



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国石油焦市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国石油焦市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285434.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2016年12月中国石油焦产量为242.6万吨，同比增长17.3%。2016年1-12月止累计中国石油焦产量2590.9万吨，同比增长3.7%。2016年1-12月全国石油焦产量统计表

年份	月份	石油焦产量_当期值(万吨)	石油焦产量_累计值(万吨)	石油焦产量_同比增长(%)	石油焦产量_累计增长(%)
2016年12月		242.6	2590.9	17.3	3.7
2016年11月		223.8	2341.9	7.6	2.3
2016年10月		227.8	2116.6	8.1	1.8
2016年9月		195.6	1888.8	-3.8	1.1
2016年8月		206.2	1678	-2.7	0.8
2016年7月		224.1	1471.9	8.1	1.3
2016年6月		214.5	1233.4	-1.9	-0.6
2016年5月		208.6	1018.9	-5.3	-0.3
2016年4月		206.5	810.4	2.4	1.1
2016年3月		211.8	603.9	3.4	0.7
2016年2月		392.1	-	-	-0.7

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 石油焦简述 18

##### 1.1 石油焦定义 18

###### 1.1.1 石油焦性状 18

###### 1.1.2 石油焦加工工艺 18

###### 1.1.2 石油焦用途 19

##### 1.2 石油焦分类 19

###### 1.2.1 按结构和外观 19

###### 1.2.2 按含硫量的不同 19

###### 1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同 20

##### 1.3 石油焦的物理性状 20

##### 1.4 石油焦的质量标准 21

##### 1.5 石油焦的应用领域 21

#### 第二章 2017年中国石油焦行业运行环境分析 22

##### 2.1 2017年中国宏观经济环境分析 22

- 2.1.1 中国GDP分析 22
- 2.1.2 消费价格指数分析 26
- 2.1.3 城乡居民收入分析 38
- 2.1.4 社会消费品零售总额 41
- 2.1.5 全社会固定资产投资分析 45
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析 50
- 2.2 2017年中国石油焦行业政策环境分析 52
  - 2.2.1 石油焦行业政策分析 52
  - 2.2.2 进出口政策分析 53
  - 2.2.3 石油焦标准分析 54
- 2.3 2017年中国石油焦行业社会环境分析 56
  - 2.3.1 人口环境分析 56
  - 2.3.2 教育环境分析 58
  - 2.3.3 文化环境分析 62
  - 2.3.4 生态环境分析 63
- 2.4 2017年中国石油焦行业技术环境分析 65

### 第三章 2017年中国石油焦行业市场走势分析 66

- 3.1 中国石油焦市场分析 66
  - 3.1.1 产能分布 66
  - 3.1.2 消费结构 68
  - 3.1.3 表观消费量 68
  - 3.1.4 贸易结构 68
  - 3.1.5 供需态势 68
  - 3.1.6 产业链 69
- 3.2 石油焦市场价格分析 71
  - 3.2.1 2014年石油焦价格走势 71
  - 3.2.2 2015年石油焦价格走势 72
  - 3.2.3 2016年石油焦价格走势 73
  - 3.2.4 2017年1-4月石油焦价格走势 74
- 3.3 三大石油集团石油焦产量数据 75
- 3.4 地方炼厂石油焦产量数据 78

#### 第四章 2014-2016年中国石油焦产量统计分析 79

##### 4.1 2014-2016年全国石油焦产量分析 79

##### 4.2 2015年全国及主要省份石油焦产量分析 79

##### 4.3 2016年石油焦产量集中度分析 81

##### 2016年1-12月全国石油焦产量集中度分析

#### 第五章 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88

##### 5.1 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进口数据分析 88

###### 5.1.1 进口数量分析 ( 27131190 ) 88

###### 5.1.2 进口金额分析 88

##### 5.2 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89

###### 5.2.1 出口数量分析 89

###### 5.2.2 出口金额分析 89

##### 5.3 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90

##### 5.4 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90

###### 5.4.1 进口国家及地区分析 90

###### 5.4.2 出口国家及地区分析 91

#### 第六章 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92

##### 6.1 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析 92

###### 6.1.1 进口数量分析 ( 27131210 ) 92

###### 6.1.2 进口金额分析 92

##### 6.2 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93

###### 6.2.1 出口数量分析 93

###### 6.2.2 出口金额分析 93

##### 6.3 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94

##### 6.4 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94

###### 6.4.1 进口国家及地区分析 94

###### 6.4.2 出口国家及地区分析 95

#### 第七章 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96

- 7.1 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析 96
  - 7.1.1 进口数量分析 ( 27131290 ) 96
  - 7.1.2 进口金额分析 96
- 7.2 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析 97
  - 7.2.1 出口数量分析 97
  - 7.2.2 出口金额分析 97
- 7.3 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析 98
- 7.4 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析 98
  - 7.4.1 进口国家及地区分析 98
  - 7.4.2 出口国家及地区分析 100

