



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国婴幼儿营养米粉产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国婴幼儿营养米粉产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285594.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

婴儿营养米粉是专门为六个月以上宝宝研制的辅食营养品，二阶段宝宝处于牙齿和骨骼发育的关键时期，饮食开始逐步向半固体过渡。体内的消化系统逐渐发育，开始适应更多口味的食物，并逐渐扩展食物的种类。

婴幼儿营养米粉是婴幼儿辅食的重要组成部分，我国婴幼儿营养米粉起步较晚，近两年发展十分迅猛，2006年市场规模仅为11亿元，到2013年营养米粉市场的销售额已达44.5亿元。2014年度，我国婴幼儿营养米粉市场规模已经超过52.5亿元。2015年达到了63.2亿元。

2006-2015年我国婴幼儿米粉市场规模及增速统计（亿元，%） 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾

#### 第一节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展的产业环境研究

##### 一、经济环境

##### 二、贸易环境

##### 三、金融环境

##### 四、社会环境

#### 第二节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾和展望

##### 一、国际婴幼儿营养米粉市场概述

##### 二、国际婴幼儿营养米粉行业发展展望

#### 第三节国际婴幼儿营养米粉行业国家和地区发展论述

##### 一、美国婴幼儿营养米粉行业

##### 二、日本婴幼儿营养米粉行业

##### 三、欧洲婴幼儿营养米粉行业

### 第二章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉生产工艺及技术研究分析

#### 第一节婴幼儿营养米粉生产方法

一、原料配方

二、工艺流程

第二节不同婴幼儿营养米粉工业生产方法对比

一、主要加工工艺

二、干法生产工艺

第三节中国婴幼儿营养米粉生产技术进展

第四节婴幼儿营养米粉质量指标与营养价值分析

第三章2013-2016年中国婴幼儿食品行业运行状况分析

第一节产业环境研究

一、经济环境

二、政策环境

三、社会环境

四、技术环境

第二节2013-2016年供求形势及经济数据分析

一、行业经营规模分析

二、行业供求情况分析

三、行业产销情况分析

第四章2014-2016近三年中国米粉行业发展现状分析

第一节米粉行业基本概述

一、米粉的分类

二、国产米粉品牌分析

三、国产米粉质量分析

四、2013-2016年国产米粉销售束缚及对策分析

五、符合我国食品卫生安全标准的进口米粉品牌名单

第二节婴幼儿米粉行业市场分析

一、我国婴幼儿米粉的市场现状

二、婴幼儿米粉市场消费特点分析

三、婴幼儿米粉市场增长速度

四、婴幼儿米粉市场规模分析

五、洋米粉进口激增

## 第五章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业营销模式分析

### 第一节浅析婴幼儿营养米粉业营销概况

- 一、婴幼儿营养米粉的传统营销模式有待改变
- 二、婴幼儿营养米粉营销存在的问题及对策

### 第二节婴幼儿营养米粉营销分析

- 一、婴幼儿营养米粉市场营销的作用
- 二、婴幼儿营养米粉营销环境分析
- 三、婴幼儿营养米粉营销渠道定位
- 四、婴幼儿营养米粉营销渠道存在的问题
- 五、婴幼儿营养米粉营销渠道策略

### 第三节婴幼儿营养米粉行业营销策略分析

- 一、婴幼儿营养米粉新产品营销法则
- 二、剖析婴幼儿营养米粉营销策划的四大要素
- 三、婴幼儿营养米粉营销的差异化战略
- 四、婴幼儿营养米粉业五大营销创新武器

## 第六章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业竞争态势分析

### 第一节婴幼儿营养米粉行业竞争状况分析

- 一、入世后中国婴幼儿营养米粉工业的竞争态势
- 二、国内婴幼儿营养米粉制造业的市场竞争状况
- 三、绿色婴幼儿营养米粉国际市场竞争优势体现

### 第二节婴幼儿营养米粉行业竞争力及策略分析

- 一、中国婴幼儿营养米粉行业竞争力居工业行业之首
- 二、科技创新是提高婴幼儿营养米粉企业竞争力的关键
- 三、提高婴幼儿营养米粉企业国际竞争力策略

### 第三节中国婴幼儿米粉市场竞争分析

- 一、米粉销售中的市场要素及力量
- 二、乡镇终端的竞争环境和分销策略
- 三、促销员的管理
- 四、店内七要素之目向陈列法
- 五、销售工作中的PDCA循环

## 第七章2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业区域发展比较

### 第一节2012-2016年保婴幼儿营养米粉区域市场概述

- 一、市场的地区差异
- 二、消费需求的地区差异
- 三、消费者的地区差异

### 第二节北京地区

- 一、北京保健婴幼儿营养米粉工业发展迅速
- 二、北京保健婴幼儿营养米粉的特点及市场趋势

### 第三节上海地区

- 一、上海地区婴幼儿营养米粉消费水平
- 二、上海地区婴幼儿营养米粉市场现状

### 第四节广州地区

- 一、2014-2016近三年广东婴幼儿营养米粉行业发展特点
- 三、广东婴幼儿营养米粉行业向外向型发展

### 第五节成都地区

- 一、成都地区婴幼儿营养米粉消费水平
- 二、成都地区婴幼儿营养米粉市场现状
- 三、成都地区婴幼儿营养米粉细分市场

### 第六节农村地区

- 一、农村地区人口发展趋势
- 二、农村婴幼儿营养米粉市场
- 三、农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知情况分析
- 四、农村消费市场的推广战略

