



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国商用车市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国商用车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285427.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010-2016年中国商用车（年度）产销量 年份 商用车产量（万辆） 商用车销量（万辆）

2010年 436.76 430.41 2011年 393.36 403.27 2012年 374.81 381.12 2013年 403.16

405.52 2014年 380.31 379.13 2015年 342.39 345.13 2016年 369.8 365.1

2016年，商用车产销分别完成369.8万辆和365.1万辆，同比分别增长了8.0%和5.8%，增幅进一步提高。分车型看，客车产销54.7万辆和54.3万辆，同比下降7.4%和8.7%；货车产销315.1万辆和310.8万辆，同比增长11.2%和8.8%。

12月商用车生产41.9万辆，环比增长12.4%，同比增长25.1%；销售38.5万辆，环比增长10.5%，同比增长12.1%。 2014-2016年中国商用车月度销量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球商用车行业发展分析1

第一节 全球商用车市场分析1

一、2016年全球商用车需求分析1

二、2016年欧美商用车需求分析3

三、2016年全球商用车产量预测4

四、2016年中外商用车市场对比6

第二节 德国商用车市场分析10

一、2016年德国商用车行业分析10

二、2016年德国商用车销量分析13

三、2016年德国商用车销量预测15

第三节 日本商用车市场分析17

一、2016年日本商用车产量分析17

二、2016年日本商用车销量分析19

三、2016年日本商用车销量预测20

第四节 美国商用车市场分析23

一、2016年美国商用车销量分析23

二、2016年美国商用车市场预测24

三、2016年美国商用车销量预测26

第五节韩国商用车市场分析30

一、2016年韩国商用车行业分析30

二、2016年韩国商用车发展形势33

三、2016年韩国商用车销量预测35

第二章我国商用车行业发展现状38

第一节我国商用车行业发展状况38

一、2016年中国商用车行业发展回顾38

二、2016年商用车行业发展情况分析41

三、2016年我国商用车市场特点分析43

四、2016年我国商用车市场发展分析44

第二节2016年商用车市场销量分析47

一、2016年前十大商用车销量排行榜47

二、2016年我国商用车销量情况分析48

三、2016年自主品牌商用车销量分析50

四、2016年我国商用车销量数据分析53

五、2016年我国商用车销量情况预测55

第三节中国商用车行业供需分析57

一、2016年中国商用车市场供给总量分析57

二、2016年中国商用车市场供给结构分析59

三、2016年中国商用车市场需求总量分析60

商用车需求：2017年国内宏观经济疲弱态势恐难改善

货车市场受益政策支持（中、重卡），继续提振货车销量增速（%）

商用车需求：客车市场规模以维稳为主

其中，座位客车仍受高铁挤占，新能源及城市公交仍有需求空间 客车市场销量增速预测

（%）

四、2016年中国商用车市场需求结构分析62

五、2016年中国商用车市场供需平衡分析65

商用车供给:国内商用车供给继续呈现"低端过剩、中高端稀缺"特征 商用车持续行业性产能过剩

第三章中国商用车行业经济运行分析69

第一节2016年商用车行业运行情况分析69

- 一、2016年商用车行业经济指标分析69
- 二、2016年商用车行业收入前十家企业71

第二节2016年商用车行业产量分析73

- 一、2016年我国商用车产品产量分析73
- 二、2016年我国商用车产品产量预测75

第三节2016年商用车行业进出口分析77

- 一、2016年商用车行业进口总量及价格77
- 二、2016年商用车行业出口总量及价格79
- 三、2016年商用车行业进出口数据统计80
- 四、2017-2022年商用车进出口态势展望82

第四章国内外汽车行业分析87

第一节国际汽车工业现状87

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析87
- 二、2013-2016年世界汽车行业发展现状88
- 三、欧债危机对全球汽车产业的影响90
- 四、全球汽车制造业新趋向93

第二节中国汽车工业发展分析96

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展96
- 二、2016年中国汽车行业回顾及其展望98
- 三、2016年我国汽车产销及进出口分析101
- 四、2016年我国汽车行业产量数据分析103
- 五、2016年汽车工业重点企业经济效益104

