



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国工业机器人产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国工业机器人产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着计算机技术和人工智能技术的飞速发展，使机器人在功能和技术层次上有了很大的提高，移动机器人和机器人的视觉和触觉等技术就是典型的代表。由于这些技术的发展，推动了机器人概念的延伸。80年代，将具有感觉、思考、决策和动作能力的系统称为智能机器人，这是一个概括的、含义广泛的概念。这一概念不但指导了机器人技术的研究和应用，而且又赋予了机器人技术向深广发展的巨大空间，水下机器人、空间机器人、空中机器人、地面机器人、微小型机器人等各种用途的机器人相继问世，许多梦想成为了现实。将机器人的技术（如传感技术、智能技术、控制技术等）扩散和渗透到各个领域形成了各式各样的新机器——机器人化机器。当前与信息技术的交互和融合又产生了"软件机器人"、"网络机器人"的名称，这也说明了机器人所具有的创新活力。

工业机器人是集机械、电子、控制、计算机、传感器、人工智能等多学科先进技术于一体的现代制造业重要的自动化装备。自从1962年美国研制出世界上第一台工业机器人以来，机器人技术及其产品发展很快，已成为柔性制造系统（FMS）、自动化工厂（FA）、计算机集成制造系统（CIMS）的自动化工具。

我国自2013年以来，已成为全球最大的机器人市场。中国工业机器人2016年到2017年的销量增速分别为23.9%、25.8%，2017年机器人销量将超过10万台。2011-2017年国内工业机器人历年安装量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业机器人行业相关概述29

第一节 工业机器人范围界定29

第二节 工业机器人系统结构分析29

一、工业机器人结构概述29

二、工业机器人主体结构29

三、工业机器人驱动系统30

四、工业机器人控制系统34

第三节 工业机器人分类概述36

- 一、按系统功能分类36
- 二、按臂部运动形式分类39
- 三、按运动控制机能分类40
- 四、按程序输入方式分类40

第四节 工业机器人电机系统概述40

- 一、工业机器人电机特点40
- 二、工业机器人电机种类42
- 三、工业机器人驱动系统42
- 四、工业机器人减速机构43

第五节 工业机器人产业链发展概述44

- 一、工业机器人产业链结构44
- 二、工业机器人上游产业情况45
- 三、工业机器人下游产业情况58

2015年我国工业机器人保有量约为25万台,根据机器人十三五产业发展规划,预计到2020年,我国工业机器人年销量与保有量将分别超过到15万台与80万台,到2025年机器人年销量将达26万台。仍主要下游行业来看,国内汽车行业的工业机器人销量占比例约为37%,电气机械和器材制造行业的销量占比例约为23%。柯马机器人预计,目前中国汽车市场的机器人保有量超过10万台,3C市场在1万台左右,预计未来几年3C市场的机器人应用规模有望超过汽车行业;机器人应用在3C等下游行业的发展空间仍较大。 2015年国内工业机器人下游行业与销量占比

第六节 工业机器人业相关机构及协会63

- 一、工业机器人研究机构及协会63
- 二、工业机器人相关展览会65

第二章 全球工业机器人行业发展分析67

第一节 全球工业机器人行业发展概述67

- 一、工业机器人行业发展历程67
- 二、工业机器人行业发展现状68
- 三、工业机器人行业发展问题70

第二节 全球工业机器人市场发展分析73

- 一、全球工业机器人供给分析73

- 二、全球工业机器人需求分析74
- 三、工业机器人企业发展分析76
- 四、全球工业机器人品种分析84
- 第三节 全球主要国家机器人市场分析85
 - 一、北美工业机器人市场分析85
 - 二、德国工业机器人市场分析89
 - 三、日本工业机器人市场分析90
 - 四、韩国工业机器人市场分析90
 - 五、法国工业机器人市场分析91
 - 六、台湾工业机器人市场分析92
 - 七、意大利工业机器人市场分析93

