

2017-2022年中国水泥市场发展 现状及战略咨询报告



一、调研说明

《2017-2022年中国水泥市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/285377.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年1-10月全国水泥产量约19.91亿吨,同比增长2.6%,较2015年增速水平有所复苏。 2016年全国水泥产量累计增速:% 2016年全国及各区域水泥产量累计增速:%

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一章2015-2017年世界水泥产业运行状况分析21
- 第一节2014-2016年世界水泥市场发展概述 21
- 一、世界水泥工业的市场机遇 21
- 二、世界水泥工业的前景与风险 21
- 三、国外水泥技术进展23
- 四、世界水泥工业迎来建设高潮 24
- 五、国外水泥装备概况 25
- 第二节2014-2016年世界主要水泥市场发展概况 26
- 一、美国水泥消费量分析 26
- 二、印度水泥业增速降至5年来最低点27
- 三、2015年越南水泥将供大于求27
- 四、哈萨克水泥进出口现状 27
- 五、巴基斯坦水泥出口逆势 28
- 第三节 2017-2022年世界水泥工业发展前景预测分析 28
- 第二章2015-2017年国外著名水泥企业经营情况分析30
- 第一节墨西哥CEMEX集团公司30
- 一、企业概况30
- 二、企业经营情况30
- 三、企业竞争优势分析 31
- 四、企业国际化战略解读31

第二节 英国RMC集团公司 35

- 一、企业概况 35
- 二、企业经营情况35
- 三、企业竞争优势分析35
- 四、企业国际化战略解读35

第三节 意大利Buzzi Uncem公司 36

- 一、企业概况36
- 二、企业经营情况36
- 三、企业竞争优势分析 36
- 四、企业国际化战略解读36

第四节 法国Lafarge集团公司 37

- 一、企业概况 37
- 二、企业经营情况37
- 三、企业竞争优势分析 38
- 四、企业国际化战略解读38

第三章2015-2017年中国水泥产业运行环境分析39

- 第一节2014-2016年中国水泥产业政策分析39
- 一、水泥工业产业发展政策39
- 二、散装水泥管理办法 42
- 三、节能减排政策将加速水泥行业的整合 45
- 四、鼓励利用电石渣生产水泥政策出台 46
- 第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析 47
- 一、中国GDP分析 47
- 二、中国CPI指数波动分析 48
- 三、工业发展形势分析 49
- 四、固定资产投资情况分析50

第三节2014-2016年中国水泥产业社会环境分析51

第四章 2014-2016年中国水泥行业运行动态分析53

第一节2014-2016年中国水泥产业发展概况53

一、中国水泥工业的发展回顾53

- 二、中国水泥市场供需关系探析 55
- 三、中国水泥市场价格情况 56

2016年下半年以来水泥价格涨幅超预期。年初以来水泥行业供需情况同比好转,同时在公路限超、煤炭成本推动下,水泥逐季涨价。2016年11月末,全国高标水泥均价约336元/吨,较3月初价格上涨达95元/吨。 2013-2016年全国水泥均价走势:元/吨

分区域来看,京津冀地区水泥价格提涨幅度全国最大。全国各区域水泥价格均有明显抬升,东北、西北地区弹性相对较弱,京津冀地区水泥价格表现最为亮眼,京津冀地区高标水泥均价3-11月涨幅达163元/吨、目前当地高标水泥价格已接近约400元/吨。 2016年3月-11月末各区域高标水泥均价涨幅:元/吨

第二节2015-2017年中国水泥行业技术创新分析58

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 58
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新 59
- 三、探索适合国情的技术创新突破点 61

第三节2014-2016年中国水泥行业存在的问题分析 62

- 一、我国水泥行业发展的隐忧62
- 二、水泥企业市场营销存在的问题 62
- 三、水泥行业节能降耗形势严峻 63

第四节2014-2016年中国水泥行业的发展对策分析64

- 一、水泥行业的可持续发展对策 64
- 二、调整水泥工业结构的政策措施 66
- 三、保证水泥工业节能降耗的措施66
- 四、提高中国水泥行业利润水平的方法 68
- 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模 70
- 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 75

第五章 2012-2016年中国水泥产量数据统计分析 79

- 第一节 2012-2015年中国水泥产量数据分析 79
- 一、2012-2015年全国水泥产量数据分析79
- 二、2012-2015年水泥重点省市数据分析79

