



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国石油焦市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国石油焦市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年12月中国石油焦产量为242.6万吨，同比增长17.3%。2016年1-12月止累计中国石油焦产量2590.9万吨，同比增长3.7%。 2016年1-12月全国石油焦产量统计表

月份	石油焦产量_当期值(万吨)	石油焦产量_累计值(万吨)	石油焦产量_同比增长(%)	石油焦产量_累计增长(%)
2016年12月	242.6	2590.9	17.3	3.7
2016年11月	223.8	2341.9	7.6	2.3
2016年10月	227.8	2116.6	8.1	1.8
2016年9月	195.6	1888.8	-3.8	1.1
2016年8月	206.2	1678	-2.7	0.8
2016年7月	224.1	1471.9	8.1	1.3
2016年6月	214.5	1233.4	-1.9	-0.6
2016年5月	208.6	1018.9	-5.3	-0.3
2016年4月	206.5	810.4	2.4	1.1
2016年3月	211.8	603.9	3.4	0.7
2016年2月	-	392.1	-	-0.7

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 石油焦简述 18

1.1 石油焦定义 18

1.1.1 石油焦性状 18

1.1.2 石油焦加工工艺 18

1.1.2 石油焦用途 19

1.2 石油焦分类 19

1.2.1 按结构和外观 19

1.2.2 按含硫量的不同 19

1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同 20

1.3 石油焦的物理性状 20

1.4 石油焦的质量标准 21

1.5 石油焦的应用领域 21

第二章 2017年中国石油焦行业运行环境分析 22

2.1 2017年中国宏观经济环境分析 22

2.1.1 中国GDP分析	22
2.1.2 消费价格指数分析	26
2.1.3 城乡居民收入分析	38
2.1.4 社会消费品零售总额	41
2.1.5 全社会固定资产投资分析	45
2.1.6 进出口总额及增长率分析	50
2.2 2017年中国石油焦行业政策环境分析	52
2.2.1 石油焦行业政策分析	52
2.2.2 进出口政策分析	53
2.2.3 石油焦标准分析	54
2.3 2017年中国石油焦行业社会环境分析	56
2.3.1 人口环境分析	56
2.3.2 教育环境分析	58
2.3.3 文化环境分析	62
2.3.4 生态环境分析	63
2.4 2017年中国石油焦行业技术环境分析	65

第三章 2017年中国石油焦行业市场走势分析 66

3.1 中国石油焦市场分析	66
3.1.1 产能分布	66
3.1.2 消费结构	68
3.1.3 表观消费量	68
3.1.4 贸易结构	68
3.1.5 供需态势	68
3.1.6 产业链	69
3.2 石油焦市场价格分析	71
3.2.1 2014年石油焦价格走势	71
3.2.2 2015年石油焦价格走势	72
3.2.3 2016年石油焦价格走势	73
3.2.4 2017年1-4月石油焦价格走势	74
3.3 三大石油集团石油焦产量数据	75
3.4 地方炼厂石油焦产量数据	78

第四章 2014-2016年中国石油焦产量统计分析 79

4.1 2014-2016年全国石油焦产量分析 79

4.2 2015年全国及主要省份石油焦产量分析 79

4.3 2016年石油焦产量集中度分析 81

2016年1-12月全国石油焦产量集中度分析

第五章 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88

5.1 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进口数据分析 88

5.1.1 进口数量分析（27131190）88

5.1.2 进口金额分析 88

5.2 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89

5.2.1 出口数量分析 89

5.2.2 出口金额分析 89

5.3 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90

5.4 2014-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90

5.4.1 进口国家及地区分析 90

5.4.2 出口国家及地区分析 91

第六章 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92

6.1 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析 92

6.1.1 进口数量分析（27131210）92

6.1.2 进口金额分析 92

6.2 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93

6.2.1 出口数量分析 93

6.2.2 出口金额分析 93

6.3 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94

6.4 2014-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94

6.4.1 进口国家及地区分析 94

6.4.2 出口国家及地区分析 95

第七章 2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96

7.1	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析	96
7.1.1	进口数量分析（27131290）	96
7.1.2	进口金额分析	96
7.2	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析	97
7.2.1	出口数量分析	97
7.2.2	出口金额分析	97
7.3	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析	98
7.4	2014-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析	98
7.4.1	进口国家及地区分析	98
7.4.2	出口国家及地区分析	100

