



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国汽车散热器制造市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国汽车散热器制造市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285538.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车散热器简介散热器是汽车发动机冷却剂与空气进行热交换的换热设备，其作用是将发动机水套内冷却液从高温零件所吸收的热量散发到空气中，其性能的好坏直接影响汽车发动机的散热效果，进而对汽车的动力性、经济性和可靠性会有很大影响。如果散热能力太小，发动机零件会过热变形（甚至会使零件损坏），降低发动机机械强度和刚度，破坏润滑油膜，汽油机中的高温可燃混合气常常会产生早燃或爆燃，导致不正常工作；如果冷却水的工作温度高于沸腾温度，将会使发动机出现开锅"现象，这些都会使发动机性能下降；如果散热器散热能力过高，将热量过多地散发到大气中去，就必然要损耗一部分热能，影响汽车运行的经济性。并且机油在低温时黏度增高，零件运动的摩擦阻力增加，输出功率减少，影响汽车的动力性。因此，设计和使用优良的散热器是保障汽车良好运行的必要条件。随着汽车发动机转速和功率的不断提高，热负荷也越来越高，对冷却系统的要求也越来越高，人们对包括散热器在内的冷却系统的研究越加重视，新技术、新材料不断涌现，使得汽车散热器正朝着轻型、高效、经济的方向发展。

随着能源和环境问题的日益突出，世界常规汽车生产开始面临着前所未有的挑战。进入新世纪以来，以混合动力、纯电动、燃料电池技术为代表的新一代环保汽车正在全球范围内掀起一场汽车技术革命。尽管在目前，常规动力汽车仍然占据绝对统治地位，但无可否认的是，它必将为新型动力汽车所取代。而传统的散热器形式也将随之变化，新材料新技术的出现也必将导致散热器材料的更新换代甚至是彻底改变。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国车用散热器制造行业发展综述

#### 1.1 车用散热器制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 车用散热器制造行业统计标准

##### 1.2.1 车用散热器制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 车用散热器制造行业统计方法

- 1.2.3 车用散热器制造行业数据种类
- 1.3 车用散热器制造行业供应链分析
  - 1.3.1 车用散热器制造行业上下游产业供应链简介
  - 1.3.2 车用散热器制造行业下游产业链分析
    - (1) 发动机行业发展状况分析
    - (2) 汽车工业发展状况分析
    - (3) 工程机械制造业发展状况分析
    - (4) 低速汽车行业发展状况分析
    - (5) 拖拉机行业发展状况分析
  - 1.3.3 车用散热器制造行业上游产业供应链分析
    - (1) 铜行业发展状况分析
    - (2) 铝行业发展状况分析

## 第2章：2016年车用散热器制造行业发展状况分析

- 2.1 中国车用散热器制造行业发展状况分析
  - 2.1.1 中国车用散热器制造行业发展总体概况
  - 2.1.2 中国车用散热器制造行业发展主要特点
  - 2.1.3 2012-2016年车用散热器制造行业经营情况分析
    - (1) 2012-2016年车用散热器制造行业经营效益分析
    - (2) 2012-2016年车用散热器制造行业盈利能力分析
    - (3) 2012-2016年车用散热器制造行业营运能力分析
    - (4) 2012-2016年车用散热器制造行业偿债能力分析
    - (5) 2012-2016年车用散热器制造行业发展能力分析
- 2.2 2012-2016年车用散热器制造行业经济指标分析
  - 2.2.1 车用散热器制造行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 2012-2016年车用散热器制造行业经济指标分析
  - 2.2.3 2012-2016年不同规模企业经济指标分析
  - 2.2.4 2012-2016年不同性质企业经济指标分析
  - 2.2.5 2012-2016年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2012-2016年车用散热器制造行业供需平衡分析
  - 2.3.1 2012-2016年全国车用散热器制造行业供给情况分析
    - (1) 2012-2016年全国车用散热器制造行业总产值分析

