



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国轮胎市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国轮胎市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285375.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国轮胎行业企业众多，目前规模以上轮胎企业有600多家，主要分布在山东、江苏、浙江和上海等地区，其中山东省拥有逾300家。国内轮胎行业销售额排名前10位的企业市场占有率约30%，大多数厂商规模普遍偏小、技术水平低、研发能力弱，产业集中度偏低，国内轮胎行业尤其是中低端产品整体处于充分竞争状态。从2011年开始国内汽车产销增长明显走低，国外持续遭遇美国等“双反”影响，从而导致前期轮胎企业新建产能面临过剩局面。2015年，我国轮胎的产能达到了6个亿左右，实际上，国内乘用车原配市场需求却只有25%左右；替换市场却只有40%左右。

2006-2015年新增产能：轮胎外胎年（万条/年）

中国前10大轮胎企业集团	产能（万条）	工厂数量/座	国内	海外
中策橡胶	4500	4	1	
三角轮胎	2101.98	3	1	
佳通轮胎	5000	6	（中国）	1（印尼）
玲珑橡胶	4284	3	1	
正新橡胶	4500	6	（大陆）	2（台湾）
赛轮金宇	3000	3	1	
兴源轮胎	3000	1		
风神轮胎	2000	1		
双钱轮胎	2000	5		
韩泰轮胎	3500	3	（中国）	2（韩国）

产能过剩导致轮胎企业经营持续面临困境，投资无法及时收回。而近几年国内轮胎行业正淘汰出清低端产能以减小经营压力，根据数据显示，2010-15年倒闭企业达14家，淘汰相应产能较大。我们预计，随产能整合与轮胎产品质量提升，未来行业将会实现健康规范发展，行业集中度将提升，出现2-3个大的轮胎企业。

淘汰“僵尸企业”，低端产品情况（单位：万条）

项目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	合计	倒闭企业数量
淘汰斜交胎产量	230	100	440	340	100	1210		2
淘汰半钢胎产量	80		30					1
淘汰全钢胎产量	140	250	150	50	820	1020		1

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 轮胎行业国内外发展概述 28

#### 一、国际轮胎行业发展总体概况 28

##### 1. 2013-2016年全球轮胎行业发展概况 28

##### 2. 主要国家和地区发展概况 30

##### 3. 全球轮胎行业发展趋势 30

## 二、中国轮胎行业发展概况 32

### 1. 2013-2016年中国轮胎行业发展概况 32

### 2. 中国轮胎行业发展中存在的问题 34

## 第二章 2014-2016年中国轮胎行业发展环境分析 36

### 一、宏观经济环境 36

#### 1. 国内生产总值 36

#### 2. 工业生产 37

#### 3. 社会消费 39

#### 4. 固定资产投资 41

#### 5. 对外贸易 43

#### 6. 居民消费价格指数 45

#### 7. 工业品出厂价格指数 49

#### 8. 货币供应量 51

### 二、国际贸易环境 52

### 三、宏观政策环境 56

### 四、轮胎行业政策环境 58

### 五、轮胎行业技术环境 58

### 六、国内外经济形势对轮胎行业发展环境的影响 59

## 第三章 轮胎行业市场分析 62

### 一、市场规模分析 62

数据显示，2015年我国橡胶轮胎外胎产量达9.25亿条，同比下降16.94%。其中，出口（新的充气橡胶轮胎）达4.45亿条（yoy-6.58%），占比达48.05%，而今年前10月占比提升至49.72%。

