



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国纺织机械市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国纺织机械市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285638.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纺织机械是指应用在纺织工艺各个环节中，把天然纤维或化学纤维加工成为纺织品所需要的各种机械设备。纺织工业生产的纺织品是人类最基本的生活资料之一，狭义的纺织指纺纱和织造，广义的纺织包括纤维生产及原料初加工、纺纱、织造、染色、印花、后整理、服装加工等工艺流程。纺织机械行业是为纺织工业发展提供技术装备的基础性产业，是纺织工业产业升级、技术进步的重要保障，是纺织工业综合实力和技术水平的集中体现。

在纺织工业的带动下，我国纺织机械制造行业实现了长足的发展。目前，我国纺织机械制造行业已成为门类齐全、满足纺织行业需求、具有自主研发创新能力的支柱产业。

2015年，我国纺织机械行业规模以上企业数量共计约708户，实现主营业务收入1,179.07亿元，同比增长3.80%。最近5年，在纺织机械销售收入方面，除2014年出现负增长外，我国纺织机械行业营业收入规模逐年上升。行业资产总额方面也保持持续增长，2014年纺织机械行业资产总额已超过1,000亿元。 2011-2015年中国纺织机械行业营业收入走势

2011年-2015年，我国纺织机械出口呈现"稳中有升"态势，进口金额则呈年下降趋势，2015年，我国纺织机械出口金额超过进口金额，行业内首次实贸易顺差。目前，我国纺织机械行业已经形成了门类完整、品种齐全、配套便的产业制造体系，能基本满足国内需求，具有较强的国际竞争力，已成为国际纺机械制造业中规模最大、产量最高、产品种类最多的国家。

2011-2015年中国纺织机械行业进出口额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纺织机械概述14

