



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国水运市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国水运市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

水运是使用船舶运送客货的一种运输方式。水运主要承担大数量、长距离的运输，是在干线运输中起主力作用的运输形式。在内河及沿海，水运也常作为小型运输工具使用，担任补充及衔接大批量干线运输的任务。

水运的优点是成本低，能进行低成本、大批量、远距离的运输。但是水运也有显而易见的缺点，主要是运输速度慢，受港口、水位、季节、气候影响较大，因而一年中中断运输的时间较长。

2016年8月中国水运客运量为2903万人，同比增长-0.3%；2016年1-8月中国水运客运量累计18162万人，同比增长-0.5%。2016年中国水运客运量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国水运行业发展综述	15
1.1 水运行业定义及特点	15
1.1.1 水运行业的定义	15
1.1.2 水运行业的分类	15
1.1.3 水运行业的特点	16
1.2 水运行业行政管理及企业经营模式分析	17
1.2.1 水运行业行政管理模式分析	17
1.2.2 国外水运企业经营模式分析	19
1.2.3 中国水运企业经营模式分析	22
1.2.4 国外水运企业经营模式经验借鉴	23
1.3 水运行业与经济发展互动研究	25
1.3.1 水运经济腹地的发展形势分析	25
1.3.2 水运在国民经济中的作用分析	27
1.3.3 低碳水运经济的发展前景分析	27

第2章：中国水运行业发展环境分析 29

2.1 行业政策环境分析 29

2.1.1 行业管理体制分析 29

2.1.2 行业相关政策动向 29

2.1.3 水运行业发展规划 32

2.2 行业宏观经济环境分析 33

2.2.1 国际宏观环境分析 33

(1) 欧盟经济发展现状分析 34

(2) 美国经济发展现状分析 35

(3) 日本经济发展现状分析 36

(4) 其他贸易体经济发展现状分析 37

(5) 国际经济形势对水运行业影响 38

2.2.2 国内宏观经济发展现状 38

(1) 国内生产总值情况 38

(2) 工业增长情况分析 39

(3) 固定资产投资情况 40

(4) 国家消费情况分析 40

(5) 国家进出口情况分析 41

2.2.3 国内宏观经济预测分析 43

2.3 行业社会环境分析 44

2.3.1 水运在运输体系中的地位 44

2.3.2 水运行业的需求现状分析 46

第3章：中国水运关联行业发展状况分析 47

3.1 中国港口建设行业发展分析 47

3.1.1 中国港口建设行业整体布局规划 47

3.1.2 中国港口建设行业发展现状分析 49

(1) 中国港口建设现状 49

(2) 中国码头泊位现状 51

(3) 绿色港口建设分析 52

(4) 港口建设最新动向 54

3.1.3 中国港口建设发展趋势分析 54

3.1.4	中国港口建设发展前景展望	56
3.2	中国船舶制造行业发展分析	56
3.2.1	中国船舶制造行业发展规划	56
3.2.2	中国船舶制造行业发展现状	57
(1)	中国船舶制造行业总体概况	57
(2)	船舶制造行业产品分类分析	58
(3)	船舶制造行业竞争格局分析	59
(4)	中国船舶制造行业技术分析	61
3.2.3	船舶制造行业发展趋势分析	61
3.2.4	中国船舶制造行业前景预测	62
3.3	中国集装箱制造行业发展分析	64
3.3.1	中国集装箱制造行业发展规划	64
3.3.2	中国集装箱制造行业发展现状	64
(1)	中国集装箱制造行业总体概况	64
(2)	中国集装箱制造产品分类分析	67
(3)	中国集装箱制造进出口市场分析	69
(4)	中国集装箱制造竞争格局分析	70
3.3.3	中国集装箱制造发展趋势分析	71
3.3.4	中国集装箱制造发展前景展望	71
3.4	水运行业关联产业效应分析	72
3.4.1	水运对其他行业的波及效果	72
(1)	水运行业的感应度系数分析	72
(2)	水运行业的影响力系数分析	73
3.4.2	水运行业关联分析的综合效果	75
第4章：中国水运行业发展状况分析		76
4.1	中国水运行业运行状况分析	76
4.1.1	交通运输业运行状况分析	76
(1)	交通运输旅客运输量	76
(2)	交通运输货物运输量	76
4.1.2	水运行业运行状况分析	77
(1)	水路旅客运输量	77

