



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纸浆模塑市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纸浆模塑市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285409.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 纸浆模塑行业相关界定 1

第一节 纸浆模具概述 1

一、定义 1

二、特点 1

三、模型制品 2

四、分类和应用 2

五、制品功能 3

第二节 纸浆模具工艺技术特点介绍 4

一、特点介绍 4

二、纸浆模塑制品制浆工艺 5

三、纸浆模塑制品成型工艺 5

四、纸浆模塑制品干燥工艺 6

五、纸浆模塑制品整形工艺 6

六、纸浆模塑制品生产线性能及用途 6

第二章 中国纸浆模塑行业发展概况 7

第一节 纸浆模塑的背景及意义 7

一、背景 7

二、意义 7

第二节 纸浆模塑材料的概述 7

一、纸浆模塑材料的概念 7

二、纸浆模塑材料的分类 8

三、纸浆模塑制品的性能特点 8

四、纸浆模塑材料的性能的影响因素 8

五、纸浆模塑材料的生产加工 9

第三节 纸浆模塑材料发展分析 9

一、纸浆模塑材料的发展概况 9

二、纸浆模塑材料的发展特点 10

三、纸浆模塑材料的发展趋势 10

四、纸浆模塑行业存在的问题 11

第四节 纸浆模塑材料在包装中的应用	11
一、纸浆模塑材料在包装中的应用	11
二、纸浆模塑材料应用的前景展望	14
第三章 中国纸浆模塑行业整体运行状况	16
第一节 新型环保包装材料纸浆模塑工业的发展与应用	16
第二节 纸浆模塑制品：一种值得加快发展的朝阳产品	17
第三节 2016年3月中国禽蛋产量统计	19
第四章 2017-2022年中国纸浆模塑行业发展前景及策略分析	20
第一节 纸浆模塑产业前景分析	20
第二节 纸浆模塑成本分析	20
第三节 纸浆模塑生产前景	22
一、一次性快餐具行业	22
二、纸模工业包装制品行业	22
第四节 纸浆模塑制品在经营特点	23
第五节 PMP与EPS对比分析及前景	25
第六节 筹建纸浆模塑制品生产企业的建议	27
一、不必向国外购买生产设备	27
二、生产纸模工业品包装不宜选用大型的自动生产线	27
三、小型自动生产线与半自动生产线之间的比较：	28
四、筹建纸模工业品包装厂，模具工部应放到重要的位置	29
五、建厂要选好地点并确定合适的规模	30
六、必须重视对销售人员的培训	31
七、关于产品的报价	32
第五章 2015-2016年中国造纸行业经济运行分析与预测	33
第一节 2016年中国造纸行业经济运行情况分析	33
一、造纸行业市场运行情况	33
二、造纸行业进出口情况	43
三、造纸行业投资情况	48
四、造纸行业经营情况	49
第二节 2016年中国造纸行业经济运行情况分析	50
一、造纸行业市场运行情况	51
二、造纸行业进出口情况	59

三、造纸行业投资情况	64
四、造纸行业经营情况	65
第三节 2016年中国造纸行业经济运行趋势预测	67
一、造纸行业供求预测	68
二、造纸行业价格预测	69
三、造纸行业进出口预测	70
四、造纸行业投资预测	71
五、造纸行业绩效预测	72
第四节 纸浆制造子行业发展情况分析	74
一、行业规模：集中度有明显提升	74
二、供求状况	74
三、财务情况：盈利能力大幅下滑	77
四、运行特点：行业利润为负 广东表现较好	78
五、发展趋势：产能过剩依旧持续	79
第六章 中国造纸行业产品产量及增长率统计	80
第一节 2015-2016年全国及省市纸浆产品产量及增长率统计	80
一、2015年全国及省市纸浆产量及增长率统计	80
二、2016年全国及省市纸浆产量及增长率统计	81
第二节 2015-2016年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产品产量及增长率 统计	82
一、2016年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计	82
二、2016年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计	83
第三节 2015-2016年全国及省市纸制品产品产量及增长率统计	84
一、2015年全国及省市纸制品产量及增长率统计	84
二、2016年全国及省市纸制品产量及增长率统计	85
第四节 2015-2016年全国及省市纸箱板产品产量及增长率统计	86
一、2015年全国及省市纸箱板产量及增长率统计	86
二、2016年全国及省市纸箱板产量及增长率统计	87
第五节 2015-2016年全国及省市瓦楞纸箱产品产量及增长率统计	88
一、2015年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计	88
二、2016年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计	89
第六节 2015-2016年全国及省市新闻纸产品产量及增长率统计	90
一、2015年全国及省市新闻纸产量及增长率统计	90

