



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国轻工业市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国轻工业市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285543.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

轻工业指以提供生活消费品为主的工业，通常指纺织业、或加工业这种二次性的工业，与重工业相对。

轻工业主要是指生产消费资料的工业部门。如：食品、纺织、皮革、造纸、日用化工、文教艺术体育用品工业等。

轻工业指主要提供生活消费品和制作手工工具的工业。按其所使用的原料不同，可分为两大类：(1)以农产品为原料的轻工业，是指直接或间接以农产品为基本原料的轻工业。主要包括食品制造、饮料制造、烟草加工、纺织、缝纫、皮革和毛皮制作、造纸以及印刷等工业；(2)以非农产品为原料的轻工业，是指以工业品为原料的轻工业。主要包括文教体育用品、化学药品制造、合成纤维制造、日用化学制品、日用玻璃制品、日用金属制品、手工工具制造、医疗器械制造、文化和办公用机械制造等工业。

轻工业总产值是以货币表现的工业企业在一定时期内生产的已出售或可供出售工业产品总量，它反映一定时间内工业生产的总规模和总水平。它包括：在本企业内不再进行加工，经检验、包装入库(规定不需包装的产品除外)的成品价值，对外加工费收入，自制半成品、在产品期末初差额价值。工业总产值采用"工厂法"计算，即以工业企业作为一个整体，按企业工业生产活动的最终成果来计算，企业内部不允许重复计算，不能把企业内部各个车间(分厂)生产的成果相加。但在企业之间、行业之间、地区之间存在着重复计算。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章轻工行业发展综述 1

第一节轻工行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节轻工行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、轻工行业在国民经济中的地位	4
三、轻工行业生命周期分析	5
1、行业生命周期理论基础	5
2、轻工行业生命周期	7
第三节最近3-5年中国轻工行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	8
三、附加值的提升空间	8
四、进入壁垒 / 退出机制	9
五、风险性	9
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10

第二章我国轻工行业运行分析 12

第一节我国轻工行业发展状况分析 12

一、我国轻工行业发展阶段	12
二、我国轻工行业发展总体概况	12
三、我国轻工行业发展特点分析	12
四、我国轻工行业商业模式分析	15

第二节 2012-2016年轻工行业发展现状 16

一、2012-2016年我国轻工行业市场规模	16
二、2012-2016年我国轻工行业发展分析	16
三、2012-2016年中国轻工企业发展分析	20

第三节区域市场分析 22

一、区域市场分布总体情况	22
二、2012-2016年重点省市市场分析	22
三、2012-2016年重点城市市场分析	24

第四节轻工细分市场分析 25

一、细分市场特色	25
二、2012-2016年细分市场规模及增速	27
1、食品工业	27

- 2、纺织工业 44
- 3、家电工业 49 2011~2019 年中国小家电市场零售额及预测
- 4、造纸工业 52
- 三、重点细分市场前景预测 82
- 1、食品工业市场前景 82
- 2、纺织工业市场前景 82
- 3、家电工业市场前景 83
- 4、造纸工业市场前景 84

第三章我国轻工行业供求分析 86

第一节国内市场需求分析 86

- 一、需求规模 86
- 二、需求结构 86
- 三、区域市场 87

第二节国内市场供给分析 87

- 一、供给规模 87
- 二、供给结构 88
- 三、区域分布 89

第二部分产业结构分析

第四章轻工行业产业结构分析 90

第一节轻工产业结构分析 90

- 一、市场细分充分程度分析 90
- 二、各细分市场领先企业排名 90
- 1、2015中国食品工业10强 90
- 2、2012-2016年度中国纺织服装企业领先企业 95
- 3、2016中国十大家电企业排行榜 96
- 4、2015年纸及纸板产量超过100万吨的生产企业 96
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 97
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 97

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 98

- 一、产业价值链的构成 98

二、产业链条的竞争优势与劣势分析	98
第三节产业结构发展预测	99
一、产业结构调整指导政策分析	99
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	105
三、中国轻工行业参与国际竞争的战略市场定位	107
四、产业结构调整方向分析	110

第五章我国轻工行业产业链分析 112

第一节轻工行业产业链分析 112

一、产业链结构分析	112
二、主要环节的增值空间	112
三、与上下游行业之间的关联性	112

第二节轻工上游行业分析 114

一、轻工成本构成	114
二、2012-2016年上游行业发展现状	114
三、2017-2022年上游行业发展趋势	117
四、上游行业对轻工行业的影响	118

第三节轻工下游行业分析 119

一、轻工下游行业分布	119
二、2012-2016年下游行业发展现状	119
三、2017-2022年下游行业发展趋势	121
四、下游需求对轻工行业的影响	122