- (2) 水路货物运输量 77
- 4.2 中国港口运输行业发展分析 78
 - 4.2.1 港口旅客吞吐量 78
 - 4.2.2 港口货物吞吐量 79
 - 4.2.3 港口集装箱吞吐量 79
 - 4.2.4 港口重点物资吞吐量 80
- 4.3 中国内河运输行业发展分析 81
 - 4.3.1 长江航运市场发展分析 81
 - (1) 长江航运的景气情况 81
 - (2) 长江干散货运价指数 82
 - (3) 长江集装箱运价指数 83
 - 4.3.2 珠江航运市场发展分析 85
 - (1) 珠江的货运增长情况 85
 - (2) 珠江港口吞吐量情况 85
 - (3) 珠江主要货种运输情况 85
 - (4) 珠江水路综合运价情况 86
 - 4.3.3 京杭运河航运市场发展分析 86
 - (1) 京杭运河货运现状分析 86
 - (2) 京杭运河主要货种运输 86
 - (3) 京杭运河运价情况分析 86
 - 4.3.4 未来内河航运工作重点分析 87
 - (1) 内河航运发展重点概述 87
 - (2) 未来主要地区内河航运发展重点 87
- 4.4 中国海洋运输行业发展分析 89
 - 4.4.1 中国海洋运输的经济地位分析 89
 - 4.4.2 海运主要货种运输情况分析 90
 - (1) 原油进出口运输情况分析 90
 - (2) 粮食进出口运输情况分析 91
 - (3) 铁矿石进出口运输情况分析 92
 - (4) 煤炭进出口运输情况分析 92
 - 4.4.3 中国海洋运输规模发展分析 92
 - (1) 远洋运输规模发展分析 92

- (2) 沿海运输规模发展分析 94
- 4.4.4 中国海洋运输行业存在的问题及对策 96
 - (1) 中国海洋运输行业发展存在的问题 96
 - (2) 中国海洋运输行业发展的战略选择 96
- 4.4.5 中国海洋运输行业发展前景分析 98

第5章：中国水运行业细分市场发展情况分析 100

- 5.1 油轮运输市场发展状况分析 100
 - 5.1.1 国际油轮运输市场周期分析 100
 - 5.1.2 国际油轮运输船型运价分析 102
 - (1) 原油和成品油运价指数分析 102
 - (2) 超大型油轮运价分析 102
 - (3) 苏伊士型油轮运价分析 103
 - (4) 阿芙拉型油轮运价分析 104
 - (5) 成品油轮市场运价分析 104
 - (6) 石油运输价格走势预测 105
 - 5.1.3 油轮运输市场供需情况分析 105
 - (1) 全球油轮运输市场分析 105
 - (2) 中国油轮运输市场分析 106
 - (3) 中国油轮运输市场发展前景 107
- 5.2 干散货运输市场发展状况分析 107
 - 5.2.1 国际干散货运输市场周期分析 107
 - 5.2.2 国际干散货运输船型运价分析 110
 - (1) 干散货运价指数分析 110
 - (2) 干散货运输船型运价分析 111
 - 1) 巴拿马型船运价分析 111
 - 2) 海岬型船运价分析 111
 - 3) 灵便型船运价分析 112
 - 4) 干散货运输价格走势预测 112
 - 5.2.3 干散货运输市场供需情况分析 112
 - (1) 干散货运输供需发展现状 112
 - (2) 干散货运输运价指数预测 115