## 第八章 2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103

- 8.1 影响石油焦市场的因素 103
  - 8.1.1 宏观经济及政策导向 103
  - 8.1.2 上游市场对石油焦的影响 107
  - 8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响 109
- 8.2 石油焦下游消费市场分析 114
  - 8.2.1 燃料 114
  - 8.2.2 金属硅 115
  - 8.2.3 石墨电极 116
  - 8.2.4 预焙阳极 117

## 第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120

- 9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂 120
  - 9.1.1 企业发展简况分析
  - 9.1.2 企业经营情况分析
  - 9.1.3 企业经营优劣势分析 125
- 9.2 镇江市碳素制品厂 126
  - 9.2.1 企业发展简况分析
  - 9.2.2 企业经营情况分析
  - 9.2.3 企业经营优劣势分析 131
- 9.3 天津市云海碳素制品有限公司 132

- 9.3.1 企业发展简况分析
- 9.3.2 企业经营情况分析
- 9.3.3 企业经营优劣势分析138
- 9.4 锦州巨路石化有限公司 139
  - 9.4.1 企业发展简况分析
  - 9.4.2 企业经营情况分析
  - 9.4.3 企业经营优劣势分析144
- 9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂 145
  - 9.5.1 企业发展简况分析
  - 9.5.2 企业经营情况分析
  - 9.5.3 企业经营优劣势分析150
- 9.6 山东鑫海石墨有限公司 151
  - 9.6.1 企业发展简况分析
  - 9.6.2 企业经营情况分析
  - 9.6.3 企业经营优劣势分析157
- 9.7 淄博江海工贸有限公司 158
  - 9.7.1 企业发展简况分析
  - 9.7.2 企业经营情况分析
  - 9.7.3 企业经营优劣势分析163
- 9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司 164
  - 9.8.1 企业发展简况分析
  - 9.8.2 企业经营情况分析
  - 9.8.3 企业经营优劣势分析169
- 9.9 镇江市汉魁碳素有限公司 170
  - 9.9.1 企业发展简况分析
  - 9.9.2 企业经营情况分析
  - 9.9.3 企业经营优劣势分析175
- 9.10 天津云海裕森科工贸有限工司 176
  - 9.10.1 企业发展简况分析
  - 9.10.2 企业经营情况分析
  - 9.10.3 企业经营优劣势分析181

## 第十章 2017-2022年中国石油焦市场投资分析 183 ( AK LT )

10.1 2017-2022年中国石油焦投资潜力分析 183

10.2 2017-2022年中国石油焦投资估算分析 184

10.3 2017-2022年中国石油焦投资风险分析 184

一、宏观经济波动风险 184

二、行业技术风险 185

三、行业政策风险 185

四、行业人力资源风险 186

五、市场竞争加剧风险 187

10.4 2017-2022年中国石油焦投资建议 188

### 部分图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 22

图表 2 GDP环比增长速度 23

图表 3 2014-2016年12月我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 1978-2016年我国人均GDP统计 24

图表5 2014-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅度 27

图表6 2014-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27

图表7 2014-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28

图表8 2016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表9 2016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表10 2016年12月居民消费价格主要数据 31

图表11 2014-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图表12 2014-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅 34

图表13 2014-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表14 2014-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅 35

图表15 2016年12月份工业生产者价格主要数据 36

图表 16 2014-2016年12月我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 17 2014-2016年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表 18 2014-2016年12月我国社会消费品零售总额及其增长率 42

图表 19 2014-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表 20 2016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 43



图表 21 2014-2016年12月我国全社会固定资产及其增长率情况 45  
图表 22 2014-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46  
图表 23 2014-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速 47  
图表 24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 48  
图表 25 2014-2016年12月我国货物进出口总额增长分析 51  
图表 26 石油焦指标划分标准 54  
图表 27 延迟石油焦标准SH0527 - 92 55  
图表 28 2015年年末人口数及其构成 57  
图表 29 2014-2016年12月我国人口及其自然增长率变化情况 58  
图表30 2014-2016年12月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285434.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。