



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智能物流产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智能物流产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285420.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

物流系统主要包括存储系统、输送系统、分拣系统、以及软件控制系统，各个系统又由具体的设备或软件构成，彼此之间相互联系、紧密配合最终完成物料搬运的准确投递。出色的仓储物流系统能够提高企业物流效率、降低物流成本，仍而影响到客户满意度和忠诚度。

物流系统构成

环顾中国经济，在经历了数十年的高速增长之后，制造业和服务业都面临着升级转型的重要关口，物流的作用凸显。2015年我国的物流成本占GDP比重为18%，同时期欧洲为9.2%，美国为8.2%，日本为8.5%，我国占比明显高于发达国家，物流成本的降低还有较大的空间。

我国与发达国家物流成本占GDP比重对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国智能物流行业发展环境pest分析	24
1.1 智能物流行业政策环境分析（p）	24
1.1.1 智能物流行业政策分析	24
1.1.2 智能物流行业规划解读	25
（1）物联网"十三五"规划解读	25
（2）<2017-2022年国家信息化发展战略>解读	25
（3）<物流信息化发展规划（2012-2015）>解读	26
（4）<公路水路交通运输信息化"十三五"发展规划>解读	26
1.2 智能物流行业经济环境分析（e）	27
1.2.1 中国gdp增长情况	27
1.2.2 全社会货运量情况	28
1.2.3 邮电业务量完成情况	28
1.2.4 经济环境与智能物流的关系分析	29
1.3 智能物流行业社会环境分析（s）	30
1.3.1 制造业转型升级迫切需要	30

- 1.3.2 应对国际物流竞争的要求 31
- 1.3.3 实现低碳经济的重要手段 31
- 1.3.4 转变经济方式的重要举措 31
- 1.4 智能物流行业技术环境分析 (t) 32
 - 1.4.1 条形码技术 32
 - (1) 条形码技术简介 32
 - (2) 条形码技术作用 32
 - (3) 条形码技术在物流中的应用 32
 - 1.4.2 edi (电子数据交换) 技术 32
 - (1) edi技术简介 32
 - (2) edi技术作用 32
 - (3) edi技术在物流中的应用 33
 - 1.4.3 rfid (射频识别) 技术 33
 - (1) rfid技术简介 33
 - (2) rfid技术与其他系统的比较 34
 - (3) rfid技术的行业应用 35
 - (4) rfid技术在物流领域的应用 35
 - 1.4.4 eos (电子订货系统) 技术 36
 - (1) eos技术简介 36
 - (2) eos技术在物流领域的应用 36
 - 1.4.5 gps (全球定位系统) 技术 36
 - (1) gps技术简介 36
 - (2) gps技术在物流领域的应用 36
 - 1.4.6 gis (地理信息系统) 技术 37
 - (1) gis技术简介 37
 - (2) gis技术在物流领域的应用 38

第2章：国外智能物流行业发展经验借鉴 39

- 2.1 美国智能物流行业发展经验与启示 39
 - 2.1.1 美国智能物流发展特点 39
 - 2.1.2 美国物流信息服务业发展经验 39
 - 2.1.3 美国智能物流业最新发展动向 40

(1) 基于电子信息技术的物流监管	40
(2) rfid实施进程加快	40
(3) rfid为基础的交通监控系统	41
(4) 声控技术持续应用	41
2.1.4 美国智能物流行业对我国的启示	41
(1) 服务是智能物流的核心	41
(2) 标准是智能物流的基础	41
(3) 应用是智能物流的关键	42
2.2 日本智能物流行业发展经验与启示	42
2.2.1 日本物流发展阶段及特征分析	42
2.2.2 日本智能物流发展现状水平	43
(1) 智能物流发展现状	43
(2) 智能物流技术水平	44
2.2.3 日本智能物流重点政策措施	44
2.2.4 日本智能物流发展经验启示	45
(1) 政府对智能物流的大力推动	45
(2) 制造企业智能物流的发展	46
(3) 物流企业信息化的发展	46
(4) 物流相关行业的智能物流服务	47
2.3 欧洲智能物流行业发展经验与启示	47
2.3.1 欧洲智能物流行业发展历程	47
(1) 早期物流信息管理技术落后	47
(2) 70年代物流信息交换采用电话方式	48
(3) 80年代物流信息交换采用传真方式	48
(4) 90年代后物流信息化得到广泛应用	48
2.3.2 欧洲智能物流行业运作模式	48
(1) 政府监督控制物流管理	49
(2) 政府兴办、民间经营基础设施	49
(3) 整体运输安全计划	49
(4) 统一标准协调发展	49
2.3.3 欧洲智能物流行业发展经验借鉴	49
2.3.4 欧洲智能物流行业对我国的启示	50

