



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国锡产业发展现状 及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国锡产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285437.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球锡市场中最大的变数是缅甸矿。由于缅甸地区缺乏对资源的合理保护，一些矿主私挖滥采导致缅甸锡精矿供给的持续增加。由于缅甸矿山大部分属于露天矿，开采成本低，锡价下跌并未影响当地矿石供给，再加上当地的选矿厂的产能和技术提高，积累的低品位、难处理矿石得以处理，全球锡精矿减产被缅甸矿石产量增加予以部分弥补。2015年中国锡矿石进口量29.14万吨，同比增加64%，其中有98%的进口源自缅甸。从目前的数据看，缅甸矿山生产依然活跃。2016年1-10月，中国锡矿石进口量38.37万吨，进口缅甸矿石量同比增加87%，其中有99.7%的进口源自缅甸。

锡的供给中另一个主要的来源是再生锡，它的供给量与锡价密切相关。随着锡价的反弹，再生锡的供给量将会增加。

从成本看，锡价在2016年表现出色，价格从13000美元涨至21850美元。锡价13000美元时，全球25%的产能为现金亏损；锡价上涨至21850美元时，全球锡矿山可以全部实现现金盈利，进一步减产的可能性下降。 全球前十大精炼锡企业产量变化 中国精炼锡原料来源（单位：千吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 锡行业发展概述

第一节 锡的概念

一、锡的定义

二、锡的特点

第二节 锡行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 锡市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球锡行业发展分析

第一节 世界锡行业发展分析

- 一、2015年世界锡行业发展分析
- 二、2016年世界锡行业发展分析

第二节 全球锡市场分析

- 一、2016年全球锡需求分析
- 二、2016年欧美锡需求分析
- 三、2016年中外锡市场对比

第三节 2010-2016年主要国家或地区锡行业发展分析

- 一、2010-2016年美国锡行业分析
- 二、2010-2016年日本锡行业分析
- 三、2010-2016年欧洲锡行业分析

第三章 我国锡行业发展分析

第一节 中国锡行业发展状况

- 一、2016年锡行业发展状况分析
- 二、2016年中国锡行业发展动态
- 三、2016年锡行业经营业绩分析
- 四、2016年我国锡行业发展热点

第二节 中国锡市场供需状况

- 一、2016年中国锡行业供给能力
- 二、2016年中国锡市场供给分析
- 三、2016年中国锡市场需求分析

中国是全球最大锡消费国和生产国。中国的消费量占全球将近一半。和全球的消费结构不同，中国一半的锡消费用于电子焊锡领域。欧美地区锡化工占比量更大一些。这主要是因为产业分工上，中国在电子工业领域是全球第一大制造国，耗用大量锡。中国消费占全球

将近一半 中国锡消费结构

四、2016年中国锡产品价格分析

第三节 我国锡市场分析

一、2016年上半年锡市场分析

二、2016年下半年锡市场分析

三、2016年锡市场分析

四、2016年锡市场的走向分析

第四章 锡产业经济运行分析

第一节 2010-2016年中国锡产业工业总产值分析

一、2010-2016年中国锡产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2010-2016年中国锡产业市场销售收入分析

一、2010-2016年中国锡产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2010-2016年中国锡产业产品成本费用分析

一、2010-2016年中国锡产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2010-2016年中国锡产业利润总额分析

一、2010-2016年中国锡产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国锡产业进出口分析

第一节 我国锡产品进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节 我国锡产品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节 我国锡产品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年锡进口预测

四、2016年锡出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 锡产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2010-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第七章 锡行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 锡行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2010-2016年锡行业竞争格局分析

- 一、2016年锡行业竞争分析
- 二、2016年中外锡产品竞争分析
- 三、2010-2016年国内外锡竞争分析
- 四、2010-2016年我国锡市场竞争分析
- 五、2010-2016年我国锡市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要锡企业动向

