



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国焦炭市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国焦炭市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285555.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟煤在隔绝空气的条件下，加热到950-1050℃，经过干燥、热解、熔融、粘结、固化、收缩等阶段最终制成焦炭，这一过程叫高温炼焦（高温干馏）。由高温炼焦得到的焦炭用于高炉冶炼、铸造和气化。炼焦过程中产生的经回收、净化后的焦炉煤气既是高热值的燃料，又是重要的有机合成工业原料。

2015年10月13日海关总署发布数据显示，2015年1-9月累计出口焦炭679万吨，同比增长18.5%；2015年9月份中国焦炭出口量67万吨，焦炭出口均价853.9元/吨，环比降11.8%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 焦炭行业概述

#### 第一节 焦炭定义

#### 第二节 焦炭行业发展历程

#### 第三节 焦炭行业分类情况

#### 第四节 焦炭产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、焦炭产业链模型分析

### 第二章 中国焦炭行业发展环境分析

#### 第一节 中国焦炭行业发展经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、经济发展主要问题

##### 三、未来经济政策分析

#### 第二节 中国焦炭行业发展政策环境分析

##### 一、焦炭行业政策影响分析

##### 二、相关焦炭行业标准分析

#### 第三节 中国焦炭行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

### 第三章 2016年中国焦炭行业发展现状分析

#### 第一节 中国焦炭行业发展现状

一、焦炭行业品牌发展现状

二、焦炭行业需求市场现状

三、焦炭市场需求层次分析

四、中国焦炭市场走向分析

#### 第二节 中国焦炭产品技术分析

一、2016年焦炭产品技术变化特点

二、2016年焦炭产品市场的新技术

三、2016年焦炭产品市场现状分析

#### 第三节 中国焦炭行业存在的问题

一、焦炭产品市场存在的主要问题

二、国内焦炭产品市场的三大瓶颈

三、焦炭产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节 对中国焦炭市场的分析及思考

一、焦炭市场特点

二、焦炭市场分析

三、焦炭市场变化的方向

四、中国焦炭行业发展的新思路

五、对我国焦炭行业发展的思考

### 第四章 中国焦炭行业供给与需求情况分析

#### 第一节 2012-2016年中国焦炭行业总体规模

#### 第二节 中国焦炭行业盈利情况分析

#### 第三节 中国焦炭行业供给概况

一、2012-2016年中国焦炭供给情况分析

二、2016年中国焦炭行业供给特点分析

三、2017-2022年中国焦炭行业供给预测

#### 第四节 中国焦炭行业需求概况

- 一、2012-2016年中国焦炭行业需求情况分析
- 二、2016年中国焦炭行业市场需求特点分析
- 三、2017-2022年中国焦炭市场需求预测

#### 第五节 焦炭产业供需平衡状况分析

### 第五章 2012-2015年中国焦炭行业重点地区调研分析

- 一、中国焦炭行业重点区域市场结构调研

### 第六章 焦炭细分行业市场调研

#### 第一节 焦炭细分行业

- 一、焦炭细分行业现状
- 二、焦炭细分行业前景预测

#### 第二节 焦炭细分行业

- 一、焦炭细分行业现状
- 二、焦炭细分行业前景预测

### 第七章 焦炭上下游行业发展现状与趋势

#### 第一节 焦炭上游行业发展分析

- 一、焦炭上游行业发展现状
- 二、焦炭上游行业发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对焦炭行业的影响分析

#### 第二节 焦炭下游行业发展分析

- 一、焦炭下游行业发展现状

我国焦炭下游需求中85%用于钢铁行业，其余主要用于有色金属冶炼、化工、机械、化纤等行业，由于钢铁行业下游主要为房地产、机械制造、基础建设等领域，因此焦炭行业走势与宏观经济息息相关。世界范围内焦炭应用领域与我国大致类似，约80%的焦炭被用于炼铁，其余20%用于有色冶炼、化工等行业。伴随钢铁工业和化工工业的迅猛发展，作为其生产过程必不可少的焦炭逐渐从煤炭采掘加工工业中分离出来，形成钢铁工业和化工工业的基本原材料工业。焦炭下游以钢铁工业为主

- 二、焦炭下游行业发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对焦炭行业的影响分析

## 第八章 焦炭行业市场竞争策略分析

### 第一节 焦炭行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 焦炭市场竞争策略分析

- 一、焦炭市场增长潜力分析
- 二、焦炭产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 焦炭企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年中国焦炭市场竞争趋势
- 二、2017-2022年焦炭行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年焦炭行业竞争策略分析