第3章：中国智能物流行业发展现状分析 52

3.1 中国物流行业总体发展情况 52

3.1.1 物流行业的发展概况分析 52

(1) 物流行业的产业阶段分析 52 2013-2017年物流行业产业阶段发展预测

(2) 物流企业的竞争状况分析 53

(3) 物流行业的盈利能力分析 55

1) 物流行业具有网络化特性，不断向集约化发展

物流行业是极具网络化特点的产业，随着网络的逐步扩大，其网络的外部经济将逐步显现，从而带来企业规模、市场占有份额的不断扩大，而这又进一步促使企业运作中的范围经济、规模经济、密度经济的实现，从而极大地提升物流运作效率，正是网络化的特性促使物流行业不断地走向集约。

2) 中国物流行业盈利水平偏低

由于中国物流行业处于发展初期的成长阶段，外资物流企业收购国内物流企业，获得完善的网络资源后，借助其现代管理、信息技术及国际资本运作的优势，采取各种手段（包括不正当竞争），不断打压竞争对手，抢占国内市场，核心目的就在于形成对高端物流市场的垄断，从而最大限度地发挥其集约和网络化的优势，并获取高额的垄断利润。

3.1.2 物流行业的运行状况分析 55

(1) 物流总额增幅及其构成情况 56

(2) 物流总费用增幅及构成情况 57

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况 58

(4) 物流固定资产投资及增长情况 59

(5) 全国重点企业物流统计调查情况 59

3.1.3 中国物流业行业网站业务分析 70

(1) 中国物流业行业网站分析 70

(2) 企业网络营销传播渠道分析 71

(3) 企业网络营销传播模式分析 73

3.2 中国智能物流行业发展状况 74

3.2.1 智能物流行业发展状况 74

3.2.2 智能物流行业市场规模 75

3.2.3 智能物流行业技术投资 75

(1) 物流行业智能物流技术投资规模 75

- (2) 物流行业智能物流技术的投资结构 76
- (3) 物流行业信息化的硬件采购状况 76
- (4) 物流行业信息化的软件采购状况 77

3.3 智能物流的市场需求分析 77

3.3.1 智能物流市场需求的特点分析 77

3.3.2 智能物流市场需求的结构分析 78

3.3.3 智能物流市场调研及案例分析 79

第4章：中国智能物流行业细分市场需求分析 81

4.1 中国仓储物流智能化需求分析 81

4.1.1 中国仓储业发展状况分析 81

(1) 仓储物流增加值分析 81

(2) 仓储物流市场规模分析 82

(3) 仓储企业经营特点分析 82

(4) 仓储物流行业前景预测 83

4.1.2 仓储物流智能化发展现状 84

4.1.3 仓储物流智能化需求分析 85

(1) 生产物流智能化市场需求分析 85

(2) 综合保税仓库物流智能化市场需求分析 85

(3) 自主管理维修备品备件保税仓智能化需求分析 85

(4) 冷链仓储物流智能化市场需求分析 86

(5) 危险化学品仓储物流智能化市场需求分析 86

4.1.4 仓储物流智能化发展前景展望 86

4.2 中国货代物流智能化需求分析 87

4.2.1 货代行业的发展现状分析 87

(1) 国际货运代理经营的业务线已全面放开 87

(2) 外资企业通过控股或独资经营方式加紧占领国内市场 87

(3) 国内企业"走出去"积极融入全球市场 88

4.2.2 货代行业的发展特点分析 90

4.2.3 货代物流智能化建设状况 90

(1) 智能化建设差异明显 91

(2) 智能化建设资金是关键 91

(3) 智能化建设缺乏前瞻性	91
4.2.4 货代物流智能化前景展望	91