第五章中国商用车行业区域市场分析108

第一节2016年华北地区商用车行业分析108

- 一、2013-2016年行业发展现状分析108
- 二、2013-2016年市场规模情况分析110
- 三、2013-2016年市场需求情况分析113

四、2017-2022年行业发展前景预测	115
五、2017-2022年行业投资风险预测	116
第二节2016年东北地区商用车行业分析	119
一、2013-2016年行业发展现状分析	119
二、2013-2016年市场规模情况分析	120
三、2013-2016年市场需求情况分析	122
四、2017-2022年行业发展前景预测	125
五、2017-2022年行业投资风险预测	127
第三节2016年华东地区商用车行业分析	129
一、2013-2016年行业发展现状分析	129
二、2013-2016年市场规模情况分析	131
三、2013-2016年市场需求情况分析	132
四、2017-2022年行业发展前景预测	134
五、2017-2022年行业投资风险预测	137
第四节2016年华南地区商用车行业分析	140
一、2013-2016年行业发展现状分析	140
二、2013-2016年市场规模情况分析	142
三、2013-2016年市场需求情况分析	145
四、2017-2022年行业发展前景预测	147
五、2017-2022年行业投资风险预测	148
第五节2016年华中地区商用车行业分析	151
一、2013-2016年行业发展现状分析	151
二、2013-2016年市场规模情况分析	152
三、2013-2016年市场需求情况分析	154
四、2017-2022年行业发展前景预测	157
五、2017-2022年行业投资风险预测	159
第六节2016年西南地区商用车行业分析	161
一、2013-2016年行业发展现状分析	161
二、2013-2016年市场规模情况分析	163
三、2013-2016年市场需求情况分析	164
四、2017-2022年行业发展前景预测	166
五、2017-2022年行业投资风险预测	169

第七节2016年西北地区商用车行业分析172

- 一、2013-2016年行业发展现状分析172
- 二、2013-2016年市场规模情况分析174
- 三、2013-2016年市场需求情况分析177
- 四、2017-2022年行业发展前景预测179
- 五、2017-2022年行业投资风险预测180

第六章商用车行业投资与发展前景分析184

第一节2016年商用车行业投资情况分析184

- 一、2016年总体投资结构184
- 二、2016年投资规模情况186
- 三、2016年投资增速情况189
- 四、2016年分行业投资分析191
- 五、2016年分地区投资分析192

第二节商用车行业投资机会分析195

- 一、商用车投资项目分析195
- 二、可以投资的商用车模式196
- 三、2016年商用车投资机会198
- 四、2016年商用车细分行业投资机会201
- 五、2016年商用车投资新方向203

第三节商用车行业发展前景分析205

- 一、商用车市场发展前景分析205
- 二、我国商用车市场蕴藏的商机207
- 三、欧债危机下商用车市场的发展前景208
- 四、2016年商用车市场面临的发展商机210
- 五、2013-2016年商用车市场面临的发展商机213

第七章商用车行业竞争格局分析217

第一节商用车行业集中度分析217

- 一、商用车市场集中度分析217
- 二、商用车企业集中度分析219
- 三、商用车区域集中度分析220

第二节商用车行业主要企业竞争力分析223

- 一、重点企业资产总计对比分析223
- 二、重点企业从业人员对比分析224
- 三、重点企业全年营业收入对比分析226
- 四、重点企业利润总额对比分析229
- 五、重点企业综合竞争力对比分析231

第三节商用车行业竞争格局分析233

- 一、2016年商用车行业竞争分析233
- 二、2016年中外商用车产品竞争分析235
- 三、2013-2016年国内外商用车竞争分析236
- 四、2013-2016年我国商用车市场竞争分析238
- 五、2013-2016年我国商用车市场集中度分析241
- 六、2013-2016年国内主要商用车企业动向243

第八章2013-2016年中国商用车行业发展形势分析246

第一节商用车行业发展概况246

- 一、商用车行业发展特点分析246
- 二、商用车行业投资现状分析249
- 三、商用车行业总产值分析251
- 四、商用车行业技术发展分析252

第二节2013-2016年商用车行业市场情况分析255

- 一、商用车行业市场发展分析255
- 二、商用车市场存在的问题256
- 三、商用车市场规模分析258

第三节2013-2016年商用车产销状况分析262

- 一、商用车产量分析262
- 二、商用车产能分析265
- 三、商用车市场需求状况分析267

第四节产品发展趋势预测269

- 一、产品发展新动态269
- 二、技术新动态271
- 三、产品发展趋势预测272

第九章中国商用车行业整体运行指标分析	276
第一节2016年中国商用车行业总体规模分析	276
一、企业数量结构分析	276
二、行业生产规模分析	278
第二节2016年中国商用车行业产销分析	282
一、行业产成品情况总体分析	282
二、行业产品销售收入总体分析	285
第三节2016年年中国商用车行业财务指标总体分析	288
一、行业盈利能力分析	288
二、行业偿债能力分析	290
三、行业营运能力分析	293
四、行业发展能力分析	295

