



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国无叶风扇市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国无叶风扇市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/285678.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

无叶风扇也叫空气增倍机，它能产生自然持续的凉风，因无叶片，不会覆盖尘土或伤到儿童插进的手指。更奇妙的是其造型奇特，外表既流线又清爽。产品灵感源于空气叶片干手器。干手器的原理是迫使空气经过一个小口“刷”干手上的水，空气增倍机是让空气从一个1.3毫米宽、绕着圆环转动的切口里吹出来。因空气是被强制从这一圆圈里吹出来的，通过的空气量可增到15倍，时速可最高增至35公里/小时。无叶风扇于2009年10月12日在英国首度推出。2011年2月在香港推出第二代。无叶风扇可分为台式无叶风扇和吊式无叶风扇（无叶吊扇灯）。

2011年2月，英国家电厂家戴森（Dyson）继推出一代无叶风扇后，在香港又强势推出的无叶风扇第二代，相比于一代，其产品性能和特点上并没有多大的变化，增加了可以直接靠磁性紧贴于风扇顶端的无线遥控器，以及在机身和出风口方面都进行了微调，售价为HKD\$3,999，价格有点偏高。2011年9月，无叶风扇成功引进中国内地大陆，在原有的基础上，增加了180°旋转，吹冷热风的等功能。国内无叶风扇售价在3000-6000左右。三代的无叶风扇，主要是对外形做了较大的改动、变得更为时尚。2016年某公司推出了无叶风扇的衍生产品——无叶吊扇灯。把台式无叶风扇的技术用于吊扇解决了吊扇安全问题，使楼房也可以安全使用吊扇了。

2015年我国无叶风扇行业销售市场规模约3.65亿元，同比2014年的2.34亿元增长了56%，近几年我国无叶风扇行业市场规模情况如下图所示：2011-2015年中国无叶风扇行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 无叶风扇行业产品定义及行业概述发展分析 第一节 无叶风扇行业产品定义 一、无叶风扇行业产品定义及分类 二、无叶风扇行业产品应用范围分析 三、无叶风扇行业发展历程 四、无叶风扇行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析 第二节 无叶风扇行业产业链发展环境简析 一、无叶风扇行业产业链模型理论 二、无叶风扇行业产业链示意图 三、无叶风扇行业产业链相关叙述 第三节 无叶风扇行业市场环境分析 一、无叶风扇行业政策发展环境分析 1、行业监管体制分析 2、行业法律法规分析 3、行业发展规划分析 二、无叶风扇行业经济环境发展分析 1、居民收入水平 2、居民消费水平 3、恩格尔系数情况 4、城市化进程情况 5、人民币汇率走势 三、无叶风扇行业技术环境分析 1、无叶风扇行业专利申请数分析 2、无叶风扇行业专利申请人分析 3、无叶风扇行业热门专利技术分析 四、无叶风扇行业消费环境分析 1、无叶风扇行业消费态度调查 2、无叶风扇行业消费驱动分析 3、无叶风扇行业消费需求特点 4、无叶风扇行业消费群体分析 5、无叶风扇行业消费行为分析 6、无叶风扇行业消费关注点分析 7、无叶风扇行业消费区域分布 第二章 2010-2015年无叶风扇

行业国内外市场发展概述第一节 2010-2015年全球无叶风扇行业发展分析 一、全球经济发展现状 1、全球经济发展分析 2、全球贸易现状分析 3、全球经济发展趋势分析 二、2010-2015年全球无叶风扇行业发展概述 1、全球无叶风扇行业市场供需情况 2、全球无叶风扇行业市场规模及区域分布情况 3、全球无叶风扇行业重点国家市场分析 4、全球无叶风扇行业发展热点分析 5、2017-2022年全球无叶风扇行业市场规模预测 6、全球无叶风扇行业技术发展现状及趋势分析 第二节 2010-2015年中国无叶风扇行业简述 一、中国经济发展分析 1、中国人口分析 2、中国GDP走势 3、2016-2017年中国经济现状分析 二、2010-2015年中国无叶风扇行业发展情况 1、中国无叶风扇行业生命周期分析 2、中国无叶风扇行业市场成熟度情况 3、中国和国外无叶风扇行业对比SWTO 第三节 国内外无叶风扇行业国家支持情况 一、全球无叶风扇行业发展优惠政策或措施 二、国内无叶风扇行业发展优惠政策或措施 1、进出口关税 2、国家政策支持 3、部分地方政府支持 三、2017-2022年无叶风扇行业发展前景分析 1、全球无叶风扇行业发展前景 2、中国无叶风扇行业发展前景 第三章 2011-2015年中国无叶风扇行业市场运行现状分析第一节 2011-2015年中国无叶风扇行业市场规模 一、2011-2015年中国无叶风扇行业市场规模情况 二、中国无叶风扇行业市场细分规模情况 第二节 2011-2015年中国无叶风扇行业生产情况分析 一、中国无叶风扇行业生产企业分析 中国无叶风扇行业生产企业

