



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国葡萄糖酸钠产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国葡萄糖酸钠产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285537.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

葡萄糖酸钠在工业上用途十分广泛，葡萄糖酸钠可以在建筑、纺织印染和金属表面处理以及水处理等行业作高效螯合剂，钢铁表面清洗剂，玻璃清洗剂，电镀工业铝氧着色，在混凝土行业用作高效缓凝剂、高效减水剂等。

葡萄糖酸钠无毒。存在于水中的葡萄糖酸钠及其与重金属离子形成的螯合物，可通过普通生化处理迅速、完全地降解。降解过程中释放出的重金属离子可经沉淀去除，或吸附于废水处理过程中形成的淤泥上而去除。

工业上一般以含有葡萄糖的物质(例如谷物)为原料，采用发酵法先由葡萄糖制得葡萄糖酸，然后再由氢氧化钠进行中和，即可得葡萄糖酸钠，也可采用电解法和氧化合成。我国大都采用化学氧化法-次溴氧化法生产合成。

根据所用发酵酶种类的不同，发酵法可分为两种，一种是用AspergillusNiger的酶，另一种酸，后一法则借助于葡萄糖脱氢形成内酯，然后使酯分解。

葡萄糖酸钠也可直接由葡萄糖发酵而得。此时，发酵基持的组成可为：葡萄糖250~350g/L，七水硫酸镁0.2~0.3g/L，磷酸氢二铵或尿素0.4~0.5g/L。此基质须进行灭菌处理。发酵过程中，温度控制为30-32度，pH用30%~50%氢氧化钠的办法控制为5.5-6.5，发酵过程持续40~100h。然后，通过过滤和洗涤除去微生物，活性炭脱色，再过滤，浓缩结果或喷雾干燥而得成品。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章葡萄糖酸钠发展概况6

第一节产品概述6

第二节产品性质6

第三节产品用途6

第四节行业发展周期7

第二章2016年葡萄糖酸钠行业发展环境分析9

第一节中国经济发展环境分析9

一、中国gdp增长情况分析	9
二、工业经济发展形势分析	10
三、社会固定资产投资分析	11
四、全社会消费品零售总额	12
五、城乡居民收入增长分析	14
六、居民消费价格变化分析	15
七、对外贸易发展形势分析	16
第二节中国葡萄糖酸钠行业政策环境分析	17
一、葡萄糖酸钠主管部门	17
二、葡萄糖酸钠标准动态	18
三、上下游产业政策影响	18
四、进出口政策影响分析	20
第三节中国葡萄糖酸钠行业技术环境分析	21
一、葡萄糖酸钠技术分类	21
二、葡萄糖酸钠技术比较	23
第三章2016年中国葡萄糖酸钠市场供需分析	24
第一节中国葡萄糖酸钠市场供给状况	24
一、中国葡萄糖酸钠产能分析	24
二、2009-2016年中国葡萄糖酸钠产量分析	24
三、2017-2022年中国葡萄糖酸钠产量预测	25
第二节中国葡萄糖酸钠市场需求状况	26
一、2009-2016年中国葡萄糖酸钠需求分析	26
二、2017-2022年中国葡萄糖酸钠需求预测	26
第三节2016年中国葡萄糖酸钠市场价格分析	27
第四章2009-2016年葡萄糖酸钠区域市场需求分析	29
第一节华东	29
第二节华北	29
第三节东北	30
第四节华南	30
第五节华中	30

## 第六节西部31

### 第五章中国葡萄糖酸钠行业产业链分析32

#### 第一节葡萄糖酸钠行业产业链概述32

#### 第二节葡萄糖酸钠上游产业发展分析33

##### 一、玉米行业发展分析33

(一) 玉米种植状况分析33 2008—2015年中国玉米种植面积及产量情况

(二) 玉米生产状况分析33

(三) 玉米需求状况分析34 2001-2015年国内玉米库存消费比

(四) 玉米价格价格走势35 玉米价格同比回落(元/吨)

