



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国氧化铝市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国氧化铝市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285435.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2015年中国电解铝市场累计减产449.6万吨。在这其中，关停产能规模约100万吨，剩余为弹性生产。我们认为，由于电解铝企业盈利改善，弹性生产的产能会随着铝价的反弹而复产。当铝价反弹幅度足以覆盖重启成本时，停产的产能也存在复产的可能。

从新增产能看，未来三年国内新增产能610万吨，供给压力不减。随着2016年12月新增产能不投产的承诺期的结束，新增产能的投放会加大市场的供给压力

2012-2016年中国氧化铝月度产量（单位：万吨） 2012-2016年中国电解铝月度产量（单位：万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第一章 氧化铝行业概述 17

##### 第一节 氧化铝行业介绍 17

##### 第二节 氧化铝行业分类 22

##### 第三节 氧化铝行业发展周期分析 22

#### 第二章 2014-2016年氧化铝行业国际概况 25

##### 第一节 全球氧化铝行业概况 25

###### 一、氧化铝行业发展概况 25

###### 二、主要国家和地区氧化铝市场分析 25

##### 第二节 氧化铝最新技术状况 28

###### 一、相关技术工艺流程 28

###### 二、最新技术解读 32

##### 第三节 2017-2022年全球发展趋势 36

###### 一、氧化铝产业发展国际环境 36

###### 二、需求趋势 36

###### 三、技术趋势 37

### 第三章 2014-2016年中国氧化铝行业经济指标发展情况 41

#### 第一节 2014-2016年中国氧化铝产业成熟度分析 41

##### 一、行业周期分析 41

##### 二、氧化铝所处发展阶段特点 43

##### 三、氧化铝市场价格波动 43

#### 第二节 2014-2016年氧化铝产业规模数据指标 44

##### 一、氧化铝销售规模/市场容量增长趋势 44

##### 二、氧化铝产值规模增长趋势 45

##### 三、氧化铝投资趋势 46

#### 第三节 2014-2016年氧化铝盈利能力指标 47

##### 一、利润总额 47

##### 二、销售利润率 48

##### 三、销售毛利率 49

##### 四、资产利润率 49

##### 五、利税总额 49

##### 六、产值利税率 50

### 第四章 2014-2016年中国氧化铝市场供需分析 52

#### 第一节 2014-2016年氧化铝供应（氧化铝产能、产量统计） 52

#### 第二节 2014-2016年氧化铝需求（销量统计） 55

#### 第三节 2014-2016年氧化铝供需缺口及投资机会 57

##### 一、市场缺口 57

##### 二、投资需求 58

#### 第四节 2014-2016年氧化铝进出口统计 59

我国氧化铝产能基本上与下游电解铝产能相匹配，产量基本能够自足，对外依存度较低，2015年我国共进口氧化铝465.38万吨，占我国氧化铝总供给量（进口+国内产量）的7.31%，其中澳大利亚是我国第一大进口国，占总进口量的60%以上。随着我国氧化铝产量的继续扩张，进口量可能会继续下降。 氧化铝进口变动（单位：吨、%）一、进口量值表 59