第八章 2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103

8.1	影响石油焦市场的因素	103
8.1.1	宏观经济及政策导向	103
8.1.2	上游市场对石油焦的影响	107
8.1.3	下游市场对石油焦市场的影响	109
8.2	石油焦下游消费市场分析	114
8.2.1	燃料	114
8.2.2	金属硅	115
8.2.3	石墨电极	116
8.2.4	预焙阳极	117

第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120

9.1	山东海化集团有限公司石油化工厂	120
9.1.1	企业发展简况分析	
9.1.2	企业经营情况分析	
9.1.3	企业经营优劣势分析	125
9.2	镇江市碳素制品厂	126
9.2.1	企业发展简况分析	
9.2.2	企业经营情况分析	
9.2.3	企业经营优劣势分析	131
9.3	天津市云海碳素制品有限公司	132

9.3.1 企业发展简况分析	
9.3.2 企业经营情况分析	
9.3.3 企业经营优劣势分析	138
9.4 锦州巨路石化有限公司	139
9.4.1 企业发展简况分析	
9.4.2 企业经营情况分析	
9.4.3 企业经营优劣势分析	144
9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂	145
9.5.1 企业发展简况分析	
9.5.2 企业经营情况分析	
9.5.3 企业经营优劣势分析	150
9.6 山东鑫海石墨有限公司	151
9.6.1 企业发展简况分析	
9.6.2 企业经营情况分析	
9.6.3 企业经营优劣势分析	157
9.7 淄博江海工贸有限公司	158
9.7.1 企业发展简况分析	
9.7.2 企业经营情况分析	
9.7.3 企业经营优劣势分析	163
9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司	164
9.8.1 企业发展简况分析	
9.8.2 企业经营情况分析	
9.8.3 企业经营优劣势分析	169
9.9 镇江市汉魁碳素有限公司	170
9.9.1 企业发展简况分析	
9.9.2 企业经营情况分析	
9.9.3 企业经营优劣势分析	175
9.10 天津云海裕森科工贸有限工司	176
9.10.1 企业发展简况分析	
9.10.2 企业经营情况分析	
9.10.3 企业经营优劣势分析	181

第十章 2017-2022年中国石油焦市场投资分析 183 (AK LT)

10.1 2017-2022年中国石油焦投资潜力分析 183

10.2 2017-2022年中国石油焦投资估算分析 184

10.3 2017-2022年中国石油焦投资风险分析 184

一、宏观经济波动风险 184

二、行业技术风险 185

三、行业政策风险 185

四、行业人力资源风险 186

五、市场竞争加剧风险 187

10.4 2017-2022年中国石油焦投资建议 188

部分图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 22

图表 2 GDP环比增长速度 23

图表 3 2014-2016年12月我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 1978-2016年我国人均GDP统计 24

图表5 2014-2016年12月全国居民消费价格涨跌幅度 27

图表6 2014-2016年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27

图表7 2014-2016年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28

图表8 2016年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表9 2016年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表10 2016年12月居民消费价格主要数据 31

图表11 2014-2016年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图表12 2014-2016年12月工业生产者购进价格涨跌幅 34

图表13 2014-2016年12月生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表14 2014-2016年12月生活资料出厂价格涨跌幅 35

图表15 2016年12月份工业生产者价格主要数据 36

图表 16 2014-2016年12月我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 17 2014-2016年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表 18 2014-2016年12月我国社会消费品零售总额及其增长率 42

图表 19 2014-2016年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表 20 2016年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 43

图表 21 2014-2016年12月我国全社会固定资产及其增长率情况 45
图表 22 2014-2016年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46
图表 23 2014-2016年12月固定资产投资到位资金同比增速 47
图表 24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 48
图表 25 2014-2016年12月我国货物进出口总额增长分析 51
图表 26 石油焦指标划分标准 54
图表 27 延迟石油焦标准SH0527 - 92 55
图表 28 2015年年末人口数及其构成 57
图表 29 2014-2016年12月我国人口及其自然增长率变化情况 58
图表30 2014-2016年12月普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。