第三章 中国工业机器人行业发展环境分析95

第一节 2016年中国经济发展环境分析95

- 一、中国GDP增长情况分析95
- 二、工业经济发展形势分析95
- 三、社会固定资产投资分析97
- 四、全社会消费品零售总额100
- 五、城乡居民收入增长分析101
- 六、居民消费价格变化分析101
- 七、对外贸易发展形势分析104

第二节 工业机器人行业政策环境分析106

- 一、工业机器人行业政策概述106
- 二、政策对工业机器人业影响108
- 三、相关行业政策的影响分析115

第三节 "十三五"智能制造装备产业发展规划118

- 一、智能制造装备产业规划概述118
- 二、智能制造装备产业面临形势119
- 三、智能制造装备产业发展目标119
- 四、智能装备制造发展主要任务120
- 五、智能装备制造重点发展方向122
- 六、智能装备制造政策保障措施123

七、规划对工业机器人行业影响124

第四节 国内外机器人产业发展状况分析126

一、机器人的定义及其分类126

二、全球机器人产业发展现状128

三、中国机器人产业发展现状131

（一）机器人产业阶段131

（二）机器人产品分析132

（三）机器人市场流通133

（四）机器人市场竞争134

四、机器人部分配件市场分析136

（一）伺服电机136

（二）控制系统137

（三）减速器142

五、全球机器人产业发展趋势143

六、中国机器人产业发展趋势144

（一）机器人产业发展趋势144

（二）机器人产业政策趋向147

第四章 中国工业机器人行业技术研究148

第一节 工业机器人行业技术概况148

一、机械结构分析148

二、控制技术分析149

三、驱动技术分析154

四、传感器技术分析156

第二节 工业机器人技术特点分析157

一、技术的先进性157

二、技术升级特点157

三、技术的综合性157

四、高速高精度性157

五、集成与系统化158

第三节 中国工业机器人产业技术现状159

一、工业机器人制造技术现状159

二、工业机器人技术改造方针160

三、工业机器人技术改进途径160

四、工业机器人技术发展重点161

五、工业机器人国内外技术差距161

第四节 中国各类工业机器人技术应用分析162

一、移动机器人技术分析162

二、点焊机器人技术分析163

三、弧焊机器人技术分析164

四、真空机器人技术分析164

五、洁净机器人技术分析165

六、激光加工机器人技术分析166

第五章 2010-2016年中国工业机器人行业经济运行分析167

第一节 2013-2016年中国工业机器人行业发展分析167

2017年02月我国工业机器人产量13662台，同比增长81.24%。我国自2013年以来，已成为全球最大的机器人市场。据预测，中国工业机器人2016年到2017年的销量增速分别为23.9%、25.8%，2017年机器人销量将超过10万台。 2015-2017年中国工业机器人产量（台/套）

