)体制造(GB2011)盈利能力26

图表：2013-2016年合成纤维单(聚合)体制造成长能力27

图表：煤制乙二醇产业行业所处生命周期示意图28

图表：行业生命周期、战略及其特征30

图表：2014-2016年我国煤制乙二醇行业规模情况48

图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业市场规模预测情况48

图表：2014-2016年我国煤制乙二醇行业产能情况49

图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业产能预测情况50

图表：2014-2016年我国煤制乙二醇行业产量情况50

图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业产量预测情况51

图表：2014-2016年我国煤制乙二醇行业需求情况52

图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业市场需求预测情况52

图表：2014-2016年我国煤制乙二醇行业平均价格情况53

图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业平均价格预测情况54

图表：2016年我国煤制乙二醇产品进口、自有比例情况55

图表：2016年我国煤制乙二醇原材料进口、自有比例情况55

图表：2016年我国煤制乙二醇产品生产基地分布情况56

图表：2016年我国煤制乙二醇原材料生产基地分布情况57

图表：2012-2016年我国煤制乙二醇行业生产规模59

图表：2016年我国煤制乙二醇行业产能规模分布情况60

图表：2012-2016年我国煤制乙二醇行业平均价格走势60

图表：2012-2016年我国煤制乙二醇行业产供情况61

图表：2012-2016年我国煤制乙二醇行业进口情况63

图表：2012-2016年我国煤制乙二醇行业出口情况63

图表：煤制乙二醇行业环境"波特五力"分析模型73

图表：我国煤制乙二醇行业市场集中度分析77

图表：我国煤制乙二醇行业区域集中度分析78

图表：2016年我国煤制乙二醇行业竞争对手份额情况分析83

图表：宇部工艺技术流程图：85

图表：十二五期间煤制乙二醇的扩能85

表格：近4年通辽金煤化工有限公司资产负债率变化情况88

图表：近3年通辽金煤化工有限公司资产负债率变化情况88

表格：近4年通辽金煤化工有限公司产权比率变化情况89

图表：近3年通辽金煤化工有限公司产权比率变化情况89

表格：近4年通辽金煤化工有限公司固定资产周转次数情况90

图表：近3年通辽金煤化工有限公司固定资产周转次数情况90

表格：近4年通辽金煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况91

图表：近3年通辽金煤化工有限公司流动资产周转次数变化情况91

表格：近4年通辽金煤化工有限公司总资产周转次数变化情况92

图表：近3年通辽金煤化工有限公司总资产周转次数变化情况92

表格：近4年通辽金煤化工有限公司销售毛利率变化情况93

图表：近3年通辽金煤化工有限公司销售毛利率变化情况93

表格：近4年山东华鲁恒升集团有限公司资产负债率变化情况95

图表：近3年山东华鲁恒升集团有限公司资产负债率变化情况96

表格：近4年山东华鲁恒升集团有限公司产权比率变化情况96

图表：近3年山东华鲁恒升集团有限公司产权比率变化情况97

表格：近4年山东华鲁恒升集团有限公司固定资产周转次数情况97

图表：近3年山东华鲁恒升集团有限公司固定资产周转次数情况98

表格：近4年山东华鲁恒升集团有限公司流动资产周转次数变化情况98

图表：近3年山东华鲁恒升集团有限公司流动资产周转次数变化情况99

表格：近4年山东华鲁恒升集团有限公司总资产周转次数变化情况99

图表：近3年山东华鲁恒升集团有限公司总资产周转次数变化情况100

表格：近4年山东华鲁恒升集团有限公司销售毛利率变化情况100

图表：近3年山东华鲁恒升集团有限公司销售毛利率变化情况101

表格：近4年河南煤业化工集团有限责任公司资产负债率变化情况103

图表：近3年河南煤业化工集团有限责任公司资产负债率变化情况103

表格：近4年河南煤业化工集团有限责任公司产权比率变化情况104

图表：近3年河南煤业化工集团有限责任公司产权比率变化情况104

表格：近4年河南煤业化工集团有限责任公司固定资产周转次数情况105

图表：近3年河南煤业化工集团有限责任公司固定资产周转次数情况105

表格：近4年河南煤业化工集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况106
图表：近3年河南煤业化工集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况106
表格：近4年河南煤业化工集团有限责任公司总资产周转次数变化情况107
图表：近3年河南煤业化工集团有限责任公司总资产周转次数变化情况107
表格：近4年河南煤业化工集团有限责任公司销售毛利率变化情况108
图表：近3年河南煤业化工集团有限责任公司销售毛利率变化情况108
表格：近4年濮阳永金化工有限公司资产负债率变化情况113
图表：近3年濮阳永金化工有限公司资产负债率变化情况113
表格：近4年濮阳永金化工有限公司产权比率变化情况114
图表：近3年濮阳永金化工有限公司产权比率变化情况114
表格：近4年濮阳永金化工有限公司固定资产周转次数情况115
图表：近3年濮阳永金化工有限公司固定资产周转次数情况115
