



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医药物流市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医药物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285616.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

医药现代物流的重点是将供应商、物流中心、终端销售网络，进行合理的分工、整合，供应商重点抓产品的研发、生产和终端消费者的服务，物流中心重点抓上游供应商、下游客户的服务，通过物流进行规模化配送，把物流效率提高从而降低流通成本；终端销售网络重点抓好药品的销售，提供专业的健康咨询服务。政府要总体规划，制定规范的医药物流发展政策，抓好物流中心建设的合理布局，用政策引导企业走专业化分工、合作的发展之路。

医药现代物流具有社会化、系统化、网络化的特点，对物流功能、要素进行整合是发展医药现代物流的关键问题。要用政策引导资产重组、管理重组、技术重组等各种方式形成联合，向集约化协同发展，新组成的医药物流企业要充分发挥互联网的优势，及时准确地掌握物流动态信息，协调物流网点，构筑起全国一体化的物流网络，最大限度地节省时间和费用，以赢得竞争优势，为供应商提供优质的服务。

2015年上半年全国七大类医药商品销售总额8410亿元，比2014年同期增长12.4%，增幅回落1.7个百分点。其中，药品零售市场销售总额为1682亿元，扣除不可比因素比2014年同期增长8.7%，增幅回落0.3个百分点。

药品流通行业利润增幅下滑。2015年上半年药品流通直报企业(1200家)主营业务收入6581亿元，同比增长12.8%，增幅回落2.1个百分点；实现利润总额108亿元，扣除不可比因素同比增长11.5%，增幅下降2.4个百分点；平均利润率为1.6%，扣除不可比因素与2014年同期相比降低0.2个百分点；平均毛利率为6.4%，与2014年同期相比降低0.6个百分点；平均费用率为5%，与上2014年同期持平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医药物流行业发展综述