## 第八章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉行业优势企业运营情况分析

### 第一节羊乃米婴儿米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第二节皇麦世家婴儿米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第三节亨氏米粉

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第四节雀巢

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

### 第五节贝因美

- 一、企业基本概况
- 二、经营状况与财务分析
- 三、竞争策略分析
- 四、发展战略和前景展望

## 第九章中国婴幼儿营养米粉安全分析

### 第一节中国婴幼儿营养米粉安全概述

- 一、婴幼儿营养米粉安全的定义及监管
- 二、婴幼儿营养米粉安全的重要性
- 三、中国婴幼儿营养米粉安全现状
- 四、中国婴幼儿营养米粉安全发展环境分析

### 第二节婴幼儿营养米粉安全存在的问题

- 一、婴幼儿营养米粉安全问题的主要表现
- 二、婴幼儿营养米粉安全不容忽视的问题
- 三、制约婴幼儿营养米粉安全的科技"瓶颈"
- 四、婴幼儿营养米粉安全管理存在问题的原因辨析

### 第三节婴幼儿营养米粉安全发展策略剖析

- 一、中国发展安全婴幼儿营养米粉的对策
- 二、解决婴幼儿营养米粉安全的科技对策
- 三、加强婴幼儿营养米粉安全管理的基本措施

## 第十章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉添加剂行业概述

### 第一节婴幼儿营养米粉添加剂发展概况

- 一、婴幼儿营养米粉添加剂的概念及种类
- 二、婴幼儿营养米粉添加剂发展状况
- 三、婴幼儿营养米粉添加剂行业的主要特点
- 四、2013-2016年婴幼儿营养米粉添加剂各品类的增长情况

### 第二节婴幼儿营养米粉添加剂存在的问题分析

- 一、中国婴幼儿营养米粉添加剂发展存在的问题
- 二、婴幼儿营养米粉添加剂问题需注意
- 三、婴幼儿营养米粉添加剂生产销售中存在的卫生问题
- 四、婴幼儿营养米粉添加剂质量标准存在的问题及建议

### 第三节婴幼儿营养米粉添加剂发展趋势分析

- 一、国际婴幼儿营养米粉添加剂以健康为导向发展
- 二、未来新型婴幼儿营养米粉添加剂研究发展趋势
- 三、国内婴幼儿营养米粉添加剂市场发展趋势

## 第十一章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业发展趋势预测

### 第一节婴幼儿营养米粉行业整体发展趋势

- 一、2017-2022年中国婴幼儿营养米粉市场发展预测分析
- 二、2017-2022年婴幼儿营养米粉业可能面临的问题及挑战

### 第二节婴幼儿营养米粉的发展趋势分析

- 一、产量稳步、持续增长
- 二、安全、健康位于首位
- 三、产品创新多元化
- 四、保健、功能性产品发展迅速
- 五、低能量、无糖产品开发增长

### 第三节我国婴幼儿营养米粉市场发展趋势

- 一、越来越贴近人的饮食习惯和心理



- 二、符合人的购买和消费习惯与心理
- 三、行业法规及宏观调控的拉动和改变
- 四、某些突发事件造成新的产业机会
- 五、区位优势差异化优势分析

## 第十二章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业投资机会与风险分析

### 第一节行业发展机遇分析

- 一、生活水平的大幅度提高
- 二、生活方式的改变
- 三、多层次的社会生活的需要

### 第二节行业发展风险分析

- 一、制药企业进入婴幼儿营养米粉行业
- 二、国外婴幼儿营养米粉企业进入中国婴幼儿营养米粉行业
- 三、婴幼儿营养米粉行业的标准制定
- 四、中国企业在国际市场开拓中会面临挑战

### 第三节未来前景看好的婴幼儿营养米粉种类分析

### 第四节行业发展策略和建议

- 一、行业发展策略
- 二、专家投资建议

## 报告目录：

图表1：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表2：世界工业生产同比增长率（%）20

图表3：三大经济体GDP环比增长率（%）21

图表4：世界及主要经济体GDP同比增长率（%）21

图表5：三大经济体零售额同比增长率（%）22

图表6：世界贸易量同比增长率（%）23

图表7：波罗的海干散货运指数（%）23

图表8：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%）24

图表9：美国、日本和欧元区失业率（%）25

图表10：2012-2016年国际婴幼儿营养米粉市场规模

图表11：2017-2022年国际婴幼儿营养米粉市场规模预测

图表12：2012-2016年美国婴幼儿营养米粉市场规模

图表13：2012-2016年日本婴幼儿营养米粉市场规模

图表14：2012-2016年欧洲婴幼儿营养米粉市场规模

图表15：工艺流程

图表16：2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表17：2016年居民消费价格月度涨跌幅度47