(1) 中国货代物流市场发展空间巨大	91
(2) 政府全力支持物流业发展	92
(3) 中国货代物流业将在调整中走向成熟	92
(4) 中国货代物流业将加强国际间合作	92
4.3 中国公路物流智能化需求分析	93
4.3.1 中国公路物流信息平台发展状况	93
(1) 亚之桥全国货运信息服务网	93
(2) 科利华的"中运网"	93
(3) 华夏交通在线	94
(4) 汇通天下的"中国配货网"	94
4.3.2 美国货运信息平台发展模式探索	95
(1) transwork模式	95
(2) getloaded模式	95
(3) transcore模式	95
(4) landstar模式	95
4.3.3 公路物流信息平台市场需求分析	95
4.3.4 公路物流信息平台盈利模式探索	96
4.3.5 公路物流信息平台成功案例分享	97
4.4 中国航运物流智能化需求分析	100
4.4.1 智能化是航运物流企业成功的源泉	100
4.4.2 航运物流企业物流软件供应商分析	100
4.4.3 航运物流企业智能化应用环境分析	101
4.4.4 航运物流企业智能化发展特点分析	101
(1) 各地纷纷打造智慧港口, 发展航运物联网	101
(2) 物联网技术应用在航运业应用率走在世界前列	102
(3) 开拓创新成为航运智能化的关键	102
(4) 航运物流公共信息平台建设取得重大进展	103
4.4.5 中国航运物流智能化发展前景展望	103
(1) 航运信息智能化处理取得进展	104
(2) 物联网技术推动航运信息系统集成	104

- (3) 航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展 104
- (4) 在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向 104
- (5) "数字长江"建设将取得巨大成就 105
- 4.5 中国港口物流智能化需求分析 105
 - 4.5.1 港口物流智能化的发展现状分析 105
 - 4.5.2 港口物流智能化的发展特点分析 106
 - 4.5.3 港口物流智能化发展必要性分析 107
 - 4.5.4 港口物流智能化的发展策略分析 108
 - 4.5.5 港口物流智能化的解决方案分析 109
 - (1) 首要前提——战略信息规划 109
 - (2) 基础工作——irp 109
 - (3) 整合优化——ea 109
 - (4) 港口物流信息平台的体系结构 109
- 4.6 中国航空物流智能化需求分析 110
 - 4.6.1 航空物流智能化发展环境分析 110
 - 4.6.2 航空物流智能化的复杂性分析 110
 - 4.6.3 航空物流智能化实现路径分析 112
 - 4.6.4 航空物流智能化发展趋势分析 113
 - (1) 统一的航空物流信息平台的搭建 113
 - (2) 信息网络的实时化、智能化和先进化 113
 - (3) 货运智能化服务创新和国际化 114
 - 4.6.5 航空物流智能化发展前景展望 114
- 4.7 电子商务物流行业智能化需求分析 114
 - 4.7.1 电子商务物流行业发展状况分析 114
 - (1) 电子商务物流发展规模分析 114
 - (2) 物流企业与电商企业间竞争激励 115
 - (3) 电商发展加速物流行业格局调整 116
 - 4.7.2 电子商务物流行业智能化发展特点 116
 - 4.7.3 中国智能物流骨干网建设分析 116
 - 4.7.4 电子商务物流行业智能化需求前景 117
- 4.8 医药物流行业智能化需求分析 117
 - 4.8.1 医药物流行业发展状况分析 117