1.1 纺织机械的概念14

1.2纺织机械的特点14

1.2.1 工艺性14

1.2.2 高效率15

1.2.3 系列化15

1.2.4 低公害16

1.3 纺织机械发展演变17

第二章 中国纺织机械制造业发展环境分析19

2.1 2014-2016年中国宏观经济发展环境分析19

2.1.1 中国GDP分析19

2.1.2 工业经济形势19

2.1.3 固定资产投资21

2.1.4 居民收入增长情况21

2.1.5 居民消费与恩格尔系数22

2.2 2014-2016年中国纺织机械制造业政策分析23

2.2.1 2014-2016年纺织机械主要标准分析23

2.2.2 2016年纺织机械主要政策分析25

2.2.3 相关产业政策影响分析25

第三章 纺织业发展分析27

3.1 世界纺织业发展概况27

3.1.1 世界纺织业发展历程27

3.1.2 世界纺织业技术演进28

3.1.3 世界纺织业的工业地位30

3.2 中国纺织业发展概况31

3.2.1 中国纺织业发展历程31

3.2.2 中国纺织循环经济发展特点32

3.2.3 影响纺织行业发展主要因素34

3.3 2014-2016年中国纺织业运营情况分析35

3.3.1 2016年中国纺织业产销分析35

3.3.2 2016年中国纺织业固定资产投资分析35

3.3.3 2016年中国纺织业进出口分析36

3.3.4 2016年中国纺织业市场需求分析37

3.3.5 2016年中国纺织业运行绩效分析37

3.3.6 2016年中国纺织业盈利分析37

3.3.7 2016年中国纺织业就业形势分析38

3.3.8 2016年纺织业经济运行分析38

3.4 中国纺织业发展问题及对策分析39

3.4.1 中国纺织业现存问题39

3.4.2 中国纺织业发展对策41

3.4.3 2016年纺织业发展趋势分析41

3.4.4 2016年纺织业风险系数预测43

第四章 2014-2016年世界纺织机械制造业分析44

4.1 世界纺织机械制造业概况44

4.1.1 世界纺织机械发展回顾44

4.1.2 2016年国际纺织机械制造业发展概况44

4.1.3 国际纺织机械市场特点分析45

4.2 德国纺织机械制造业发展分析46

4.2.1 德国纺织机械制造业发展现状46

4.2.2 德国纺织机械制造业在中国发展情况47

4.3 印度纺织机械制造业发展分析48

4.3.1 印度纺机发展概况48

4.3.2 2016年印度下调纺机消费税48

4.3.3 未来印度纺机市场开发空间大49

4.4 2016年其他国家纺织机械制造业发展概况49

4.4.1 2014-2016年意大利纺机业在中国的发展49

4.4.2 2014-2016年巴基斯坦纺机进口情况50

4.4.3 越南纺机市场潜力巨大50

第五章 2014-2016年中国纺织机械制造业分析52

5.1 中国纺织机械制造业发展概况52

5.1.1 纺织机械制造业发展历程52

5.1.2 国内外纺织机械制造业优势分析54

5.1.3 2016年纺织机械高端需求旺盛56

5.2 2014-2016年重点区域纺织机械制造业动态56

5.2.1 2016年石狮升级为纺机要地56

5.2.2 2016年无锡将建中国首个纺机专业市场57

5.2.3 2016年青岛市纺机产销两旺58

5.2.4 2016年福建成立纺机技术创新战略联盟58

5.3 中国纺织机械制造业发展问题及对策59

5.3.1 2016年一季度纺机行业存在问题59

5.3.2 纺织机械结构调整是出路60

5.3.3 纺机企业兼并重组是方向61

5.3.4 纺机行业发展需内外兼顾62

5.3.5纺织机械进口与国产应相辅相成62

第六章2014-2016年中国纺织机械制造业经济运行状况64

6.12014-2016年中国纺织机械制造业发展分析64

6.1.12014年中国纺织机械制造业发展概况64

6.1.22015年中国纺织机械制造业发展概况67

6.1.32016年中国纺织机械制造业发展概况69

6.22014-2016年中国纺织机械制造业总体运行情况72

6.2.12014-2016年中国纺织机械制造业企业数量统计72

6.2.22014-2016年中国纺织机械制造业从业人员统计75

6.2.32014-2016年中国纺织机械制造业销售收入分析75

6.2.42014-2016年中国纺织机械制造业利润总额分析79

6.2.52014-2016年中国纺织机械制造业亏损情况分析82

6.32014-2016年中国纺织机械制造业资产负债状况83

6.3.12014-2016年中国纺织机械制造业应收账款分析83

6.3.22014-2016年中国纺织机械制造业流动资产状况83

6.3.32014-2016年中国纺织机械制造业固定资产分析84 2011-2015年纺织机械行业资产总额走势

6.3.42014-2016年中国纺织机械制造业负债总额分析84

6.42014-2016年中国纺织机械制造业经营效益分析85

6.4.12014-2016年中国纺织机械制造业盈利能力分析85

6.4.22014-2016年中国纺织机械制造业偿债能力分析89

6.4.32014-2016年中国纺织机械制造业营运能力分析92

6.52014-2016年中国纺织机械制造业投资状况分析95 2011-2015年中国纺织机械行业固定资产投资额走势

6.5.12014-2016年中国纺织机械制造业资产增长分析95

- 6.5.2 2014-2016年中国纺织机械制造业资产区域分布97
- 6.5.3 2014-2016年纺织机械制造业主要省区投资增速100
- 6.5.4 2016年纺织机械制造业固定资产投资情况101
- 6.5.2 2014-2016年纺织机械制造业成本费用结构分析102
- 6.5.1 2014-2016年中国纺织机械制造业销售成本分析103
- 6.5.2 2014-2016年中国纺织机械制造业销售费用分析103
- 6.5.3 2014-2016年中国纺织机械制造业管理费用统计104
- 6.5.4 2014-2016年中国纺织机械制造业财务费用统计105
- 6.6 2016年中国纺织机械制造业进出口分析106
- 6.6.1 2016年中国纺织机械制造业进出口情况106
- 6.6.2 2016年化纤机械进出口情况107
- 6.6.3 2016年纺纱机械进出口分析107
- 6.6.4 2016年棉纺机械进口状况108
- 6.6.5 2014-2016年缝纫机进出口状况109