##### 二、出口量值表 59

##### 三、进口主要来源地 60

##### 四、主要出口市场（国家/地区） 61 氧化铝进口国别分布

## 第五章 2014-2016年中国氧化铝市场区域情况 70

### 第一节 2016年中国氧化铝市场区域分布 70

### 第二节 2016年氧化铝主要客户群体区域分析 70

#### 一、华北 70

#### 二、东北 71

#### 三、华东 71

#### 四、华中 72

#### 五、华南 72

#### 六、西南 73

#### 七、西北 73

### 第三节 2017-2022年中国氧化铝区域整体趋势 74

## 第六章 2016年中国氧化铝主要拟在建项目及厂商 75

### 第一节 2016年中国氧化铝拟在建项目 75

#### 一、主要项目介绍 75

#### 二、项目规模 81

### 第二节 2016年中国氧化铝竞争状况 81

### 第三节 中国铝业股份有限公司 82

#### (1) 企业发展简况分析83

#### (2) 企业经营情况分析85

#### (3) 企业经营优劣势分析 89

### 第四节 中国有色金属建设股份有限公司 93

#### (1) 企业发展简况分析95

#### (2) 企业经营情况分析97

#### (3) 企业经营优劣势分析析 99

### 第五节 山东南山铝业股份有限公司 103

#### (1) 企业发展简况分析106

#### (2) 企业经营情况分析108

#### (3) 企业经营优劣势分析 109

### 第六节 云南铝业股份有限公司 112

#### (1) 企业发展简况分析113

#### (2) 企业经营情况分析115

(3) 企业经营优劣势分析 118

第七节 山东信发铝电集团 122

(1) 企业发展简况分析125

(2) 企业经营情况分析126

(3) 企业经营优劣势分析 128

第八节 山东魏桥铝电有限公司 131

(1) 企业发展简况分析134

(2) 企业经营情况分析135

(3) 企业经营优劣势分析 136

第九节 河南中孚实业股份有限公司 139

(1) 企业发展简况分析142

(2) 企业经营情况分析144

(3) 企业经营优劣势分析 145

第七章 2017-2022年氧化铝行业投资经济及政策环境 149

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 149

一、GDP增长分析 149

二、CPI、PPI走势 150

三、恩格尔系数走低 154

四、国内外贸易环境 155

第二节 2016年中国氧化铝行业政策环境 158

一、国家对氧化铝产业的规划 158

二、氧化铝银行贷款政策 161

三、氧化铝环保政策 161

四、氧化铝税收政策 163

五、氧化铝出口退税政策 163

第三节 2016年中国技术环境 164

第四节 2016年中国生态环境 165

第八章 2017-2022年中国氧化铝市场前景及供需预测 167

第一节2017-2022年氧化铝市场前景预测 167

一、2017-2022年氧化铝产品消费预测 167

二、2017-2022年氧化铝市场规模预测	168
三、2017-2022年氧化铝行业总产值预测	170
四、2017-2022年氧化铝行业总资产预测	171
第二节 2017-2022年中国氧化铝市场供需预测	173
一、2017-2022年中国氧化铝供给预测	173
二、2017-2022年中国氧化铝需求预测	173
三、2017-2022年中国氧化铝供需平衡预测	176
第三节 2017-2022年氧化铝市场价格波动预测	177

## 第九章 2017-2022年氧化铝投资战略研究 178

### 第一节 氧化铝行业发展战略研究 178

- 一、战略综合规划 178
- 二、技术开发战略 178
- 三、业务组合战略 179
- 四、区域战略规划 180
- 五、产业战略规划 180
- 六、营销品牌战略 181
- 七、竞争战略规划 182

### 第二节 对中国氧化铝品牌的战略思考 183

- 一、企业品牌的重要性 183
- 二、氧化铝实施品牌战略的意义 184
- 三、氧化铝企业品牌的现状分析 185
- 四、中国氧化铝企业的品牌战略 185
- 五、氧化铝品牌战略管理的策略 186

### 第三节 2017-2022年氧化铝投资风险及控制策略 188

- 一、市场风险及控制策略 188
- 二、政策风险及控制策略 189
- 三、经营风险及控制策略 190
- 四、技术风险及控制策略 190
- 五、同业竞争风险及控制策略 191

## 第十章 2017-2022年氧化铝投资可行性分析 192

第一节 市场	192
第二节 技术	192
第三节 政策	195
第四节 盈利能力（氧化铝经济效益分析）	196
第五节 社会效益	196

## 第十一章 氧化铝项目总体评价及建议 19（AKLT）

### 部分图表目录：

图表 1 我国氧化铝行业所处生命周期示意图	23
图表 2 2016年12月全球氧化铝产量报告	25
图表 3 全球氧化铝产量分布格局：千吨	26
图表 4 拜耳法工艺流程	28
图表 5 不同类型工业氧化铝的物理性质	31
图表 6 行业生命周期、战略及其特征	41
图表 7 2012-2016年中国氧化铝行业销售收入及增长情况	44
图表 8 2012-2016年中国氧化铝行业销售收入及增长对比	45
图表 9 2012-2016年中国氧化铝行业工业总产值及增长情况	45
图表 10 2012-2016年中国氧化铝行业工业总产值及增长对比	46
图表 11 2012-2016年中国氧化铝行业资产合计及增长情况	46
图表 12 2012-2016年中国氧化铝行业资产合计及增长对比	47
图表 13 2012-2016年中国氧化铝行业利润总额及增长情况	47
图表 14 2012-2016年中国氧化铝行业利润总额及增长对比	48
图表 15 2012-2016年我国氧化铝行业销售利润率	48
图表 16 2012-2016年我国氧化铝行业销售毛利率	49
图表 17 2012-2016年我国氧化铝行业总资产利润率	49
图表 18 2012-2016年中国氧化铝行业利税总额及增长情况	50
图表 19 2012-2016年中国氧化铝行业利税总额及增长对比	50
图表 20 2012-2016年我国氧化铝行业产值利税率及增长情况	50
图表 21 2016年1-12月全国氧化铝产量分省市统计表	52
图表 22 2014年1-12月全国氧化铝产量分省市统计表	54
图表 23 2014年1月-2016年12月我国氧化铝产量统计表：	55



图表 24 2016年1-12月我国氧化铝产量及表现消费量 56

图表 25 2016年1-12月我国氧化铝净出口量 57

图表 26 2016年12月中国氧化铝进口量统计表 59

图表 27 2016年12月中国氧化铝出口量统计表 59

图表 28 2016年12月中国氧化铝分国别进口量 60

图表 29 中国12月原铝、氧化铝及铝制品进出口分项数据 61

图表 30 2016年1-12月全国氧化铝产量集中度分析 70

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285435.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。