



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国稀土市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国稀土市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轻稀土主要分布在我国内蒙古包头的白云鄂博矿区，储量和产量都比较大，美国、马来西亚等国外已投产稀土项目都是生产轻稀土产品，到2020年国外约有20多个轻稀土项目可能会陆续投产；离子型中重稀土主要分布在江西赣州、福建龙岩等南方地区，尤其是在南岭地区分布可观的离子吸附型中稀土、重稀土矿。虽然我国稀土储量世界第一，但中重稀土资源仅占我国稀土储量的3%，国外发现也极其稀少，特别是镝、铽等稀土国外无探明资源，重稀土下游应用可替代性几乎没有，也是国外争相进口的对象。从资源保护的角度看，中重稀土保护的力度已经更大。 世界稀土资源分布情况

在稀土行业里，供给无序、缺乏环保和管制的低成本“黑色产业链”供应量占到总供应量的近50%。黑稀土的猖獗导致稀土价格大幅下跌，2015年稀土全行业出现亏损。不仅正规企业已开始不赚钱或亏钱，私矿也处于利润非常微薄的境地。由于稀土出口已经放开，量增价跌的现状无法体现出中国优势资源应有的价值。为此，我国启动收储、打私等手段来提振稀土价格。

近几年，我国每年都会有打击黑稀土的专项治理行动，但是政策执行时间短，执行力度不到位，黑稀土屡禁不止。我们认为，2016年的稀土打黑行动与前些年有所不同，一方面打黑的力度明显加大，另一方面通过出台法律政策，提高威慑力。2016年10月《稀土行业发展规划2016-2020》出台，规划有以下亮点：上游方面，随着六大稀土集团的整合完毕，未来将严格执行市场准入制度，除六大稀土集团外不再新增采矿权，到2020年稀土开采总量控制在14万吨以内；中游方面，冶炼分离及资源综合利用全部纳入六大集团，建成稀土产品追溯体系，防止黑稀土进入合法的流通市场，到2020年稀土冶炼分离产能从2015年30万吨降至20万吨；加强稀土产品的区别化管理，突出中重稀土的重要性。为了保证政策执行到位，《稀有金属管理条例》正在加紧推出，该条例已列入国务院二类立法计划，法律约束力度加强，对非法开采的管控将更为严格。

我们认为稀土行业低迷或已见底，稀土价格在多重政策利好下将会开启中长期修复进程。
2015-2016年中国稀土及制品出口数量和价格变化 2007-2016年稀土价格走势（单位：元/千克）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球稀土工业发展现状分析 15

第一节 全球稀土行业运行总况分析 15

一、全球稀土发展格局 15

二、全球稀土资源采夺渐酣 17

三、全球稀土供给格局或生变 18

四、全球稀土市场需求分析 20

第二节 美国稀土发展分析 21

一、美国稀土产业发展历程 21

二、美国公司增加稀土开采 22

三、美国加大替代品研发力度 22

四、美国稀土战略储备制度分析 23

第三节 日本稀土发展分析 23

一、日本多渠道囤积中国稀土资源 23

二、日本与印度建立稀土同盟 24

三、日本积极开拓稀土采购渠道 25

四、日本寄望稀土强国尚须时日 26

第二章 中国稀土资源开采利用现状及保护性开发战略 29

第一节 国内外稀土产销应用概况 29

一、世界稀土产销格局 29

二、中国稀土生产概况 29

三、外商投资中国稀土情况 31

四、稀土的应用价值分析 32

第二节 中国稀土开发利用存在的问题 33

一、重组步伐缓慢，产业集中度低 33

二、开采方式粗放，资源浪费严重 33

三、过度开采，盲目竞争 34

四、环保意识薄弱，污染问题突出 35

五、应用开发滞后，自主创新不足 36

六、出口监管乏力，资源流失严重 36

第三节 建立稀土资源保护性开发战略 37

- 一、促进稀土行业整合 37
- 二、建立稀土战略资源储备制度 37
- 三、坚决贯彻出口配额制度 38
- 四、制定稀土高新技术产业发展战略 39
- 五、加大稀土产业投入 40
- 六、促进资源回收利用 40

第三章 中国稀土产业发展态势分析 41

第一节 中国稀土产业营运概况分析 41

- 一、中国提高稀土产业准入门槛 41
- 二、中国稀土采矿权证缩减 43
- 三、稀土产业入选"十二五"科技规划 44
- 四、稀土产业散发"磁力效应" 44

第二节 中国稀土产业运行现状分析 45

- 一、中国稀土产业发展现状 45
- 二、中国稀土产品结构分析 47
- 三、2017年稀土市场运行情况 48
- 四、中国稀土消费和出口情况 49

中国是世界上最大的稀土输出国。稀土的开采流程长，对环境破坏较大，综合成本较高，世界其他地区的稀土矿开采的较少，中国是世界上最要稀土资源出口国。2016年1-12月中国稀土出口数量为46,749吨，同比增长34.2%；2016年1-12月中国稀土出口金额为341,572千美元，同比下降8.4%。 2016年1-12月中国稀土出口量及金额增速