一、2014年中国工业机器人行业发展概况167

二、2015年中国工业机器人行业发展概况168

三、2016年中国工业机器人行业发展概况169

第二节 2010-2016年中国工业机器人行业规模分析170

一、企业数量增长分析170

二、资产规模增长分析170

三、销售规模增长分析171

四、利润规模增长分析172

第三节 2010-2016年中国工业机器人行业成本费用分析173

一、销售成本统计173

二、主要费用统计174

第四节 2010-2016年中国工业机器人行业运营效益分析175

一、偿债能力分析175

二、盈利能力分析175

三、运营能力分析176

第六章 中国工业机器人行业发展态势分析177

第一节 中国工业自动化行业发展分析177

一、工业自动化控制发展现状177

二、工业自动化行业发展概况177

三、工业自动化的产业链分析179

四、工业自动化供给情况分析180

五、工业自动化需求情况分析181

第二节 中国工业机器人行业运行态势183

一、工业机器人行业发展历程183

二、工业机器人行业发展现状184

三、工业机器人行业生命周期184

四、工业机器人行业发展问题185

五、工业机器人产业发展思考186

第三节 中国工业机器人企业发展分析186

一、工业机器人企业发展概述186

二、工业机器人企业竞争力分析192

三、工业机器人企业重组与并购193

四、工业机器人国内外企业对比195

第四节 中国工业机器人行业供求分析197

一、工业机器人行业供给分析197

（一）行业生产能力分析197

（二）行业供给特征分析198

（三）工业机器人安装量198

二、工业机器人行业需求分析201

（一）工业机器人需求动力201

（二）工业机器人市场容量202

（三）工业机器人需求规模203

预计 2017 年我国机器人整体市场需求量约 11.5 万台，同比增长 25%，其中多关节工业机器人（3 关节以上）有望达到 7 万台。2017 年国内工业机器人需求量或突破 11 万

三、工业机器人需求领域分析204

（一）汽车行业需求分析204

(二) 机械行业需求分析205

(三) 石油化工行业需求分析208

第七章 中国工业机器人进出口情况分析209

第一节 中国工业机器人进出口概况209

一、工业机器人进口总体情况209

二、工业机器人出口总体情况209

第二节 2013-2016年多功能工业机器人进出口分析210

一、2013-2016年多功能工业机器人进口分析210

(一) 多功能工业机器人进口数量情况210

(二) 多功能工业机器人进口金额分析210

(三) 多功能工业机器人进口来源分析210

(四) 多功能工业机器人进口价格分析211

二、2013-2016年多功能工业机器人出口分析211

(一) 多功能工业机器人出口数量情况211

(二) 多功能工业机器人出口金额分析212

(三) 多功能工业机器人出口流向分析212

(四) 多功能工业机器人出口价格分析213

第三节 2013-2016年其他未列名工业机器人进出口分析213

一、2013-2016年其他未列名工业机器人进口分析213

(一) 其他未列名工业机器人进口数量情况213

(二) 其他未列名工业机器人进口金额分析213

(三) 其他未列名工业机器人进口来源分析214

(四) 其他未列名工业机器人进口价格分析214

二、2013-2016年其他未列名工业机器人出口分析215

(一) 其他未列名工业机器人出口数量情况215

(二) 其他未列名工业机器人出口金额分析215

(三) 其他未列名工业机器人出口流向分析215

(四) 其他未列名工业机器人出口价格分析216

第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析217

第一节 工业机器人行业竞争结构分析217

一、现有企业间竞争217

二、潜在进入者分析217

三、替代品威胁分析218

四、供应商议价能力218

五、消费者议价能力219

第二节 工业机器人行业国际竞争力比较219

一、生产要素分析219

二、需求条件分析220

三、相关产业分析220

四、企业战略分析221

五、政府作用分析222

第三节 工业机器人行业竞争格局分析223

一、工业机器人企业竞争分析223

二、工业机器人品牌竞争分析224

三、工业机器人价格竞争分析224

四、工业机器人成本竞争分析224

五、工业机器人技术竞争分析225

第四节 工业机器人行业竞争策略分析225

一、坚守核心主业225

二、构建优质渠道226

三、整合优质资源226

四、提升经营能力226

五、树立品牌形象227

六、调整市场策略227

第九章 工业机器人行业重点区域发展分析228

第一节 长三角地区发展分析228

一、长三角竞争优势分析228

二、工业机器人市场分析228

三、工业机器人发展前景229

第二节 珠三角地区发展分析231

一、珠三角竞争优势分析231

二、工业机器人市场分析	231
三、工业机器人发展前景	232
第三节 环渤海地区发展分析	234
一、环渤海竞争优势分析	234
二、工业机器人市场分析	235
三、工业机器人发展前景	236
第四节 东北地区发展分析	238
一、东北地区的竞争优势	238
二、工业机器人市场分析	238
三、工业机器人发展前景	239
第五节 西部地区发展分析	240
一、西部地区的竞争优势	240
二、工业机器人市场分析	240
三、工业机器人发展前景	241