(2) 2012-2016年全国车用散热器制造行业产成品分析

2.3.2 2012-2016年各地区车用散热器制造行业供给情况分析

(1) 2012-2016年总产值排名前10个地区分析

(2) 2012-2016年产成品排名靠前的10个地区分析

2.3.3 2012-2016年全国车用散热器制造行业需求情况分析

(1) 2012-2016年全国车用散热器制造行业销售产值分析

(2) 2012-2016年全国车用散热器制造行业销售收入分析

2.3.4 2012-2016年各地区车用散热器制造行业需求情况分析

(1) 2012-2016年销售产值排名前10个地区分析

(2) 2012-2016年销售收入排名靠前的10个地区分析

2.3.5 2012-2016年全国车用散热器制造行业产销率分析

第3章：2016年车用散热器制造关联产业发展状况分析

3.1 2016年汽车工业运营状况分析

3.1.1 汽车工业规模分析 2010-2016年上半年中国汽车工业产销情况

3.1.2 汽车工业生产情况

3.1.3 汽车工业需求情况

3.1.4 汽车工业供求平衡情况

3.1.5 汽车工业财务运营情况

3.1.6 汽车工业运行特点分析

3.2 2016年工程机械制造行业运营状况分析

3.2.1 工程机械制造行业规模分析

3.2.2 工程机械制造行业生产情况

3.2.3 工程机械制造行业需求情况 2015年中国工程机械租赁市场情况估计

3.2.4 工程机械制造行业供求平衡情况

3.2.5 工程机械制造行业财务运营情况

3.2.6 工程机械制造行业运行特点分析

3.3 2016年拖拉机制造行业运营状况分析

3.3.1 拖拉机制造行业规模分析

3.3.2 拖拉机制造行业生产情况

3.3.3 拖拉机制造行业需求情况

3.3.4 拖拉机制造行业供求平衡情况

3.3.5 拖拉机制造行业财务运营情况

3.3.6 拖拉机制造行业运行特点分析

3.4 2016年铝冶炼行业运营状况分析

3.4.1 铝冶炼行业规模分析

3.4.2 铝冶炼行业生产情况

3.4.3 铝冶炼行业需求情况

3.4.4 铝冶炼行业供求平衡情况

3.4.5 铝冶炼行业财务运营情况

3.4.6 铝冶炼行业运行特点分析

3.5 2016年铜冶炼行业运营状况分析

3.5.1 铜冶炼行业规模分析

3.5.2 铜冶炼行业生产情况

3.5.3 铜冶炼行业需求情况

3.5.4 铜冶炼行业供求平衡情况

3.5.5 铜冶炼行业财务运营情况

3.5.6 铜冶炼行业运行特点分析

第4章：车用散热器制造行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 车用散热器制造行业发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国内宏观经济环境分析

4.2.2 行业宏观经济环境分析

4.3 行业社会需求环境分析

4.3.1 行业需求特征分析

4.3.2 行业需求趋势分析

4.4 行业产品技术环境分析

4.4.1 行业技术水平发展现状

4.4.2 行业技术水平发展趋势

第5章：车用散热器制造行业市场竞争状况分析

- 5.1 行业总体竞争状况分析
- 5.2 国际市场竞争状况分析
  - 5.2.1 国际车用散热器制造市场发展状况
  - 5.2.2 国际车用散热器制造市场竞争状况分析
  - 5.2.3 国际车用散热器制造市场发展趋势分析
  - 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
    - (1) 德国Behr (贝洱) 公司
    - (2) 美国Modine (摩丁) 公司
    - (3) 日本Toyo (东洋) 公司
  - 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3 国内市场竞争状况分析
  - 5.3.1 行业市场模式分析
  - 5.3.2 国内车用散热器制造行业竞争现状分析
  - 5.3.3 国内车用散热器制造行业市场规模与竞争格局
    - (1) 国内车用散热器制造行业市场规模分析
    - (2) 国内车用散热器制造行业竞争格局分析
- 5.4 行业区域结构特征分析
  - 5.4.1 行业区域结构总体特征
  - 5.4.2 行业区域集中度分析
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
  - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
  - 5.5.2 行业经济类型集中度分析

## 第6章：车用散热器制造行业主要产品分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
- 6.2 行业主要产品市场分析
  - 6.2.1 铝散热器市场分析
  - 6.2.2 铜质散热器市场分析
- 6.3 行业主要产品技术与国外差距
  - 6.3.1 行业主要产品技术与国外的差距
  - 6.3.2 造成与国外产品差距的主要原因
- 6.4 行业主要产品发展趋势