- 五、稀土行业销售收入分析 52
- 六、2017年中国稀土市场展望 52
- 七、中国稀土产业对世界的影响 53

第三节 中国稀土产业与科技发展的思考分析 54

- 一、稀土价值与价格日益受关注 54
- 二、稀土生产对环境的影响 54
- 三、对稀土产业发展的思考 55

第四节 稀土产业如何做大做强 57

第四章 中国稀土市场运营格局分析	59
第一节 中国稀土资源现状	59
一、中国稀土资源储量减少	59
二、中国稀土资源仅能维持20年	59
三、多地稀土资源利用率不足50%	60
四、中国稀土矿区资源分散	60
五、整合稀土资源的难点和解决办法	61
第二节 中国稀土市场发展现状分析	62
一、稀土等战略矿产保护机制初成	62
二、稀土业迎来蜕变式发展机遇	62
三、稀土产品价格走势分析	63
四、稀土政策体系不断完善	64
五、稀土供应收紧不可逆转	66
六、稀土行业环保战进入预热阶段	66
七、中国中重类稀土储备仅维持15至20年	67
第三节 中国稀土市场竞争现状分析	67
一、国内稀土企业不惧外矿竞争	67
二、中国稀土行业竞争格局	68
三、南北稀土市场格局分析	68
四、稀土无序竞争乱局有望结束	70
第四节 中国稀土出整顿现状	71
一、稀土矿产整治述评	71
二、中国稀土等矿山数量减少	73
三、双重压力逼中国整顿稀土行业	73
四、稀土行业进入实质性整合阶段	74
五、中国稀土行业治理任重道远	75
第五节 中国稀土出口定价权的问题	78
一、稀土的战略地位	78
二、中国稀土生产现状	79
三、中国稀土贸易现状	80
四、中国失去稀土定价权的原因分析	86
五、夺取稀土定价权的对策分析	87

第五章 2012-2017年中国稀土金属矿采选行业数据监测分析 88

第一节 2012-2017年中国稀土金属矿采选行业发展分析 88

一、2012年中国稀土金属矿采选行业发展概况 88

二、2017年中国稀土金属矿采选行业发展概况 90

第二节 2012-2017年中国稀土金属矿采选行业规模分析 93

一、企业数量增长分析 93

二、资产规模增长分析 94

三、销售规模增长分析 95

四、利润规模增长分析 96

第三节 2012-2017年中国稀土金属矿采选行业结构分析 98

一、企业数量结构分析 98

二、资产规模结构分析 99

三、销售规模结构分析 100

四、利润规模结构分析 102

第四节 2012-2017年中国稀土金属矿采选行业产值分析 103

一、产成品增长分析 103

二、工业销售产值分析 105

第五节 2012-2017年中国稀土金属矿采选行业成本费用分析 106

一、销售成本分析 106

二、主要费用分析 106

第六节 2012-2017年中国稀土金属矿采选行业运营效益分析 109

一、偿债能力分析 109

二、盈利能力分析 110

三、运营能力分析 114

第六章 中国稀土金属冶炼行业数据监测分析 118

一、中国稀土金属冶炼行业发展概况 118

二、中国稀土金属冶炼行业发展分析 119

第七章 内蒙古包头稀土发展分析 121

第一节 内蒙古稀土发展现状 121

- 一、内蒙古稀土资源特点及地位 121
- 二、内蒙古稀土产业发展历程 121
- 三、内蒙古将大力发展稀土产业 123
- 四、内蒙古稀土资源由包钢专营 125
- 五、内蒙古全力保护稀土资源 126
- 第二节 包头稀土产业的现状 127
 - 一、包头稀土企业状况 127
 - 二、生产能力及主要产品状况 128
 - 三、主要经济指标状况 129
 - 四、稀土科研机构状况 129
 - 五、包头稀土产品交易所挂牌 130
 - 六、包头稀土高新区名牌产品集群 130
- 第三节 包头稀土产业发展瓶颈 131
 - 一、宏观管理问题 131
 - 二、行业问题 132
 - 三、企业自身问题 133
- 第四节 包头稀土产业可持续发展的战略构想 134
 - 一、着力健全政策法规体系 134
 - 二、有效整治稀土产业源头 134
 - 三、优化稀土行业管理职能 134
 - 四、全方位解决环保问题 135
 - 五、加大稀土研发的投入 135
 - 六、资产重组和资源配置 135
 - 七、优化产业结构 135
 - 八、坚持以人为本 136
- 第五节 内蒙古稀土产业发展的问题与措施 136
 - 一、内蒙古稀土产业发展中存在问题 136
 - 二、内蒙古稀土产业集群培育路径 138
 - 三、内蒙古稀土产业向高端化发展 141
- 第八章 江西赣州稀土发展分析 143
 - 第一节 江西稀土行业总体情况 143