(3) 干散货运输供需平衡预测	116
5.2.4 中国干散货运输需求分析	117
(1) 中国铁矿石贸易需求现状及预测	117
(2) 中国煤炭贸易需求现状及预测	118
(3) 中国粮食贸易需求现状及预测	118
(4) 中国干散货运输运力供给分析	119
(5) 中国干散货运输供需平衡分析	119
5.3 集装箱运输市场发展状况分析	120
5.3.1 国际集装箱运输市场周期分析	120
5.3.2 国际集装箱运输市场价格分析	121
(1) 集装箱市场的船价格分析	121
(2) 集装箱运输市场运价分析	122
1) 欧洲航线运价分析	122
2) 北美航线运价分析	123
(3) 集装箱运输市场运价走势预测	123
5.3.3 国际集装箱运输市场供求分析	124
(1) 集装箱运输市场需求分析	124
(2) 集装箱运输市场供给分析	124
(3) 集装箱运输市场供需平衡分析	125
5.3.4 中国集装箱运输市场发展分析	125
(1) 中国集装箱运输需求分析	125
(2) 中国集装箱运输供给分析	126
(3) 中国集装箱运输供需平衡分析	127
第6章：中国水运行业竞争格局分析	128
6.1 国际水运行业竞争格局分析	128
6.1.1 国际航运市场的发展特点分析	128
6.1.2 世界主要国际航运中心比较评析	129
6.1.3 国际水运行业市场竞争格局分析	132
6.2 中国水运行业同业竞争分析	134
6.2.1 中国水运行业的竞争力分析	134
(1) 国内外水运企业的竞争力比较	134

(2) 中国水运企业竞争力较低的原因	134
6.2.2 中国水运企业竞争策略的选择	135
6.2.3 提高中国水运行业竞争力的对策	137
(1) 政府加大相关政策扶持力度	137
(2) 用弹性政策吸引方便旗船回归	138
6.3 中国水运替代运输方式竞争分析	139
6.3.1 交运行业运输方式结构分析	139
6.3.2 铁路运输行业发展状况分析	140
(1) 铁路运输市场发展现状分析	140
(2) 铁路运输市场发展前景展望	142
(3) 铁路在交通运输体系中的地位	142
6.3.3 公路运输发展状况分析	143
(1) 公路运输市场发展现状分析	143
(2) 公路运输市场发展前景展望	144
(3) 公路在交通运输体系中的地位	145
6.3.4 航空运输发展状况分析	146
(1) 航空运输市场发展现状分析	146
(2) 航空运输市场发展前景展望	148
(3) 航空运输在交通运输体系中的地位	149
6.3.5 管道运输发展状况分析	149

第7章：中国重点省市水运行业发展情况分析 151

7.1 辽宁省水运发展情况分析	151
7.1.1 辽宁省发展水运的基础条件	151
7.1.2 辽宁省水运行业的发展现状	151
7.1.3 辽宁省水运行业的市场动向	152
7.1.4 辽宁省水运行业的发展规划	152
7.1.5 辽宁省水运的发展前景展望	153
7.2 河北省水运发展情况分析	154
7.2.1 河北省发展水运的基础条件	154
7.2.2 河北省水运行业的发展现状	154
7.2.3 河北省水运行业的市场动向	155

7.2.4	河北省水运行业的发展规划	155
7.2.5	河北省水运的发展前景展望	156
7.3	山东省水运发展情况分析	157
7.3.1	山东省发展水运的基础条件	157
7.3.2	山东省水运行业的发展现状	158
7.3.3	山东省水运行业的市场动向	159
7.3.4	山东省水运行业的发展规划	159
7.3.5	山东省水运的发展前景展望	160
7.4	天津市水运发展情况分析	161
7.4.1	天津市发展水运的基础条件	161
7.4.2	天津市水运行业的发展现状	161
7.4.3	天津市水运行业的市场动向	162
7.4.4	天津市水运行业的发展规划	162
7.4.5	天津市水运的发展前景展望	162
7.5	江苏省水运发展情况分析	163
7.5.1	江苏省发展水运的基础条件	163
7.5.2	江苏省水运行业的发展现状	163
7.5.3	江苏省水运行业的市场动向	164
7.5.4	江苏省水运行业的发展规划	165
7.5.5	江苏省水运的发展前景展望	166
7.6	上海市水运发展情况分析	166
7.6.1	上海市发展水运的基础条件	166
7.6.2	上海市水运行业的发展现状	167
7.6.3	上海市水运行业的市场动向	167
7.6.4	上海市水运行业的发展规划	168
7.6.5	上海市水运的发展前景展望	168
7.7	浙江省水运发展情况分析	169
7.7.1	浙江省发展水运的基础条件	169
7.7.2	浙江省水运行业的发展现状	170
7.7.3	浙江省水运行业的市场动向	171
7.7.4	浙江省水运行业的发展规划	171
7.7.5	浙江省水运的发展前景展望	172

