



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国糖果市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国糖果市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

糖果行业作为我国传统的两大支柱零食产业之一，保持着快速的增长，潜力市场份额不断扩张。近五年，我国糖果市场一直保持8%-12%的年增长率，市场规模由2011年的620亿元增加为2015年的648.39亿元，发展速度相当迅速。

在国内糖果行业发展扩张之时，国际上保健型、低糖型、趣味型和生态型等各种类型的糖果有加快步伐集体进攻我国高端糖果市场之势。与之相比，我国糖果市场的产品却显得很单一，在国外企业紧逼和国内企业激烈竞争的双重压力之下，我国糖果行业产品开发阻力重重。国内糖果企业的竞争主要停留在价格层面上，对新领域的开发与外资相比明显不够。产品同质化现象严重妨碍了国内糖果企业与国外品牌的竞争，使其利润远不及国外品牌，国内品牌的主战场也被逼下沉到了二、三级市场。

中国糖果市场集中度不高，虽然糖果市场暂时由徐福记17.46%的占有率领先其他品牌，但前十的品牌总占有率仍然不超过60%，糖果市场的竞争仍然很激烈。通过对全国大型零售企业的月度、年度市场销售数据监测，2015年度中国糖果十大品牌排名如下：

品牌名称	市场占有率 (%)	市场销售份额 (%)	市场覆盖率 (%)
徐福记	17.46	30.59	8.7
阿尔卑斯	6.86	6.24	7.28
马大姐	5.22	8.13	3.28
金丝猴	4.73	6.04	3.85
益达	4.35	5.09	3.85
牙科	3.77	4.73	3.14
箭牌	3.52	3.01	3.85
大白兔	3.37	1.80	4.42
好丽友	3.29	4.8	2.28
不二家	3.26	2.15	3.99

2015年中国糖果十大品牌市场占有率 (单位：%)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 糖果行业相关概述

1.1 糖果行业定义及分类

1.1.1 糖果行业的定义

1.1.2 糖果行业主要产品分类

1.1.3 行业特性

1.2 中国糖果行业经济指标分析

1.2.1 赢利性

- 1.2.2 成长速度
- 1.2.3 附加值的提升空间
- 1.2.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.2.5 风险性
- 1.2.6 行业周期
- 1.2.7 竞争激烈程度指标

第二章 中国糖果行业上、下游产业链分析

2.1 糖果行业产业链概述

2.1.1 产业链定义

2.1.2 糖果行业产业链

2.2 主要环节的增值空间

2.3 与上下游行业之间的关联性

2.4 行业产业链上游相关行业分析

2.4.1 甜味剂行业发展分析

2.4.2 明胶行业发展分析

2.4.3 乳制品行业发展状况分析

2.4.4 制糖行业发展状况分析

2.4.5 水果市场发展状况分析

2.4.6 多糖醇行业发展状况分析

2.4.7 糖果添加剂行业发展状况分析

2.4.8 油脂原料行业发展状况分析

2.4.9 包装行业发展状况分析

2.5 行业下游产业链相关行业分析

2.6 上下游行业影响及风险提示

第三章 2014-2016年中国糖果行业发展环境分析

3.1 糖果行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主要政策法规

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 糖果行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 糖果行业社会环境分析（S）

3.3.1 糖果产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 糖果行业技术环境分析（T）

3.4.1 行业主要技术发展趋势

3.4.2 技术环境对行业的影响

第四章 全球糖果行业发展概述

4.1 2014-2016年全球糖果行业发展情况概述

4.1.1 全球糖果行业发展现状

4.1.2 全球糖果行业发展特征

4.1.3 全球糖果行业竞争格局

4.2 2014-2016年全球主要地区糖果行业发展状况

4.2.1 欧洲糖果行业发展情况概述

4.2.2 美国糖果行业发展情况概述

4.2.3 日韩糖果行业发展情况概述

4.3 其他国家地区

第五章 中国糖果行业发展概述

5.1 中国糖果行业发展状况分析

5.1.1 中国糖果行业发展阶段

5.1.2 中国糖果行业发展总体概况

5.1.3 中国糖果行业发展特点分析

5.2 2014-2016年糖果行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国糖果行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国糖果行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国糖果企业发展分析