1.1行业研究背景及方法

1.1.1行业研究背景及意义

1.1.2行业研究方法概述

1.2医药物流行业概述

1.2.1物流范围界定

1.2.2医药物流的定义

1.2.3医药物流的功能

1.2.4医药物流的分类

1.3医药物流行业政策环境分析

1.3.1医药物流行业监管体制

（1）医药物流监管主体

（2）医药物流监管办法

（3）医药物流监管要求

1.3.2医药流通体制改革进展

1.3.3医药物流行业相关政策及其影响

（1）新版GSP对医药物流行业的影响

（2）新医改对医药物流行业的影响

（3）商务部正式接手医药物流行业管理职能

（4）全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2016）

（5）《关于药品流通行业改革发展的意见》

1.3.4地方医药物流政策动向

（1）山东省：《关于促进药品现代物流发展的通知》

（2）河南省：河南省医药物流业发展三年行动计划

（3）湖南省：《湖南省药品批发企业现代物流系统设置标准（暂行）》

（4）其他省份的医药物流政策总结

1.4医药物流行业经济环境分析

1.4.1国内生产总值增长分析

1.4.2居民可支配收入增长分析

1.4.3居民卫生费用情况分析

1.4.4经济环境变化对行业的影响

1.5医药物流行业需求环境分析

1.5.1人口增长及老龄化情况

1.5.2医药商业行业市场发展

(1) 医药商业行业市场发展现状

(2) 需求环境变化对医药物流行业的影响

第2章：国际医药物流行业发展经验分析

2.1美国医药物流行业发展分析

2.1.1美国物流行业相关政策分析

2.1.2美国医药物流行业市场环境

2.1.3美国医药物流重点企业分析

2.1.4美国医药物流行业运营模式

2.1.5美国医药物流行业发展特点

2.2日本医药物流行业发展分析

2.2.1日本物流行业相关政策分析

2.2.2日本医药物流行业市场环境

2.2.3日本医药物流重点企业分析

2.2.4日本医药物流行业运营模式

2.2.5日本医药物流行业发展特点

2.3欧盟医药物流行业发展分析

2.3.1欧盟物流行业相关政策分析

2.3.2欧盟医药物流行业市场环境

2.3.3欧盟医药物流重点企业分析

2.3.4欧盟医药物流行业运营模式

2.3.5欧盟医药物流行业发展特点

2.4国际医药物流行业发展经验

2.4.1供应链管理一体化

2.4.2提供信息解决方案

2.4.3物流配送网络健全

2.4.4编码技术的广泛应用

2.4.5信息平台操作简单实用

第3章：中国医药物流行业十三五发展状况分析

3.1医药物流行业发展状况分析

3.1.1我国医药物流发展意义

3.1.2医药物流行业发展特点

- (1) 医药物流现代化建设水平不断提升
- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
- (3) 医药电子商务平台发展迅速
- (4) 药品批发行业集中度提高

3.1.3医药物流行业影响因素

3.1.4医药物流行业物流成本

3.1.5医药物流行业市场规模

3.1.6医药物流行业竞争态势

3.1.7医药物流行业发展趋势

3.2医药物流供应链发展分析

3.2.1医药供应链定义

3.2.2医药供应链发展现状

3.2.3医药供应链管理模式分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式
- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式
- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式
- (4) 三类医药供应链管理模式比较分析