第十章 中国工业机器人主要经营分析243

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司244

一、企业发展简况分析	245
二、企业经营情况分析	246
三、企业经营优劣势分析	247

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司248

一、企业发展简况分析	249
二、企业经营情况分析	250
三、企业经营优劣势分析	251

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司252

一、企业发展简况分析	253
二、企业经营情况分析	254
三、企业经营优劣势分析	255

第四节 航天科技控股集团股份有限公司256

一、企业发展简况分析	257
二、企业经营情况分析	258
三、企业经营优劣势分析	259

第五节 安川首钢机器人有限公司260

一、企业发展简况分析261

二、企业经营情况分析262

三、企业经营优劣势分析263

第六节 宁波伟立机器人科技有限公司264

一、企业发展简况分析265

二、企业经营情况分析266

三、企业经营优劣势分析267

第七节 广州数控设备有限公司268

一、企业发展简况分析269

二、企业经营情况分析270

三、企业经营优劣势分析271

第八节 上海ABB工程有限公司272

一、企业发展简况分析273

二、企业经营情况分析274

三、企业经营优劣势分析275

第九节 东莞丰裕电机有限公司276

一、企业发展简况分析277

二、企业经营情况分析278

三、企业经营优劣势分析279

第十节 安徽江淮自动化装备有限公司280

一、企业发展简况分析281

二、企业经营情况分析282

三、企业经营优劣势分析283

第十一章 2017-2022年工业机器人行业发展趋势及前景展望284

第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析285

一、工业自动化产业发展方向286

二、工业自动化市场发展趋势287

三、工业自动化需求趋势分析288

四、工业自动化产业前景展望289

第二节 "十三五"工业机器人行业发展规划290

一、工业机器人行业发展目标	291
二、工业机器人行业重点领域	292
三、工业机器人行业需求前景	293
第三节 2017-2022年中国工业机器人市场趋势分析	294

一、中国机器人行业发展方向	295
二、工业机器人市场趋势总结	296
三、工业机器人市场发展空间	297
四、工业机器人产业政策趋向	298
五、工业机器人技术革新趋势	299

第四节 2017-2022年中国工业机器人行业前景预测300

一、全球工业机器人需求规模预测	301
二、中国工业机器人供给预测分析	302
三、中国工业机器人需求规模预测	303
四、工业机器人进出口预测分析	304
五、工业机器人行业盈利能力预测	305

第十二章 2017-2022年中国工业机器人行业投资机会与风险306

第一节 工业机器人行业投资特性分析307

一、工业机器人行业投资收益率	308
二、工业机器人行业投资壁垒	309
（一）技术壁垒分析	310
（二）经验壁垒分析	311
（三）人才壁垒分析	312
（四）资金壁垒分析	313