(1) 医药物流行业市场规模分析	117
(2) 医药物流行业竞争现状分析	118
4.8.2 医药物流行业智能化状况分析	119
4.8.3 医药物流行业智能化发展趋势	120
4.8.4 医药物流行业智能化需求前景	121
4.9 煤炭物流行业智能化需求分析	122
4.9.1 煤炭物流行业发展状况分析	122
(1) 煤炭物流产量分析	122
(2) 煤炭物流运量分析	122
4.9.2 煤炭物流行业智能化发展特点	123
(1) 整体智能化水平较低, 尚无适用的信息系统	123
(2) 智能化需求仍以基础信息化为主	124
(3) 智能化水平区域分布不均	124
(4) 智能化将给煤炭物流企业带来巨大发展空间	125
4.9.3 煤炭物流行业公共信息平台建设	125
4.9.4 山西煤炭物流公共平台建设	128
(1) 山西省构建煤炭物流公共信息平台的必要性	128
(2) 山西省煤炭物流公共信息平台的需求分析	129
(3) 山西省煤炭物流公共信息平台构建目标与原则	132
(4) 山西省煤炭物流公共信息平台功能规划	133
4.10 电力物流行业智能化需求分析	135
4.10.1 电力物流行业发展状况分析	135
(1) 中国电力物资仓储市场规模分析	135
(2) 中国电力企业物资管理模式分析	136
4.10.2 电力物流行业智能化状况分析	137
4.10.3 电力物流行业智能化关键问题	137
4.10.4 构建电力企业物流信息一体化平台	138
4.10.5 电力物流行业智能化需求前景	139
4.11 烟草物流行业智能化需求分析	140
4.11.1 烟草物流行业发展状况分析	140
(1) 烟草物流工程总体市场规模	140
(2) 原材料物流工程的市场规模	141

- (3) 流通领域物流工程市场规模 142
- (4) 生产领域物流工程市场规模 143
- 4.11.2 烟草物流工程不同规模构成 144
- 4.11.3 烟草物流行业智能化发展现状 145
- 4.11.4 烟草物流行业智能化竞争分析 146
 - (1) 烟草物流信息化的技术服务商分析 146
 - (2) 烟草物流信息化技术服务商实力评估 148
 - (3) 中国烟草物联网的市场规模现状及预测 150

第5章：中国智能物流行业相关产业分析 151

5.1 物联网发展分析 151

5.1.1 智能物流与物联网关系分析 151

5.1.2 物联网发展现状及预测分析 151

(1) 物联网产业结构现状 151

(2) 物联网行业发展规模 152

(3) 物联网行业的发展趋势 152

(4) 物联网行业发展规模预测 153

5.1.3 物联网行业感知层市场分析 154

(1) 传感器产品市场分析 154

(2) 芯片产品市场分析 155

(3) 视频监控设备产品市场分析 156

5.2 云计算发展分析 157

5.2.1 智能物流与云计算关系分析 157

5.2.2 云计算市场现状及趋势分析 157

(1) 云计算市场规模分析 157

(2) 云计算市场竞争分析 158

(3) 云计算发展趋势分析 159

5.2.3 云计算运营模式细分市场发展现状及趋势 160

(1) 公共云市场发展现状与趋势 160

(2) 私有云市场发展现状与趋势 161

(3) 混合云市场发展现状与趋势 161

5.2.4 云计算服务模式细分市场发展现状及趋势 162

(1) 云计算iaas市场分析	162
(2) 云计算saas市场分析	163
(3) 云计算paas市场分析	164
5.3 地理信息产业发展分析	165
5.3.1 智能物流与地理信息产业关系分析	165
5.3.2 地理信息产业发展现状及趋势分析	165
(1) 地理信息产业产值	165
(2) 地理信息企业数量	166
(3) 地理信息产业结构	166
(4) 地理信息产业发展趋势分析	167
5.3.3 测绘服务行业发展现状及使用情况	168
(1) 测绘服务行业发展规模	168
(2) 测绘成果提供使用情况	169
5.3.4 ---导航行业发展现状及前景预测	172
(1) ---导航市场规模	172
(2) 前装车载导航市场分析	173
(3) 改装车载导航市场分析	174
(4) 便携式导航系统(pnd)市场分析	175
(5) gps手机市场分析	175
(6) 导航芯片市场分析	176
(7) ---导航行业发展前景预测	178
5.3.5 地理信息系统行业发展现状及前景	178
(1) 地理信息系统gis行业规模	178
(2) 地理信息系统gis市场发展前景	179
(3) gis基础平台软件市场规模	179
(4) gis应用平台软件市场规模	180
(5) gis工程应用技术服务市场前景	181
5.4 rfid产业发展分析	181
5.4.1 rfid对智能物流领域应用分析	181
5.4.2 rfid产品市场分析	182
(1) rfid标签及封装市场分析	183
(2) rfid读写机具市场分析	184