5.3 2017-2022年中国糖果行业面临的困境及对策

5.3.1 中国糖果行业面临的困境及对策

1、中国糖果行业面临困境

2、中国糖果行业对策探讨

5.3.2 中国糖果企业发展困境及策略分析

- 1、中国糖果企业面临的困境
- 2、中国糖果企业的对策探讨

5.3.3 国内糖果企业的出路分析

第六章 2016年中国糖果行业市场供需分析

6.1 产能产量分析

6.1.1 2016年糖果行业生产总量及增速

6.1.2 2016年糖果行业产能及增速

6.1.3 影响糖果行业产能产量的因素

6.2 区域生产分析

6.2.1 糖果企业区域分布情况

6.2.2 重点省市糖果行业生产状况

6.3 行业供需平衡分析

6.3.1 行业供需平衡现状

6.3.2 影响糖果行业供需平衡的因素

6.3.3 中国糖果行业供需平衡

第七章 中国糖果行业细分市场分析

7.1 传统型糖果产品市场分析

7.1.1 传统型糖果产品市场概况

- 1、传统型糖果产品市场现状分析
- 2、传统型糖果产品市场竞争格局

7.1.2 传统型糖果细分产品市场分析

- 1、硬糖产品市场分析
- 2、软糖产品市场分析
- 3、巧克力产品市场分析
- 4、酥糖产品市场分析

7.2 功能型糖果产品市场分析

7.2.1 功能型糖果产品市场概况

- 1、功能型糖果产品市场现状分析
- 2、功能型糖果产品市场竞争格局

7.2.2 功能型糖果细分产品市场分析

- 1、维生素糖果产品市场分析
- 2、功能性清咽润喉糖产品市场分析
- 3、无糖糖果产品市场分析

7.3 胶母型糖果产品市场分析

7.3.1 胶母型糖果产品市场现状分析

7.3.2 胶母型糖果产品市场竞争格局

7.4 糖果新品市场与发展趋势

7.4.1 糖果新品市场分析

- 1、国外糖果产品多功能化发展分析
- 2、不同功能化糖果可行性分析
- 3、国内糖果产品多功能化发展分析

7.4.2 糖果新品发展趋势

第八章 中国糖果行业进出口分析

8.1 糖果行业贸易环境分析

8.2 糖果行业进出口状况综述

8.3 糖果行业出口情况

8.3.1 2016年糖果行业出口总体情况

8.3.2 2016年糖果行业出口产品结构分析

8.3.3 糖果行业出口前景分析

8.4 糖果行业进口市场分析

8.4.1 2016年糖果行业进口总体情况

8.4.2 2016年糖果行业进口产品结构分析

8.4.3 糖果行业进口前景分析

第九章 中国糖果行业市场竞争格局分析

9.1 中国糖果行业竞争格局分析

9.1.1 糖果行业区域分布格局

9.1.2 糖果行业企业规模格局

9.1.3 糖果行业企业性质格局

9.2 中国糖果行业竞争五力分析

- 9.2.1 糖果行业上游议价能力
- 9.2.2 糖果行业下游议价能力
- 9.2.3 糖果行业新进入者威胁
- 9.2.4 糖果行业替代产品威胁
- 9.2.5 糖果行业现有企业竞争
- 9.3 中国糖果行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 糖果行业优势分析（S）
 - 9.3.2 糖果行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 糖果行业机会分析（O）
 - 9.3.4 糖果行业威胁分析（T）
- 9.4 中国糖果行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国糖果行业重点企业竞争策略分析