序号	品牌	公司名称	产品均价
1	Dyson戴森	戴森Dyson高科技公司	1000~4000元
2	艾美特	艾美特电器(深圳)有限公司	200~600元
3	卡地斯帕	卡地斯帕环境电器(北京)有限公司	50~400元
4	山湖	佛山市山湖电器有限公司	200~600元
5	美的	美的集团	100~600元
6	AKIRA爱家乐	南京爱家乐电器有限公司	300~2000元
7	阿格瑞斯	德国Aceras电器公司	400~600元
8	弗勒斯	Fulesi电器公司	300~500元
9	格力	格力电器	100~600元
10	华生	上海华生电器有限公司	50~400元

资料来源：公开资料整理 二、2011-2015年中国无叶风扇行业产量情况 第三节 2011-2015年中国无叶风扇行业消费情况分析 一、2011-2015年中国无叶风扇行业消费量统计 2015年我国无叶风扇行业消费量约100万台，同比2014年的60万台增长了66.7%，近几年我国无叶风扇行业消费量情况如下图所示：2011-2015年中国无叶风扇行业消费量统计 资料来源：公开资料整理 二、中国无叶风扇行业消费结构 第三节 2011-2015年中国无叶风扇行业价格情况分析 一、中国无叶风扇行业平均价格走势 二、中国无叶风扇行业影响价格因素分析 三、2017-2022年中国无叶风扇行业平均价格走势预测 第四节 2011-2015年中国无叶风扇行业供需平衡情况 一、中国无叶风扇行业供需平衡 二、中国无叶风扇行业或相关行业进出口分析 1、2009-2016年9月行业进出口数量及金额 2、2015年行业进口分国家 3、2015年行业出口分国家 第四章 2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业运行数据分析第一节 2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业总体运行情况 一、无叶风扇（家用电力器具制造）企业数量及分布 二、无

叶风扇（家用电力器具制造）行业从业人员统计 第二节2013-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业运行数据 一、行业资产情况分析 二、行业销售情况分析 三、行业利润情况分析 第三节2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业成本费用结构分析 第四节2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业经营成本情况 第五节2011-2015年中国无叶风扇所属（家用电力器具制造）行业管理费用情况 第五章2010-2015年中国无叶风扇行业区域发展分析第一节 中国无叶风扇行业区域发展现状分析 一、2015年中国无叶风扇行业区域消费格局 二、2015年中国无叶风扇行业区域品牌发展分析 三、2015年中国无叶风扇行业区域重点企业分析 第二节 2010-2015年华北地区 一、华北地区经济发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第三节 2010-2015年东北地区 一、东北地区经济发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第四节 2010-2015年华东地区 一、华东地区经济发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第五节 2010-2015年华南地区 一、华南地区经济发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第六节 2010-2015年华中地区 一、华中地区经济发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第七节 2010-2015年西部地区 一、西部地区经济发展现状分析 二、市场规模情况分析 三、市场需求情况分析 四、行业发展前景预测 第六章 2015年中国无叶风扇行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第三节 行业国际竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、相关产业 四、企业战略、结构与竞争状态 五、政府的作用 第四节 2010-2015年无叶风扇行业竞争格局分析 一、2010-2015年国内外无叶风扇竞争分析 二、2010-2015年我国无叶风扇市场竞争分析 三、2010-2015年国内主要无叶风扇企业品牌分析 第七章 2010-2015年中国无叶风扇行业上下游主要行业发展现状分析第一节 2010-2015年主要上游产业发展分析 一、塑料行业发展分析 1、行业市场规模情况 2、行业价格分析 3、行业生产情况 二、电子元器件行业发展分析 1、行业市场规模情况 2、行业价格分析 3、行业生产情况 第二节 2010-2015年主要下游产业发展分析 一、零售行业发展分析 1、行业现状分析 2、行业发展前景 二、电商行业发展分析 1、行业现状分析 2、行业发展前景 第三节2010-2015年中国无叶风扇行业上下游关系分析 一、中国无叶风扇行业与上游发展关系 二、中国无叶风扇行业与下游发展关系 第八章 中国无叶风扇行业重点企业分析第一节 美的集团股份有限公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 1、企业经营数据分析 2、企业偿债能力分析 3、企业运营能力分析 4、企业盈利能力分析 四、企业未来发展趋势 第二节 珠海格力电器股份有限公司 一、企业简介 二、产品介绍 三