图表18：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度47

图表：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度48

图表20：2016年主要工业产品产量及其增长速度49

图表21：2010-2016年全社会固定资产投资51

图表22：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度52

图表23：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力52

图表24：2010-2016年全国一般公共预算收入53

图表25：2010-2016年全年社会消费品零售总额54

图表：2010-2016年货物进出口总额55

图表27：2016年货物进出口总额及其增长速度55

图表28：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度56

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度56

图表30：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度56

图表31：2015年年末人口数及构成

图表32：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数59

图表33：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业经营规模

图表34：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业供求情况

图表：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业产销情况

图表36：国产米粉品牌

图表：2012-2016年中国婴幼儿米粉行业市场规模增长速度

图表：2012-2016年中国婴幼儿米粉行业市场规模

图表：2016年婴幼儿营养米粉行业生产区域集中度分析1

图表：2016年婴幼儿营养米粉行业需求区域集中度分析1

图表41：2012-2016年北京婴幼儿米粉行业市场规模分析130

图表：2017-2022年北京婴幼儿米粉行业市场规模预测131

图表：2012-2016年上海婴幼儿米粉行业市场规模分析132

图表：2017-2022年上海婴幼儿米粉行业市场规模预测133

图表45：2012-2016年广东婴幼儿米粉行业市场规模分析134

图表：2012-2016年成都婴幼儿米粉行业市场规模分析1

图表47：2017-2022年成都婴幼儿米粉行业市场规模预测1

图表48：农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知度情况1

图表49：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司资产负债率变化情况1

图表50：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司资产负债率变化情况1

图表51：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司产权比率变化情况1

图表52：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司产权比率变化情况145

图表53：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司固定资产周转次数情况145

图表54：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司固定资产周转次数变化情况1

图表55：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司流动资产周转次数变化情况1

图表56：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司流动资产周转次数变化情况147

图表：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司总资产周转次数变化情况147

图表：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司总资产周转次数变化情况148

图表59：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司销售毛利率变化情况149

图表60：近4年西安御宝羊乳品营销有限公司销售毛利率变化情况149

图表61：近4年广东皇麦世家食品有限公司资产负债率变化情况151

图表62：近4年广东皇麦世家食品有限公司资产负债率变化情况152

图表63：近4年广东皇麦世家食品有限公司产权比率变化情况153

图表64：近4年广东皇麦世家食品有限公司产权比率变化情况153

图表：近4年广东皇麦世家食品有限公司固定资产周转次数情况154

图表：近4年广东皇麦世家食品有限公司固定资产周转次数变化情况154

图表：近4年广东皇麦世家食品有限公司流动资产周转次数变化情况155

图表：近4年广东皇麦世家食品有限公司流动资产周转次数变化情况155

图表：近4年广东皇麦世家食品有限公司总资产周转次数变化情况156

图表70：近4年广东皇麦世家食品有限公司总资产周转次数变化情况156

图表：近4年广东皇麦世家食品有限公司销售毛利率变化情况1

图表：近4年广东皇麦世家食品有限公司销售毛利率变化情况1

图表：公司资产负债表159

图表74：公司利润表161

图表75：公司资产负债表1

图表：公司利润表1

图表：公司资产负债表174

图表：公司利润表1

图表：近4年上海伊威营养食品有限公司资产负债率变化情况184

图表：近4年上海伊威营养食品有限公司资产负债率变化情况185

图表：近4年上海伊威营养食品有限公司产权比率变化情况185

图表82：近4年上海伊威营养食品有限公司产权比率变化情况186

图表83：近4年上海伊威营养食品有限公司固定资产周转次数情况186

图表84：近4年上海伊威营养食品有限公司固定资产周转次数变化情况186

图表85：近4年上海伊威营养食品有限公司流动资产周转次数变化情况187

图表86：近4年上海伊威营养食品有限公司流动资产周转次数变化情况188

图表87：近4年上海伊威营养食品有限公司总资产周转次数变化情况188

图表88：近4年上海伊威营养食品有限公司总资产周转次数变化情况189

图表89：近4年上海伊威营养食品有限公司销售毛利率变化情况189

图表90：近4年上海伊威营养食品有限公司销售毛利率变化情况0

图表91：公司资产负债表2

图表92：公司利润表4

图表93：公司资产负债表9

图表94：公司利润表201

图表95：公司资产负债表206

图表96：公司利润表208

图表97：2017-2022年我国婴幼儿营养米粉市场规模预测274

图表98：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比2

图表99：中国婴幼儿营养米粉项目风险控制建议与收益潜力提升措施286

图表100：婴幼儿营养米粉产品技术应用注意事项分析287

图表101：婴幼儿营养米粉产品项目投资注意事项图288

图表102：婴幼儿营养米粉产品行业生产开发注意事项289

图表103：婴幼儿营养米粉产品销售注意事项0

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285594.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。