- (3) rfid软件市场分析 186
- (4) rfid系统集成服务市场分析 188
- 5.4.3 rfid市场规模分析 189
- 5.4.4 rfid产业发展趋势 190
 - (1) 高频依然是主流，超高频是发展趋势 190
 - (2) 软件和系统集成的市场潜力巨大 190
 - (3) 中国企业的芯片制造能力逐渐加强 190
 - (4) 标准与国际接轨是中国rfid未来工作重点 190

第6章：中国智能物流行业重点省市发展状况 192

- 6.1 北京市智能物流建设发展分析 192
 - 6.1.1 北京市智能物流建设基础条件分析 192
 - (1) 北京市互联网发展状况 192
 - (2) 北京市物联网发展状况 192
 - (3) 北京市其他相关方面发展状况 192
 - 6.1.2 北京市智能物流建设投资情况 193
 - 6.1.3 北京市智能物流建设相关领域 193
 - 6.1.4 北京市智能物流建设政策规划 193
 - 6.1.5 北京市智能物流建设进程分析 194
- 6.2 上海市智能物流建设发展分析 194
 - 6.2.1 上海市智能物流建设基础条件分析 194
 - (1) 上海市互联网发展状况 195
 - (2) 上海市物联网发展状况 195
 - (3) 上海市其他相关方面发展状况 195
 - 6.2.2 上海市智能物流建设投资情况 195
 - 6.2.3 上海市智能物流建设相关领域 196
 - 6.2.4 上海市智能物流建设政策规划 197
 - 6.2.5 上海市智能物流建设进程分析 198
- 6.3 广州市智能物流建设发展分析 198
 - 6.3.1 广州市智能物流建设基础条件分析 198
 - (1) 广州市互联网发展状况 198
 - (2) 广州市物联网发展状况 199

(3) 广州市其他相关方面发展状况	199
6.3.2 广州市智能物流建设投资情况	199
6.3.3 广州市智能物流建设相关领域	200
6.3.4 广州市智能物流建设政策规划	200
6.3.5 广州市智能物流建设进程分析	201
6.4 深圳市智能物流建设发展分析	201
6.4.1 深圳市智能物流建设基础条件分析	201
(1) 深圳市互联网发展状况	201
(2) 深圳市物联网发展状况	202
(3) 深圳市其他相关方面发展状况	202
6.4.2 深圳市智能物流建设投资情况	202
6.4.3 深圳市智能物流建设相关领域	203
6.4.4 深圳市智能物流建设政策规划	203
6.4.5 深圳市智能物流建设进程分析	204
6.5 佛山市智能物流建设发展分析	205
6.5.1 佛山市智能物流建设基础条件分析	205
(1) 佛山市互联网发展状况	205
(2) 佛山市物联网发展状况	205
(3) 佛山市其他相关方面发展状况	205
6.5.2 佛山市智能物流建设投资情况	206
6.5.3 佛山市智能物流建设相关领域	206
6.5.4 佛山市智能物流建设政策规划	206
6.5.5 佛山市智能物流建设进程分析	207
6.6 天津市智能物流建设发展分析	207
6.6.1 天津市智能物流建设基础条件分析	207
(1) 天津市互联网发展状况	207
(2) 天津市物联网发展状况	208
(3) 天津市其他相关方面发展状况	208
6.6.2 天津市智能物流建设投资情况	208
6.6.3 天津市智能物流建设相关领域	209
6.6.4 天津市智能物流建设政策规划	209
6.6.5 天津市智能物流建设进程分析	210

6.7 武汉市智能物流建设发展分析	210
6.7.1 武汉市智能物流建设基础条件分析	210
(1) 武汉市互联网发展状况	210
(2) 武汉市物联网发展状况	211
(3) 武汉市其他相关方面发展状况	211
6.7.2 武汉市智能物流建设投资情况	212
6.7.3 武汉市智能物流建设相关领域	212
6.7.4 武汉市智能物流建设政策规划	213
6.7.5 武汉市智能物流建设进程分析	213
6.8 宁波市智能物流建设发展分析	214
6.8.1 宁波市智能物流建设基础条件分析	214
(1) 宁波市互联网发展状况	214
(2) 宁波市物联网发展状况	215
(3) 宁波市其他相关方面发展状况	215
6.8.2 宁波市智能物流建设投资情况	215
6.8.3 宁波市智能物流建设相关领域	216
6.8.4 宁波市智能物流建设政策规划	216
6.8.5 宁波市智能物流建设进程分析	217
6.9 南京市智能物流建设发展分析	218
6.9.1 南京市智能物流建设基础条件分析	218
(1) 南京市互联网发展状况	218
(2) 南京市物联网发展状况	219
(3) 南京市其他相关方面发展状况	219
6.9.2 南京市智能物流建设投资情况	219
6.9.3 南京市智能物流建设相关领域	220
6.9.4 南京市智能物流建设政策规划	221
6.9.5 南京市智能物流建设进程分析	221
6.10 沈阳市智能物流建设发展分析	222
6.10.1 沈阳市智能物流建设基础条件分析	222
(1) 沈阳市互联网发展状况	222
(2) 沈阳市物联网发展状况	223
(3) 沈阳市其他相关方面发展状况	223