第七章 中国纺织机械制造业竞争分析112

- 7.1 中国纺织机械制造业竞争概况112
- 7.1.1 中国纺织机械制造业市场竞争概况112
- 7.1.2 中国纺织机械制造业竞争加剧原因112
- 7.1.3 中国纺织机械企业竞争优势分析113
- 7.2 五力竞争模型分析114
- 7.2.1 纺织机械制造业竞争格局114
- 7.2.2 替代品发展状况115
- 7.2.3 供应商议价能力115
- 7.2.4 购买者议价能力117
- 7.2.5 新进入者威胁118
- 7.3 2014-2016年纺织机械制造业区域集中度120

第八章 中国纺织机械制造业主要技术分析122

- 8.1 印染机械技术发展分析122
- 8.1.1 印染机械技术发展现状122
- 8.1.2 2016年国内印染机械新技术122

- 8.1.3 国内印染机械技术与国外差距123
- 8.1.4 印染机械技术发展趋势124
- 8.2 针织机械技术发展分析125
 - 8.2.1 提花机新技术126
 - 8.2.2 圆纬机新技术127
 - 8.2.3 袜机新技术127
 - 8.2.4 横机新技术128
 - 8.2.5 经编针织新技术128
- 8.3 棉纺机械技术发展分析129
 - 8.3.1 棉纺机械技术发展现状129
 - 8.3.2 棉纺机技术亟待升级130
 - 8.3.3 2016年粗纱机四电机控制得到突破131
 - 8.3.4 2016年自动落纱技术新发展131
 - 8.3.5 粗细联设备是未来发展方向132
- 8.4 缝纫机械技术发展分析133
 - 8.4.1 缝纫机械专利技术现状133
 - 8.4.2 缝纫机械技术发展新动向135

第九章 纺织机械主要产品发展分析137

- 9.1 化纤机械137
 - 9.1.1 化纤机械发展概况137
 - 9.1.2 化纤机械发展趋势138
 - 9.1.3 化纤机械发展新领域139
- 9.2 针织机械140
 - 9.2.1 针织机械分类140
 - 9.2.2 针织机械发展概况140
 - 9.2.3 针织机械发展动向141
 - 9.2.4 织袜机械发展方向142
 - 9.2.5 针织机械发展趋势143
- 9.3 棉纺机械143
 - 9.3.1 棉纺机械发展概况143
 - 9.3.2 高端棉纺机械现存问题144