3.3医药冷链物流市场发展分析

3.3.1医药冷链物流市场概述

3.3.2医药冷链物流市场发展现状

3.3.3医药冷链物流市场需求分析

- (1) 疫苗市场冷链需求分析
- (2) 血液制品冷链需求分析
- (3) 诊断试剂冷链需求分析

3.3.4医药冷链物流质量管理分析

- (1) 医药冷链物流质量管理内容
- (2) 医药冷链物流质量管理特点
- (3) 医药冷链物流质量管理原则

3.3.5医药冷链物流市场存在问题

3.3.6医药冷链物流市场发展对策

3.4医药物流信息化发展分析

3.4.1医药物流信息化发展概况

3.4.2医药物流信息化发展制约因素

3.4.3医药物流企业信息化发展作用

3.4.4医药物流信息化发展关键问题

3.4.5医药物流信息化建设趋势

第4章：中国医药物流行业十三五运营模式分析

4.1医药物流行业运营模式概述

4.2第三方医药物流模式发展分析

4.2.1第三方医药物流简介

（1）第三方医药物流定义

（2）第三方医药物流企业建立方式

4.2.2第三方医药物流发展现状

（1）国内第三方医药物流发展现状

（2）第三方医药物流市场环境

4.2.3第三方医药物流企业创新动力与路径

（1）第三方医药物流企业创新动力分析

（2）第三方医药物流企业创新路径分析

4.2.4第三方医药物流企业的SWOT分析

4.2.5第三方医药物流企业发展对策分析

4.3中小医药零售企业物流配送模式

4.3.1企业物流配送模式选择相关因素

（1）物流成本

（2）物流服务水平

（3）国家政策

4.3.2中小医药零售企业物流特点分析

4.3.3中小医药零售企业物流配送模式

（1）总部对门店的物流配送

（2）跨地域连锁试点企业门店的委托配送

（3）医药连锁企业子公司的委托配送

4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势

4.4 医药物流行业商业模式案例分析

4.4.1 九州通模式：快批模式

(1) 模式介绍

(2) 物流建设

(3) 企业物流建设规划

4.4.2 太和模式：买卖全国模式

(1) 模式介绍

(2) 物流建设

4.4.3 邦达模式：第三方医药物流

(1) 模式介绍

(2) 物流建设

4.4.4 北药模式：物流与国际接轨

(1) 模式介绍

(2) 物流建设

第5章：中国医药物流行业集成化发展分析

5.1 集成化医药物流概述

5.1.1 集成化物流概述

(1) 集成化物流基本内涵

(2) 集成化物流一般特点

(3) 集成化医药物流的集成目标

5.1.2 供应链管理与集成化医药物流

(1) 供应链管理理论概述

(2) 集成化医药物流的供应链管理

(3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义

5.1.3 电子商务与集成化医药物流

(1) 电子商务理论概述

(2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式

(3) 电子商务对集成化医药物流的影响

5.1.4 集成化医药物流发展战略意义

5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

5.2.1商业分销集成物流市场环境

5.2.2商业分销集成物流运作方式

(1) 物流中心管理

(2) 分销管理

(3) 配送管理

(4) 信息系统管理

5.2.3商业分销集成物流模式特点

(1) 投入成本大

(2) 运作效率高

(3) 分销功能强

(4) 供应链管理复杂

(5) 基于药品GSP的规范化运作

5.2.4影响商业分销集成物流运行因素

(1) 物流中心的过度投资、重复建设

(2) 供应链体系构建尚未完成

(3) 信息化程度有待提高

(4) 药品代码有待规范

5.2.5国外同类模式比较

(1) 美国商业分销医药物流模式

(2) McKesson模式简介

(3) 中美商业分销集成物流对比

5.3以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式

5.3.1零售连锁集成物流市场环境

5.3.2零售连锁集成物流运作方式

(1) 配送中心管理

(2) 适时采购

(3) 适时配送

(4) 信息化管理

5.3.3零售连锁集成物流模式特点

(1) 费用低、效率高

(2) 频次高、批量小

(3) 基于药品GSP的规范化运作

5.3.4影响零售连锁集成物流运行的因素

- (1) 产业集中度低、效益低下
- (2) 组织化程度低、运作不规范
- (3) 信息化程度有待进一步提高
- (4) 配送体系落后、物流成本高

5.3.5国外同类模式比较

- (1) 美国零售连锁经营模式概述
- (2) 中美零售连锁差异
- (3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴

5.4以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

5.4.1第三方物流在医药流通中的作用

5.4.2第三方医药物流运作方式

- (1) 生产主体型
- (2) 批发主体型
- (3) 零售主体型
- (4) 混合型

5.4.3第三方医药物流模式特点

5.4.4影响第三方医药物流模式运行的因素

- (1) 第三方医药物流市场需求不足
- (2) 物流信息化程度不高
- (3) 相关政策和法规不完善

5.4.5第三方医药物流网络系统的构成

- (1) 物流基础设施网络
- (2) 物流信息网络
- (3) 物流组织网络

5.5集成化医药物流发展建议

5.5.1集成化医药物流发展硬环境建设

- (1) 医药物流基础设施建设
- (2) 信息网络基础设施建设
- (3) 国家药品代码的制定

5.5.2集成化医药物流发展软环境建设

- (1) 政策法规体系建设

(2) 流通管理体制转变

(3) 医药物流人才培养

5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

(1) 大型医药批发企业

(2) 中小型医药批发企业

(3) 医药零售连锁企业

(4) 第三方医药物流企业

第6章：中国医药物流行业需求市场分析

6.1 医药行业发展分析

6.1.1 医药行业发展规模分析

6.1.2 医药行业生产规模分析

(1) 医药行业工业总产值

(2) 医药生产企业区域分布

6.1.3 医药行业销售规模分析

(1) 医药行业销售收入

(2) 医药消费区域分布

6.1.4 医药行业发展前景分析

(1) 医药行业发展主要目标

(2) 医药行业发展重点任务

6.2 原料药物流市场需求分析

6.2.1 原料药生产情况

6.2.2 原料药销售情况

6.2.3 原料药进出口情况

(1) 原料药出口情况

(2) 原料药进口情况

6.2.4 原料药市场企业格局

(1) 原料药企业区域分布

(2) 原料药企业集中度

6.2.5 原料药流通特点分析

(1) 原料药流通渠道

(2) 原料药流通特性

6.2.6原料药物流需求现状

6.2.7原料药物流需求前景

6.3化学制剂物流市场需求分析

6.3.1化学制剂生产情况

6.3.2化学制剂销售情况

(1) 化学制剂销售规模

(2) 化学制剂销售区域分布

6.3.3化学制剂进出口情况

(1) 化学制剂出口情况

(2) 化学制剂进口情况

6.3.4化学制剂市场企业格局

(1) 化学制剂企业区域分布

(2) 化学制剂企业集中度

6.3.5化学制剂流通特点分析

(1) 化学制剂流通渠道

(2) 化学制剂流通特性

6.3.6化学制剂物流需求现状

6.3.7化学制剂物流需求前景

6.4中药物流市场需求分析

6.4.1中药生产情况

(1) 中药饮片生产情况

(2) 中成药生产情况

6.4.2中药销售情况

(1) 中药饮片销售情况 2010-2015年我国中药饮片加工行业主营业务收入及利润总额(亿元)