6.4.1 国际车用散热器制造行业新技术发展趋势

6.4.2 国内车用散热器制造行业新技术发展趋势

## 第7章：车用散热器制造行业配套需求分析

7.1 轿车散热器需求分析

7.1.1 轿车市场现状分析

7.1.2 轿车发展趋势分析

7.2 MPV散热器需求分析

7.2.1 MPV产销情况分析

7.2.2 MPV市场趋势分析

7.3 皮卡散热器需求分析

7.3.1 皮卡市场现状

7.3.2 皮卡市场趋势分析

7.3.3 皮卡市场需求分析

7.4 SUV散热器需求分析

7.4.1 SUV市场分析

7.4.2 SUV市场需求分析

7.4.3 SUV发展趋势分析

7.5 轻客散热器需求分析

7.5.1 轻型客车市场状况分析

7.5.2 轻型客车市场影响因素分析

7.5.3 轻型客车市场需求预测

7.5.4 进出口对轻客的影响分析

7.6 轻卡散热器需求分析

7.6.1 轻卡产销情况分析

7.6.2 轻卡发展趋势分析

7.7 大中型卡车散热器需求分析

7.7.1 重卡市场发展趋势分析

7.7.2 大中型卡车发展趋势分析

7.8 大中型客车散热器需求分析

7.8.1 大中型客车产销情况分析

7.8.2 大中型客车市场趋势分析



## 第8章：车用散热器制造行业进出口市场分析

### 8.1 车用散热器制造行业进出口状况综述

### 8.2 车用散热器制造行业出口市场分析

#### 8.2.1 行业出口市场总体状况分析

#### 8.2.2 行业出口产品结构特征

#### 8.2.3 行业出口重点企业分析

#### 8.2.4 产品出口企业类型

#### 8.2.5 产品出口运输方式

#### 8.2.6 产品出口贸易方式

#### 8.2.7 产品出口国内地区分布

#### 8.2.8 产品出口国别特征分析

### 8.3 车用散热器制造行业进口市场分析

#### 8.3.1 行业进口产品市场总体状况分析

#### 8.3.2 行业进口产品结构特征

#### 8.3.3 行业进口重点企业分析

#### 8.3.4 产品进口企业特征

#### 8.3.5 产品进口运输方式

#### 8.3.6 产品进口贸易方式

#### 8.3.7 产品进口国内地区分布

#### 8.3.8 产品进口国别特征分析

### 8.4 车用散热器制造行业进出口前景及建议

#### 8.4.1 车用散热器制造行业出口前景及建议

#### 8.4.2 车用散热器制造行业进口前景及建议

## 第9章：车用散热器制造行业主要企业生产经营分析

### 9.1 车用散热器制造行业企业发展总体状况分析

#### 9.1.1 车用散热器制造行业企业规模

#### 9.1.2 车用散热器制造行业工业产值状况

#### 9.1.3 车用散热器制造行业销售收入和利润

#### 9.1.4 主要车用散热器企业创新能力分析

### 9.2 车用散热器制造行业领先企业个案分析

### 9.2.1 富奥汽车零部件股份有限公司散热器分公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析

### 9.2.2 浙江银轮机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 9.2.3 潍坊恒安散热器集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

### 9.2.4 山东厚丰汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 9.2.5 上海贝洱热系统有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.6 重庆长江电工工业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.7 青岛东洋汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资兼并与重组分析

#### 9.2.8 青岛汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.9 东洋热交换器（中山）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.10 扬州通顺散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.11 山东嘉鑫换热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.12 鑫田集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.13 济南永跃汽车散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.14 扬州三叶散热器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.15 上海德朗汽车零部件制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.16 山东淄博泉鑫散热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.17 联合铝制散热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.18 茌平鲁环汽车散热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.19 浙江华森散热器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 9.2.20 天津汽车散热器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 第10章：车用散热器制造行业发展趋势分析与预测