9.3.3 高端棉纺机械发展对策145

9.4 印染机械146

9.4.1 印染机械发展概况146

9.4.2 印染机械市场定位146

9.4.3 印染机械发展方向148

9.5 缝纫机械150

9.5.1 缝纫机械发展概况150

9.5.2 缝纫机械经济运行概况151

9.5.3 缝纫机械发展特点152

9.5.4 缝纫机械出口潜力分析154

9.5.5 缝纫机械发展趋势分析155

第十章 2014-2016年中国服装行业发展分析156

10.1 中国服装行业发展概况156

10.1.1 中国服装行业发展概况156

10.1.2 2016年服装行业发展特点156

10.2 2014-2016年中国服装行业运营概况158

10.2.1 2015年服装行业运营概况158

10.2.2 2016年服装行业运营概况160

10.3 2014-2016年中国服装行业规模统计163

10.3.1 2014-2016年服装行业企业数量163

10.3.2 2014-2016年服装行业资产规模163

10.3.3 2014-2016年服装行业收入及利润164

10.3.4 2014-2016年服装行业销售成本165

10.4 2014-2016年中国各类服装产量统计165

10.4.1 2014-2016年服装生产总量统计165

10.4.2 2014-2016年各类服装产量统计166

第十一章 2014-2016年纺织机械制造业重点企业分析174

11.1经纬纺织机械股份有限公司174

11.1.1企业基本情况174

11.1.22015年企业经营情况175

- 11.1.32016年企业运营指标状况176
- 11.1.4企业未来发展战略分析178
- 11.1.52016年企业经营计划179
- 11.1.6企业面临的风险及对策180
- 11.1.7企业投资兼并与重组180
- 11.2上海二纺机股份有限公司181
- 11.2.1企业基本情况181
- 11.2.22015年企业经营情况182
- 11.2.32016年企业运营指标状况184
- 11.2.42016年企业经营计划186
- 11.3浙江金鹰股份有限公司187
- 11.3.1企业基本情况187
- 11.3.22015年企业经营情况188
- 11.3.32016年企业运营指标状况190
- 11.3.42016年企业发展展望及工作重点192
- 11.3.52016年企业经营计划194
- 11.3.6企业投资兼并与重组194
- 11.4中国纺织机械股份有限公司195
- 11.4.1企业基本情况195
- 11.4.22015年企业经营情况195
- 11.4.32016年企业运营指标状况197
- 11.4.4企业未来发展展望199
- 11.4.52016年企业经营计划199
- 11.5浙江精功科技股份有限公司200
- 11.5.1企业基本情况200
- 11.5.22015年企业经营情况200
- 11.5.32016年企业运营指标状况202
- 11.5.4企业面临的机遇和挑战204
- 11.5.5企业面临风险及对策205
- 11.5.62016年企业发展战略207
- 11.5.72016年企业业务发展规划207