(2) 中成药销售情况

(3) 中药销售区域分布

6.4.3中药进出口情况

(1) 中药出口情况

(2) 中药进口情况

6.4.4中药市场企业格局

(1) 中药企业区域分布

(2) 中药企业集中度

6.4.5 中药流通特点分析

(1) 中药流通渠道

(2) 中药流通特性

6.4.6 中药物流需求现状

6.4.7 中药物流需求前景

6.5 兽药物流市场需求分析

6.5.1 兽药生产情况

6.5.2 兽药销售情况

6.5.3 兽药行业市场结构

6.5.4 兽药流通特点分析

(1) 兽药流通渠道

(2) 兽药流通特性

6.5.5 兽药物流需求现状

6.5.6 兽药物流需求前景

6.6 生物药品物流市场需求分析

6.6.1 生物药品生产情况

6.6.2 生物药品销售情况

(1) 生物药品销售规模 2012-2015年中国生物医药行业主营业务收入 (千元)

(2) 生物药品销售区域分布

6.6.3 生物药品进出口情况

(1) 生物药品出口情况

(2) 生物药品进口情况

6.6.4 生物药品市场企业格局

(1) 生物药品企业区域分布

(2) 生物药品企业集中度

6.6.5 生物药品流通特点分析

(1) 生物药品流通渠道

(2) 生物药品流通特性

6.6.6 生物药品物流需求现状

6.6.7 生物药品物流需求前景

第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析

7.1 领先医药企业经营分析

7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.1.2 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.1.3 广州白云山医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品和业务结构
- (8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

7.1.4中国医药健康产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品和业务结构

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营优劣势分析

7.1.5江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品和业务结构

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2领先医药物流企业经营分析

7.2.1国药控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

(5) 企业物流中心建设情况

(6) 企业物流信息化建设情况

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业发展战略规划分析

(9) 企业最新发展动向分析

7.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业物流服务种类

(8) 企业物流服务网络

(9) 企业物流信息化建设情况

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 九州通医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业物流服务种类

(8) 企业物流服务网络

(9) 企业物流信息化建设情况

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略规划分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.4 南京医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业物流服务种类
- (8) 企业物流服务网络
- (9) 企业物流中心建设情况
- (10) 企业物流信息化建设情况
- (11) 企业经营优劣势分析
- (12) 企业发展战略规划分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.5 广州医药有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业物流中心建设
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络
- (5) 企业物流信息化建设情况
- (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国医药物流中心规划与建设分析

8.1 医药物流中心项目规划分析

8.1.1 医药物流项目规划的指导思想

8.1.2 医药物流项目规划的评价指标

8.1.3 医药仓储的规划与建设政策

8.1.4 医药物流中心项目规划原则

8.1.5 医药物流中心项目规划重点

8.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.1 医药物流行业兼并重组分析

8.2.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.3 医药物流中心建设中的问题

8.2.4 医药物流中心建设相关建议

8.2.5 医药物流中心建设最新动态

8.3 医药物流中心投资风险分析

8.3.1 宏观经济波动风险

8.3.2 市场竞争风险

8.3.3政策和体制风险

8.3.4客户网络风险

8.4医药物流中心风险应对策略

8.4.1采用价格优势发挥规模效益

8.4.2转变经营思想积极寻求战略同盟

8.4.3针对不同层次培养和吸收优秀人才

8.4.4采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本

图表目录：

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较

图表2：医药物流七大主要功能

图表3：医药物流分类

图表4：我国医药流通行业主管部门

图表5：新版GSP对医药流通行业的影响

图表6：新版GSP下医药流通行业的投资机会

图表7：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表8：山东省《关于促进药品现代物流发展的通知》

图表9：2011-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2011-2016年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）