第二节 2016年中国水泥产量数据分析 87

- 一、2016年全国水泥产量数据分析87
- 二、2016年水泥重点省市数据分析87

第三节2013年中国水泥产量增长性分析92

- 一、产量增长92
- 二、集中度变化93

第六章2012-2016年中国水泥制造行业主要指标监测分析94

第一节 2012-2016年中国水泥制造行业数据统计与监测分析 94

- 一、2012-2016年中国水泥制造行业企业数量增长分析94
- 二、2012-2016年中国水泥制造行业从业人数调查分析 94
- 三、2012-2016年中国水泥制造行业总销售收入分析95
- 四、2012-2016年中国水泥制造行业利润总额分析96
- 五、2012-2016年中国水泥制造行业投资资产增长性分析 97
- 第二节 2016年中国水泥制造行业最新数据统计与监测分析 97
- 一、企业数量与分布97
- 二、销售收入99
- 三、利润总额 100
- 四、从业人数 101

第三节 2016年中国水泥制造行业投资状况监测 102

- 一、行业资产区域分布 102
- 二、主要省市投资增速对比 103

第七章 2014-2016年中国散装水泥产业市场运行分析 105

- 第一节2014-2016年国外散装水泥发展分析 105
- 一、世界散装水泥行业概况 105
- 二、发达国家散装水泥发展策略 105
- 三、国外散装水泥发展经验 108

第二节2014-2016年中国散装水泥发展概述 108

- 一、散装水泥的优越性 108
- 二、我国散装水泥经济政策 109
- 三、散装水泥专项资金政策 111
- 四、中国散装水泥发展的主要经验 116
- 第三节2014-2016年中国散装水泥与循环经济分析 118
- 一、散装水泥循环经济基本理论 118

- 二、发展散装水泥社会经济与环境效益明显 119
- 三、散装水泥循环经济的评价方法与指标体系 121
- 四、发展散装水泥循环经济的对策及建议 122

第四节2014-2016年中国散装水泥存在的问题及发展策略分析 123

- 一、我国散装水泥发展中存在的主要问题 123
- 二、中国散装水泥行业发展的制约因素 124
- 三、推进我国散装水泥发展的基本对策 125
- 四、加快我国散装水泥发展的战略措施 126
- 五、金融危机影响下散装水泥须加强产业集群 128

第八章2015-2017年中国水泥行业进出口形势分析 132

第一节2014-2016年水泥进出口总体状况分析 132

截止到2016年11月底,我国实际出口水泥758万吨,熟料出口921万吨,分别比2015年同期下降8.7%和上涨76%。主要出口国:孟加拉国、肯尼亚、美国、菲律宾、澳大利亚等,熟料出口量大幅上升的主要原因是在当前我国水泥需求增长乏力,产能严重过剩的背景下,出口企业看低国内需求前景,同时也为减少对国内市场的供给压力,加大了熟料的出口力度,从年初开始,熟料出口量同比去年呈持续增长趋势,出口的熟料价格大幅下滑,也说明企业在出口获利将大幅减少,更多的是摊销成本,调节供给压力。 2016年水泥及熟料出口情况品种 累计出口量 累计出口额 平均离岸价格(美元/吨) 数值(万吨) 增速(%) 金额(万美元) 增速(%) 2016.11 2015.11 水泥 758.26 -8.76 37299.85 -23.55 49.19 59.00 其中:硅酸盐水泥 731.94 -10.39 32606.10 -26.66 44.55 55.23 白水泥 8.60 15.07 1253.88 -9.12 145.81 128.12 水凝水泥 10.77 1059.79 653.95 248.61 60.75 271.26 矾土水泥 6.95 17.98 2785.92 0.71 400.63 516.17 水泥熟料 921.23 76.37 27132.97 37.12 29.45 43.79

- 一、我国水泥出口特点分析 132
- 二、中国水泥出口面临的问题 133
- 三、中国水泥进出口对世界水泥市场冲击解析 134
- 第二节2014-2016年国外水泥进出口市场发展动态 135
- 一、2016年俄罗斯增加从中国进口水泥量 135
- 二、越南降低水泥进口税 136
- 三、吉尔吉斯坦将征收水泥进口季节税 136
- 四、阿联酋取消水泥进口税有惠于中国 137