##### 二、玉米淀粉业发展分析36

#### 第三节葡萄糖酸钠下游产业应用发展分析37

##### 一、水泥行业应用发展分析37

(一) 水泥行业发展现状37

(二) 水泥生产状况分析38

(三) 水泥市场价格走势39

(四) 水泥行业发展趋势41

(五) 水泥行业应用分析43

##### 二、医药食品应用发展分析43

##### 三、水质稳定剂应用发展分析44

##### 四、钢铁表面清洗剂应用分析44

##### 五、玻璃瓶清洗剂的应用分析46

### 第六章2009-2016年中国葡萄糖酸钠进出口状况分析(29181600) 47

#### 第一节2009-2016年中国葡萄糖酸钠进口分析47

一、中国葡萄糖酸钠进口数量情况47

二、中国葡萄糖酸钠进口金额情况47

三、中国葡萄糖酸钠进口来源情况48

四、中国葡萄糖酸钠进口均价情况49

#### 第二节2009-2016年中国葡萄糖酸钠出口分析49

一、中国葡萄糖酸钠出口数量情况49

二、中国葡萄糖酸钠出口金额情况50

三、中国葡萄糖酸钠出口流向情况50

四、中国葡萄糖酸钠出口均价情况51

## 第七章葡萄糖酸钠主要生产厂商竞争力分析53

### 第一节西王糖业控股有限公司53

一、企业概况53

二、企业经营情况分析53

三、企业经济指标分析54

四、企业盈利能力分析55

五、企业偿债能力分析55

六、企业运营能力分析55

七、企业成本费用分析56

### 第二节青岛科海生物有限公司57

一、企业基本情况57

二、企业主要经济指标57

三、企业偿债能力分析57

四、企业盈利能力分析58

五、企业运营能力分析58

### 第三节山东凯翔生物化工有限公司58

一、企业基本情况58

二、企业主要经济指标59

三、企业偿债能力分析59

四、企业盈利能力分析59

五、企业运营能力分析60

### 第四节山东元鸣生物科技有限公司60

一、企业基本情况60

二、企业销售网络分布60

三、企业主要经济指标61

四、企业偿债能力分析62

五、企业盈利能力分析62

六、企业运营能力分析62

### 第五节浙江天益食品添加剂有限公司63

一、企业基本情况63

二、企业主要经济指标63

三、企业偿债能力分析64

四、企业盈利能力分析64

五、企业运营能力分析64

第六节山东润东生物工程有限公司65

一、企业基本情况介绍65

二、企业地理位置优势65

三、企业原辅材料优势65

四、企业能源动力优势66

五、企业技术条件优势66

第八章2017-2022年中国葡萄糖酸钠行业发展趋势与前景分析68

第一节2017-2022年中国葡萄糖酸钠行业投资环境分析68

第二节2017-2022年中国葡萄糖酸钠行业投资前景分析70

一、葡萄糖酸钠行业发展前景70

二、葡萄糖酸钠发展趋势分析70

第三节2017-2022年中国葡萄糖酸钠行业投资风险分析71

一、政策风险分析71

二、原料风险分析72

三、市场竞争风险72

四、技术风险分析72

第四节2017-2022年葡萄糖酸钠行业投资策略及建议72

第九章葡萄糖酸钠企业投融资战略规划分析75

第一节葡萄糖酸钠企业发展战略规划背景意义75

一、企业转型升级的需要75

二、企业强做大做的需要75

三、企业可持续发展需要75

第二节葡萄糖酸钠企业发展战略规划的制定原则76

一、科学性76

二、实践性76

三、前瞻性76

四、创新性76

五、全面性77

六、动态性77

第三节葡萄糖酸钠企业战略规划制定依据77

一、国家产业政策77

二、行业发展规律77

三、企业资源与能力78

四、可预期的战略定位78

第四节葡萄糖酸钠企业战略规划策略分析78

一、战略综合规划78

二、技术开发战略79

三、区域战略规划79

四、产业战略规划79

五、竞争战略规划79

图表目录：

图表1葡萄糖酸钠主要用途7

图表2行业生命周期走势图8

图表32009-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图11

图表42016年国内生产总值构成及增长速度统计11

图表52016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图12

图表62009-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图13

图表72009-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14

图表82016年中国主要消费品零售额及增长速度统计15

图表92009-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图16