图表11：2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度（单位：元，%）

图表12：2012-2016年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元）

图表13：2012-2016年中国卫生总费用及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2012-2016年中国城乡居民人均卫生费用（单位：元）

图表15：2012-2016年中国GDP与药品流通销售额关联程度分析（单位：亿元）

图表16：2012-2016年中国大陆人口数量情况（单位：万人，%）

图表17：2012-2016年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：万人，%）

图表18：我国与世界主流国家老龄化程度对比（单位：%）

图表19：2012-2016年医药流通市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2011-2016年医药流通直报企业主营业务收入、利润增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2016年医药流通企业商业区域结构（单位：%）

图表22：2017-2022年医药流通行业销售规模及预测（单位：亿元）

图表23：美国小型药品批发企业类型

图表24：美国大型药品批发企业概况

图表25：卡迪诺健康公司业务销售情况（单位：%）

图表26：美国医药流通模式结构图

图表27：东邦营业所物流示意图

图表28：MEISSA点货信息流向图

图表29：ENIF订货数据流程图

图表30：呼叫中心工作流程

图表31：日本医药供应链管理优点

图表32：欧盟物流产业标准化进程

图表33：法国药品流通模式（单位：%）

图表34：德国药品流通模式（单位：%）

图表35：欧洲医药物流整合历程

图表36：欧洲医药物流规范运作

图表37：全国重点调查医药企业物流成本构成（单位：%）

图表38：中日医药企业物流费用率比较（单位：%）

图表39：2016年我国医药制造业货运增长情况（单位：%）

图表40：2020年医药物流行业产值预测（单位：亿元）

图表41：国际巨头在中国医药物流市场投资布局

图表42：医药供应链示意图

图表43：医院主导型医药供应链管理模式特点

图表44：医院主导型医药供应链管理模式优劣势分析

图表45：供应商主导型医药供应链管理模式特点

图表46：供应商主导型医药供应链管理模式优劣势分析

图表47：第三方物流主导型医药供应链管理模式特点

图表48：第三方物流主导型医药供应链管理模式优劣势分析

图表49：不同类型医药供应链管理模式比较表

图表50：不同类型供应链管理模式的效益比较表

图表51：医药冷链物流市场发展现状

图表52：2012-2016年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表53：2012-2016年我国一类和二类疫苗批签发量（单位：万剂）

图表54：中国市场血液制品（分产品）占比（单位：%）

图表55：2012-2016年中国血液制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表56：2012-2016年我国体外诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表57：2012-2016年我国体内诊断试剂市场规模（单位：亿元，%）