二、2016年全国及省市新闻纸产量及增长率统计 91

第七章 2017-2022年造纸行业发展规划与趋势 93

第一节 造纸工业发展"十三五"规划 93

一、"十二五"回顾 93

二、面临的形势 96

三、指导思想、基本原则和发展目标 98

四、主要任务 101

六、政策措施 111

七、规划实施 113

第二节 "十三五"中国造纸行业发展展望 114

一、形成20余家年产100万吨企业 114

二、淘汰落后产能1000万吨 114

三、提高产业集中度 115

第八章 中国包装业分析-

第一节 包装行业的发展分析 116

一、中国包装业发展历程 116

二、中国包装行业技术发展 118

三、从包装大国走向包装强国 133

四、中国包装产业的地区分布 134

五、中国包装业的发展注重环保 134

六、2016年我国包装工业年产值 135

七、2016年我国印刷包装行业的新动向 137

第二节 中国包装行业竞争分析 139

一、中国包装行业市场竞争剖析 139

二、2016年度中国包装行业百强分析 144

三、2016年包装及其他印刷上市公司分析 147

四、中国软包市场竞争现状分析 150

五、提升中国包装业的竞争能力分析 151

六、中国包装企业国际化竞争策略及创新 155

第三节 绿色包装产业的发展 157

一、中国绿色包装的现状 157

二、绿色包装是包装行业发展的必由之路 158

三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策 159

四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨 160

五、中国绿色包装发展前景分析 166

第四节 包装行业存在的问题与差距 167

一、中国包装企业的国际差距 167

二、包装行业发展中的问题分析 169

三、包装工业存在的弱点与不足 170

第五节 包装行业发展战略和建议 171

一、中国包装业发展战略 171

二、我国包装产业应着重技术创新 172

三、包装业需要构建绿色包装体系 174

四、解决过度包装需依靠市场和法律 174

五、关键客户管理战略 176

第九章 纸包装业-

第一节 包装纸介绍 193

一、包装纸的概述 193

二、纸包装新技术 193

三、包装纸的分类 194

第二节 纸包装业分析 195

一、纸质包装是市场发展的趋向 195

二、纸包装业也步入QS认证时代 196

三、纸包装功能发展趋向多元化 197

四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场 197

五、环保标准规范造纸包装业发展 199

第三节 2015-2016年纸包装业发展分析 199

一、全球纸质包装工业发展现状分析 199

二、2016年全球纸包装印刷领域最值得关注技术 199

三、“2016年度中国纸包装行业50强”名单 203

四、2016年我国纸包装行业发展分析 204

五、2011-2015年中国成为全球纸包装市场增长引擎 207

第四节 主要地区纸包装业的发展 209

一、东北地区纸包装工业发展分析 209

二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛	210
三、2016年贵州纸包装产值	211
第五节 纸包装行业面临的问题	212
一、纸包装工业产品质量和结构不合理	212
二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题	212
三、纸包装工业区域发展失调	213
四、纸包装生产的安全隐患	213
五、“十二五”期间我国纸包装行业存在的问题	215
第六节 纸包装业的发展对策与趋势	216
一、全球对包装纸需求仍持续增长	216
二、2017年全球包装瓦楞纸板销售额预测	217
三、“十三五”纸包装趋势、问题、对策	217
四、我国纸包装行业“十三五”发展规划思路的探讨	218
五、“十三五”时期纸包装行业发展后劲分析	221
第十章 2017-2022年包装业发展趋势预测	222 (AKLT)
第一节 2017-2022年国际包装业发展趋势分析	222
一、2017-2022年全球包装业增长因素分析	222
二、2017-2022年全球包装市场产值	222
三、2016年全球无菌包装容量预测	224
四、2016年全球数码印刷包装业预测	225
五、2020年全球柔印包装印刷产业发展前景预测	227
第二节 中国包装业发展展望	227
一、中国包装行业的发展趋势	227
二、中国包装市场的发展潜力	229
三、2017-2022年包装市场需求预测	229
(一) 印刷包装行业仍处在快速增长阶段	229
(二) 包装行业的需求驱动力	233
(三) 结论	239
四、2017年中国有望成为全球最大包装产品消费国	239
部分图表目录：	
图表：2006年～2016年造纸及纸制品业企业景气指数	34
图表：2012年～2016年造纸及纸制品业销售产值及同比增速	35

图表：2012年～2016年造纸及纸制品工业总产值及同比增速 35

图表：2015年造纸及纸制品行业产量及同比增速 36

图表：2014-2016年我国纸浆月度产量及同比增速 36

图表：2014-2016年机制纸及纸板月度产量及同比增速 37

图表：2011年～2016年机制纸及纸板产销率及库存变化 37

图表：2014-2016年纸制品月度产量及同比增速 38

图表：2014-2016年纸箱（瓦楞纸箱）月度产量及同比增速 39

图表：2014-2016年造纸及纸制品工业品出厂价格指数 39

图表：2014-2016年国际纸浆价格 40

图表：2012年～2016年我国硬木牛皮浆价格 41

图表：2014-2016年各类纸品全国平均市场价格 41

图表：2011年～2016年机制纸及纸板累计产量占比地域分布 42

图表：2015年末中国造纸及纸制品行业企业类型占比 43

图表：2014-2016年造纸及纸制品制造进口量及同比增速 44

图表：2016年造纸及纸制品行业累计进口量值及同比增速 44

图表：2014-2016年纸浆月度进口量、增速及占比 45

图表：2014-2016年纸浆月度进口单价 45

图表：2014-2016年纸浆、纸张及纸制品出口量及同比增速 46

图表：2016年造纸及纸制品行业累计出口量值及同比增速 47

图表：2014-2016年纸张月度出口量、增速及占比 47

图表：2014-2016年纸张月度出口单价 48

图表：2012年～2016年造纸及纸制品业投资完成额及同比增速 49

图表：2012年以来造纸及纸制品业产品销售收入及同比增速 50

图表：2012年以来造纸及纸制品业利润总额及同比增速 50

图表：2006年～2016年我国造纸及纸制品业企业景气指数 52

图表：2014-2016年我国造纸及纸制品业产品销售收入及同比增速 52

图表：2016年我国造纸及纸制品行业产量及同比增速 53

图表：2014-2016年我国纸浆月度产量及同比增速 53

图表：2014-2016年我国机制纸及纸板月度产量及同比增速 54

图表：2014-2016年我国纸制品月度产量及同比增速 55

图表：2014-2016年我国瓦楞纸箱月度产量及同比增速 55

图表：2014-2016年我国造纸行业工业生产者购进价格指数 56

图表：2014-2016年我国造纸及纸制品工业品出厂价格指数 56

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285409.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。