### 10.1 中国车用散热器制造市场发展趋势

#### 10.1.1 中国车用散热器制造市场发展趋势分析

#### 10.1.2 中国车用散热器制造市场发展前景预测

### 10.2 中国车用散热器制造行业投资建议

#### 10.2.1 车用散热器制造行业投资风险分析

#### 10.2.2 车用散热器制造行业未来发展方向

#### 10.2.3 车用散热器制造行业投资建议

## 第11章：车用散热器制造行业应对金融危机的影响及策略

### 11.1 金融危机爆发的原因

#### 11.1.1 金融危机的定义及类型

#### 11.1.2 金融危机的主要特征

#### 11.1.3 金融危机爆发的直接原因

#### 11.1.4 金融危机发生前的特征与规律

### 11.2 金融危机对全球经济影响

#### 11.2.1 2016年全球经济走势

#### 11.2.2 金融危机对全球经济的影响

#### 11.2.3 2016年全球经济走势预测

#### 11.2.4 各国应对金融危机的措施及政策

### 11.3 金融危机对中国经济影响

#### 11.3.1 2016年中国经济发展情况

#### 11.3.2 金融危机对实体经济影响分析

#### 11.3.3 2016年中国经济发展走势预测

#### 11.3.4 国际金融危机下的中国经济应对策略

### 11.4 金融危机对车用散热器制造行业发展的影响

#### 11.4.1 金融危机与车用散热器制造行业的关系

#### 11.4.2 金融危机对车用散热器制造行业的影响

##### (1) 对国内车用散热器制造市场影响

##### (2) 对车用散热器制造出口市场影响

##### (3) 对中国车用散热器制造需求的影响

#### 11.4.3 金融危机对车用散热器制造相关行业的影响

## 11.5 金融危机下车用散热器制造行业的发展机遇与风险

### 11.5.1 金融危机下车用散热器制造行业的发展机遇

### 11.5.2 金融危机下中国车用散热器制造行业的市场风险

### 11.5.3 中国车用散热器制造行业应对金融危机的主要策略

#### 图表目录：

图表1：2004-2016年我国汽车月度产销量和库存情况（单位：辆，%）

图表2：1994-2016年我国汽车产销情况（单位：万辆，%）

图表3：2007-2016年我国乘用车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表4：2007-2016年我国商用车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表5：2007-2016年我国客车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表6：2007-2016年我国货车销量及同比增长率（单位：辆，%）

图表7：2008-2016年我国汽车月度整车出口情况（单位：万辆，%）

图表8：机械行业子行业销售收入同比增长情况（单位：%）

图表9：机械行业子行业利润同比增长情况（单位：%）

图表10：装载机月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表11：推土机月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表12：叉车月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表13：汽车起重机月度销量及环比增长（单位：台，%）

图表14：2006-2016年中国铜材月度产量变化（单位：千吨）

图表15：2006-2016年中国铜表观消费情况（单位：千吨）

图表16：2006-2016年中国铜月度产量（单位：千吨）

图表17：2008-2016年中国铜材和废铜进口量（单位：吨）

图表18：2006-2016年中国铜月度净进口量（单位：千吨）

图表19：上海期交所和LME当月期铜价格

图表20：2006-2016年中国原铝月度产量变化（单位：千吨，%）

图表21：2006-2016年中国铝月度表观消费变情况（单位：千吨）

图表22：2006-2016年中国原铝月度净进口量（单位：千吨）

图表23：上海期交所和LME当月期铝价格

图表24：2012-2016年车用散热器制造行业经营效益分析（单位：万元、%）

图表25：2012-2016年中国车用散热器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表26：2012-2016年中国车用散热器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表27：2012-2016年中国车用散热器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表28：2012-2016年中国车用散热器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表29：2012-2016年车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表30：2012-2016年中国大型车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表31：2012-2016年中国中型车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表32：2012-2016年中国小型车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表33：2012-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表34：2012-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表35：2012-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2012-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2012-2016年国有车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表38：2012-2016年集体车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表39：2012-2016年股份合作车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表40：2012-2016年股份制车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表41：2012-2016年私营制车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表42：2012-2016年外商和港澳台投资制车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表43：2012-2016年其他性质车用散热器制造企业主要经济指标分析（单位：万元、%）

图表44：2012-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表45：2012-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表46：2012-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表47：2012-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表48：2012-2016年居前的10个省份销售收入分析（单位：万元、%）