## 第九章 焦炭行业重点企业发展调研

### 第一节 焦炭重点企业

- 一、企业概况
- 二、焦炭企业经营情况分析
- 三、焦炭企业发展规划

### 第二节 焦炭重点企业

- 一、企业概况
- 二、焦炭企业经营情况分析
- 三、焦炭企业发展规划

### 第三节 焦炭重点企业

- 一、企业概况
- 二、焦炭企业经营情况分析
- 三、焦炭企业发展规划

### 第四节 焦炭重点企业

- 一、企业概况
- 二、焦炭企业经营情况分析

### 三、焦炭企业发展规划

#### 第五节 焦炭重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、焦炭企业经营情况分析

##### 三、焦炭企业发展规划

### 第十章 焦炭行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2016年焦炭行业投资情况分析

##### 一、2016年焦炭行业总体投资结构

##### 二、2016年焦炭行业投资规模情况

##### 三、2016年焦炭行业投资增速情况

##### 四、2016年焦炭行业分地区投资分析

#### 第二节 焦炭行业投资机会分析

##### 一、焦炭投资项目分析

##### 二、可以投资的焦炭模式

##### 三、2016年焦炭投资机会

##### 四、2016年焦炭投资新方向

#### 第三节 焦炭行业发展前景分析

##### 一、经济危机下焦炭市场的发展前景

##### 二、2016年焦炭市场面临的发展商机

### 第十一章 2017-2022年中国焦炭行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年中国焦炭行业发展预测分析

##### 一、未来焦炭发展分析

##### 二、未来焦炭行业技术开发方向

##### 三、焦炭行业行业"十二五"整体规划及预测

#### 第二节 2017-2022年中国焦炭行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十二章 2017-2022年焦炭行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前焦炭存在的问题

## 第二节 焦炭未来发展预测分析

### 一、中国焦炭发展方向分析

### 二、2017-2022年中国焦炭行业发展规模

### 三、2017-2022年中国焦炭行业发展趋势预测

## 第三节 2017-2022年中国焦炭行业投资风险分析

### 一、焦炭市场竞争风险

### 二、焦炭原材料压力风险分析

### 三、焦炭技术风险分析

### 四、焦炭政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2017-2022年中国焦炭行业投资战略研究

### 第一节 中国焦炭行业投资策略分析

#### 一、焦炭投资策略

#### 二、焦炭投资筹划策略

#### 三、焦炭品牌竞争战略

### 第二节 中国焦炭行业品牌建设策略

#### 一、焦炭的规划

#### 二、焦炭的建设

#### 三、焦炭业成功之道

## 第十四章 焦炭市场指标预测及焦炭项目投资建议

### 第一节 中国焦炭行业市场发展趋势预测

### 第二节 焦炭产品投资机会

### 第三节 焦炭产品投资趋势分析

### 第四节 焦炭项目投资建议

#### 一、焦炭行业投资环境考察

#### 二、焦炭投资风险及控制策略

#### 三、焦炭产品投资方向建议

#### 四、焦炭项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项



3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 焦炭产业链分析

图表 2012-2016年中国焦炭行业市场规模及增长趋势

图表 2012-2016年中国焦炭产能统计

图表 2012-2016年中国焦炭产能及增长率变化

图表 2017-2022年中国焦炭产能及增长率预测

图表 2012-2016年中国焦炭市场容量统计

图表 2012-2016年中国焦炭市场容量及增长率变化

图表 2012-2016年中国焦炭产能利用率变化

图表 2017-2022年中国焦炭市场容量及增长率预测

图表 焦炭行业生命周期的判断

图表 2012-2016年国内焦炭市场平均价格统计

图表 2015年中国焦炭市场不同因素的价格影响力对比

图表 2017-2022年中国焦炭行业市场价格预测

图表 焦炭行业环境波特五力分析模型

图表 2012-2016年中国焦炭市场规模及增长率变化

图表 2010-2015年焦炭五强企业市场占有率预测

图表 焦炭生产企业定价目标选择

图表 焦炭企业对付竞争者降价的程序

图表 2017-2022年中国焦炭行业发展规模预测

图表 2017-2022年中国焦炭行业发展趋势预测

图表 近三年焦炭重点企业经营情况分析

图表 近三年焦炭重点企业财务状况分析

图表 2012-2016年焦炭产品行业投资方向

图表 2017-2022年中国焦炭市场赢利净值规模预测

图表 2017-2022年中国焦炭市场容量预测

图表 中国焦炭项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表 2017-2022年焦炭产品同业竞争风险及控制策略

图表 2017-2022年中国焦炭产品行业发展面临机遇

图表 2017-2022年焦炭产品行业投资趋势预测

图表 2012-2016年中国焦炭市场价格行情

图表 2012-2016年中国焦炭重点地区市场规模分析

图表 2017-2022年中国焦炭市场规模预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285555.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。