



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国建筑隔震橡胶 支座市场分析及投资策略研究报 告

一、调研说明

《2017-2022年中国建筑隔震橡胶支座市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285514.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来发展十分迅猛的建筑防震新地基上横竖交错放置几层圆木,在圆木上做混凝土基础,然后在上面盖房,以削弱地震能量向建筑物的传递。技术,与传统的抗震措施相比,它巧妙地避开地震的卓越周期,地震能量通过隔震系统的大变形被吸收,如图1。通过大量的实验研究和实际工程应用情况看,采用基础隔震技术后,一般可降低地震反应的80%~90%,而且还可在相同烈度设计基础上通过降低土建材料及提高层数等节省工程造价5%~20%,因而大受建筑界的推崇,被称为是现代建筑史上的一次革命。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国建筑隔震橡胶支座行业发展概述	15
第一节 建筑隔震橡胶支座产品定义	15
第二节 产品基本特点	15
第三节 产品分类	17
第二章 建筑隔震橡胶支座行业分析	23
第一节 国际建筑隔震橡胶支座产品发展总体概况	23
一、本产品国际现状分析	23
二、本产品主要国家和地区概况	27
三、本产品国际发展趋势分析	28
第二节 我国建筑隔震橡胶支座的发展概况	29
一、我国该产品总体市场发展现状	29
二、该产品市场发展中的问题	30
第三节 行业运行经济环境分析	31
一、2016年世界经济形势分析	31
二、2016年世界经济发展趋势及影响因素分析	35
三、对我国经济的影响及其对策	38
四、未来5-10年全球经济环境分析	39
五、经济环境对建筑隔震橡胶支座行业影响	41
第三章 2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座市场分析	41

第一节 我国建筑隔震橡胶支座整体市场规模	41
一、总量规模	41
二、增长速度	42
三、各季度市场情况	42
第二节 原材料市场分析	43
第三节 市场结构分析	43
一、产品市场结构	43
二、品牌市场结构	44
三、区域市场结构	45
四、渠道市场结构	46
第四节 市场潜力分析	47
一、所处生命周期	47
二、该产品生产技术变革与产品革新	47
三、市场潜力分析	48
第四章 2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座市场供需调查分析	48
第一节 用户需求分析	48
第二节 市场供给分析	49
第五章 2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座市场竞争格局与企业竞争力评价	50
第一节 同类产品竞争力分析理论基础	50
第二节 同类产品国内企业与品牌数量	54
第三节 同类产品竞争分析	55
第四节 主力企业市场竞争力评价	55
一、产品竞争力	55
二、渠道竞争力	56
三、销售和服务竞争力	56
四、品牌竞争力	56
第六章 中国建筑隔震橡胶支座产品市场价格分析	56
第一节 价格特征分析	56
第二节 主要品牌产品价位分析	57
第三节 价格与成本的关系	58
第四节 如何分析竞争对手的价格策略	59
第五节 国内产品未来价格走势预测	59

第六节 底价格策略与品牌战略	60
第七章 中国建筑隔震橡胶支座进出口分析	61
第一节 我国建筑隔震橡胶支座出口及增长情况	61
第二节 主要海外市场分布情况（建筑隔震橡胶支座类产品出口国家）	62
第三节 经营海外市场的主要品牌	63
第四节 建筑隔震橡胶支座生产进口分析	63
第八章 影响2017-2022年中国建筑隔震橡胶支座市场发展因素	64
第一节 有利因素	64
第二节 不利因素	65
第三节 产业政策及政府部门影响	65
第九章 2017-2022年中国建筑隔震橡胶支座销售市场趋势预测	66
第一节 产品发展趋势	66
第二节 价格变化趋势	66
第三节 渠道发展趋势	67
第四节 用户需求趋势	69
第十章 2017-2022年建筑隔震橡胶支座市场发展前景预测	72
第一节 国际建筑隔震橡胶支座市场发展前景预测	72
一、2020年前国际该产品市场发展预测	72
二、世界范围该产品市场发展展望	73
第二节 中国建筑隔震橡胶支座市场销售状况分析	78
一、2017-2022年经济增长与该产品需求预测	78
二、2017-2022年该产品总产量预测	81
三、我国该产品中长期市场发展的策略	82
第三节 我国建筑隔震橡胶支座资源配置的前景	86
第十一章 国内建筑隔震橡胶支座生产企业分析	90
第一节 成都新筑路桥机械股份有限公司财务分析	90
一、企业基本情况	90
二、企业资产负债分析	93
三、企业收入及利润分析	97
四、市场占有率分析	110
第二节 北京北密橡塑科技发展有限公司财务分析	110
一、企业基本情况	110