图表58：医药物流信息化发展制约因素

图表59：医药物流企业信息化发展作用

图表60：医药物流信息化发展关键分析

图表61：医药行业物流供应链的构成

图表62：医药流通一般模式

图表63：药品零售连锁企业物流配送的基础体系

图表64：从原始物流系统到现代物流配送系统的转变

图表65：第三方医药物流运作模式

图表66：第三方医药物流企业类型

图表67：第三方医药物流企业服务创新的动力模型

图表68：第三方医药物流企业的员工创新性

图表69：物流服务创新的"五星图"系统模式

图表70：九州通物流中心分布情况

图表71：医药物流信息集成模型图

图表72：医药物流渠道与商流渠道集成图

图表73：医药物流渠道集成图

图表74：供应链网链结构一般模型

图表75：电子商务环境下物流运行结构图

图表76：电子商务平台运作交互关系

图表77：商业分销集成物流供应链集成图

图表78：MeKesson模式信息系统表

图表79：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较

图表80：中美商业分销医药物流模式服务内容比较

图表81：2016年中国药店直营前十连锁药店分布城市（单位：家）

图表82：零售连锁集成物流运作示意图

图表83：中美医药零售连锁行业比较表

图表84：第三方医药物流运作模式结构图

图表85：混合型第三方医药物流运作模式

图表86：第三方医药物流模式基本特点

图表87：物流网络体系构成示意图

图表88：物流组织网络与客户网络之间的服务关系图

图表89：2012-2016年医药制造业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，万人，%）

图表90：2012-2016年医药制造业资产和负债规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表91：2012-2016年医药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表92：2013-2016年医药行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表93：2012-2016年医药行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表94：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表95：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表96：2012-2016年化学原料药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表97：2012-2016年化学原料药行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表98：2016年我国原料药出口金额地区分布（单位：%）

图表99：2016年我国原料药出口数量地区分布（单位：%）

图表100：2013-2016年化学原料药生产企业数量前十地区（单位：个，%）

图表101：2016年中国化学原料药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表102：2012-2016年化学药品制剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表103：2012-2016年化学药品制剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表104：2013-2016年化学制剂销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表105：2016年化学制剂销售收入分地区结构图（单位：%）

图表106：2013-2016年化学药品制剂行业企业数量区域分布（单位：个，%）

图表107：2016年中国化学药品制剂行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表108：2012-2016年中国中药饮片加工行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表109：2012-2016年中国中成药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表110：2012-2016年中国中药饮片加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表111：2012-2016年中国中成药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表112：2013-2016年中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表113：2016年中国中成药行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表114：2012-2016年我国中药类产品出口额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表115：2016年中国中药类产品出口情况（单位：亿美元，%）

图表116：2012-2016年我国中药类产品进口额及增长情况（单位：亿美元，%）

图表117：2016年中国中药类产品进口情况（单位：亿美元，%）

图表118：2013-2016年中成药生产企业数量前十地区（单位：个，%）

图表119：2016年中国中成药行业单位数居前的10个省市比重图（单位：%）

图表120：2016年中国中成药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表121：2012-2016年兽药行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表122：2012-2016年兽药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表123：2016年中国兽药行业市场结构（单位：亿元，%）

图表124：2012-2016年生物制药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表125：2012-2016年生物制药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表126：2013-2016年中国生物药品行业销售收入居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表127：2016年中国生物药品行业销售收入居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表128：2012-2016年中国生物制药行业出口额走势图（单位：亿美元，%）

图表129：2012-2016年中国生物制药行业出口量走势图（单位：万吨，%）

图表130：2012-2016年中国生物制药行业进口额走势图（单位：亿美元，%）

图表131：2012-2016年中国生物制药行业进口量走势图（单位：万吨，%）

图表132：2013-2016年生物药品生产企业数量前十地区（单位：个，%）

图表133：2016年中国生物药品行业单位数居前的10个省市比重图（单位：%）

图表134：2016年中国生物制药行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表135：三种疫苗流通模式示意图

图表136：《疫苗流通和预计接种管理条例》前后疫苗流通模式变化

图表137：哈药集团股份有限公司基本信息表

图表138：2011-2016年哈药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表139：2011-2016年哈药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表140：2011-2016年哈药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表141：2011-2016年哈药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表142：2011-2016年哈药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表143：2016年哈药集团股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表144：2016年哈药集团股份有限公司分地区收入结构图（单位：%）

图表145：哈药集团股份有限公司优劣势分析

图表146：国药集团药业股份有限公司基本信息表

图表147：2011-2016年国药集团药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表148：2011-2016年国药集团药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2011-2016年国药集团药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表150：2011-2016年国药集团药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表151：2011-2016年国药集团药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表152：2016年国药集团药业股份有限公司的主营业务结构（单位：%）

图表153：国药集团药业股份有限公司主要产品一览表

图表154：2016年国药集团药业股份有限公司的主营业务分地区情况（单位：%）

图表155：国药集团药业股份有限公司优劣势分析

图表156：广州白云山医药集团股份有限公司基本信息表

图表157：2011-2016年广州白云山医药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表158：2011-2016年广州白云山医药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表159：2011-2016年广州白云山医药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表160：2011-2016年广州白云山医药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表161：2011-2016年广州白云山医药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表162：2016年广州白云山医药集团股份有限公司主营业务区域分布图（按营业收入）（单位：%）