第三节2014-2016年中国水泥进出口关税调整及影响分析 138

- 一、取消水泥出口退税的影响分析 138
- 二、国家取消水泥出口退税政策综合解析 138
- 三、水泥出口退税对行业整体景气没有影响 139
- 四、水泥退税归零让资源综合利用大有可为 140
- 五、水泥产品进出口政策建议 141

第九章 2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口贸易分析 143

第一节 2012-2016年中国硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口数据监测 143

- 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥(2523)进口数据分析143
- 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口数据分析 144
- 第二节 2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口国家及地区分析 145
- 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进口来源国家及地区 145
- 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥出口国家及地区 146

第三节2008-2016年硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥进出口省市分析 146

- 一、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要进口省市分析 146
- 二、硅酸盐水泥、矾土水泥、矿渣水泥等水凝水泥主要出口省市分析 147

第十章 2014-2016年中国水泥行业市场竞争格局分析 148

第一节2014-2016年中国水泥业竞争总体状况分析 148

- 一、水泥行业竞争新格局分析 148
- 二、水泥业深度结构调整促进大企业竞争 148
- 三、水泥行业的区域市场博弈 150
- 四、水泥行业迈向区域垄断竞争时代 151
- 五、水泥业从价格竞争向服务竞争的转变 153
- 第二节2014-2016年中国区域水泥市场竞争详解 154
- 一、汶川地震改变四川水泥竞争格局 154
- 二、川北成水泥业竞争主战场 157
- 三、广东水泥行业过度竞争不容乐观 158
- 四、东北水泥市场竞争格局解析 158
- 五、江西水泥业的竞争新格局解析 162
- 第三节2014-2016年中国水泥行业品牌竞争分析 162

- 一、水泥业的"战国七雄"格局 162
- 二、水泥三巨头的产量比拼 166
- 三、水泥龙头企业开始距离竞争 168
- 四、中材集团战略布局中西部水泥市场 169
- 五、海螺水泥西南市场战略清晰 173
- 六、冀东水泥产能扩张有成效 174

第四节2014-2016年中国水泥企业竞争性市场营销战略探析 175

- 一、水泥企业竞争性营销概述 175
- 二、水泥市场营销中的竞争者研究 175
- 三、水泥营销的竞争对手及竞争的战略原则的确定 178
- 四、水泥营销的市场领导者战略分析 181
- 五、水泥营销中的市场挑战者战略 184
- 六、水泥营销的市场追随者战略 186

第十一章 2014-2016年中国水泥产业重点企业运行竞争力分析 187

- 第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 188
- 一、企业发展简况分析189
- 二、企业经营情况分析190
- 三、企业经营优劣势分析191
- 第二节 华新水泥股份有限公司 192
- 一、企业发展简况分析 193
- 二、企业经营情况分析194
- 三、企业经营优劣势分析195

第三节 河北太行水泥股份有限公司 196

- 一、企业发展简况分析197
- 二、企业经营情况分析198
- 三、企业经营优劣势分析199

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 200

- 一、企业发展简况分析201
- 二、企业经营情况分析202
- 三、企业经营优劣势分析203

第五节 新疆天山水泥股份有限公司 204

- 一、企业发展简况分析205
- 二、企业经营情况分析206
- 三、企业经营优劣势分析207

第六节 山东山水水泥集团有限公司 208

- 一、企业发展简况分析209
- 二、企业经营情况分析210
- 三、企业经营优劣势分析212

第七节 山东沂州水泥集团总公司 213

- 一、企业发展简况分析214
- 二、企业经营情况分析215
- 三、企业经营优劣势分析216

第八节 浙江大东吴集团有限公司 217

- 一、企业发展简况分析218
- 二、企业经营情况分析219
- 三、企业经营优劣势分析220

第九节河北曲寨集团有限公司221

- 一、企业发展简况分析222
- 二、企业经营情况分析223
- 三、企业经营优劣势分析224

第十节 江苏磊达股份有限公司 225

- 一、企业发展简况分析226
- 二、企业经营情况分析227
- 三、企业经营优劣势分析228

第十二章 2014-2016年中国水泥关联产业运行形势分析 229

第一节2014-2016年中国水泥制品行业运营态势分析 230

- 一、国内水泥制品工业发展回顾 231
- 二、我国水泥制品行业与工业化国家的差距 232
- 三、中国水泥制品的发展策略 233
- 四、未来我国水泥制品行业发展的机遇 234