第十章商用车行业赢利水平分析

第一节成本分析	298
一、2013-2016年商用车原材料价格走势	298
二、2013-2016年商用车行业人工成本分析	301
第二节产销运存分析	304
一、2013-2016年商用车行业产销情况	304
二、2013-2016年商用车行业库存情况	306
三、2013-2016年商用车行业资金周转情况	309
第三节盈利水平分析	312
一、2013-2016年商用车行业价格走势	312
二、2013-2016年商用车行业营业收入情况	314
三、2013-2016年商用车行业毛利率情况	317
四、2013-2016年商用车行业赢利能力	319
五、2013-2016年商用车行业赢利水平	320
六、2017-2022年商用车行业赢利预测	322

第十一章商用车行业盈利能力分析

第一节2016年中国商用车行业利润总额分析	327
-----------------------	-----

- 一、利润总额分析327
- 二、不同规模企业利润总额比较分析328
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析330
- 第二节2016年中国商用车行业销售利润率334
 - 一、销售利润率分析334
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析337
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析339
- 第三节2016年中国商用车行业总资产利润率分析341
 - 一、总资产利润率分析341
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析343
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析344
- 第四节2016年中国商用车行业产值利税率分析347
 - 一、产值利税率分析347
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析348
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析350

第十二章商用车重点企业发展分析355

第一节一汽集团355

- 一、企业概况355
- 二、2016年经营状况356
- 三、2013-2016年盈利能力分析358
- 四、2013-2016年投资风险361

第二节东风商用车公司364

- 一、企业概况364
- 二、2016年经营状况366
- 三、2013-2016年盈利能力分析369
- 四、2013-2016年投资风险371

第三节中国重汽373

- 一、企业概况373
- 二、2016年经营状况375
- 三、2013-2016年盈利能力分析376
- 四、2013-2016年投资风险378

第四节福田汽车382

一、企业概况382

二、2016年经营状况385

三、2013-2016年盈利能力分析387

四、2013-2016年投资风险388

第五节江淮汽车391

一、企业概况391

二、2016年经营状况392

三、2013-2016年盈利能力分析394

四、2013-2016年投资风险397

第六节宇通客车400

一、企业概况400

二、2016年经营状况402

三、2013-2016年盈利能力分析405

四、2013-2016年投资风险407

第七节金龙汽车409

一、企业概况409

二、2016年经营状况411

三、2013-2016年盈利能力分析412

四、2013-2016年投资风险414

第八节重庆长安418

一、企业概况418

二、2016年经营状况421

三、2013-2016年盈利能力分析423

四、2013-2016年投资风险424

第九节江铃汽车427

一、企业概况427

二、2016年经营状况428

三、2013-2016年盈利能力分析430

四、2013-2016年投资风险433

第十节四川一汽丰田436

一、企业概况436

二、2016年经营状况	438
三、2013-2016年盈利能力分析	441
四、2013-2016年投资风险	443
第十一节 华晨金杯	445
一、企业概况	445
二、2016年经营状况	447
三、2013-2016年盈利能力分析	448
四、2013-2016年投资风险	450
第十二节 南京依维柯	454
一、企业概况	454
二、2016年经营状况	457
三、2013-2016年盈利能力分析	459
四、2013-2016年投资风险	460
第十三章 商用车行业投资策略分析	464
第一节 行业发展特征	464
一、行业的周期性	464
二、行业的区域性	466
三、行业的上下游	469
四、行业经营模式	471
第二节 行业投资形势分析	473
一、行业发展格局	473
二、行业进入壁垒	475
三、行业SWOT分析	476
四、行业五力模型分析	478
第三节 商用车行业投资效益分析	482
一、2016年商用车行业投资状况分析	482
二、2016年商用车行业投资效益分析	485
三、2013-2016年商用车行业投资方向	487
四、2013-2016年商用车行业投资建议	488
第四节 商用车行业投资策略研究	491
一、2016年商用车行业投资策略	491