2013-2016年我国轮胎产量、出口占比走势 全球轮胎市场以替换胎为主

#### 1. 2013-2016年轮胎行业市场规模及增速 62

#### 2. 轮胎行业市场饱和度 62

#### 3. 国内外经济形势对轮胎行业市场规模的影响 63

#### 4. 2017-2022年轮胎行业市场规模及增速预测 64

### 二、市场结构分析 65

### 三、市场特点分析 66

#### 1. 轮胎行业所处生命周期 66

2. 技术变革与行业革新对轮胎行业的影响 69

3. 差异化分析 70

## 第四章 轮胎行业生产分析 71

### 一、生产总量分析 71

1. 2013-2016年轮胎行业生产总量及增速 71

2. 2013-2016年轮胎行业产能及增速 74

3. 国内外经济形势对轮胎行业生产的影响 75

4. 2017-2022年轮胎行业生产总量及增速预测 76

### 二、子行业生产分析 76

### 三、细分区域生产分析 76

### 四、行业供需平衡分析 77

1. 轮胎行业供需平衡现状 77

2. 国内外经济形势对轮胎行业供需平衡的影响 77

3. 轮胎行业供需平衡趋势预测 78

## 第五章 轮胎行业竞争分析 79

### 一、行业集中度分析 79

### 二、行业竞争格局 86

### 三、竞争群组 87

### 四、轮胎行业竞争关键因素 88

1. 价格 88

2. 渠道 89

3. 产品/服务质量 90

4. 品牌 94

## 第六章 轮胎下游行业分析 95

### 一、轮胎下游行业增长情况 95

### 二、轮胎下游行业区域分布情况 115

### 三、轮胎下游行业发展预测 119

### 四、国内外经济形势对轮胎下游行业的影响 121

## 第七章 行业盈利能力分析 123

- 一、2013-2016年 轮胎行业销售毛利率 123
- 二、2013-2016年 轮胎行业销售利润率 123
- 三、2013-2016年 轮胎行业总资产利润率 123
- 四、2013-2016年 轮胎行业净资产利润率 124
- 五、2013-2016年 轮胎行业产值利税率 124
- 六、2017-2022年轮胎行业盈利能力预测 125

## 第八章 行业成长性分析 126

- 一、2013-2016年 轮胎行业销售收入增长分析 126
- 二、2013-2016年 轮胎行业总资产增长分析 127
- 三、2013-2016年 轮胎行业固定资产增长分析 127
- 四、2013-2016年 轮胎行业流动资产增长分析 128
- 五、2013-2016年 轮胎行业利润增长分析 129
- 六、2017-2022年轮胎行业增长预测 130

## 第九章 行业偿债能力分析 132

- 一、2013-2016年 轮胎行业资产负债率分析 132
- 二、2013-2016年 轮胎行业速动比率分析 132
- 三、2013-2016年 轮胎行业流动比率分析 132
- 四、2013-2016年 轮胎行业利息保障倍数分析 133
- 五、2017-2022年轮胎行业偿债能力预测 133

## 第十章 行业营运能力分析 134

- 一、2013-2016年 轮胎行业总资产周转率分析 134
- 二、2013-2016年 轮胎行业净资产周转率分析 134
- 三、2013-2016年 轮胎行业应收账款周转率分析 134
- 四、2013-2016年 轮胎行业存货周转率分析 135
- 五、2017-2022年轮胎行业营运能力预测 135

## 第十一章 轮胎行业重点企业分析（10家企业） 136

- 一、杭州中策电缆有限公司 136
  - 1、企业简介及经营特色 136

## 2、企业财务指标分析比较 136

（一）企业偿债能力分析 136

（二）企业运营能力分析 138

（三）企业盈利能力分析 141

## 3、企业竞争力分析比较 142

## 二、厦门正新橡胶工业有限公司 143

### 1、企业简介及经营特色 143

## 2、企业财务指标分析比较 144

（一）企业偿债能力分析 144

（二）企业运营能力分析 145

（三）企业盈利能力分析 148

## 3、企业竞争力分析比较 149

## 三、三角轮胎股份有限公司 150

### 1、企业简介及经营特色 150

## 2、企业财务指标分析比较 150

（一）企业偿债能力分析 150

（二）企业运营能力分析 152

（三）企业盈利能力分析 155

## 3、企业竞争力分析比较 156

## 四、山东玲珑轮胎股份有限公司 157

### 1、企业简介及经营特色 157

## 2、企业财务指标分析比较 158

（一）企业偿债能力分析 158

（二）企业运营能力分析 159

（三）企业盈利能力分析 162

## 3、企业竞争力分析比较 163

## 五、风神轮胎股份有限公司 164

### 1、企业简介及经营特色 164

## 2、企业财务指标分析比较 165

（一）企业偿债能力分析 165

（二）企业运营能力分析 166

（三）企业盈利能力分析 169

3、企业竞争力分析比较 170

## 六、双星集团有限责任公司 172

1、企业简介及经营特色 172

2、企业财务指标分析比较 173

（一）企业偿债能力分析 173

（二）企业运营能力分析 175

（三）企业盈利能力分析 177

3、企业竞争力分析比较 178

## 七、贵州轮胎股份有限公司 180

1、企业简介及经营特色 180

2、企业财务指标分析比较 180

（一）企业偿债能力分析 180

（二）企业运营能力分析 182

（三）企业盈利能力分析 185

3、企业竞争力分析比较 186

## 八、上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司 190

1、企业简介及经营特色 190

2、企业财务指标分析比较 191

（一）企业偿债能力分析 191

（二）企业运营能力分析 193

（三）企业盈利能力分析 196

3、企业竞争力分析比较 197

## 九、广州市华南橡胶轮胎有限公司 199

1、企业简介及经营特色 199

2、企业财务指标分析比较 199

（一）企业偿债能力分析 199

（二）企业运营能力分析 201

（三）企业盈利能力分析 204

3、企业竞争力分析比较 205

## 十、山东泸河集团有限公司 206

1、企业简介及经营特色 206

2、企业财务指标分析比较 206



- (一) 企业偿债能力分析 206
- (二) 企业运营能力分析 208
- (三) 企业盈利能力分析 211
- 3、企业竞争力分析比较 212

## 第十二章 重点子行业分析 214

- 一、子行业发展现状 214
- 二、子行业发展特征 214
- 三、子行业发展趋势 215
- 四、国内外经济形势对轮胎行业子行业的影响 215

## 第十三章 区域市场分析 216

### 一、各区域轮胎行业发展现状 216

- 1. 华东地区 216
- 2. 华北地区 216
- 3. 华中地区 216
- 4. 华南地区 217
- 5. 东北地区 217
- 6. 西北地区 217
- 7. 西南地区 218