第十章 糖果行业领先企业竞争力分析

- 10.1 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 上海梅林正广和股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 雀巢(中国)有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 箭牌糖果(中国)有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 金冠(中国)食品有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 费列罗贸易(上海)有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中国旺旺控股有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 海南春光食品有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 福建雅客食品有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京康贝尔食品有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国糖果行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国糖果市场发展前景

11.1.1 2017-2022年糖果市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年糖果市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年糖果细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国糖果市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年糖果行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年糖果市场规模预测

11.2.3 2017-2022年糖果行业应用趋势预测

- 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国糖果行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国糖果行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国糖果行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国糖果供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国糖果行业投资前景

- 12.1 糖果行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.1.4 糖果行业投资现状分析
- 12.2 糖果行业投资特性分析
 - 12.2.1 糖果行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 糖果行业盈利模式分析
 - 12.2.3 糖果行业盈利因素分析
- 12.3 糖果行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 糖果行业投资风险分析
 - 12.4.1 糖果行业政策风险
 - 12.4.2 原材料风险分析
 - 12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 技术风险分析

12.5 糖果行业投资潜力与建议

12.5.1 糖果行业投资潜力分析

12.5.2 糖果行业最新投资动态

12.5.3 糖果行业投资机会与建议

第十三章 2016年中国糖果行业热点分析

13.1糖果行业热点

13.1.1 2015中国糖果零食展览会成功举行

13.1.2 "巧克力+"将成糖果行业流行趋势

13.1.3 史上最严《食品安全法》实施

13.1.4 80、90后成消费主体萌文化大潮来袭

13.1.5 实体经济凭借O2O突破发展瓶颈

13.1.6 360亿喜糖市场突显高端化年轻化趋势

13.1.7 口香糖遭压片糖挑战

13.1.8 短保烘焙气势高糖果企业多元化布局

13.1.9 资本"情归"食品企业迎来资本年

13.1.10 糖果企业转变渠道布局便利店

第十四章 糖果行业投资战略研究

14.1 糖果行业发展战略研究

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 业务组合战略

14.1.4 区域战略规划

14.1.5 产业战略规划

14.1.6 营销品牌战略

14.1.7 竞争战略规划

14.2 对我国糖果品牌的战略思考

14.2.1 企业品牌的重要性

14.2.2 糖果实施品牌战略的意义

14.2.3 糖果企业品牌的现状分析

- 14.2.4 我国糖果企业的品牌战略
- 14.2.5 糖果品牌战略管理的策略
- 14.3 糖果行业投资战略研究
 - 14.3.1 2016年糖果行业投资形势研究
 - 14.3.2 2016年糖果行业投资战略研究
 - 14.3.3 2017-2022年糖果行业投资形势
 - 14.3.4 2017-2022年糖果行业投资战略
- 第十五章 研究论及建议
 - 15.1 研究结论
 - 15.2 建议
 - 15.2.1 行业发展策略建议
 - 15.2.2 行业投资方向建议
 - 15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：糖果产业链分析
- 图表：国际糖果市场规模
- 图表：国际糖果生命周期
- 图表：2014-2016年中国糖果行业市场规模
- 图表：2014-2016年全球糖果产业市场规模
- 图表：2014-2016年糖果重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国糖果行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国糖果行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国糖果行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国糖果竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国糖果产能预测
- 图表：2017-2022年中国糖果消费量预测
- 图表：2017-2022年中国糖果市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国糖果市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国糖果发展前景预测
- 图表：2015年糖果产量全国合计
- 图表：2016年糖果产量全国合计

图表：2015年糖果行业经济指标全国合计

图表：2016年糖果行业经济指标全国合计

图表：2015年糖果行业收入前十家企业

图表：2016年糖果行业收入前十家企业

图表：2015年糖果进口数据

图表：2015年糖果出口数据

图表：2016年糖果进口数据

图表：2016年糖果出口数据

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。