7.8 福建省水运发展情况分析	173
7.8.1 福建省发展水运的基础条件	173
7.8.2 福建省水运行业的发展现状	173
7.8.3 福建省水运行业的市场动向	174
7.8.4 福建省水运行业的发展规划	175
7.8.5 福建省水运的发展前景展望	176
7.9 广东省水运发展情况分析	177
7.9.1 广东省发展水运的基础条件	177
7.9.2 广东省水运行业的发展现状	178
7.9.3 广东省水运行业的市场动向	179
7.9.4 广东省水运行业的发展规划	179
7.9.5 广东省水运的发展前景展望	181
7.10 湖南省水运发展情况分析	181
7.10.1 湖南省发展水运的基础条件	181
7.10.2 湖南省水运行业的发展现状	182
7.10.3 湖南省水运行业的市场动向	182
7.10.4 湖南省水运行业的发展规划	183
7.10.5 湖南省水运的发展前景展望	185
7.11 重庆市水运发展情况分析	185
7.11.1 重庆市发展水运的基础条件	185
7.11.2 重庆市水运行业的发展现状	186
7.11.3 重庆市水运行业的市场动向	186
7.11.4 重庆市水运行业的发展规划	187
7.11.5 重庆市水运的发展前景展望	187
7.12 四川省水运发展情况分析	188
7.12.1 四川省发展水运的基础条件	188
7.12.2 四川省水运行业的发展现状	188
7.12.3 四川省水运行业的市场动向	188
7.12.4 四川省水运行业的发展规划	189
7.12.5 四川省水运的发展前景展望	190
7.13 湖北省水运发展情况分析	190
7.13.1 湖北省发展水运的基础条件	190

- 7.13.2 湖北省水运行业的发展现状 191
- 7.13.3 湖北省水运行业的市场动向 191
- 7.13.4 湖北省水运行业的发展规划 191
- 7.13.5 湖北省水运的发展前景展望 192
- 7.14 广西水运发展情况分析 193
 - 7.14.1 广西发展水运的基础条件 193
 - 7.14.2 广西水运行业的发展现状 193
 - 7.14.3 广西水运行业的市场动向 194
 - 7.14.4 广西水运行业的发展规划 195
 - 7.14.5 广西水运的发展前景展望 196
- 7.15 海南省水运发展情况分析 197
 - 7.15.1 海南省发展水运的基础条件 197
 - 7.15.2 海南省水运行业的发展现状 197
 - 7.15.3 海南省水运行业的市场动向 198
 - 7.15.4 海南省水运行业的发展规划 199
 - 7.15.5 海南省水运的发展前景展望 200

第8章：中国水运行业主要企业发展分析 202

- 8.1 中国水运行业企业总体发展状况 202
- 8.2 中国水运行业企业经营个案分析 202
 - 8.2.1 中国远洋运输（集团）总公司经营情况分析 202
 - （1）企业发展简况分析 203
 - （2）企业主营业务分析 204
 - （3）企业经营情况分析 204
 - （4）企业组织结构分析 204
 - （5）企业设施设备分析 205
 - （6）航线及服务网络分布 206
 - （7）企业经营优劣势分析 206
 - （8）企业最新发展动向分析 206
 - 8.2.2 中国海运（集团）总公司经营情况分析 207
 - （1）企业发展简况分析 207
 - （2）企业主营业务分析 208