### 二、各区域轮胎行业发展特征 218

- 1. 华东地区 218
- 2. 华北地区 219
- 3. 华中地区 219
- 4. 华南地区 219
- 5. 东北地区 220
- 6. 西北地区 220
- 7. 西南地区 220

### 三、各区域轮胎行业发展趋势 221

- 1. 华东地区 221
- 2. 华北地区 221
- 3. 华中地区 222

4. 华南地区 223

5. 东北地区 223

6. 西北地区 224

7. 西南地区 224

四、重点省市轮胎行业发展状况 225

## 第十四章 轮胎行业进出口现状与趋势 226

### 一、出口分析 226

1. 出口量及增长情况 226

2. 轮胎行业海外市场分布情况 227

3. 经营海外市场的主要品牌 228

4. 国内外经济形势对轮胎行业出口的影响 229

### 二、进口分析 230

1. 进口量及增长情况 230

2. 轮胎行业进口产品主要品牌 230

3. 国内外经济形势对轮胎行业进口的影响 231

## 第十五章 轮胎行业风险分析 240

### 一、轮胎行业环境风险 240

1. 国际经济环境风险 240

2. 汇率风险 241

3. 宏观经济风险 241

4. 宏观经济政策风险 242

5. 区域经济变化风险 243

### 二、轮胎行业产业链上下游风险 244

1. 上游行业风险 244

2. 下游行业风险 247

3. 其他关联行业风险 247

### 三、轮胎行业政策风险 248

1. 产业政策风险 248

2. 贸易政策风险 248

3. 环保政策风险 249

4. 区域经济政策风险 249

5. 其他政策风险 250

四、轮胎行业市场风险 250

1. 市场供需风险 250

2. 价格风险 251

3. 竞争风险 252

五、轮胎行业其他风险分析 253

第十六章 有关建议 256

一、轮胎行业发展前景预测 256

1. 用户需求变化预测 256

2. 竞争格局发展预测 256

3. 渠道发展变化预测 258

4. 行业总体发展前景及市场机会分析 259

二、轮胎企业营销策略 260

1. 价格策略 260

2. 渠道建设与管理策略 261

3. 促销策略 262

4. 服务策略 263

5. 品牌策略 264

三、轮胎企业投资策略 265

1. 子行业投资策略 265

2. 区域投资策略 266

3. 产业链投资策略 266

四、轮胎企业应对当前经济形势策略建议 268

1. 战略建议 268

2. 财务策略建议 271 (AKLT)

部分图表目录：

图表 1 2005年 季度—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表 2 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 37

图表 3 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 39

图表 4 2005年1-~2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 41

图表 5 2005年~2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 43

图表 6 2016年居民消费价格主要数据 45

图表 7 2005年~2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 47

图表 8 2005年~2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 49

图表 9 2005年~2016年货币供应量月度同比增长率（%） 51

图表 10 2011-2016年我国轮胎行业销售收入及增长情况 62

图表 11 2011-2016年我国轮胎行业销售收入及增长对比 62

图表 12 我国轮胎行业所处生命周期示意图 66

图表 13 行业生命周期、战略及其特征 68

图表 14 2016年全国橡胶轮胎外胎产量分省市统计表 71

图表 15 2016年全国子午线轮胎外胎产量分省市统计表 72

图表 16 2016年中国轮胎十大品牌企业排名 80

图表 17 2014年-2016年汽车产销量 95

图表 18 2014年-2016年汽车产销走势图 96

图表 19 2014年-2016年乘用车产销量 97

图表 20 2014年-2016年乘用车产销走势图 98

图表 21 2014年-2016年乘用车分系列市场份额情况 99

图表 22 2016年乘用车整体市场情况 100

图表 23 2014年-2016年乘用车分系列市场份额变化情况 101

图表 24 2014年-2016年乘用车分车型销售情况 102

图表 25 2014年-2016年基本型乘用车（轿车）销售走势图 103

图表 26 2014年-2016年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 104

图表 27 2016年乘用车分排量销售汇总表 105

图表 28 2014年-2016年小排量乘用车市场份额变化情况 106

图表 29 2014年-2016年商用车产销量 106

图表 30 2014年-2016年商用车产销走势图 107

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285375.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。