第八章 锡企业竞争策略分析

第一节 锡市场竞争策略分析

一、2016年锡市场增长潜力分析

二、2016年锡主要潜力品种分析

三、现有锡产品竞争策略分析

四、潜力锡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 锡企业竞争策略分析

一、金融危机对锡行业竞争格局的影响

二、金融危机后锡行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国锡市场竞争趋势

四、2017-2022年锡行业竞争格局展望

五、2017-2022年锡行业竞争策略分析

六、2017-2022年锡企业竞争策略分析

第九章 主要锡企业竞争分析

第一节 云南锡业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 柳州华锡集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 云南个旧市自立矿冶有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 云南乘风有色金属股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 广西钟山县金易冶炼有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 锡行业发展趋势分析

第一节 2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节 2016年锡行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节 2017-2022年中国锡市场趋势分析

一、2010-2016年锡市场趋势总结

二、2017-2022年锡发展趋势分析

三、2017-2022年锡市场发展空间

四、2017-2022年锡产业政策趋向

五、2017-2022年锡技术革新趋势

六、2017-2022年锡价格走势分析

第十一章 未来锡行业发展预测

第一节 未来锡需求与消费预测

一、2017-2022年锡产品消费预测

二、2017-2022年锡市场规模预测

- 三、2017-2022年锡行业总产值预测
- 四、2017-2022年锡行业销售收入预测
- 五、2017-2022年锡行业总资产预测
- 第二节 2017-2022年中国锡行业供需预测
 - 一、2010-2015年中国锡供给预测
 - 二、2017-2022年中国锡产量预测
 - 三、2017-2022年中国锡需求预测
 - 四、2017-2022年中国锡供需平衡预测
 - 五、2017-2022年中国锡产品价格预测
 - 六、2017-2022年主要锡产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 锡行业投资现状分析

第一节 2016年锡行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2016年锡行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章 锡行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年锡行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第四节 有色金属行业振兴规划

一、有色金属行业振兴规划概述

二、有色金属行业振兴规划细则

三、有色金属行业振兴规划三大任务

四、有色金属行业振兴规划六大工程

五、有色金属行业振兴规划十项措施

六、有色金属行业振兴规划的意义与作用

七、有色金属行业振兴规划对锡行业的影响

第十四章 锡行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2009-2016行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2009-2016行业投资收益率分析

第三节 锡行业投资效益分析

一、2010-2016年锡行业投资状况分析

二、2017-2022年锡行业投资效益分析

三、2017-2022年锡行业投资趋势预测

四、2017-2022年锡行业的投资方向

五、2017-2022年锡行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响锡行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响锡行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响锡行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响锡行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国锡行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国锡行业发展面临的机遇分析

第五节 锡行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年锡行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年锡行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年锡行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年锡行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年锡同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年锡行业其他风险及控制策略

第十五章 锡行业投资战略研究

第一节 锡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国锡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、锡实施品牌战略的意义
- 三、锡企业品牌的现状分析
- 四、我国锡企业的品牌战略
- 五、锡品牌战略管理的策略

第三节 锡行业投资战略研究

- 一、2016年有色金属行业投资战略
- 二、2016年锡行业投资战略研究

三、2017-2022年锡行业投资形势

四、2017-2022年锡行业投资战略（AKLT）

部分图表目录：

图表：锡产业链分析

图表：国际锡市场规模

图表：国际锡生命周期

图表：2010-2016年中国锡行业市场规模

图表：2010-2016年全球锡产业市场规模

图表：2010-2016年锡重要数据指标比较

图表：2010-2016年中国锡行业销售情况分析

图表：2010-2016年中国锡行业利润情况分析

图表：2010-2016年中国锡行业资产情况分析

图表：2010-2016年中国锡竞争力分析

图表：2017-2022年中国锡产能预测

图表：2017-2022年中国锡消费量预测

图表：2017-2022年中国锡市场前景预测

图表：2017-2022年中国锡市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国锡发展前景预测

图表：2016年锡产量全国合计

图表：2016年锡产量北京市合计

图表：2016年锡产量天津市合计

图表：2016年锡产量河北省合计

图表：2016年锡产量山西省合计

图表：2016年锡产量辽宁省合计

图表：2016年锡产量吉林省合计

图表：2016年锡产量黑龙江合计

图表：2016年锡产量上海市合计

图表：2016年锡产量江苏省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。