第三部分竞争格局分析

第六章我国轻工行业竞争形势及策略 124

第一节行业总体市场竞争状况分析 124

一、轻工行业竞争结构分析 124

1、现有企业间竞争	124
2、潜在进入者分析	124
3、替代品威胁分析	124
4、供应商议价能力	124
5、客户议价能力	124

6、竞争结构特点总结	125
二、轻工行业企业间竞争格局分析	125
三、轻工行业集中度分析	125
四、轻工行业SWOT分析	125
第二节中国轻工行业竞争格局综述	126
一、轻工行业竞争概况	126
1、中国轻工行业竞争格局	126
2、轻工行业未来竞争格局和特点	126
3、轻工市场进入及竞争对手分析	126
二、中国轻工行业竞争力分析	127
1、我国轻工行业竞争力剖析	127
2、我国轻工企业市场竞争潜力	127
3、国内轻工企业竞争能力提升途径	127
三、影响竞争力的主要因素及分析	133
第七章轻工行业领先企业经营形势分析	135
第一节中国粮油控股有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业优势分析	135
三、2012-2016年经营状况	136
四、2017-2022年发展规划	139
第二节双汇实业集团有限责任公司	142
一、企业概况	142
二、企业优势分析	142
三、2012-2016年经营状况	143
四、2017-2022年发展规划	143
第三节恒力集团有限公司	144
一、企业概况	144
二、企业优势分析	144
三、2012-2016年经营状况	145
四、2017-2022年发展规划	145
第四节雅戈尔集团股份有限公司	146

一、企业概况	146
二、企业优势分析	150
三、2012-2016年经营状况	150
四、2017-2022年发展规划	156
第五节江苏红豆实业股份有限公司	157
一、企业概况	157
二、企业优势分析	158
三、2012-2016年经营状况	158
四、2017-2022年发展规划	165
第六节珠海格力电器股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、企业优势分析	167
三、2012-2016年经营状况	167
四、2017-2022年发展规划	173
第七节广东美的电器股份有限公司	173
一、企业概况	173
二、企业优势分析	173
三、2012-2016年经营状况	174
四、2017-2022年发展规划	175
第八节青岛海尔股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业优势分析	178
三、2012-2016年经营状况	180
四、2017-2022年发展规划	184
第九节海信集团有限公司	185
一、企业概况	185
二、企业优势分析	185
三、2012-2016年经营状况	186
四、2017-2022年发展规划	190
第十节玖龙纸业(控股)有限公司	191
一、企业概况	191
二、企业优势分析	192

三、2012-2016年经营状况 192

四、2017-2022年发展规划 196

第四部分投资价值研究

第八章 2017-2022年轻工行业投资前景 200

第一节 2017-2022年轻工市场发展前景 200

一、2017-2022年轻工市场发展潜力 200

二、2017-2022年轻工市场发展前景展望 200

三、2017-2022年轻工细分行业发展前景分析 202

第二节 2017-2022年轻工市场发展趋势预测 203

一、2017-2022年轻工行业发展趋势 203

二、2017-2022年轻工市场规模预测 205

三、2017-2022年轻工细分市场发展趋势预测 206

第三节 2017-2022年中国轻工行业供需预测 208

一、2017-2022年中国轻工行业供给预测 208

二、2017-2022年中国轻工行业需求预测 209

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 209

一、市场整合成长趋势 209

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 212

三、企业区域市场拓展的趋势 212

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 218

第九章 2017-2022年轻工行业投资环境分析 221

第一节 轻工行业政治法律环境分析 221

一、行业管理体制分析 221

二、行业主要法律法规 226

三、行业相关发展规划 236

第二节 轻工行业经济环境分析 259

一、国际宏观经济形势分析 259

二、国内宏观经济形势分析 260

三、产业宏观经济环境分析 264

第三节 轻工行业社会环境分析 270

- 一、轻工产业社会环境 270
- 二、社会环境对行业的影响 275
- 三、轻工产业发展对社会发展的影响 278

第十章 2017-2022年轻工行业投资机会与风险 280

第一节轻工行业投融资情况 280

- 一、行业资金渠道分析 280
- 二、固定资产投资分析 280
- 三、兼并重组情况分析 281

第二节 2017-2022年轻工行业投资机会 284

- 一、产业链投资机会 284
- 二、细分市场投资机会 285
- 三、重点区域投资机会 287

第三节 2017-2022年轻工行业投资风险及防范 288

- 一、政策风险及防范 288
- 二、供求风险及防范 290

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：轻工业行业产业链

图表：2011-2015年我国轻工业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻工业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻工业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻工业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻工业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻工业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻工业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国轻工业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国轻工业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国轻工业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年轻工业行业市场供给

图表：2011-2015年轻工业行业市场需求

图表：2011-2015年轻工业行业市场规模

图表：轻工业所属行业生命周期判断

图表：轻工业所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国轻工业行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国轻工业行业供给预测

图表：2016-2022年中国轻工业行业需求预测

图表：2016-2022年中国轻工业行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285543.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。