- 二、2016年商用车行业投资策略492
- 三、2013-2016年商用车行业投资策略494
- 四、2013-2016年商用车细分行业投资策略497

第十四章商用车行业投资风险预警501

第一节影响商用车行业发展的主要因素501

- 一、2016年影响商用车行业运行的有利因素501
- 二、2016年影响商用车行业运行的稳定因素503
- 三、2016年影响商用车行业运行的不利因素504
- 四、2016年我国商用车行业发展面临的挑战506
- 五、2016年我国商用车行业发展面临的机遇509

第二节商用车行业投资风险预警512

- 一、2017-2022年商用车行业市场风险预测512
- 二、2017-2022年商用车行业政策风险预测514
- 三、2017-2022年商用车行业经营风险预测517
- 四、2017-2022年商用车行业技术风险预测519
- 五、2017-2022年商用车行业竞争风险预测520
- 六、2017-2022年商用车行业其他风险预测522

第十五章商用车行业发展趋势分析527

第一节2017-2022年中国商用车市场趋势分析527

- 一、2017-2022年我国商用车市场趋势总结527
- 二、2017-2022年我国商用车发展趋势分析528

第二节2017-2022年商用车产品发展趋势分析531

- 一、2017-2022年商用车产品技术趋势分析531
- 二、2017-2022年商用车产品价格趋势分析532

第三节2017-2022年中国商用车行业供需预测535

- 一、2017-2022年中国商用车供给预测535
- 二、2017-2022年中国商用车需求预测536
- 三、2017-2022年中国商用车价格预测538

第四节2017-2022年商用车行业规划建设542

- 一、商用车行业"十三五"整体规划542

- 二、商用车行业"十三五"发展预测545
- 三、2017-2022年商用车行业规划建议547

第十六章商用车企业管理策略建议550 (AK LT)

第一节市场策略分析550

- 一、商用车价格策略分析550
- 二、商用车渠道策略分析553

第二节销售策略分析556

- 一、媒介选择策略分析556
- 二、产品定位策略分析558
- 三、企业宣传策略分析561

第三节提高商用车企业竞争力的策略564

- 一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策564
- 二、商用车企业提升竞争力的主要方向566
- 三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径569
- 四、提高商用车企业竞争力的策略571

第四节对我国商用车品牌的战略思考573

- 一、商用车实施品牌战略的意义573
- 二、商用车企业品牌的现状分析575
- 三、我国商用车企业的品牌战略576
- 四、商用车品牌战略管理的策略578

部分图表目录：

图表：商用车产业链分析

图表：商用车行业生命周期

图表：2013-2016年中国商用车行业市场规模

图表：2013-2016年全球商用车产业市场规模

图表：2013-2016年商用车重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国商用车行业销售情况分析

图表：2013-2016年中国商用车行业利润情况分析

图表：2013-2016年中国商用车行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国商用车竞争力分析

图表：2013-2016年中国商用车市场前景预测

图表：2013-2016年中国商用车市场价格走势预测

图表：2013-2016年中国商用车发展前景预测

图表：2001-2016年美国商用车市场销售规模

图表：2013-2016年美国商用车市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国商用车市场规模

图表：2002-2016年英国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2013-2016年英国商用车市场规模预测

图表：2013-2016年英国商用车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国商用车市场规模

图表：2002-2016年德国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2013-2016年德国商用车市场规模预测

图表：2013-2016年德国商用车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年日本商用车市场规模

图表：2002-2016年日本商用车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2013-2016年日本商用车市场规模预测

图表：2013-2016年日本商用车市场规模趋预测势图

图表：2002-2016年中国商用车市场规模

图表：2002-2016年中国商用车市场占全球和亚洲份额比较

图表：2013-2016年中国商用车市场规模预测

图表：2013-2016年中国商用车市场规模趋预测势图

图表：2013-2016年商用车行业销售成本分析

图表：2013-2016年商用车行业销售费用分析

图表：2013-2016年商用车行业管理费用分析

图表：2013-2016年商用车行业财务费用分析

图表：2013-2016年商用车行业销售及利润分析

图表：2013-2016年商用车行业销售毛利率分析

图表：2013-2016年商用车行业销售利润率分析

图表：2013-2016年商用车行业成本费用利润率分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285427.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。