表格：近4年濮阳永金化工有限公司流动资产周转次数变化情况116
图表：近3年濮阳永金化工有限公司流动资产周转次数变化情况116
表格：近4年濮阳永金化工有限公司总资产周转次数变化情况117
图表：近3年濮阳永金化工有限公司总资产周转次数变化情况117
表格：近4年濮阳永金化工有限公司销售毛利率变化情况118
图表：近3年濮阳永金化工有限公司销售毛利率变化情况118
表格：近4年浙江天圣控股集团有限公司资产负债率变化情况121
图表：近3年浙江天圣控股集团有限公司资产负债率变化情况121
表格：近4年浙江天圣控股集团有限公司产权比率变化情况122
图表：近3年浙江天圣控股集团有限公司产权比率变化情况122
表格：近4年浙江天圣控股集团有限公司固定资产周转次数情况123
图表：近3年浙江天圣控股集团有限公司固定资产周转次数情况123
表格：近4年浙江天圣控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况124
图表：近3年浙江天圣控股集团有限公司流动资产周转次数变化情况124
表格：近4年浙江天圣控股集团有限公司总资产周转次数变化情况125
图表：近3年浙江天圣控股集团有限公司总资产周转次数变化情况125
表格：近4年浙江天圣控股集团有限公司销售毛利率变化情况126
图表：近3年浙江天圣控股集团有限公司销售毛利率变化情况126
表格：近4年惠生集团资产负债率变化情况129
图表：近3年惠生集团资产负债率变化情况129

表格：近4年惠生集团产权比率变化情况130

图表：近3年惠生集团产权比率变化情况130

表格：近4年惠生集团固定资产周转次数情况131

图表：近3年惠生集团固定资产周转次数情况131

表格：近4年惠生集团流动资产周转次数变化情况132

图表：近3年惠生集团流动资产周转次数变化情况132

表格：近4年惠生集团总资产周转次数变化情况133

图表：近3年惠生集团总资产周转次数变化情况133

表格：近4年惠生集团销售毛利率变化情况134

图表：近3年惠生集团销售毛利率变化情况134

图表：2016年我国煤制乙二醇行业各地区销售占比情况138

图表：2014-2016年我国东北地区煤制乙二醇行业销售规模情况138

图表：2016年我国东北地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况139

表格：2012-2016年东北地区煤制乙二醇行业盈利能力表140

图表：2014-2016年我国华北地区煤制乙二醇行业销售规模情况140

图表：2016年我国华北地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况141

表格：2012-2016年华北地区煤制乙二醇行业盈利能力表141

图表：2014-2016年我国华东地区煤制乙二醇行业销售规模情况142

图表：2016年我国华东地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况142

表格：2012-2016年华东地区煤制乙二醇行业盈利能力表143

图表：2014-2016年我国华南地区煤制乙二醇行业销售规模情况143

图表：2016年我国华南地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况144

表格：2012-2016年华南地区煤制乙二醇行业盈利能力表145

图表：2014-2016年我国西北地区煤制乙二醇行业销售规模情况145

图表：2016年我国西北地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况146

表格：2012-2016年西北地区煤制乙二醇行业盈利能力表146

图表：2014-2016年我国华中地区煤制乙二醇行业销售规模情况147

图表：2016年我国华中地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况147

表格：2012-2016年华中地区煤制乙二醇行业盈利能力表148

图表：2014-2016年我国西南地区煤制乙二醇行业销售规模情况148

图表：2016年我国西南地区煤制乙二醇行业不同所有制企业销售占比情况149

表格：2016年西南地区煤制乙二醇行业盈利能力表150

图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业产能情况预测160
图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业进出口情况预测160
图表：2014-2016年我国煤制乙二醇行业市场容量情况161
图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业市场规模情况预测163
图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业供给预测165
图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业需求预测166
图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业经济效益情况预测169
图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业投资规模预测213
图表：2017-2022年我国煤制乙二醇行业投资收益率情况预测214

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。