二、企业主要经济指标	111
三、企业盈利能力分析	111
四、企业运营能力分析	113
五、企业偿债能力分析	114
六、企业发展能力分析	116
七、市场占有率分析	116
第三节 衡水明兴工程橡胶制品有限公司财务分析	117
一、企业基本情况	117
二、企业主要经济指标	117
三、企业盈利能力分析	118
四、企业运营能力分析	119
五、企业偿债能力分析	120
六、企业发展能力分析	122
七、市场占有率分析	123
第十二章 国内建筑防震橡胶支座主要生产企业盈利能力比较分析	123
第一节 行业盈利能力分析	123
一、2009-2016年行业销售毛利率	123
二、2009-2016年行业销售利润率	124
三、2009-2016年行业总资产利润率	125
四、2009-2016年行业净资产利润率	125
五、2009-2016年行业产值利税率	126
六、2017-2022年行业盈利能力预测	127
第二节 行业成长性分析	127
一、2009-2016年行业销售收入增长分析	127
二、2009-2016年行业总资产增长分析	128
三、2009-2016年行业固定资产增长分析	128
四、2009-2016年行业净资产增长分析	129
五、2009-2016年行业利润增长分析	129
六、2017-2022年行业增长预测	129
第三节 行业偿债能力分析	130
一、2009-2016年行业资产负债率分析	130
二、2009-2016年行业速动比率分析	131

三、2009-2016年行业流动比率分析	131
四、2009-2016年行业利息保障倍数分析	131
五、2017-2022年行业偿债能力预测	132
第四节 行业营运能力分析	132
一、2009-2016年行业总资产周转率分析	132
二、2009-2016年行业净资产周转率分析	133
三、2009-2016年行业存货周转率分析	133
四、2017-2022年行业营运能力预测	134
第十三章 2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座产业投资分析	134
第一节 行业投资环境	134
第二节 投资机会	135
第三节 投资风险及对策分析	136
一、同业竞争风险	136
二、进口市场汇率风险	137
三、行业金融信贷市场风险	142
四、产业政策变动风险	144
第四节 投资发展前景	144
一、市场供需发展趋势	144
二、未来发展展望	146
第十四章 产品技术应用分析	146
一、浅谈橡胶隔震支座施工技术研究与应用	146
二、新型减隔震支座的研究	149
三、浅析橡胶垫隔震结构应用现状	153
四、叠层钢板橡胶垫隔震结构的发展及应用概况	155
第十五章 建筑隔震橡胶支座产业投资策略	157
第一节 产品定位策略	157
第二节 产品开发策略	158
第三节 渠道销售策略	158
第四节 品牌经营策略	159
第五节 服务策略	160
第十六章 建筑隔震橡胶支座投资建议	160
第一节 产业市场投资总体评价	160