第十二章 2017-2022年中国纺织机械制造业前景分析209

12.1 中国纺织机械制造业发展趋势及前景209

12.1.1纺织机械制造业发展趋势209

12.1.2纺织机械制造业发展方向210

12.1.3 纺织机械制造业前景广阔211

12.2 2017-2022年纺织机械制造业发展预测212

12.2.1纺织机械市场规模预测212

12.2.2纺织机械市场竞争预测213

12.2.3纺织机械进出口预测214

第十三章 2017-2022年中国纺织机械制造业投资策略分析215

13.1 中国纺织机械制造业投资机会分析215

13.1.1 纺织机械制造业吸引力分析215

13.1.2 纺织机械制造业增长动力分析215

13.2 纺织机械制造业风险因素分析217

13.2.1 纺织机械制造业宏观经济风险217

13.2.2市场竞争风险分析217

13.2.3技术风险分析218

13.2.4原材料风险分析218

13.2.5对外贸易风险分析219

12.3 纺织机械制造业投资策略分析219

13.3.1 纺织机械制造业区域投资策略219

13.3.2 纺织机械制造业投资领域建议219

13.3.3 纺织机械制造业经营策略建议220

图表目录：

图表12014-2016年中国GDP增长趋势图18

图表22014-2016年中国工业增加值增长趋势图19

图表32014-2016年固定资产投资增长趋势图20

图表42014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图21

图表52014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图21

图表62014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数22

图表72014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数22

图表82013年中国纺织机械制造业经济指标统计63

图表92013年中国纺织机械制造业前五省区企业数量排名65

图表102013年中国纺织机械制造业前五省区资产总计排名65

图表112013年中国纺织机械制造业前五省区销售收入排名65

图表122013年中国纺织机械制造业前五省区利润总额排名66

图表132014年中国纺织机械制造业经济指标统计66

图表142014年中国纺织机械制造业前五省区企业数量排名67

图表152014年中国纺织机械制造业前五省区资产总计排名68

图表162014年中国纺织机械制造业前五省区销售收入排名68

图表172014年中国纺织机械制造业前五省区利润总额排名68

图表182015年中国纺织机械制造业经济指标统计69

图表192015年中国纺织机械制造业前五省区企业数量排名70

图表202015年中国纺织机械制造业前五省区资产总计排名70

图表212015年中国纺织机械制造业前五省区销售收入排名71

图表222015年中国纺织机械制造业前五省区利润总额排名71

图表232014-2016年中国纺织机械制造企业数量增长趋势图72

图表242015年中国不同规模的纺织机械制造企业数量所占份额72

图表252015年中国不同性质的纺织机械制造企业数量所占份额72

图表262015年中国各省区纺织机械制造企业数量比较72

图表272015年中国各省区纺织机械制造企业数量比较73

图表282014-2016年中国纺织机械制造业从业人员统计74

图表292014-2016年中国纺织机械制造业销售收入统计75

图表302014-2016年中国纺织机械制造业销售收入增长趋势图75

图表312014-2016年中国不同规模的纺织机械制造企业销售收入比较75

图表322015年中国不同规模的纺织机械制造企业销售收入所占份额76

图表332014-2016年中国不同性质的纺织机械制造企业销售收入比较76

图表342015年中国不同性质的纺织机械制造企业销售收入所占份额76

图表352014年中国各省区纺织机械制造业销售收入比较76

图表362015年中国各省区纺织机械制造业销售收入比较77

图表372014-2016年中国纺织机械制造业利润总额统计78

图表382014-2016年中国纺织机械制造业利润增长趋势图79

图表392014-2016年中国不同规模的纺织机械制造企业利润总额比较79

图表402015年中国不同规模的纺织机械制造企业利润总额所占份额79

图表412014-2016年中国不同性质的纺织机械制造企业利润总额比较79

图表422014年中国各省区纺织机械制造业利润总额比较80

图表432015年中国各省区纺织机械制造业利润总额比较80

图表442014-2016年中国纺织机械制造业亏损面统计81

图表452014-2016年中国纺织机械制造业亏损总额统计82

图表462014-2016年中国纺织机械制造业应收账款统计82

图表472014-2016年中国纺织机械制造业流动资产统计83

图表482014-2016年中国纺织机械制造业固定资产合计统计83

图表492014-2016年中国纺织机械制造业负债合计统计83

图表502014-2016年中国纺织机械制造业负债增长趋势图84

图表512014-2016年中国纺织机械制造业成本费用利润率情况85

图表522014-2016年中国不同规模的纺织机械制造企业盈利能力比较85

图表532014-2016年中国不同性质的纺织机械制造企业盈利能力比较85

图表542014年中国各省区纺织机械制造企业盈利能力比较85

图表552015年中国各省区纺织机械制造企业盈利能力比较86

图表562014-2016年中国纺织机械制造业毛利率情况87