- (3) 企业经营情况分析 208
- (4) 企业组织结构分析 208
- (5) 企业设施设备分析 209
- (6) 航线及服务网络分布 209
- (7) 企业经营优劣势分析 209
- (8) 企业最新发展动向分析 209
- 8.2.3 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司经营情况分析 210
 - (1) 企业发展简况分析 210
 - (2) 企业主营业务分析 212
 - (3) 企业产品结构分析 214
 - (4) 企业营收情况分析 215
 - (5) 企业盈利能力分析 215
 - (6) 企业运营能力分析 216
 - (7) 企业偿债能力分析 217
 - (8) 企业发展能力分析 217
 - (9) 企业经营优劣势分析 218
 - (10) 企业最新发展动向分析 219
- 8.2.4 中国长江航运(集团)总公司经营情况分析 219
 - (1) 企业发展简况分析 219
 - (2) 企业主营业务分析 220
 - (3) 企业经营情况分析 220
 - (4) 企业组织结构分析 221
 - (5) 企业设施设备分析 221
 - (6) 航线及服务网络分布 221
 - (7) 企业经营优劣势分析 222
 - (8) 企业最新发展动向分析 222
- 8.2.5 中国外运长航集团有限公司经营情况分析 222
 - (1) 企业发展简况分析 222
 - (2) 企业主营业务分析 223
 - (3) 企业组织结构分析 223
 - (4) 企业经营情况分布 224
 - (5) 航线及服务网络分布 224

- (6) 企业经营优劣势分析 224
- (7) 企业最新发展动向分析 225

第9章：中国水运行业投融资与发展前景预测 331

9.1 水运行业投资发展分析 331

9.1.1 水运港口投资模式分析 331

9.1.2 水运行业投资特性分析 332

(1) 水运行业进入壁垒 332

(2) 水运行业盈利模式 333

(3) 水运行业盈利因素 334

9.1.3 水运行业投资规模现状 335

9.1.4 水运行业投资风险分析 335

9.1.5 水运行业投资动态分析 336

9.2 水运行业融资发展分析 337

9.2.1 水运行业融资模式 337

9.2.2 水运行业融资渠道 337

9.2.3 水运行业融资规模 338

9.2.4 水运行业融资风险 338

9.2.5 水运行业融资矛盾分析 339

(1) 水运行业融资中存在问题 339

(2) 政策层面需要解决的问题 341

9.3 水运行业信贷发展分析 342

9.3.1 行业信贷环境现状分析 342

9.3.2 主要银行信贷行为分析 343

9.3.3 行业信贷环境趋势分析 348

9.4 水运行业发展前景预测 349

9.4.1 水运行业投资预测 349

9.4.2 水运行业融资预测 349

9.4.3 水运行业发展前景预测 349

图表目录：

图表1：国家统计局水运行业子行业及定义 15

- 图表2：2012-2016年全球PMI指数运行趋势（单位：%） 33
- 图表3：2013-2016年全球GDP运行趋势（单位：%） 33
- 图表4：2013-2016年我国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 38
- 图表5：2013-2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：亿元，%） 39
- 图表6：2013-2016年我国全社会固定资产投资及增长速度（单位：%） 40
- 图表7：2013-2016年我国社会消费品零售总额及增长速度（单位：%） 41
- 图表8：2013-2016年我国进口总额及同比增速（单位：亿美元，%） 41
- 图表9：2013-2016年我国出口总额及同比增速（单位：亿美元，%） 42
- 图表10：2013-2016年我国进出口贸易顺差及同比增速（单位：亿美元，%） 42
- 图表11：2016年我国GDP增速预测（单位：%） 43
- 图表12：2013-2016年我国商品房平均价格（单位：元/平方米） 44
- 图表13：各种运输方式优劣性比较（单位：吨，公里） 45
- 图表14：各种运输方式能力的排名 45
- 图表15：中国港口群规划 47
- 图表16：中国五大区域港口群布局图 47
- 图表17：2016年全国货物吞吐量超过亿吨的港口（单位：亿吨） 49
- 图表18：2016年全国集装箱吞吐量超过100万TEU的港口（单位：万TEU） 50
- 图表19：2016年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个） 51
- 图表20：2014-2016年全国港口万吨级及以上泊位构成（按用途分）（单位：个） 52
- 图表21：2016年年中主要港口在建工程进展情况（单位：亿元） 54
- 图表22：2013-2016年我国造船完工量及同比增速（单位：万载重吨，%） 57
- 图表23：2016年我国主要造船企业手持订单分布（单位：%） 59
- 图表24：2013-2016年我国主要造船厂新增订单（单位：万载重吨） 60
- 图表25：2013-2016年集装箱制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 65
- 图表26：2013-2016年集装箱制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 65
- 图表27：2013-2016年集装箱制造行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%） 66
- 图表28：2013-2016年集装箱制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 66
- 图表29：2013-2016年集装箱制造行业产销率趋势图（单位：%） 66
- 图表30：2013-2016年中国集装箱出口量统计（单位：万个，%） 69
- 图表31：2013-2016年中国集装箱出口额统计（单位：亿美元，%） 70
- 图表32：我国122部门感应度系数（前二十位） 73
- 图表33：五种运输方式的影响力系数 74