图表102009-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图16

图表112016年中国居民消费价格月度变化趋势图17

图表122009-2016年中国进出口总额增长趋势图18

图表13玉米加工园区建设工程规划20

图表14欧盟对从中国进口的葡萄糖酸钠征收反倾销率22

图表15生物发酵法生产葡萄糖酸钠的工艺流程图23



图表16中国主要葡萄糖酸钠生产企业产能列表25

图表172009-2016年中国葡萄糖酸钠产量变动趋势图26

图表182017-2022年中国葡萄糖酸钠产量预测趋势图26

图表192009-2016年中国葡萄糖酸钠需求量变动趋势图27

图表202017-2022年中国葡萄糖酸钠需求量预测趋势图28

图表212009-2016年中国葡萄糖酸钠市场价格趋势图29

图表222009-2016年华东地区葡萄糖酸钠需求量趋势图30

图表232009-2016年华北地区葡萄糖酸钠需求量趋势图30

图表242009-2016年东北地区葡萄糖酸钠需求量趋势图31

图表252009-2016年华南地区葡萄糖酸钠需求量趋势图31

图表262009-2016年华中地区葡萄糖酸钠需求量趋势图32

图表272009-2016年西部地区葡萄糖酸钠需求量趋势图32

图表28葡萄糖酸钠产业链33

图表292005-2016年中国玉米播种面积统计34

图表302005-2016年中国玉米产量统计35

图表312009-2016年中国玉米现货价格走势37

图表322010-2016年中国水泥产量统计39

图表332016年中国水泥行业新建项目投产情况40

图表342016年中国水泥价格走势41

图表352016年全国主要城市水泥价格情况41

图表362009-2016年中国葡糖酸及其盐和酯进口数量统计48

图表372009-2016年中国葡糖酸及其盐和酯进口金额统计49

图表382016年中国葡糖酸及其盐和酯进口来源地情况49

图表392016年中国葡糖酸及其盐和酯进口来源地情况50

图表402009-2016年中国葡糖酸及其盐和酯进口均价情况50

图表412009-2016年中国葡糖酸及其盐和酯出口数量统计51

图表422009-2016年中国葡糖酸及其盐和酯出口金额统计51

图表432016年中国葡糖酸及其盐和酯出口流向情况52

图表442016年中国葡糖酸及其盐和酯出口流向情况52

图表452009-2016年中国葡糖酸及其盐和酯出口均价情况53

图表462016年西王糖业控股有限公司分行业情况表55

图表47西王糖业控股有限公司业务结构情况55

图表482009-2016年西王糖业控股有限公司收入与利润统计55  
图表492009-2016年西王糖业控股有限公司资产与负债统计56  
图表502009-2016年西王糖业控股有限公司盈利能力情况56  
图表512009-2016年西王糖业控股有限公司偿债能力情况56  
图表522009-2016年西王糖业控股有限公司运营能力情况57  
图表532009-2016年西王糖业控股有限公司成本费用统计57  
图表542016年西王糖业控股有限公司成本费用结构图57  
图表55青岛科海生物有限公司资产及负债统计58  
图表56青岛科海生物有限公司收入及利润统计58  
图表57青岛科海生物有限公司偿债能力统计59  
图表58青岛科海生物有限公司盈利能力统计59  
图表59青岛科海生物有限公司运营能力统计59  
图表60山东凯翔生物化工有限公司资产及负债统计60  
图表61山东凯翔生物化工有限公司收入及利润统计60  
图表62山东凯翔生物化工有限公司偿债能力统计60  
图表63山东凯翔生物化工有限公司盈利能力统计61  
图表64山东凯翔生物化工有限公司运营能力统计61  
图表65山东元鸣生物科技有限公司销售网络分布图62  
图表66山东元鸣生物科技有限公司资产及负债统计62  
图表67山东元鸣生物科技有限公司收入及利润统计62  
图表68山东元鸣生物科技有限公司偿债能力统计63  
图表69山东元鸣生物科技有限公司盈利能力统计63  
图表70山东元鸣生物科技有限公司运营能力统计63  
图表71浙江天益食品添加剂有限公司资产及负债统计64  
图表72浙江天益食品添加剂有限公司收入及利润统计65  
图表73浙江天益食品添加剂有限公司偿债能力统计65  
图表74浙江天益食品添加剂有限公司盈利能力统计65  
图表75浙江天益食品添加剂有限公司运营能力统计66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285537.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。