图表572014-2016年中国纺织机械制造业销售利润率情况88

图表582014-2016年中国纺织机械制造业资产利润率情况88

图表592014-2016年中国纺织机械制造业资产负债率情况89

图表602014-2016年中国不同规模的纺织机械制造企业偿债能力比较89

图表612014-2016年中国不同性质的纺织机械制造企业偿债能力比较89

图表622014年中国各省区纺织机械制造企业偿债能力比较90

图表632015年中国各省区纺织机械制造企业偿债能力比较90

图表642014-2016年中国纺织机械制造业应收账款周转率情况91

图表652014-2016年中国纺织机械制造业流动资产周转率情况92

图表662014-2016年中国不同规模的纺织机械制造企业营运能力比较92

图表672014-2016年中国不同性质的纺织机械制造企业营运能力比较92

图表682014年中国各省区纺织机械制造企业营运能力比较92

图表692015年中国各省区纺织机械制造企业营运能力比较93

图表702014-2016年中国纺织机械制造业总资产周转率情况94

图表712014-2016年中国纺织机械制造业资产总额统计95

图表722014-2016年中国纺织机械制造业资产增长趋势图95

图表732014-2016年中国不同规模的纺织机械制造企业资产总额比较95

图表742015年中国不同规模的纺织机械制造企业资产总额所占份额96

图表752014-2016年中国不同性质的纺织机械制造企业资产总额比较96

图表762015年中国不同性质的纺织机械制造企业资产总额所占份额96

图表772014年中国各省区纺织机械制造业资产总额比较97

图表782014年中国纺织机械制造业资产地区分布比例98

图表792015年中国各省区纺织机械制造业资产总额比较98

图表802015年中国纺织机械制造业资产地区分布比例99

图表812015年中国各省区纺织机械制造业资产增速对比99

图表822015年中国各省区纺织机械制造业资产增速对比100

图表832015年中国纺织机械制造业固定资产投资情况101

图表842014-2016年中国纺织机械制造业成本费用结构构成情况101

图表852015年中国纺织机械制造业成本费用结构构成图101

图表862014-2016年中国纺织机械制造业销售成本统计102

图表872014-2016年中国纺织机械制造业销售成本增长趋势图102

图表882014-2016年中国纺织机械制造业销售费用统计103

图表892014-2016年中国纺织机械制造业销售费用趋势图103

图表902014-2016年中国纺织机械制造业管理费用统计103

图表912014-2016年中国纺织机械制造业管理费用趋势图104

图表922014-2016年中国纺织机械制造业财务费用统计104

图表932014-2016年中国纺织机械制造业财务费用趋势图104

图表942008-2016年中国纺纱机械出口统计107

图表952008-2016年中国纺纱机械进口统计107

图表962015年中国纺织机械制造业业务区域分布119

图表972015年中国纺织机械制造业业务主要省份分布119

图表982015年中国纺织机械制造业资产区域分布120

图表992015年中国纺织机械制造业资产区域集中度120

图表1002015年中国纺织机械制造业资产区域集中度120

图表1012015年中国服装制造行业经济指标统计157

图表1022015年中国服装行业前五省区企业数量排名158

图表1032015年中国服装行业前五省区资产总计排名158
图表1042015年中国服装行业前五省区销售收入排名159
图表1052015年中国服装行业前五省区利润总额排名159
图表1062015年中国服装行业经济指标统计160
图表1072015年中国服装行业前五省区企业数量排名161
图表1082015年中国服装行业前五省区资产总计排名161
图表1092015年中国服装行业前五省区销售收入排名161
图表1102015年中国服装行业前五省区利润总额排名162
图表1112014-2016年中国服装行业企业数量统计162
图表1122014-2016年中国服装行业资产规模统计163
图表1132014-2016年中国服装行业销售收入统计163
图表1142014-2016年中国服装行业利润总额统计164
图表1152014-2016年中国服装行业销售成本统计164
图表1162014-2016年中国服装生产总量统计165
图表1172014-2016年中国服装生产总量增长趋势图165
图表1182014-2016年中国针织服装产量统计165
图表1192014-2016年中国针织服装产量增长趋势图166
图表1202014-2016年中国梭织服装产量统计166
图表1212014-2016年中国梭织服装产量增长趋势图167
图表1222014-2016年中国羽绒服产量统计167
图表1232014-2016年中国羽绒服产量增长趋势图167
图表1242014-2016年中国衬衫产量统计168
图表1252014-2016年中国衬衫产量增长趋势图168
图表1262014-2016年中国皮革服装产量统计169
图表1272014-2016年中国皮革服装产量增长趋势图169
图表1282014-2016年中国毛皮服装产量统计169
图表1292014-2016年中国毛皮服装产量增长趋势图170
图表1302014-2016年中国西服及西服套装产量统计170
图表1312014-2016年中国西服及西服套装产量增长趋势图170
图表1322014-2016年中国西服套装产量增长趋势图171
图表1332014-2016年中国儿童服装产量统计171
图表1342014-2016年中国儿童服装产量增长趋势图171