第二节 产业投资指导建议 161

一、把握国家宏观政策契机 161

二、战略合作联盟的实施 161

三、企业自身应对策略 165

第十七章 相关政策 168

第一节 国家政策 168

第二节 地方政策 169

一、云南省 169

二、四川省 169

图表目录：

图表：2012-2016年全球建筑隔震橡胶支座市场需求量及增长率 25

图表：2012-2016年全球建筑隔震橡胶支座市场供给量及增长率 26

图表：2016年全球各区域建筑隔震橡胶支座行业销售市场比例 27

图表：2016年建筑隔震橡胶支座主要国家销售市场比例 27

图表：2017-2022年全球建筑隔震橡胶支座市场需求量预测 28

图表：2017-2022年全球建筑隔震橡胶支座市场供给量预测 29

图表：2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座总体市场规模及增长率 41

图表：我国各主要省市建筑隔震橡胶支座产品销售市场比例表 43

图表：2016年国内建筑隔震橡胶支座主要品牌企业市场销售份额比例 44

图表：2016年中国建筑隔震橡胶支座各区域市场销售所占比率 45

图表：2016年建筑隔震橡胶支座国内渠道市场结构比例 46

图表：2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座市场需求量及增长率 48

图表：2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座市场供给量及增长率 49

图表：建筑隔震橡胶支座主要品牌产品价位 57

图表：2012-2016年中国建筑隔震橡胶支座市场价格走势 58

图表：2017-2022年中国国内建筑隔震橡胶支座市场价格走势 60

图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座出口量 61

图表：2016年我国建筑隔震橡胶支座产品出口区域 62

图表：2016年国内建筑隔震橡胶支座主要品牌企业出口销售份额比例 63

图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座进口量 63

图表：2017-2022年中国国内建筑隔震橡胶支座市场价格走势 66

图表：2017-2022年全球建筑隔震橡胶支座市场规模预测 72

图表：2017-2022年我国建筑隔震橡胶支座市场需求量预测 80

图表：2017-2022年我国建筑隔震橡胶支座产量预测 81

图表：用于隔震橡胶支座的橡胶特性及使用温度 86

图表：成都新筑路桥机械股份有限公司资产负债 93

图表：成都新筑路桥机械股份有限公司财务指标 97

图表：成都新筑路桥机械股份有限公司财务比率 98

图表：成都新筑路桥机械股份有限公司利润表 103

图表：成都新筑路桥机械股份有限公司现金流量 105

图表：成都新筑路桥机械股份有限公司建筑隔震橡胶支座市场占有率 110

图表：北京北密橡塑科技发展有限公司财务指标与经营状况 111

图表：北京北密橡塑科技发展有限公司盈利能力 111

图表：北京北密橡塑科技发展有限公司运营能力 113

图表：北京北密橡塑科技发展有限公司偿债能力 114

图表：北京北密橡塑科技发展有限公司发展能力 116

图表：北京北密橡塑科技发展有限公司建筑隔震橡胶支座市场占有率 116

图表：衡水明兴工程橡胶制品有限公司财务指标与经营状况 117

图表：衡水明兴工程橡胶制品有限公司盈利能力 118

图表：衡水明兴工程橡胶制品有限公司运营能力 119

图表：衡水明兴工程橡胶制品有限公司偿债能力 120

图表：衡水明兴工程橡胶制品有限公司发展能力 122

图表：衡水明兴工程橡胶制品有限公司建筑隔震橡胶支座市场占有率 123

图表：2009-2016年中国建筑隔震橡胶支座行业销售毛利率 124

图表：2009-2016年中国建筑隔震橡胶支座行业销售利润率 124

图表：2009-2016年中国建筑隔震橡胶支座行业总资产利润率 125

图表：2009-2016年中国建筑隔震橡胶支座行业净资产利润率 126

图表：2009-2016年中国建筑隔震橡胶支座行业产值利税率 126

图表：2017-2022年中国建筑隔震橡胶支座行业盈利能力预测 127

图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业销售收入增长率 127

图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业总资产增长率 128

图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业固定资产增长率 128

图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业净资产增长率 129

图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业利润增长率 129

图表：2017-2022年我国建筑隔震橡胶支座行业增长预测 129
图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业资产负债率 130
图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业速动比率 131
图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业流动比率 131
图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业利息保障倍数 132
图表：2017-2022年我国建筑隔震橡胶支座行业偿债能力预测 132
图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业总资产周转率 133
图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业净资产周转率 133
图表：2009-2016年我国建筑隔震橡胶支座行业存货周转率 133
图表：2017-2022年我国建筑隔震橡胶支座行业营运能力预测 134
图表：2017-2022年中国建筑隔震橡胶支座供给量预测 144
图表：2017-2022年我国建筑隔震橡胶支座市场需求量预测 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285514.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。