第二节2014-2016年中国水泥用电行业发展格局分析 235

一、中国电力行业运行分析 236

- 二、电价调整对水泥行业的影响 237
- 三、未来中国电力供需预测 238

第三节2014-2016年中国水泥装备行业营运形势分析 239

- 一、水泥装备行业概述 240
- 二、我国水泥装备领先世界发展 241
- 三、中国水泥立磨装备国产化进程加快 242
- 四、我国水泥装备出口面临的挑战及对策 243

第四节2014-2016年中国水泥物流行业运行现状诠析 244

- 一、我国水泥行业需发展高效物流 245
- 二、我国水泥企业物流方式选择 246
- 三、国内农村散装水泥物流配送体系构建分析 247

第十三章 2017-2022年中国水泥行业发展前景预测分析 248

- 第一节2017-2022年中国水泥行业发展前景分析 249
- 一、未来几年水泥产业将保持平稳增长 250
- 二、2017-2022年中国水泥制造行业预测分析251
- 三、水泥产量预测分析 252

第二节2017-2022年中国水泥产业成本控制与变动趋势 253

- 一、水泥成本结构变动解析 254
- 二、水泥成本的控制能力与变动趋势 255

第三节2017-2022年中国水泥行业技术发展趋势分析 256

- 一、中国水泥工业的四个技术趋势 257
- 二、水泥行业自动化领域的发展趋势 258
- 三、水泥工业节能技术发展趋势 259
- 四、新型干法水泥生产前景可观 260

第十四章 2017-2022年中国水泥行业投资机会与风险分析 261 (AKLT)

第一节2017-2022年中国水泥产业投资环境分析 262

第二节2017-2022年中国水泥行业投资机会分析 263

- 一、基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇 264
- 二、建设新农村水泥消费潜力巨大 265
- 三、政策刺激内需中西部水泥企业更收益 266

- 四、西南和西北地区水泥市场发展空间广阔 267
- 五、近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购 268
- 第三节2017-2022年中国水泥行业投资风险及策略分析 269
- 一、水泥产能可能集中释放 270
- 二、政策执行力度及进度的不确定性 271
- 三、投资水泥行业需关注的两个方面 272
- 四、要冷静看待水泥市场的冷与热 273

部分图表目录:

- 图表 1 2012年I-4季度—2016年I-4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)48
- 图表 2 2012年12月—2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 49
- 图表 3 2012年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率(%)50
- 图表 4 2012年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)51
- 图表 5 2012年-2015年水泥产量全国统计 79
- 图表 6 2012年-2015年水泥产量北京统计 79
- 图表 7 2012年-2015年水泥产量天津统计 79
- 图表 8 2012年-2015年水泥产量河北省统计 80
- 图表 9 2012年-2015年水泥产量山西省统计 80
- 图表 10 2012年-2015年水泥产量内蒙古统计 80
- 图表 11 2012年-2015年水泥产量辽宁省统计 80
- 图表 12 2012年-2015年水泥产量吉林省统计 81
- 图表 13 2012年-2015年水泥产量黑龙江省统计 81
- 图表 14 2012年-2015年水泥产量上海统计 81
- 图表 15 2012年-2015年水泥产量江苏省统计 81
- 图表 16 2012年-2015年水泥产量浙江省统计 81
- 图表 17 2012年-2015年水泥产量安徽省统计 82
- 图表 18 2012年-2015年水泥产量福建省统计 82
- 图表 19 2012年-2015年水泥产量江西省统计 82
- 图表 20 2012年-2015年水泥产量山东省统计 82
- 图表 21 2012年-2015年水泥产量河南省统计 83
- 图表 22 2012年-2015年水泥产量湖北省统计 83
- 图表 23 2012年-2015年水泥产量湖南省统计 83

图表 24 2012年-2015年水泥产量广东省统计 83

图表 25 2012年-2015年水泥产量广西统计 84

图表 26 2012年-2015年水泥产量海南省统计 84

图表 27 2012年-2015年水泥产量重庆统计 84

图表 28 2012年-2015年水泥产量四川省统计 84

图表 29 2012年-2015年水泥产量贵州省统计 85

图表 30 2012年-2015年水泥产量云南省统计 85

更多图表见正文……

详细请访问: https://www.icandata.com/view/285377.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料;

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点;

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景:

数量领先囊括主流研究报告和权威合作伙伴; 服务齐全促销、推荐指数、积分、网上支付等; 良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。