图表1352014-2016年中国婴儿服装及衣着附件产量增长趋势图172

图表136经纬纺织机械股份有限公司产品销售管理网络173

图表1372015年经纬纺织机械股份有限公司主营业务分产品情况表174

图表1382015年经纬纺织机械股份有限公司主营业务分地区情况表174

图表1392014-2016年经纬纺织机械股份有限公司资产及负债统计175

图表1402014-2016年经纬纺织机械股份有限公司销售及利润统计175

图表1412014-2016年经纬纺织机械股份有限公司成本费用统计176

图表1422014-2016年经纬纺织机械股份有限公司偿债能力情况176

图表1432014-2016年经纬纺织机械股份有限公司盈利能力情况176

图表1442014-2016年经纬纺织机械股份有限公司成长能力情况176

图表1452014-2016年经纬纺织机械股份有限公司营运能力统计177

图表146上海二纺机股份有限公司产品销售网络181

图表1472015年上海二纺机股份有限公司主营业务分行业情况表182

图表1482015年上海二纺机股份有限公司主营业务分产品情况表182

图表1492015年上海二纺机股份有限公司主营业务分地区情况表183

图表1502014-2016年上海二纺机股份有限公司资产及负债统计183

图表1512014-2016年上海二纺机股份有限公司销售及利润统计184

图表1522014-2016年上海二纺机股份有限公司成本费用统计184

图表1532014-2016年上海二纺机股份有限公司偿债能力情况184

图表1542014-2016年上海二纺机股份有限公司盈利能力情况184

图表1552014-2016年上海二纺机股份有限公司成长能力情况185

图表1562014-2016年上海二纺机股份有限公司营运能力统计185

图表1572015年浙江金鹰股份有限公司主营业务分行业情况表188

图表1582015年浙江金鹰股份有限公司主营业务分产品情况表188

图表1592015年浙江金鹰股份有限公司主营业务分地区情况表189

图表1602014-2016年浙江金鹰股份有限公司资产及负债统计190

图表1612014-2016年浙江金鹰股份有限公司销售及利润统计190

图表1622014-2016年浙江金鹰股份有限公司成本费用统计190

图表1632014-2016年浙江金鹰股份有限公司偿债能力情况190

图表1642014-2016年浙江金鹰股份有限公司盈利能力情况191

图表1652014-2015年浙江金鹰股份有限公司成长能力情况191

图表1662014-2016年浙江金鹰股份有限公司营运能力统计191

图表1672015年中国纺织机械股份有限公司主营业务分行业情况表195
图表1682015年中国纺织机械股份有限公司主营业务分地区情况表195
图表1692014-2016年中国纺织机械股份有限公司资产及负债统计196
图表1702014-2016年中国纺织机械股份有限公司销售及利润统计196
图表1712014-2016年中国纺织机械股份有限公司成本费用统计197
图表1722014-2016年中国纺织机械股份有限公司偿债能力情况197
图表1732014-2016年中国纺织机械股份有限公司盈利能力情况197
图表1742014-2016年中国纺织机械股份有限公司成长能力情况197
图表1752014-2016年中国纺织机械股份有限公司营运能力统计198
图表1762015年浙江精功科技股份有限公司主营业务分行业情况表200
图表1772015年浙江精功科技股份有限公司主营业务分地区情况表201
图表1782015年浙江精功科技股份有限公司主营业务分产品情况表201
图表1792014-2016年浙江精功科技股份有限公司资产及负债统计202
图表1802014-2016年浙江精功科技股份有限公司销售及利润统计202
图表1812014-2016年浙江精功科技股份有限公司成本费用统计202
图表1822014-2016年浙江精功科技股份有限公司偿债能力情况202
图表1832014-2016年浙江精功科技股份有限公司盈利能力情况203
图表1842014-2016年浙江精功科技股份有限公司成长能力情况203
图表1852014-2016年浙江精功科技股份有限公司营运能力统计203
图表1862017-2022年我国纺织机械市场规模增长趋势预测212
图表1872014-2016年国内钢材价格波动情况趋势图217

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285638.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。