图表163：广州白云山医药集团股份有限公司优劣势分析

图表164：中国医药健康产业股份有限公司基本信息表

图表165：2011-2016年中国医药健康产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表166：2011-2016年中国医药健康产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表167：2011-2016年中国医药健康产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表168：2011-2016年中国医药健康产业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表169：2011-2016年中国医药健康产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表170：2016年中国医药健康产业股份有限公司主营业务结构分布图（单位：%）

图表171：中国医药健康产业股份有限公司优劣势分析

图表172：江苏恒瑞医药股份有限公司基本信息表

图表173：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表174：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表175：2016年江苏恒瑞医药股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表176：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表177：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表178：2011-2016年江苏恒瑞医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表179：2016年江苏恒瑞医药股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表180：2016年江苏恒瑞医药股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表181：江苏恒瑞医药股份有限公司优劣势分析

图表182：上海复星医药（集团）股份有限公司基本信息表

图表183：2011-2016年上海复星医药（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表184：2011-2016年上海复星医药（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2011-2016年上海复星医药（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表186：2011-2016年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表187：2011-2016年上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表188：2016年上海复星医药（集团）股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表189：2016年上海复星医药（集团）股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表190：上海复星医药（集团）股份有限公司优劣势分析

图表191：吉林省修正药业集团有限公司基本信息表

图表192：2012-2016年修正药业集团产销能力分析（单位：万元）

图表193：修正药业集团主营业务国内分布

图表194：修正药业集团优劣势分析

图表195：云南白药集团股份有限公司基本信息表

图表196：云南白药集团股份有限公司业务能力简况表

图表197：2011-2016年云南白药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表198：2011-2016年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表199：2016年云南白药集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表200：2011-2016年云南白药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表201：2011-2016年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表202：2011-2016年云南白药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表203：2016年云南白药集团股份有限公司业务结构（单位：%）

图表204：云南白药集团股份有限公司中央产品核心品种

图表205：云南白药集团股份有限公司透皮系列品种

图表206：云南白药集团股份有限公司健康事业部品种

图表207：2016年云南白药集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表208：云南白药集团股份有限公司优劣势分析

图表209：华润双鹤药业股份有限公司基本信息表

图表210：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表211：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表212：2016年华润双鹤药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表213：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表214：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表215：2011-2016年华润双鹤药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表216：2016年华润双鹤药业股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表217：2016年华润双鹤药业股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表218：华润双鹤药业股份有限公司优劣势分析

图表219：北京同仁堂股份有限公司基本信息表

图表220：2011-2016年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表221：2011-2016年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表222：2011-2016年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表223：2011-2016年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表224：2011-2016年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表225：2016年北京同仁堂股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表226：2016年北京同仁堂股份有限公司销售渠道

图表227：北京同仁堂股份有限公司优劣势分析

图表228：国药控股股份有限公司基本信息表

图表229：2011-2016年国药控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表230：国药控股股份有限公司优劣势分析

图表231：上海医药集团股份有限公司基本信息表

图表232：2011-2016年上海医药集团股份有限公司营收情况分析（单位：万元）

图表233：2011-2016年上海医药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表234：2011-2016年上海医药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表235：2011-2016年上海医药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表236：2011-2016年上海医药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表237：上海医药集团股份有限公司分销服务网络（单位：%）

图表238：上海医药集团股份有限公司优劣势分析

图表239：九州通医药集团股份有限公司基本信息表

图表240：2011-2016年九州通医药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表241：2011-2016年九州通医药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表242：2016年九州通医药集团股份有限公司主营业务分行业情况（单位：万元，%）

图表243：2011-2016年九州通医药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表244：2011-2016年九州通医药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表245：2011-2016年九州通医药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表246：2016年九州通医药集团股份有限公司分产品结构图（单位：%）