- 图表34：我国122部门影响力系数（前二十位） 75
- 图表35：2013-2016年我国交通运输旅客运输量及同比增速（单位：亿人，%） 76
- 图表36：2013-2016年我国交通运输货物运输量及同比增速（单位：亿吨，%） 76
- 图表37：2013-2016年我国水运旅客运输量及同比增速（单位：万人，%） 77
- 图表38：2013-2016年我国水运货物运输量及同比增速（单位：亿吨，%） 78
- 图表39：2013-2016年中国港口旅客吞吐量情况（单位：亿人） 78
- 图表40：2013-2016年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨） 79
- 图表41：2013-2016年全国港口集装箱吞吐量（单位：万TEU） 79
- 图表42：2016年全国港口吞吐量各形态货种构成（单位：%） 80
- 图表43：2016年全国规模以上港口各货类吞吐量及增速（单位：亿吨，%） 80
- 图表44：2016年长江干散货运价指数（单位：点，%） 82
- 图表45：2013-2016年长江干散货综合运价指数走势（单位：点） 83
- 图表46：2011-2016年长江上中下游区域各干散货综合运价指数走势（单位：点） 83
- 图表47：2016年长江集装箱运价指数（单位：点，%） 84
- 图表48：2011-2016年长江集装箱综合运价指数走势（单位：点） 84
- 图表49：2011-2016年长江上中下游区域集装箱综合运价指数走势（单位：点） 84
- 图表50：2013-2016年原油进口量及同比增速（单位：万吨，%） 90
- 图表51：2013-2016年我国原油出口量及同比增速（单位：万吨，%） 91
- 图表52：2014-2016年我国规模以上港口原油吞吐量及同比增速（单位：亿吨，%） 91
- 图表53：2014-2016年我国规模以上港口粮食吞吐量及同比增速（单位：亿吨，%） 91
- 图表54：2014-2016年我国规模以上港口铁矿石吞吐量及同比增速（单位：亿吨，%） 92
- 图表55：2014-2016年我国规模以上港口煤炭吞吐量及同比增速（单位：亿吨，%） 92
- 图表56：2012-2016年我国远洋运输船舶数量及同比增速（单位：艘，%） 93
- 图表57：2012-2016年我国远洋运输净载重量及同比增速（单位：万吨，%） 93
- 图表58：2012-2016年我国远洋运输载客量及同比增速（单位：万客位，%） 93
- 图表59：2012-2016年我国远洋运输集装箱箱位及同比增速（单位：万TEU，%） 94
- 图表60：2012-2016年我国沿海运输船舶数量及同比增速（单位：艘，%） 94
- 图表61：2012-2016年我国沿海运输净载重量及同比增速（单位：万吨，%） 95
- 图表62：2012-2016年我国沿海运输载客量及同比增速（单位：万客位，%） 95
- 图表63：2012-2016年我国沿海运输集装箱箱位及同比增速（单位：万TEU，%） 96
- 图表64：2013-2016年油轮运价周期性波动 100
- 图表65：2013-2016年油轮历程周期波动分析 100