图表49：2012-2016年居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）

图表50：2012-2016年居前的10个省份资产总额分析（单位：万元、%）

图表51：2012-2016年居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）

图表52：2012-2016年居前的10个省份累计负债分析（单位：万元、%）

图表53：2012-2016年居前的10个省份累计负债比重图（单位：%）

图表54：2012-2016年居前的10个省份销售利润分析（单位：万元、%）

图表55：2012-2016年居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）

图表56：2012-2016年居前的10个省份利润总额分析（单位：万元、%）

图表57：2012-2016年居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）



图表58：2012-2016年居前的10个省份产成品分析（单位：%）

图表59：2012-2016年居前的10个省份产成品比重图（单位：%）

图表60：2012-2016年居前的10个省份单位数及亏损单位数分析（单位：万元、%）

图表61：2012-2016年居前的10个省份累计企业单位数比重图（单位：%）

图表62：2012-2016年居前的10个省份亏损单位亏损总额分析（单位：万元、%）

图表63：2012-2016年居前的10个省份亏损总额比重图（单位：%）

图表64：2006-2016年全国车用散热器制造行业产值分析（单位：万元、%）

图表65：2006-2016年全国车用散热器制造行业总产值变化趋势图（单位：%）

图表66：2006-2016年全国车用散热器制造行业产成品分析（单位：万元、%）

图表67：2006-2016年全国车用散热器制造行业产成品变化趋势图（单位：%）

图表68：2012-2016年总产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表69：2016年总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表70：2012-2016年产成品排名靠前的10个地区分析

图表71：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表72：2006-2016年全国车用散热器制造行业销售产值分析（单位：万元、%）

图表73：2006-2016年全国车用散热器制造行业销售产值变化趋势图（单位：%）

图表74：2006-2016年全国车用散热器制造行业销售收入分析（单位：万元、%）

图表75：2006-2016年全国车用散热器制造行业销售收入变化趋势图（单位：%）

图表76：2012-2016年销售产值居前的10个地区分析（单位：万元、%）

图表77：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表78：2012-2016年销售收入排名靠前的10个地区分析

图表79：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表80：2004-2016年全国车用散热器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表81：2006-2016年汽车工业企业数量、从业人数变化情况（单位：个、人）

图表82：2006-2016年汽车工业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表83：2006-2016年汽车工业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表84：2006-2016年汽车工业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）

图表85：2006-2016年汽车工业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表86：2006-2016年汽车工业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

图表87：2006-2016年汽车工业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表88：2006-2016年汽车工业利润总额变化情况（单位：亿元、%）

图表89：2006-2016年汽车工业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表90：2006-2016年汽车工业产销率变化趋势图（单位：%）

图表91：2006-2016年汽车工业库存产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表92：2006-2016年汽车工业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表93：2006-2016年汽车工业盈利能力分析表（单位：%）

图表94：2006-2016年汽车工业盈利能力分析图（单位：%）

图表95：2006-2016年汽车工业销售利润率情况（单位：%）

图表96：2006-2016年汽车工业成本费用利润率情况（单位：%）

图表97：2006-2016年汽车工业总资产报酬率情况（单位：%）

图表98：2006-2016年汽车工业资本保值增值率情况（单位：%）

图表99：2006-2016年汽车工业运营能力分析表（单位：次）

图表100：2006-2016年汽车工业运营能力分析图（单位：次）

图表101：2006-2016年汽车工业总资产周转率分析（单位：次）

图表102：2006-2016年汽车工业应收账款周转率分析（单位：次）

图表103：2006-2016年汽车工业流动资产周转率分析（单位：次）

图表104：2006-2016年汽车工业产成品周转率分析（单位：次）

图表105：2006-2016年汽车工业偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表106：2006-2016年汽车工业偿债能力分析图（单位：%、倍）

图表107：2006-2016年汽车工业资产负债率分析（单位：%）

图表108：2006-2016年汽车工业产权比率分析（单位：%）

图表109：2006-2016年汽车工业已获利息倍数分析（单位：倍）

图表110：2006-2016年汽车工业成长能力分析表（单位：%）

图表111：2006-2016年汽车工业成长能力分析图（单位：%）

图表112：2006-2016年汽车工业销售增长率分析（单位：%）

图表113：2006-2016年汽车工业资本积累率分析（单位：%）

图表114：2006-2016年汽车工业总资产增长率分析（单位：%）

图表115：2006-2016年工程机械制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个、人）

图表116：2006-2016年工程机械制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表117：2006-2016年工程机械制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表118：2006-2016年工程机械制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元、%）

图表119：2006-2016年工程机械制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表120：2006-2016年工程机械制造行业销售收入变化情况（单位：亿元、%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285538.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。