- 一、江西赣州稀土资源特点 143
- 二、江西省稀土产业发展现状 145
- 三、江西打造完整稀土产业链 146
- 四、赣州市大力推进稀土产业发展 147
- 五、江西稀土分离的发展分析 147
- 六、国家稀土规范矿区落户江西 148
- 第二节 江西赣州稀土发展分析 149
 - 一、江西赣州稀土治理模式分析 149
 - 二、首批稀土矿国家规划矿区划定赣州 151
 - 三、江西省稀土产业"十二五"规划 151
 - 四、江西拟新增离子型稀土储量 157
 - 五、赣州市加强稀土开发监管 157
- 第三节 赣南稀土产业存在的问题 158
 - 一、稀土资源盗采严重 158
 - 二、生态环境严重破坏 158
 - 三、丧失市场定价权 159
 - 四、稀土产业结构不合理 159
- 第四节 构建稀土产业战略基地建议 159
 - 一、加强现有政策法规的执行力度 159
 - 二、加强稀土产业市场主体管理 160
 - 三、加强科技创新，调整产业结构 160
 - 四、加强战略储备组织机构建设 161
 - 五、加强稀土行业协会建设 161
 - 六、加强宣传，正确引导舆论 161
- 第九章 中国稀土部分重点企业关键性数据分析 162
 - 第一节 内蒙古包钢稀土高科技股份有限公司 162
 - 一、企业基本情况 162
 - 二、企业经营情况分析 162
 - 三、企业经济指标分析 164
 - 四、企业盈利能力分析 165
 - 五、企业偿债能力分析 165

六、企业运营能力分析	166
七、企业成本费用分析	166
第二节 广东广晟有色金属集团有限公司	167
一、企业基本情况	167
二、企业经营情况分析	167
三、企业经济指标分析	168
四、企业盈利能力分析	169
五、企业偿债能力分析	169
六、企业运营能力分析	170
七、企业成本费用分析	170
第三节 厦门钨业股份有限公司	171
一、企业基本情况	171
二、企业经营情况分析	172
三、企业经济指标分析	173
四、企业盈利能力分析	174
五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	174
七、企业成本费用分析	175
第四节 中国有色金属建设股份有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、企业经营情况分析	177
三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	178
六、企业运营能力分析	179
七、企业成本费用分析	179
第五节 北京中科三环高技术股份有限公司	180
一、企业基本情况	180
二、企业经营情况分析	181
三、企业经济指标分析	182
四、企业盈利能力分析	183
五、企业偿债能力分析	183