、经营情况 1、企业经营数据分析 2、企业偿债能力分析 3、企业运营能力分析 4、企业盈利能力分析 四、企业未来发展趋势 第三节 澳柯玛股份有限公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 1、企业经营数据分析 2、企业偿债能力分析 3、企业运营能力分析 4、企业盈利能力分析 四、企业未来发展趋势 第四节 TCL集团股份有限公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 1、企业经营数据分析 2、企业偿债能力分析 3、企业运营能力分析 4、企业盈利能力分析 四、企业未来发展趋势 第五节 艾美特电器（深圳）有限公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 1、企业经营数据分析 2、企业偿债能力分析 3、企业运营能力分析 4、企业盈利能力分析 四、企业未来发展趋势 第六节 海信科龙电器股份有限公司 一、企业简介 二、产品介绍 三、经营情况 1、企业经营数据分析 2、企业偿债能力分析 3、企业运营能力分析 4、企业盈利能力分析 四、企业未来发展趋势 第九章 中国无叶风扇行业投资机会与风险分析第一节 2017-2022年中国无叶风扇产业发展前景趋势预测分析 一、无叶风扇产量预测 二、无叶风扇市场规模预测 三、无叶风扇技术研发方向预测 第二节 2017-2022年中国无叶风扇市场发展预测分析 一、无叶风扇市场需求预测 二、无叶风扇价格走势分析 三、无叶风扇进出口预测分析 第三节 无叶风扇行业投资机会分析 一、无叶风扇投资项目分析 二、可以投资的无叶风扇模式 三、2016年无叶风扇投资机会 四、2016年无叶风扇投资新方向 五、2017-2022年无叶风扇行业投资的建议 六、新进入者应注意的障碍因素分析 第四节 影响无叶风扇行业发展的主要因素 一、2017-2022年影响无叶风扇行业运行的有利因素分析 二、2017-2022年影响无叶风扇行业运行的不利因素分析 三、2017-2022年我国无叶风扇行业发展面临的挑战分析 四、2017-2022年我国无叶风扇行业发展面临的机遇分析 第五节 无叶风扇行业投资风险及控制策略分析 一、2017-2022年无叶风扇行业市场风险及控制策略 二、2017-2022年无叶风扇行业政策风险及控制策略 三、2017-2022年无叶风扇行业经营风险及控制策略 四、2017-2022年无叶风扇行业技术风险及控制策略 五、2017-2022年无叶风扇同业竞争风险及控制策略 第十章 2017-2022年无叶风扇行业投资前景分析第一节 无叶风扇行业投资情况分析 一、总体投资结构 二、投资规模情况 三、投资增速情况 四、分地区投资分析 第二节 无叶风扇行业投资机会分析 第三节 无叶风扇行业发展前景分析 一、全球化下无叶风扇市场的发展前景 二、无叶风扇市场面临的发展商机 第四节 中国无叶风扇行业市场发展趋势预测 第五节 无叶风扇产品投资机会 第六节 无叶风扇产品投资趋势分析 第七节 项目投资建议 一、行业投资环境考察 二、投资风险及控制策略 三、产品投资方向建议 四、项目投资建议 第八节 中国无叶风扇行业市场重点客户战略分析 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、对重点客户的营销策略 四、强化重点客户的管理 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：无叶风扇行业产业链

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国无叶风扇行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年无叶风扇行业市场供给
图表：2011-2015年无叶风扇行业市场需求
图表：2011-2015年无叶风扇行业市场规模
图表：无叶风扇所属行业生命周期判断
图表：无叶风扇所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国无叶风扇行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国无叶风扇行业供给预测
图表：2016-2022年中国无叶风扇行业需求预测
图表：2016-2022年中国无叶风扇行业价格指数预测
图表：……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/285678.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。