6.10.2	沈阳市智能物流建设投资情况	224
6.10.3	沈阳市智能物流建设相关领域	224
6.10.4	沈阳市智能物流建设政策规划	224
6.10.5	沈阳市智能物流建设进程分析	225
6.11	重庆市智能物流建设发展分析	226
6.11.1	重庆市智能物流建设基础条件分析	226
(1)	重庆市互联网发展状况	226
(2)	重庆市物联网发展状况	226
(3)	重庆市其他相关方面发展状况	226
6.11.2	重庆市智能物流建设投资情况	226
6.11.3	重庆市智能物流建设相关领域	227
6.11.4	重庆市智能物流建设政策规划	228
6.11.5	重庆市智能物流建设进程分析	228
6.12	成都市智能物流建设发展分析	229
6.12.1	成都市智能物流建设基础条件分析	229
(1)	成都市互联网发展状况	229
(2)	成都市物联网发展状况	229
(3)	成都市其他相关方面发展状况	230
6.12.2	成都市智能物流建设投资情况	230
6.12.3	成都市智能物流建设相关领域	230
6.12.4	成都市智能物流建设政策规划	231
6.12.5	成都市智能物流建设进程分析	231
6.13	合肥市智能物流建设发展分析	232
6.13.1	合肥市智能物流建设基础条件分析	232
(1)	合肥市互联网发展状况	232
(2)	合肥市物联网发展状况	232
(3)	合肥市其他相关方面发展状况	233
6.13.2	合肥市智能物流建设投资情况	233
6.13.3	合肥市智能物流建设相关领域	233
6.13.4	合肥市智能物流建设政策规划	234
6.13.5	合肥市智能物流建设进程分析	234
6.14	昆明市智能物流建设发展分析	235