三、工业机器人行业投资潜力314

四、工业机器人投资种类分析315

第二节 工业机器人行业投资效益分析316

一、工业机器人行业投资状况分析	317
二、工业机器人行业投资效益分析	318
三、工业机器人行业投资趋势预测	319
四、工业机器人行业投资方向分析	320

第三节 工业机器人行业投资影响因素分析321

一、有利因素分析322

二、不利因素分析323

三、面临挑战分析324

四、面临机遇分析325

第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析326

一、经济风险及控制策略327

二、政策风险及控制策略328

三、市场风险及控制策略329

四、技术风险及控制策略330

五、其他风险及控制策略331

第十三章 2017-2022年中国工业机器人行业投资战略研究332

第一节 2017-2022年工业机器人市场销售特征333

一、工业机器人市场销售主要特征334

二、工业机器人分销总体流程分析335

三、工业机器人分销价值实现环节336

四、影响工业机器人分销因素分析337

五、工业机器人企业分销渠道及策略338

（一）工业机器人企业分销模式339

（二）工业机器人企业分销策略340

（三）工业机器人主要渠道商名单341

六、工业机器人市场营销策略分析342

（一）工业自动化企业产品策略分析343

（二）工业机器人市场拓展策略344

（三）工业机器人品牌营销策略345

（四）工业机器人市场推广策略346

（五）工业机器人人员推销策略347

（六）工业机器人销售促进策略348

第二节 2017-2022年工业机器人行业发展战略349

一、战略综合规划350

二、技术开发战略351

三、业务组合战略352

四、区域战略规划353

五、产业战略规划354

六、营销品牌战略355

七、竞争战略规划356

第三节 2017-2022年中国工业机器人品牌战略357

一、企业品牌的重要性358

二、工业机器人实施品牌战略的意义359

三、工业机器人企业品牌的现状分析360

四、中国工业机器人企业的品牌战略361

五、工业机器人品牌战略管理的策略362

第四节 2017-2022年工业机器人行业投资战略研究363

一、装备制造业投资战略分析364

二、工业自动化行业投资战略362

三、工业机器人行业投资战略363

第十四章 工业机器人企业投融资及IPO上市策略指导364 (AK LT)

第一节 工业机器人企业融资渠道与选择分析365

一、工业机器人企业融资方法与渠道简析366

二、利用股权融资谋划企业发展机遇367

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道368

四、适度债权融资配置自身资本结构369

五、关注民间资本和外资的投资动向370

第二节 工业机器人企业境内IPO上市目的及条件371

一、企业境内上市主要目的372

二、企业上市需满足的条件373

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件374

(二) 企业境内中小板IPO主要条件375

(三) 企业境内创业板IPO主要条件376

三、企业改制上市中的关键问题377

第三节 工业机器人企业IPO上市的相关准备378

一、企业该不该上市379

二、企业应何时上市380

三、企业应何地上市381

四、企业上市前准备382

（一）企业上市前综合评估383

（二）企业的内部规范重组384

（三）选择并配合中介机构385

（四）应如何选择中介机构386

第四节 工业机器人企业IPO上市的规划实施387

一、上市费用规划和团队组建388

二、尽职调查及问题解决方案389

三、改制重组需关注重点问题390

四、企业上市辅导及注意事项391

五、上市申报材料制作及要求392

六、网上路演推介及询价发行393

第五节 工业机器人企业IPO上市审核工作流程394

一、企业IPO上市基本审核流程395

二、企业IPO上市具体审核环节396

三、与发行审核流程相关的事项397

部分图表目录：

图表 1 工业机器人电动机驱动原理42

图表 2 工业机器人产业链图44

图表 3 单体机器人成本占比45

图表 4 国内工业机器人关键零部件市场情况及与国外的技术差距46

图表 5 全球工业机器人主要国家技术分布73

图表 6 工业机器人主要应用领域74

图表 7 全球工业机器人市场格局75

图表 8 机器人历史发展阶段84

图表 9 技术指标提升85

图表 10 2005年7月—2015年7月工业增加值月度同比增长率（%）95

图表 11 2009年1-12月—2015年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）97

图表 12 2005年7月—2015年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）100

图表 13 2015年7月居民消费价格主要数据101

图表 14 2005年7月—2015年7月居民消费价格指数（上年同月=100）103

图表 15 2005年7月—2015年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）104

图表 16 中国机器人的相关政策与支持措施108

图表 17 全球机器人市场格局128

图表 18 全球机器人行业发展的五个阶段129

图表 19 美日欧工业机器人不同的产业模式129

图表 20 中国机器人产业发展阶段132

图表 21 国内机器人产业主要公司及业务分布132

图表 22 安川电机机器人销售地域分布133

图表 23 国际工业机器人巨头中国新建产能布局134

图表 24 中国机器人本体以外资品牌为主134

图表 25 本土品牌占机器人销量的8%135

图表 26 2009-2015年我国工业机器人行业产成品及增长情况167

图表 27 2009-2015年我国工业机器人行业产成品及增长对比167

图表 28 2009-2015年我国工业机器人行业出口 交货值及增长情况168

图表 29 2009-2015年我国工业机器人行业出口 交货值及增长对比168

图表 30 2009-2015年我国工业机器人行业工业总产值及增长情况169

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。