图表66：油轮周期指标对比（单位：千桶/天，美元/天，百万吨，百万载重吨，%） 101

图表67：2013-2016年油轮运量运力比与油轮平均TCE水平趋势图 101

图表68：2014-2016年波罗的海原油和成品油运价指数（单位：点） 102

图表69：2014-2016年超大型油轮（VLCC）等价期租租金变化趋势（单位：美元/天） 103

图表70：2014-2016年苏伊士型油轮等价期租租金变化趋势（单位：美元/天） 103

图表71：2014-2016年阿芙拉型油轮等价期租租金变化趋势（单位：美元/天） 104

图表72：2014-2016年MR型成品油船等价期租租金变化趋势（单位：美元/天） 104

图表73：2012-2016年全球油船供求情况（单位：百万载重吨，%） 105

图表74：2017-2022年全球油轮船队订单及订单交付情况及用预测（单位：百万载重吨） 106

图表75：2013-2016年我国原油进口量及同比增速（单位：万吨，%） 107

图表76：2013-2016年散货运价走势（单位：美元） 108

图表77：2013-2016年BDI月度均值/年度均值变动（单位：%） 108

图表78：2013-2016年干散货供需比与BDI走势 109

图表79：2013-2016年干散货供需增速差与BDI走势 109

图表80：2013-2016年各国铁矿石贸易量增速及所占比重（单位：%） 110

图表81：2012-2016年波罗的海干散货指数（BDI）走势（单位：点） 110

图表82：2012-2016年巴拿马型指数（BPI）走势 111

图表83：2012-2016年海岬型指数（BCI）走势 111

图表84：2012-2016年灵便型运输指数（BHSI）走势 112

图表85：2013-2016年干散货船手持订单运力（单位：百万载重吨） 113

图表86：2013-2016年干散货月度交付量（单位：百万载重吨） 113

图表87：2013-2016年干散货船月度新船合同订单（单位：百万载重吨） 114

图表88：2013-2016年干散货船拆解量（单位：百万载重吨） 114

图表89：2013-2016年我国重点钢企钢材库存（单位：万吨，%） 116

图表90：2012-2016年全球干散货航运业供求关系及预测（单位：百万载重吨，%） 116

图表91：2013-2016年中国铁矿石进口量及同比增速（单位：亿吨，%） 117

图表92：2013-2016年我国煤炭进口量及同比增速（单位：万吨，%） 118

图表93：2013-2016年我国谷物及谷物粉进口量及同比增速（单位：万吨，%） 118

图表94：2013-2016年干散货船手持订单运力占目前船队运力的比例（单位：%） 119

图表95：集装箱运价波动周期 120

图表96：2013-2016年集装箱租船指数 120

图表97：2013-2016年集装箱运量与运力增幅比较（单位：%） 121

- 图表98：2012-2016年中国出口集装箱运价指数（CCFI）走势图 122
- 图表99：2012-2016年上海出口集装箱运价综合指数（SCFI）走势图 122
- 图表100：2012-2016年中国出口集装箱欧洲航线、地中海航线运价指数走势图 123
- 图表101：2012-2016年中国出口集装箱美东航线、美西航线运价指数走势图 123
- 图表102：2017-2022年全球集装箱船订单及预测（单位：百万载重吨） 124
- 图表103：2017-2022年集运市场的供求关系及预测（单位：%） 125
- 图表104：2013-2016年我国进出口总值及同比增速（亿美元，%） 125
- 图表105：2013-2016年我国港口集装箱吞吐量（亿TEU，%） 126
- 图表106：2012-2016年我国水上运输集装箱箱位情况（单位：万TEU） 126
- 图表107：2016年全球海上船舶拥有量平排名（按船籍）（单位：艘，千载重吨，载重吨，%） 132
- 图表108：2016年全球海上船舶拥有量平排名（按船东所属地排名）（单位：艘，载重吨，%） 133
- 图表109：2016年我国各类型船的保有量（单位：艘） 134
- 图表110：各种基本交通运输方式分析 139
- 图表111：2011-2016年全国铁路旅客发送量（单位：万人） 140
- 图表112：2011-2016年全国铁路旅客周转量（单位：亿人公里） 141
- 图表113：2011-2016年全国铁路货物发送量（单位：万吨） 141
- 图表114：2011-2016年全国铁路货物周转量（单位：亿吨公里） 142
- 图表115：2013-2016年全国公路客运量（单位：亿人） 143
- 图表116：2013-2016年全国公路和水路货运量（单位：亿吨） 144
- 图表117：2016年全国旅客运输量构成（单位：%） 145
- 图表118：2016年全国旅客运输周转量构成（单位：%） 145
- 图表119：2016年全国货物运输量构成（单位：%） 145
- 图表120：2016年全国货物运输周转量构成（单位：%） 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285646.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。