六、企业运营能力分析 184

七、企业成本费用分析 184

第六节 宁波韵升股份有限公司 185

一、企业基本情况 185

二、企业经营情况分析 185

三、企业经济指标分析 186

四、企业盈利能力分析 187

五、企业偿债能力分析 187

六、企业运营能力分析 188

七、企业成本费用分析 188

第七节 安泰科技股份有限公司 189

一、企业基本情况 189

二、企业经营情况分析 190

三、企业经济指标分析 191

四、企业盈利能力分析 191

五、企业偿债能力分析 192

六、企业运营能力分析 192

七、企业成本费用分析 193

第八节 包头华美稀土高科有限公司 193

一、企业基本情况 193

二、企业主要经济指标 194

三、企业偿债能力分析 195

四、企业盈利能力分析 195

五、企业运营能力分析 195

第九节 乐山盛和稀土科技有限公司 196

一、企业基本情况 196

二、企业主要经济指标 196

三、企业偿债能力分析 197

四、企业盈利能力分析 198

五、企业运营能力分析 198

第十章 2017-2022年中国稀土行业发展前景展望 200

第一节 2017-2022年中国稀土行业的发展前景预测分析	200
一、稀土市场发展前景分析	200
二、稀土行业发展前景在于应用	200
三、中国稀土产业及产品发展方向	201
四、中国稀土行业发展形势分析	203
五、中国稀土行业整合趋势分析	204
六、稀土产业集约化发展趋势分析	205
第二节 2017-2022年中国我国稀土发光材料行业运行趋势前瞻	206
一、稀土发光材料主要应用	206
二、中国稀土发光材料发展分析	206
三、中国稀土发光材料市场规模预测	207
四、中国稀土发光材料市场竞争特点	208
五、稀土发光材料各应用领域产业竞争格局	209
第三节 2017-2022年中国我国稀土行业发展预测	210
一、全球稀土供需预测	210
二、中国稀土销售规模预测	211
三、中国稀土市场供给总量分析	211
四、中国稀土市场供需平衡分析	212
第十一章 2017-2022年中国稀土行业发展策略分析	213
第一节 稀土产业如何还原资源价值	213
第二节 我国稀土贸易发展策略分析	214
一、发展附加价值更高的产品出口	214
二、提高贸易定价权并延长产业链	214
三、适度出口增加战略储备	214
第三节 合理开发经营稀土资源策略	215
一、开采经营亟须整合	215
二、合理开发综合利用	215
三、联合监管形成合力	216
第四节 中国稀土产业发展策略	217
一、推动稀土产业链向纵深发展	217
二、加快稀土产业科技创新	217

- 三、推行稀土储备制度 217
- 四、提高稀土资源税税率 218
- 五、做好生态环境保护 218
- 六、加强宏观管理 218
- 第五节 中国稀土话语权实现的必由路径 218
 - 一、争取定价话语权的原因 218
 - 二、产量难以控制的原因 219
 - 三、定价权现状分析 219
 - 四、企业与政府的最优决策 220

第十二章 2017-2022年中国稀土行业投资战略研究 222 (AKLT)

- 第一节 中国稀土产业投资概况 222
 - 一、内资企业稀土行业投资情况分析 222
 - 二、外资企业稀土行业投资情况分析 225
 - 三、基金、社保、QFII投资情况分析 225
- 第二节 2017-2022年中国稀土行业投资机会分析 225
 - 一、节能产业政策利好拉动稀土需求 225
 - 二、稀土金属领域投资机遇分析 227
 - 三、稀土领域外资投资方向 228
- 第三节 2017-2022年中国稀土行业投资风险分析 228
 - 一、宏观调控政策风险 228
 - 二、市场竞争风险 229
 - 三、供需风险 229
 - 四、环境风险 229
- 第四节 2017-2022年中国稀土行业投资策略建议 230

部分图表目录：

- 图表 1 国外主要稀土矿山的投产情况 19
- 图表 2 2012-2016年全球稀土消费量统计 20
- 图表 3 2012-2016年中国稀土矿产品产量及其变化趋势图 31
- 图表 4 2012-2016年稀土冶炼分离产品产量及其变化趋势图 31
- 图表 5 符合“稀土行业准入条件”的企业名单第一批 42

图表 6 符合<稀土行业准入条件>的企业名单第二批 42
图表 7 符合<稀土行业准入条件>的企业名单第三批 43
图表 8 中国稀土产品构成对比 48
图表 9 2012-2016年中国稀土消费量及变化趋势图 49
图表 10 中国稀土产品消费结构 50
图表 11 中国稀土产品在新材料领域中的消费结构 50
图表 12 中国稀土在不同领域的消费情况对比（REO，吨） 51
图表 13 2012-2016年中国稀土行业销售收入及变化趋势图 52
图表 14 2003-2016年中国稀土产业政策汇总 64
图表 15 中国南北稀土市场格局情况 69
图表 16 2012-2016年中国稀土矿产品产量统计 79
图表 17 2012-2016年中国稀土冶炼分离产品产量统计 80
图表 18 2012-2016年中国稀土金属矿进口数量统计 81
图表 19 2012-2016年中国稀土金属矿进口金额统计 81
图表 20 2012-2016年中国稀土冶炼分离产品进口数量统计 81
图表 21 2012-2016年中国稀土冶炼分离产品进口金额统计 82
图表 22 2012-2016年中国稀土永磁体进口数量统计 82
图表 23 2012-2016年中国稀土永磁体进口金额统计 82
图表 24 2012-2016年中国镍氢电池进口数量统计 83
图表 25 2012-2016年中国镍氢电池进口金额统计 83
图表 26 2012-2016年中国稀土冶炼分离产品出口量及其变化趋势图 84
图表 27 2012-2016年中国稀土冶炼分离产品出口额及其变化趋势图 84
图表 28 2012-2016年中国冶炼分离产品出口单价变化趋势图 85
图表 29 2012-2016年中国稀土永磁体出口数量统计 85
图表 30 2012-2016年中国稀土永磁体出口金额统计 85
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。