6.14.1 昆明市智能物流建设基础条件分析 235

(1) 昆明市互联网发展状况 235

(2) 昆明市物联网发展状况 235

(3) 昆明市其他相关方面发展状况 235

6.14.2 昆明市智能物流建设投资情况 236

6.14.3 昆明市智能物流建设相关领域 236

6.14.4 昆明市智能物流建设政策规划 236

6.14.5 昆明市智能物流建设进程分析 237

第7章：中国智能物流行业领先企业经营状况分析 239

7.1 领先物流企业经营分析 240

7.1.1 中储发展股份有限公司 241

(1) 企业发展简况分析242

(2) 企业经营情况分析243

(3) 企业经营优劣势分析244

7.1.2 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 245

(1) 企业发展简况分析246

(2) 企业经营情况分析247

(3) 企业经营优劣势分析248

7.1.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司 249

(1) 企业发展简况分析250

(2) 企业经营情况分析251

(3) 企业经营优劣势分析252

7.1.4 江苏新宁现代物流股份有限公司 253

(1) 企业发展简况分析254

(2) 企业经营情况分析255

(3) 企业经营优劣势分析256

7.1.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 257

(1) 企业发展简况分析258

(2) 企业经营情况分析259

(3) 企业经营优劣势分析260

7.1.6 中国远洋物流有限公司经营情况分析 261

(1) 企业发展简况分析	262
(2) 企业经营情况分析	263
(3) 企业经营优劣势分析	264
7.1.7 山东盖世国际物流集团有限公司	265
(1) 企业发展简况分析	266
(2) 企业经营情况分析	267
(3) 企业经营优劣势分析	268
7.1.8 深圳国际控股有限公司	269
(1) 企业发展简况分析	270
(2) 企业经营情况分析	271
(3) 企业经营优劣势分析	272
7.1.9 德邦物流股份有限公司经营情况分析	273
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业经营情况分析	275
(3) 企业经营优劣势分析	276
7.1.10 天地华宇物流有限公司经营情况分析	277
(1) 企业发展简况分析	278
(2) 企业经营情况分析	279
(3) 企业经营优劣势分析	280
7.2 领先智能物流软件生产企业经营分析	281
7.2.1 万达信息股份有限公司	282
(1) 企业发展简况分析	283
(2) 企业经营情况分析	284
(3) 企业经营优劣势分析	285
7.2.2 上海博科资讯股份有限公司	286
(1) 企业发展简况分析	287
(2) 企业经营情况分析	288
(3) 企业经营优劣势分析	289
7.2.3 锐特信息技术有限公司	290
(1) 企业发展简况分析	291
(2) 企业经营情况分析	292
(3) 企业经营优劣势分析	293

7.2.4 中远网络物流信息科技有限公司 294

(1) 企业发展简况分析 295

(2) 企业经营情况分析 296

(3) 企业经营优劣势分析 297

7.2.5 北京明伦高科科技发展有限公司 298

(1) 企业发展简况分析 299

(2) 企业经营情况分析 300

(3) 企业经营优劣势分析 301

第8章：中国智能物流行业投资机会与前景分析 302 (AKLT)

8.1 智能物流行业投资环境分析 303

8.1.1 智能物流基础设施规模迅速扩大 304

8.1.2 全社会货物运输量持续增加 305

8.1.3 经济增长对物流需求越来越大 306

8.1.4 上海世博会推动物流的快速发展 307

8.1.5 政府对物流的重视程度不断提高 308

8.2 智能物流行业投资机会分析 309

8.2.1 智能物流投资壁垒分析 310

8.2.2 智能物流招投标动向 311

8.2.3 中国智能骨干网投资 312

8.2.4 智能物流相关公司发展机会 313

8.3 智能物流行业投资前景预测 314

8.3.1 中国物流行业发展前景预测 315

(1) 中国物流行业发展预测 316

(2) 中国物流行业细分领域发展预测 317

8.3.2 智能物流行业市场规模预测 318

部分图表目录：

图表1：智能物流的主要政策 24

图表2：<物联网"十三五"规划>解读 25

图表3：<2017-2022年国家信息化发展战略>解读 25

图表4：<物流信息化发展规划（2012-2015）>解读 26

图表5：<公路水路交通运输信息化"十三五"发展规划>解读 26

图表6：2012-2016年中国货运量及增速趋势图（单位：亿吨，%） 28

图表7：2012-2016年中国邮电业务总量及增速趋势图（单位：亿元，%） 29

图表8：2012-2016年中国社会物流需求系统走势图 29

图表9：edi技术作用 32

图表10：rfid系统结构 34

图表11：rfid与其他系统的比较 34

图表12：rfid的行业应用 35

图表13：gps技术在物流领域的应用 36

图表14：日本物流发展阶段及特征 42

图表15：日本物流信息化重点政策与措施 44

图表16：欧洲智能物流行业发展经验列表 50

图表17：欧洲智能物流行业对我国的启示列表 50

图表18：物流行业的产业阶段 52

图表19：中国物流企业50强排行（单位：万元） 53

图表20：2012-2016年中国物流行业三大指标运行状况统计表（单位：亿元） 55

图表21：2012-2016年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%） 56

图表22：2016年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 56

图表23：2012-2016年中国社会物流总费用统计表（单位：亿元，%） 57

图表24：2012-2016年中国社会物流总费用统计图（单位：万亿元，%） 57

图表25：2012-2016年中国物流业增加值统计表（单位：亿元，%） 58

图表26：2012-2016年中国物流业增加值统计图（单位：万亿元，%） 58

图表27：2014年物流业固定资产投资及增长表（单位：万亿元，%） 59

图表28：重点调查企业行业分布结构分析图（单位：%） 60

图表29：重点调查企业登记注册类型分布结构分析图（单位：%） 60

图表30：重点调查企业物流成本增长情况分析图（单位：%） 61

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。