图表247：2016年九州通医药集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表248：2016年九州通医药集团股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%）

图表249：九州通医药集团股份有限公司发展SWOT分析

图表250：南京医药股份有限公司基本信息表

图表251：2011-2016年南京医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表252：2011-2016年南京医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表253：2011-2016年南京医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表254：2011-2016年南京医药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表255：2011-2016年南京医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表256：2016年南京医药股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%）

图表257：南京医药股份有限公司拟建立物流集中管理运营模式

图表258：南京医药股份有限公司优劣势分析

图表259：广州医药有限公司基本信息表

图表260：广州医药有限公司优劣势分析

图表261：安徽华源医药股份有限公司基本信息表

图表262：安徽华源医药股份有限公司物流系统建设情况

图表263：安徽华源医药股份有限公司优劣势分析

图表264：北京医药股份有限公司基本信息表

图表265：北京医药股份有限公司优劣势分析

图表266：重庆医药（集团）股份有限公司基本信息表

图表267：重庆医药股份有限公司优劣势分析

图表268：重庆桐君阁股份有限公司基本信息表

图表269：2011-2016年重庆桐君阁股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表270：2011-2016年重庆桐君阁股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表271：2016年重庆桐君阁股份有限公司主营业务行业构成情况表（单位：万元，%）

图表272：2011-2016年重庆桐君阁股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表273：2011-2016年重庆桐君阁股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表274：2011-2016年重庆桐君阁股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表275：重庆桐君阁股份有限公司SWOT分析

图表276：华东医药集团有限公司基本信息表

图表277：2011-2016年华东医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表278：2011-2016年华东医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表279：2016年华东医药股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表280：2011-2016年华东医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表281：2011-2016年华东医药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表282：2011-2016年华东医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表283：华东医药股份有限公司优劣势分析

图表284：嘉事堂药业股份有限公司基本信息表

图表285：2011-2016年嘉事堂药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表286：2011-2016年嘉事堂药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表287：2016年嘉事堂药业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表288：2011-2016年嘉事堂药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表289：2011-2016年嘉事堂药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表290：2011-2016年嘉事堂药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表291：嘉事堂药业股份有限公司优劣势分析

图表292：国药集团一致药业股份有限公司基本信息表

图表293：2011-2016年国药集团一致药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表294：2011-2016年国药集团一致药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表295：2011-2016年国药集团一致药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表296：2011-2016年国药集团一致药业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表297：2011-2016年国药集团一致药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表298：国药集团一致药业股份有限公司优劣势分析

图表299：山东瑞康医药股份有限公司基本信息表

图表300：2011-2016年山东瑞康医药股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表301：2011-2016年山东瑞康医药股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表302：2016年山东瑞康医药股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表303：2011-2016年山东瑞康医药股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表304：2011-2016年山东瑞康医药股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表305：2011-2016年山东瑞康医药股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表306：山东瑞康医药股份有限公司优劣势分析

图表307：山东海王银河医药有限公司基本信息表

图表308：2015-2016年山东海王银河医药有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表309：山东海王银河医药有限公司优劣势分析

图表310：杭州邦达物流有限公司基本信息表

图表311：杭州邦达物流有限公司物流服务网络

图表312：杭州邦达物流有限公司优劣势分析

图表313：国药集团新疆新特药业有限公司基本信息表

图表314：国药集团新疆新特药业有限公司优劣势分析

图表315：成都西部医药经营有限公司基本信息表

图表316：成都西部医药经营有限公司优劣势分析

图表317：成都科讯药业有限公司基本信息表

图表318：成都科讯药业有限公司优劣势分析

图表319：江苏亚邦医药物流中心有限公司基本信息表

图表320：江苏亚邦医药物流中心有限公司优劣势分析

图表321：广东康力医药有限公司基本信息表

图表322：广东康力医药有限公司优劣势分析

图表323：医药企业库区规划和大致面积、品规参考表

图表324：仓库建设工程可单独招标立项项目一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285616.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。